

美, 1/4 分期에 컬러 TV 輸入 증대

— 輸出은 VTR 만 34.5 % 증대 —

美 EIA 의 Marketing Service 部에 의하면, 금년 1/4 分期 중 家庭用 전자기기의 수출은 VTR 만이 전년동기대비 34.5 % 증대되었을뿐 전반적으로 저조한 실적을 보인 반면, 輸入은 컬러 TV, VTR, Audio Tape Player 등이 대폭 증대된 것으로 나타났다.

이를 품목별로 살펴보면 컬러 TV 가 51 만 1,633 대로 전년동기대비 23.7 % 증(81年 同期에는 41 만 3,511 대), 흑백 TV 가 143 만 1,597 대로 1.9 % 증(同 140 만 5,339 대); VTR 이 65 만 9,041 대로 71 % 의 대폭적인 증가를 보였으며(同 38 만 5,303 대), 가정용 Audio Tape Player 가 119 만 492 대로 164.1 % 의 놀라운 성장(同 45 만 749 대)을 보였다. 자동차용 Tape Player 도 261 만 5,658 대로 21.2 % 의 증가(同 215 만 8,100 대)를 보였다.

반면에 輸入 실적이 저조한 제품은 Radio 에 있어서 가정용이 594 만 8,914 대로 11.2 % 감소(同 670 만대)였으며, 자동차용이 68 만 6,936 대로 23.6 % 감소(同 88 만 9,204 대) 되었다.

蓄音機는 59 만 4,965 대로 7.4 % 감소(同 64 만 2,296 대)였고, Record Player 는 92 만 180 대로 16.4 % 감소(同 110 만 1,267 대) 되고, Audio 용 Tape Record 는 464 만 2,110 대로 1.9 % 감소(同 473 만 3,041 대)였다.

台灣, 扇風機 수출 급신장

— 前年同期對比 5 月까지 50 % 증가 —

台灣의 業界에 의하면, 금년 1~5 月 중 선풍기의 수출이 300 만대를 돌파하여 전년동기대비 무려 50 % 의 급신장을 보여준 것으로 집계되었다.

동 업계는 금년 중의 수출량을 2,000 만대까지 전망하고 있어 은근히 무더운 여름을 기대하고 있는 듯한(?) 인상을 주고 있으나 우리로서도 수출 방안을 적극 모색해 보아야 할 것이다.

수출 급증의 원인은 세계적인 不況에 의한 省 에너지 경향이 중요시되고 있기 때문인 것으로 분석하고 있는데, 수출에 의한 이익의 폭은 작년에 비해 감퇴되고 있다는 말들이다.

동 제품의 주요 輸入先은 美, 中東, 中南美 그리고 東南亞이라고.

네델란드, 家電製品 판매 감소

— 前年對比 10 % 이상 감소 —

네델란드의 家電製品 판매는 81 年度에 있어서 前年에 비해 10 % 이상 감소된 것으로 나타났다.

同國의 中小企業研究所(EIM)의 조사 발표에 의하면, 이러한 현상의 주요 이유로는 同國內의 핵심적인 家電製品 市場이 포화 상태에 달한 것을 들고 있다.

냉장고의 보급률이 96 %, 세탁기 93 %, 컬러

TV 75%가 되는 데에 아울러 耐久年限이 길어지고, 이외에 자동 食器 淸기나, VTR 등의 판매가 기대했던 需要가 일지 않은 것 등을 그 첫째 이유로 손꼽고 있다.

EIM는 장기적인 안목으로는 需要의 活性化를 예측하고 있는데, 消費者들의 性向은 보다 경제적이고 편리하며 정밀한 제품에 代替 需要의 충동을 느낀다고 하였다.

美, 勞動賃金 日의 2倍

— 80 年에 1 時間 10.1 弗 —

최근 美 勞動省이 발표한 바에 따르면, 同國의 工場 勞動者의 賃金(本給 및 수당을 합한 금액)은 80 年度에 1 時間당 10.10 弗인 것으로 나타났다. 이는 日本의 약 2배에 달하는 것으로 高賃金 국가임을 증명한 셈이다.

