

海外市場情報

美 家電産業의 실적 分析

—商務省의 「U. S. Industrial Outlook '82」—

최근 발간된 美 商務省의 「U. S. Industrial Outlook '82」에 의하면, 美國의 家庭用 電子機器 産業의 市場 규모는 80년에 前年对比 6.8% 증가한 98億弗이었고 同國의 出荷高는 7.4% 감소하여 80년의 66億弗에서 61億弗로 떨어진 것으로 나타났다.

최신의 製造業 統計 (Census of Manufactures '77)에 의하면 家庭用 電子機器業체 수는 581 個所(77年), 이 중에서 20名 이상의 업체 수는 189個所로 나타났으며, 從業員 수 및 직접 工員 수는 최근 10年 동안 감소일로써 81년에 각각 약 6 만 8,000명, 5 만명을 기록하였다.

한편 81年 중 家庭用機器 産業의 出荷高는 62 億弗, 附加價值高는 25億 7,500만弗이었으며 上位 랭킹 4 個社의 出荷高에서 점유하는 Share 는 51% (77年)로 알려졌다.

그리고 家庭用機器 製品 자체의 81年 중 出荷高는 50億 3,000만弗, 輸出은 11億 1,000 萬弗,

輸入은 59億弗로서 輸出 및 輸入 비율은 각각 22%, 60%였다. 産業의 제품별 出荷 구성은 지난 20년간 크나큰 변화를 보여 컬러TV는 현재 全出荷의 약 58%를 점유하기에 이르렀다. VDP (Video Disc Player)는 금후 동분야에서 중요한 지위를 차지하게 될 것으로 기대되고 있다.

Radio, Tape Recorder, VCR (Video Cassette Recorder)의 생산은 50年代에 日本 등 東南亞 諸國에 拠點이 옮겨져 현재는 美國 내에서 이미 생산되지 않고 있다. VCR 은 歐洲에서는 Philips社 등에서 생산되고, 그 외 日本에서 대량 생산이 행하여지고 있다.

TV 를 생산하고 있는 美國 자본 메이커는 68 年の 18個社로부터 70年 17個社, 75年 9 個社, 80年 6 個社, 81年에 5 個社로 감소되는 반면에, 外資 메이커는 72年の 1 個社에서 75年 3 個社, 80年에 9 個社로 증가되어 81年에 이르렀다. 그래서 현재 東南亞 기업들의 지배하에 있는 메이커에서 생산되고 있는 컬러 TV는 美國 컬러 TV 全出荷의 약 30%를 점유하고 있다. 5 個社의 美國系 資本 메이커는 Curtis Mathes, General Electric, RCA, Wells-Gordner, Zenith Radio 등이다.

家庭用 電子機器 輸入의 약 85%는 東南亞로부터인데, 81年에는 前年对比 20% 증가되어 80 年の 49億弗에서 59億弗이 되었다. 82年에는 10 % 증가되어 65億弗에 달할 것으로 전망하고 있다. 과거 9 年間の 輸入 성장률은 연평균 12.8 %였다.

수입되고 있는 TV, Tape Recorder, VTR, Radio, Hi-Fi Component, Speaker 등 家庭用 電子機器의 대부분은 완성품으로 수입되고 있다. 그러나 美國 내에서 Cabinet와 Braun管을 붙여 최종 組立을 행하기 위한 部品과 Tuner를 장치한 컬러TV용 P.C.B板은 수입의 상당한 부분을 차지하고 있다. 그리고 이 일은 日本 메이커에 의해서, 在美 日本系 메이커를 겨냥한 수입으로 행하여지고 있으며, 美 메이커는 멕시코에서 생산을 하고 있다.

멕시코에서의 수입은 81年 上半期에 연간 약 4 億 5,000만弗, 日本에서의 수입은 연간 약 2 億 1,000만弗 베이스로 나타났다. 台灣, 싱가포르, 韓國으로부터의 수입은 전체적으로 동기간에 2 億弗 베이스였다.

