



1981年度

世界 타이어 市場

協會 李 石 熙

1. 主要 타이어 메이커 랭킹

Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith 社의 年次報告에 의하면, 1981年度 世界 主要 타이어 메이커들의 타이어 販賣實績 比率은 달러 貨 基準으로 Goodyear 가 21.5%로 다시 제 1 位를 차지하였고, 다음에 Michelin 이 18.8%로 2 位이며, Firestone 과 Bridgestone 이 각각 10.4%, 8.3%로 3, 4 位를 차지하였다. 그리고 世界 總賣出額은 80年度보다 7% 減少되었다고 한다.

Michelin 이 2 位로 떨어졌으나 80年度에 成功하게 된 主要原因은 유럽에 位置하고 있는 地理的 條件과 트럭용 타이어에 置重하였기 때문이다. 그리고 Michelin (Kleber Colombes S.A 包含)의 81年度 賣出額은 80年보다 9% 정도 減少되었으나 昨年度 實績은 프랑스 타이어 메이커로서는 多幸한 일이었다고 한다. 그러나 Michelin 은 여전히 世界的으로 가장 큰 Steel-Belted Radial 타이어 메이커이며, 1983年 또는 1984年까지는 다시 上位圈으로 登場하게 될 것이라고 한다. 이와 反對로 Firestone 은 狀況이 다르다. 즉, Tennessee 州 Nashville 의 Radial 트럭용 타이어 工場을 Bridgestone 에 賣却한 事例을 감안할 때 Firestone 은 차츰 타이어 分野에서 離脫하고 있음을 알 수 있다.

上位圈에 있는 이들 4 個會社가 世界 타이어 總賣出額의 거의 3 分の 2 를 占有하고 있다.

그러나 5 位를 차지하고 있는 Dunlop 도 世界 市場의 占有率이 5.8%로 계속 追擊하고 있으며 아직까지는 世界 各國에 많은 타이어 工場을 가지고 있다. 만일 Dunlop-Australia 賣出額 10%와 Sumitomo 賣出額의 40%를 Dunlop 全体 賣出額으로 包含시킨다면 總25억달러를 超過하게 되어 Bridgestone 을 앞서게 될 것이라고 한다. 따라서 이런 點을 고려하게 된다면, 海外 工場을 계속 閉鎖시키고 있는 Firestone 보다도 優勢한 競爭會社가 될 것이라고 한다.

Merrill Lynch 의 分析者들에 의하면 Pirelli S.P.A 는 分散運營方法을 取하고 있어 集計하는 方法이 明白하지 못하기 때문에 販賣實績을 數値로 表示하기가 困難하여 5 位로 간주하고 있다.

2. 市場別 占有率

地域別로 世界 타이어 市場을 分析하면, Goodyear 는 北美에서, Michelin 은 유럽에서, 그리고 Bridgestone 은 其他 地域에서 각각 先頭를 차지하고 있다고 Merrill Lynch 에서는 밝히고 있다. 美國內에서는 美國業체들이 타이어 市場의 거의 80%를 占有하고 있으며, 그 중에서는 Goodyear 가 28.4%로 가장 많고 다음이 Firestone (17.6%), Michelin (13.2%), BF Goodrich (10.8%), General Tire (8.4%), Uniroyal (7.1%), Armstrong (4.1%) 의 順으로 되어 있다고 한다.

유럽 市場에서도 美國市場과 마찬가지로 유
 럽業체가 유럽市場의 約 80%를 占有하고 있다.
 그 중에서 Michelin 이 43.2%로 단연 1位를
 차지하고 있으며, Goodyear 가 2位로 13.6%
 의 占有率을 確保하고 있으나 兩社間의 隔差가
 甚하다. 그리고 其他 業체의 占有率은 Continental
 Gummi-Werke A.G. 10.7%, Pirelli
 9.9%, Dunlop 8.4%, Semperit A.G. 4.1%,
 Firestone 2.6%, Bridgestone 1.5%의 順으
 로 되어 있다.