동 발표를 깊이 살펴보면 10.10 弗이라는 賃金은 1 時間의 本給이 7.27 弗이고 보너스, 야근 수당, 휴가, 生計費 조정, 雇用保險 등의 諸手當을 합한 금액이 2.28 弗로, 諸手當의 전체 점유 비율은 37.6% 라고 한다.

印度, 컬러 TV 部品 輸入 허용

인도는 금년 11월 중에 개최될 아시안 게임에 대비하여 늘어날 컬러 TV의 需要를 커버하기 위해 同部品の 輸入을 허용하기로 하였다.

지금까지 인도 내에서는 81년에 흑백 TV를 5,000대 이상 생산한 20여 업체에 대해서만 컬러 TV 生産을 허용해 왔는데, Picture Tube, Deflection Yoke Coil, IC 등 일부 部品은 同國의 電子振興技術開發公社(ETTDC)를 통해서만 수입할 수 있었다.

업체는 아시안 게임에 필요한 컬러 TV의 需要가 5만~6만대 수준이 될 것으로 보고 있으

며, 台當 部品の 수입 허용 限度額은 Rs 1,250 (Rs1은 US\$ 0.1059)로서 이미 7월 1일까지 신청을 완료토록 하였다.

따라서 컬러 TV 部品 중 30% 쯤이 수입될 뿐이고 나머지는 自國産으로 充當될 것이다. 이 조치는 아시안 게임이 終了될 무렵인 11월 1일까지 生産되는 部品の 輸入에 대해서는 유효할 것으로 알려지고 있다.

美, 日 通信用 앰프에 課徵金

美國國際貿易委員會(ITC)는 日本電氣의 通信 衛星에 信號를 送信하는 高출력 앰프가 美國의 전자기기 메이커에 피해를 입히고 있다고 4對1로 합의를 보았다.

이로써 美 商務省은 日本으로부터의 동 제품 수입에 있어서 25~40%의 課徵金을 부과하게 되었다.

世界 Personal Computer 100% 伸張 기대

금년도의 세계 Personal Computer 市場의 伸張率은 100%를 넘을 것으로 예측되고 있다. 이는 최근의 西獨 Computer Magazine 誌에 독점 게재된, 美 調査會社인 스트라테직社의 調査報告에 의한 것인데, 이에 의하면 금년의 Personal Computer 판매실적은 전세계적으로 250만대에 달하여 85年度の 売上高는 230億弗, 90年度에는 520億弗 이상으로 신장된다고 한다.

이 결과 90年代에는 業務用 Personal Computer 설치 대수가 美國 내에만해도 약 5,000만대, Home Computer는 1億台的 놀라운 증가 현상을 보일 것으로 점치고 있다.

동 조사보고의 핵심을 살펴보면 다음과 같다.

• Personal Computer의 需要는 Software

사용면에서 유연성이 높은機種으로 향한다.

User 를 특정의 Program System 에 묶어놓는 것들은 소멸될 것이다. 각 메이커간의 차이점은 적어질 것이므로 이것이 가격경쟁을 격화시킬 것이다.

- 동 제품 各社가 미래의 기대를 걸고 주력하는 것은 教育市場 쪽이다. 이는 次世代의 User 가 교육되고 있기 때문인데, 현재 美国의 学校마다 설치되고 있음이 그 이유가 될 것이다.

- 메이커간의 경쟁은 價格과 品質, 그리고 Hardware 가 특수한 裝備를 중심으로 전개되고 있으며, Software 에는 그다지 관심을 기울이지 않고 있다. 記憶裝置의 가격은 금후 매년 20% 이상씩 낮아질 것이며, 또한 Hardware 의 가격은 머지 않아 TV 나 HiFi 시스템 수준으로 하락될 것이다.

- 장기적으로 同市場에서 최대의 Share 를 장악하고 있는 것은 IBM 이 될 것이다. 그러나 市場의 성장이 급속하기 때문에 他 메이커의 추격도 IBM 에는 상당한 압력이 될 것이다.