80年 중의 輸入은 11億弗이었고, 81年에도 海外 景氣의 低迷 및 달러高 때문에 거의 동수준

海外市場情報

에 머물렀다.

中南미를 겨냥한 컬러TV의 輸出은 컬러TV 放送이 개시된 국가들이 있어 80년에는 증가세를 보였으나 81년에는 신규 需要도 없으므로 해서 80년의 2億 500만弗에서 1億 6,500만弗로 감소되었다.

家庭用 電子機器 産業의 出荷는, 82년에는 72年 가격에서 6.7%增, 65億 5,000만弗 수준이 되고, 製品 出荷는 54億弗에 달할 것으로 전망된다. 종업원 수도 70,000명으로 증가될 것으로 보고 있는데 이러한 증가는 주로 컬러TV에 의한 것인데, 컬러TV의 出荷는 81년의 900만대에서 82년에는 960만대로의 신장이 기대되고 있다. 그리고 동제품은 固体 電子回路, 電子튜너, Remote Control, 映像分離 기능의 향상 필터 등의 최신 기술, 기능을 대비한 새로운 Hit 제품에 대한 更新需要가 대부분을 차지하게 될 것이다.

Cable TV, Video Cassette, Video Disc 등 Video 프로그램의 Source가 증가하여 선택의 범위가 확대되고 있는 것과, Home Computer, Video Game 등의 보급도 世帶当 TV의 보유대수 증가를 촉진시키고 있다.

Car Radio의 出荷도 自動車 판매대수의 증가를 배경으로 해서 82년에는 前年對比 8.8% 신장될 것으로 전망된다.

高出力 Car Stereo의 需要도 계속 증대될 것으로 보이며, Hi-Fi 裝置, Speaker, 部品 등의 市場도 증대되거나 81年 수준을 다소 상회하게 될 것이다.

완제품 및 半製品의 TV, Car Radio, Speaker, Amp., Tape Recorder/Player 등을 중심으로 하는 家庭用 電子機器의 輸出은 72~81年 중 연평균 19.9% 增加의 신장을 보였으나 82년에는 전년대비 겨우 6% 증가한 11億 7,500만弗에 그칠 것으로 보인다. 해외의 經濟 正세는 계속 침체되고 東南亞로부터 新製品의 공세도 있으므로 해서 輸出 신장은 둔화될 것이다.

輸入은 TV 완제품 및 반제품, VCR의 계속적인 수입 증가에 따라 82년에는 전년대비 10% 증가한 65億弗에 달할 것 같다. TV 완제품의 주요 輸入先은 日, 台灣, 캐나다, 韓國인데, 컬러TV의 수입은 전년대비 8% 증가한 5億 800만弗에 달할 것이다.

Chassis와 P. C. B.의 수입은 전년대비 20% 증가한 8億 4,000만弗에 달하고, VCR은 거의 日本에서의 수입인데 50%나 급신장하여 13億 4,000만弗에 이를 것이다.

81~86年 중에 家庭用 電子機器産業의 出荷는 실질 베이스로 연평균 5% 증가로 86년에는 79億弗에 달할 전망이다. 更新需要 및 家庭用 娛樂과 情報用의 Video제품 시스템의 보급이 있었던 것을 배경으로 해서 계속 伸張을 나타낼 것으로 보인다.

그 중에서도 VDP, VCR, Home Computer, Video Game, Teletext 放送受信機 등의 新製品의 신장이 기대되고 있다. Cable TV, 録画된 Video Cassette과 Video Disc, '雙方向 Cable 通信, Teletext, Videotext, 直接 放送衛星 등의 발전에 의해 新製品의 판매가 촉진될 것이다.