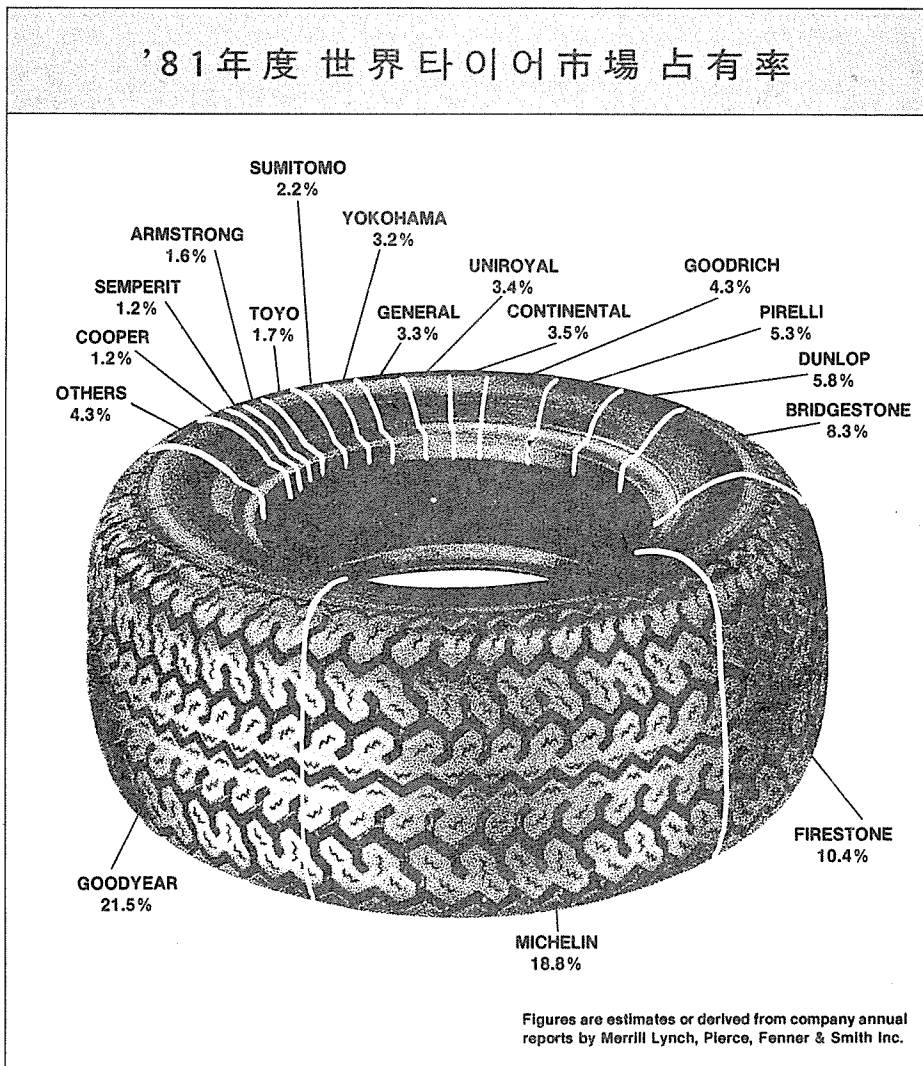
其他地域의 市場에서는 Bridgestone 과 Go-
 dyear 의 市場占有率이 각각 21.9%, 20.2%로

서 Bridgestone 이 Goodyear 보다 약간 上廻하
 고 있으며, 其他 業체들로서는 Yokohama (9.64
 %), Firestone (8.5%), Dunlop (7.19%), Su-
 mitomo (6.91%), Pirelli (6.65%), Toyo (4.93%)
 의 順으로 되어 있다.

특히 中南美 市場에서는 Goodyear 가 約 40
 %를 占有하고 있고, 그 다음에 Pirelli와 Fi-
 restone 이 각각 20%씩 占有하고 있으나, 브라
 질에 있는 Michelin 工場의 製品이 浸透하여 威
 脅을 받고 있다고 한다.