美, Video game 20 億弗 예상

— 신규 참여 늘고 85년까지 급신장 —

우리나라의 Video game 은 세계적 추세인 機能 개발 경쟁에서 탈락, 斜陽 품목이 되어 버린 감이 있는데, 인근의 台灣 등은 계속 재미를 보고 있으며, 世界 市場 추세 또한 高成長 제품으로 손꼽고 있어 우리 業體의 재인식이 요청되고 있다.

美国 市場만 하더라도 85년까지는 급신장을 지속할 것으로 믿어 각 메이커의 신규 참여가 늘고 있다.

同國의 81年度 총판매액은 10億弗로서 전년 대비 3배의 신장을 기록했는데, 금년 역시 작년의 2배 신장을 예상 20億弗을 바라보고 있다.

美国에서 최대의 판매고를 올리고 있는 Ata-

ri 社は 동제품 市場의 3분의 2 이상을 점유하고 있는데, 이미 동제품 産業에 집중투자를 하고 있다. 동사는 금년 후반에 게임이 電話線을 통해 Video game 機器에 전달될 수 있도록 고안된 新製品의 판매를 시작할 것이라 한다.

날로 증가하는 同市場의 매력 때문에 Atari 의 뒤를 이어 신규 경쟁 업체들이 대거 참여, 치열한 경쟁을 벌이고 있다. CBS 社は 비디오市場을 주름잡는 Bally 社와 라이선스 契約을 이미 맺었으며, 게임 Cartidge 販賣網을 차지하기 위해 Ideal Toy 社를 흡수하였으며, 歐洲市場에 금년 2億弗에서 83년까지는 8億弗의 판매를 계획하고 있다.

85년까지는 현재 10%의 게임 人口가 5배쯤으로 증가되어 美国 家庭의 50% 정도가 동제품을 갖게 될 것으로 보이기 때문에 신규 참여는 계속 늘고 있다.

Handy 형 Digital 온습도계

小型·輕量의 Handy 형 Digital 溫湿度計 (Model TRH-CX) 가 日本의 第一科學에서 개발되어 판매를 개시하였다.

동제품은 종래까지의 市販 機種을 대폭적으로 소형·輕量·高精度化하는 한편 低價格을 실현한 것으로 온도 Sensor 에는 応答 속도가 빠른 Thermistor 를, 湿度 Sensor 에는 高分子 湿度 Sensor 를 채용하였다.

온도와 습도는 LCD 디지털로 표시되며 무게 200g 정도에 불과하다.

美, 30年代 이후 최고의 倒産 증가

UPI 通信에 의하면 美의 한 發表 資料에 의하면 美 企業의 倒産件數는 최근 계속 증가되어

▷ 海外市場情報 ◁

금년 6월 18일 현재 총도산은 1만 978件으로 전년동기대비 45%의 증가 현상을 보여 1930年代 이래의 최고 수준을 기록했다.

현 도산건수는 1만 企業당 약 80社로서 작년의 62社를 크게 상회하고 있는 것이다.

이러한 도산의 급증은 基幹産業인 自動車, 鉄鋼, 건설 등의 不況 등 景氣 후퇴 영향이 광범위하게 미치고 있기 때문이다. 일부의 전문가들은 高金利의 지속이 특히 中小企業에 타격을 주고 있다고 보고 있으나, 다른 한편에서는 이외에 在庫가 풀리지 않고 있는 것을 들고 있다.

西独, Video Tape 需要 活況

— 금년 중 1,500 만개 예상 —

西独의 Video Tape 市場이 活況 국면을 보이고 있다. 가정용 VTR의 需要가 계속 好調를 보이고 BASF社 등 各社의 공급량이 늘고 있어 금년도에 약 1,500 만개의 需要가 있을 것으로 예측되고 있다.

西独의 VTR 市場은 81년에 비해 증가율이 일시적으로 이상이 있었으나 또한 격심한 가격의 붕괴라는 문제가 덧붙여져 판매대수는 예상대로 크게 活況을 맞게 되었다. 이에 의해 Video Tape의 판매도 好況을 누리게 되었다. VTR은 World Cup 축구대회 덕분에 需要가 어느 정도 있었지만, Tape 쪽은 이 대회에 관련해서 거의 캠페인도 없었으나, 덕을 본 것은 확실하다. 그래서 각 사의 予想을 넘는 판매 실적을 보이고 있다.

대체적으로 VTR 1대에 10~15개의 Tape가 소요되므로 해서, 금년도의 판매 실적을 1,500 만개로 추정한 것이다.

이 Tape 市場은 요즘 BASF社가 급속히 판매를 늘리고 있고, 금년 봄부터의 1位의 자리를 향해 약진하고 있는 Video 2×4의 好調를 반영해서 Grundig社의 Tape도 판매에 열을 올

리고 있다. 그 다음을 잇는 곳은 Sony로서, 同社는 전년대비 50% 전후의 증가를 보이고 있으나 BASF社의 신장률은 이보다 더 상회할 것으로 전망되고 있는데, 同社는 압도적인 販賣力, Brand 이미지를 갖고 있는 게 장점이며, Sony가 Vetamax 한가지로 승부를 걸고 있는 것에 반하여 同社는 VHS, Vetamax, Video 2000의 3方式을 취급하고 있어 더 유리한 입장에 있다.

요즘은 기대한 만큼의 需要가 되어 많은 在庫를 가지고 있는 Dealer도 적지 않으므로, 계속 공급량이 증가될 경우 다시 가격 하락이 올 것으로 예상되어 各社는 이의 対策에 골몰하고 있다.

美, 經濟 성장은 Video가 原動力

— Video, 90년에 260 億弗 売上 예측 —

美 經濟에 있어서 다음의 成長은 Video 製品에 의해서 이루어질 것으로 예측이 나와 주목되고 있다. 이것은 얼마 전에 개최되었던 美 廣告代行業協會 연차 總會 석상에서 RCA Cells의 Consumer communication 담당인 J. K. Dobo 副社長이 밝힌 것이다.

그의 展望에 의하면, 家庭用 Video 産業은 80年代末까지는 3배 가까이 확대될 것이며, 71年度의 売上高 92 億弗에서 90年度에는 260 億弗에 달할 것이라 한다.

Video disc player나 Video game 등의 新製品이 등장함에 따라 일반 가정에 대한 電子製品의 보급은 더욱 더 늘어나고 있는데, 그에 의하면 이 전자제품에 의해 소비자들은 가정에서 생활하면서도 電子의이며 아울러 경제적인 삶을 즐길 수 있다는 것이다.

신제품이 電子産業에 끼치는 영향에 대해서 그는 5년 전만 해도 가정용 VTR은 중요 제품으로 취급받지 못하였지만 오늘날에 와서는 그

부속품 市場을 창조케 하여 81年度에는 콤팩트 디스크의 매상고만 해도 2,700万弗에 달하고, 録音된 테이프는 4億弗 정도에 이르렀다고 밝혔다.

美 DEC, 東京에 技術開發 研究거점

美 Digital Equipments 社(DEC)는 7월에 日本 東京에 Japan Engineering Center(가칭)을 개설한다고 발표하였다. 동 센터는 DEC 社의 세계 技術戰略의 일환으로 고도의 技術 제품 개발을 위한 Engineering 연구개발 거점으로 설립하였다. 美 本社의 직할이 된다.

DEC는 美国 내에 몇 군데의 研究所를 갖고 있는데, Japan Engineering Center는 英國의 레데인社에 이어 세계 2번째의 해외 거점 연구소가 되는 것이다.

DEC는 Datamation 誌의 조사에 의하면 2위의 Computer 메이커인데, 日本의 복잡하고 高度化하는 고객의 注文에 대응하는 한편 비즈니스 확대와 技術面의 확충을 도모하기 위하여 종래 DEC 日支社의 하나인 Japan Technology Center(JTC)를 독립시킨 형태로 설립한 것이다.