Merrill Lynch 調査團에 의하면 앞으로 타이
 어 産業을 위해서는 長期的으로 完全한 基盤을

'81年度 世界타이어市場 占有率



갖추어야 된다고 強調하고 있다. 또 同分析者들에 의하면 1985年度에는 世界 타이어 市場의 25%를 Michelin이 占有하고, 그 다음에 Goodyear가 23%를 占有하게 되며, 셋째로 Bridgestone이 12%를 차지하게 됨으로써 Bridgestone이 世界 제3位로 浮上하게 될 것이라고 展望하였다.

3. Bridgestone이 Firestone을 凌駕? (1984년까지)

Bridgestone은 Firestone과의 受益隔差를 急速度로 좁혀가고 있다. Merrill Lynch의 最新分析에 의하면 Bridgestone의 最近 市場動向을 보면, Firestone과의 差異가 80年の 10억 달러에서 81년에는 6억 달러로 좁혀졌으며, 日本의 最大 타이어 메이커인 同社는 81년에 世界 타이어 市場의 頂上을 向하여 全力을 다했다고 한다. 그리고 同社는 國內市場과 輸出市場이 다같이 鈍化되었음에도 不拘하고 81年 타이어 賣出額이 24억달러 以上 되어 比較的 만족스러운 展望을 보이고 있다.

Bridgestone은 앞으로도 계속 太平洋地域에서 優勢할 뿐 아니라 美國市場에서도 차츰 安定된 基盤을 確保할 것으로 보아 앞으로 5년 間 타이어 成長率이 年平均 15%까지 될 것으로 分析者들은 豫測하고 있다. 그리고 同社의 유럽 進出은 주로 西獨市場의 トラック타이어 9%와 乘用車用타이어 1%로서 約 5,000萬달러에 不過하나, 1985년까지는 トラック타이어 15%와 乘用車用타이어 5%까지는 增加될 것이

라고 한다. 또 濠洲에서도 日本業체가 타이어 市場의 20%를 占有하고 있으나 앞으로 3~4年 內에는 30%까지 擴大될 것으로 豫想하고 있다.

國內市場에서는 Bridgestone이 事實상 더 以上 市場을 擴大할 수 없는 立場에 있다. 1981年에 同社에서 國內 總타이어 受益의 50%를 占有하고 있으며, 다음에 Yokohama가 20%, 그리고 Sumitomo, Toyo, Ohtsu의 順이다.

한편 Bridgestone은 아직도 Radial 타이어 生産施設로 改替중에 있으므로 日本市場에서도 Michelin이 上陸하여 橋頭堡를 구축할 여지가 많은 것으로 보고 있다. 그러나 現在도 Michelin은 Nissan, Honda와의 契約으로 주로 輸出 小型 乘用車타이어를 供給하고 있기는 하나 少量에 不過하고, 또한 トラック타이어 市場에서도 美國市場에 比하면 小規模이므로 日本市場에서의 Michelin의 意欲은 萎縮될지도 모른다.

Goodyear, Michelin, Bridgestone의 実績對比 (1981年)

賣出額 \ 會社	Goodyear	Michelin	Bridgestone
타 이 어	68%	96%	71%
其他 製品	32%	4%	29%
世界타이어 市場占有率	21.5%	18.8%	8.3%
從業員數(人)	138,000	130,000	31,000
純利益(100萬)	\$ 260	△ \$ 62	\$ 72
타이어賣出額 (10億)	\$ 6.24	\$ 5.45	\$ 2.42

資料 : Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Inc. (Rubber & Plastics News, September 27, 1982)

☆

☆

☆

■ 原稿募集 ■

本誌에 掲載할 타이어 工業에 限한 原稿를 다음 要領에 依據 募集하오니 많이 投稿하여 주시기 바랍니다.

內 容 : 1. 經營, 經濟, 貿易, 技術에 관한 論文, 리포트 2. 紀行文 3. 體驗記 등

面 數 : 200字 原稿紙 50面 内外

稿 料 : 採擇掲載분에 對해서는 所定の 稿料를 드립니다.