日, TV 손목時計 세계 2번째로 開發

— 一年末에 発売, 10만円 정도 —

日의 Seiko(諏訪精工舎)는 스위스에 이어 세계 2번째로 지난 6월 16日 TV 손목時計의 개발 성공을 발표하였다.

TV 부착이 가능하게 된 데에는 同社가 개발한 低電力, 대용량, 微細画素를 가진 液晶画像 디스플레이인 LVD(Liquid Crystal Display) 技術을 응용해서 실현을 본 것이다.

판매가격은 10만円 전후로 빠르면 年末에는 商品化시킬 의향을 갖고 있으나 현재 구체적인 검토를 하고 있다.

동 제품은 画像表示部(손목시계), 受信部(Pocket 部), Headphone의 3부분으로 구성되어 휴대 보행이 편리한 외에, TV는 全채널(VHF, UHF) 및 라디오의 FM Stereo방송도 즐길 수 있는 多目的형이다.

동사는 TV 손목時計의 실현을 위해

- ① 新 LSI 內藏의 液晶画像 Display의 개발,
- ② 새로운 液晶材料(게스트 호스트型 液晶)의 개발,
- ③ 耐光性 LSI의 개발,
- ④ 소비전력의 低減化,
- ⑤ 着脱이 가능한 Cable Connector의 개발,
- ⑥ 초소형, 高性能 Tuner의 개발 등을 기하였다.

특히 Display는 受光型 低消費電力 표시 Device로서 Silicon Wafer 上에 약 3만개의 画素와 이를 驅動하는 素子, 그리고 이들의 制御回路를 集積한 대규모 LSI와 유리板과의 사이에 液晶을 封入한 것이다.

小型 사이즈(가로 30×세로 22×두께 1.4mm)면서 高解像도를 얻을 수 있어 屋光下에서 보기가 쉽다는 등의 특징을 지니고 있으며 손목時計 기능이 가능하다.

동 제품에서의 TV는 세계에서 最小, 最輕量이며 화면 크기는 1.2inch(가로 25×세로 17mm) 単3 알카리 乾電池 2개로 연속 5시간의 視聽이 가능하고, 소비전력도 DC 500mW이다.

한편, 時計 기능도 독립되어 있어 통상 Digital Watch로서의 시각 표시, Alarm, Calendar, Stop-watch 기능도 갖추고 있다.

受信部는 폭 76×길이 143×두께 18mm며 무게는 190g, Headphone은 Open Back Dynamic型, Impedance 30Ω, Antenna를 겸용할 수 있다.

同社에 의하면, 応答 속도는 10分이며, 商品

▷ 海外市場情報 ◁

화가 될 때까지는 즉시 Contrast 比의 향상을 추진해 갈 것이다.

(編輯者 註: 한편 同社의 TV 손목時計 開發이 세계 최초라고 日本은 물론 우리나라 각 TV 放送 및 新聞은 誤報하였다. 세계 최초는 이미 스위스의 메종 도리바社에서 76年 2月에 개발해 냈는데, 이 제품에는 TV, Radio, Calculator, 体温計, 脈拍計, 및 時計 기능을 지니고 있으며 電源은 太陽電池이다.

同事實은 스위스 朱네브의 有力紙인 트리본드 朱네브紙 76年 2月 3日字에 상세히 나와 있다.)

美 RCA, Video disc에 Stereo 부착

— Stereo · 遠隔調整 · 電子制御 기능 —

Video disc play 시리즈를 발전시켜 Stereo 장치를 부착한 신제품 3機種이 6月 10日 美国 RCA에 의해 발표되었다.

이 3機種은 Stereo, 원격조정, 電子制御 기능을 가진 SGT 250(價格 449.95 弗)와 Stereo 장치가 접속 가능한 SGT 200(399.95 弗), 그리고 Mono Visual Search 기능을 지닌 SGT 075(299.95 弗) 등이다.

MPU 內藏한 Oscilloscope 개발

— 美 Guld社, 완전한 측정분석 기능 —

美 Guld社는 MPU(Microprocessor)를 내장한 100MHz의 Oscilloscope 시스템(OS 5100)을 개발하였다.

동 제품은 통상의 計測 기능 외에도 生産檢査 및 研究開發에서의 生産性を 향상시킬 수 있게 설계되어 있다.

특징으로는 周波數帶域 100MHz, Front Pa-

nel, Keyboard Operation을 들 수 있으며 英 · 數字와 波形을 표시할 수 있다. 그리고 Analog Digital Interface를 지니고 있어 완전한 測定分析 시스템의 핵심적인 기능을 행할 수 있는 제품이다.

그리고 종래의 測定에 소요되는 시간을 대폭 감소시켰으며 6809MPU를 內藏하고 있어 많은 Parameter를 직접 간접으로 自動測定할 수가 있다.

측정된 결과와 Oscillo mode는 즉시 Screen 상에 英 · 數字로 표시된다.

8月부터 美国에서 판매될 이 제품은 9,500弗 선이라 한다.

日, 電機業界 Matsushita 1位

— 81年中 100大 企業 売出 19兆 5,000 億圓 —

81年度 중 日本 電機業界의 売出 結果가 나와 주목이 되고 있다. 매출액으로 기준을 잡아 랭킹 100位까지 집계한 숫자는 총 19兆 5,000 億圓으로 前年對比 13.1% 伸張으로 80年度의 17.1%에 비해 다소 낮아지긴 하였지만, GNP 名目成長率 5.2%를 크게 상회한 것으로 나타났다. 2자리 숫자 이상 신장세를 보인 메이커만 53個社, 20% 이상의 실적을 보인 곳도 22個社였다. 반면에 마이너스 成長을 면치 못한 메이커도 14個社로서 前年度의 5個社에 비해서 급증세를 보였는데, 松下電工 · Casio 計算機 · 日本 NCR · 芝浦製作所 등이다.

대체적으로 보아, 景氣 침체 속에서 부진한 業種이 많은데, 電機業界는 전반적인 好実績을 보였다. 市場은 內需 停滯와 輸出의 伸張이라는 明暗이 엇갈려서 事業과 제품에도 好調와 不振이 뒤섞여 메이커 매상의 변화를 가져오게 되었다. 이것은 長期에 걸쳐서 누려온 電機業界에도 전환점이 오고 있음을 의미하는 것이다.

동 업계의 내부에는 복잡한 문제가 많았지만 성장 부문은 단절됨이 없이 지속되어 왔다. 그래서 81年度에도 VTR의 대폭적인 증가를 필두로 OA機器, FA機器가 각광을 받았고 通信機器와 電子部品도 活況을 보였다.

전반적으로 볼 때 輸出 비율을 높인 메이커의 売上이 높은 반면 内需 중심이던 메이커는 減収 현상을 보였다.

랭킹의 上位圈을 차지하고 있는 메이커는 종합 電機, 家電, 情報機器의 주력 메이커들이 나란히 차지하였는데, 上位 5個社인 松下電機, 日立製作所, 東京芝浦, 三菱電機, 日本電氣는 계속 변화가 없었다. 이들 모두 1兆円을 돌파한 大企業들. 베타막스 VTR 開發의 強點을 안고 있는 Sony가 전년도의 7위에서 6위로 올라섰다.

Sharp는 VTR과 OA機器에서 신장을 보여 11위에서 9위로 상승하였으며, 日本 Victor도 VTR로 매년 한 단계씩 뛰어 11위로 올랐으며 松下壽電기가 23위에서 19위로 상승한 것도 VTR의 위력을 말해 주고 있다.

21~40位에서는 電子部품을 대표하는 Alps電氣가 21位를 마크하고 있으며, 日立 Maxell은 1億円の 企業에 들어가 있는데, 80年과 81년에 각각 8단계씩 건너 뛰어 26위가 되었다.

安川電機는 産業 Robot로써 6단계가 상승하였고, 富士通은 80年度에 17단계가 상승한 반면 제자리걸음이었다.

기업 실적의 격차는 언제나 볼 수 있는 현상이지만 81年度에는 근년에 보기 어려운 격차가 나타났는데, 好調 부문이 컸던 반면에 住宅 관련의 Aircon., 照明器具, 黑白TV, 重電機器, 信号 防災機器, 自動車 電裝品 및 蓄電池 부문은 부진을 면치 못했다.

Matsushita 8時間用 VTR 出荷

— 떨림이 없는 靜止画 실현 —

VTR의 技術革新도 半導体 기술의 진전에 크게 힘을 얻고 있다. Matsushita에서는 보급형 VTR 신제품을 내놓았는데, 떨림이 없는 靜止画를 실현하고 8時間 계속 사용할 수 있는 VTR(NV-350)을 출하하기 시작하였다.

Noise와 떨림이 없는 靜止画가 가능하게 된 것은 새로운 구조의 GT Head를 개발한 것에 기인한다. 이것은 두개의 Head chip 중 하나에 아지마스 角度(인점 Track의 간섭을 없애기 위한 Head의 角度)의 또 다른 Head를 결합시켜 3개의 Head 구성으로써, 靜止画는 같은 아지마스 角度의 Head로 재생해 내는 것이다.

이 외에도 특징으로는 2주일간의 프로그램, Front loading, One touch의 Timer 録画 등의 기능을 구비하고 있는 점이다. 月産 2만대에, 판매가격은 16만 9,000円이라고.

成長 發展 産業으로 電子·電氣

— 東京의 中小企業 調査 결과 —

日本 東京에서 발전되고 있는 産業으로 첫손 꼽히는 것은 電子·電氣産業임이, 東京 中小企業의 경영자를 대상으로 東京都民銀行이 실시한 「中小企業의 活力·經濟力에 관한 調査」에서 밝혀졌다.

이것은 中小企業의 경영자는 금후 東京에서 성장 발전하고 있는 産業은 어떤 業種으로 보고 있는가, 産業을 4구분해서 각기 3가지 업종을 추천받아 집계해서 알아본 것이다.

이 결과에 의하면 전산업 중에서, 電子製品과 Computer를 중심으로 하는 電子·電氣機器가 56.9%를 차지해서 1위를 차지하고, 情報 Service가 2위로 37.4%, 教育 관련이 35.6%로 3위를 마크하였다.

등수에는 들지 못하였으나 通信販賣·TV Shopping도 1.8%로 나타났다.

그리고 中小企業이 활력을 유지하며 발전해

▷ 海外市場情報 ◁

* 業種別 成長・發展이 예상되는 業種 베스트 3

産業	順位	1 位	2 位	3 位
全 体		電子(氣)機器 56.9%	情報서비스 37.4%	教 育 35.6%
製 造 業		電子(氣)機器 56.9%	印刷・出版 29.9%	Robot, Mechatronics 15.6%
流 通 産 業		Super market 22.6%	食 品 販 売 10.6%	專 門 店 8.3%
서비스産業		情報서비스 37.4%	教 育 35.6%	廣 告 26.8%
其 他 産 業		運 送 29.4%	通 信 26.5%	建 設 16.1%

調査対象：東京의 中小企業 1,202 個社

가기 위해서는 어떤 것을 지향해야 하는가에 대해서는 1 위가 技術(研究) 開發・新製品 개발이 26.9% 였으며, 적응 및 機動性的의 발휘(25.4%), 전문 분야에 대한 特化和 판매거점의 정비 확충(각 12.1%), 生産性 향상(10.7%)의 순으로 나타났다.

한편 東京의 中小企業의 활력과 경제력은 금후 어떻게 변화할 것인가에 대해서는 전체로 볼 경우 6할에 해당되는 59.1%의 社長들은 現狀 정도로 추이하고 있다. 강해진다는 견해가 12.2%, 약해진다는 편이 28.7%로 나타났다.