TV의 需要와 利用은 프로그램 Source의 다양화가 가장 큰 원동력이 되어 확대될 것이다. 難視聽 지역의 해소로부터 출발한 Cable TV는 현재 郊外와 都市로 진출해 오고 있으며 그래서 독점적인 Cable을 사이에 두고 다종다양한 프로그램의 제공 서서비스를 행하여 오고 있다.

86년에는 약 8,400만 世帶로 추정되는 TV保有 세대 중 약 3,100만 세대는 기본적인 Cable 서서비스의 加入者며 그 중의 약 1,800만 세대는 Pay Cable TV 서서비스의 가입자가 될 전망이다.

그 외, Video Cassette, Video Disc, 직접 放送衛星이라는 TV에 관계된 각종 서서비스가 있으며, 가정의 TV에 대한 접근도 현재는 이미 放送 채널에 한정되지 않고 용이하게 접근

가능한 존재로 되어 가고 있다.

娛樂 이외의 TV 이용으로는, Teletext 放送의 수신 등 Display用으로의 이용 방안으로 Video Game, Home Computer, 雙方向 Video-text 등이 고려되고 있다.

보다 다양화된 기능을 갖는 새로운 세트의 출현에 의해 가정용 TV의 오락, 情報센터의 신장이 계속 촉진될 것이다. 현재도 벌써 Digital Tuner, Remote Control 등의 기능을 갖춘 TV가 나와 있으며 大型의 投映型 Screen TV도 나와 있다.

기타 Teletext 放送의 受信, Stereo 放送의 受信, 2개 國語 放送의 受信, Digital信號의 처리로서의 受信料 문제의 技術革新이 진행될 것이며 그렇게 되면 TV는 User에 순응하는 하나의 시스템인 콤포넌트로서 취급될 것이다.

머지않은 未來에는 直接放送衛星으로부터 受信과 동시에 高分解 기능 및 Wide Screen의 TV 방향으로 혁신이 추진되고 있다. 高分解 기능 TV는 현재보다 廣域의 Video信號의 周波數帶域이 요구된다. 이것은 直接 放送衛星 혹은 光Fiber 通信의 이용 단계에서 실현될 것이다.

家庭用 娛樂·情報센터 기능의 증가, 중요성의 증대를 배경으로 市場에 꼭 필요한 技術革新을 기본으로 하여 제품을 발표할 수 있는 메이커는 今後에도 안정적인 발전을 수행해 갈 수 있을 것이다.

브라질, Microcomputer 人氣 상승

브라질이 電子計算機를 생산해 내고 있음을 아는 사람이 드문 만큼, 同國에 대한 情報가 어두운 것 같다.

브라질은 최근 수년간 연평균 1,000대 이상 Computer 生産의 증가현상을 기록해 왔다. 그 중에서도 최고 인기는 Microcomputer. 79年 현재 생산 메이커는 全無였으나 현재는 12個社가

가동중에 있으며 10個社가 生産 認可를 정부에 신청 중에 있다.

同國의 景氣가 악화되어 있는 현재, Minicomputer 보다 안전한 Microcomputer에 氣가 집중되어 있으며 Minicom 메이커도 점차 Microm 市場에 뛰어들고 있다.

同國電算機工業連盟에 의하면 同工業의 매상고는 금년에 17億弗에 달해 85년에는 50億弗로 확대될 것으로 보고 있다. 電算機工業의 보호육성책을 펴고 있는 브라질은 國産品의 市場 Share를 80년에 16.9%에서 금년에는 35% 이상 끌어올릴 방침이다.

브라질의 Computer 設置台數는 81年度에 1만대 전후인 것으로 나타났다.

기대되는 歐洲의 VTR 需要

歐洲의 經濟는 이제까지 不況의 대명사처럼 일컬어져 왔으며 英國病, 西獨病 같은 단어까지 탄생시켰다.

그러나 家庭用 VTR의 사정은 다르다. 작년 1년 동안 日本으로부터 歐洲 各國에 수입된 VTR의 수량이 좋은 증거가 되고 있다.

최대의 市場인 西獨은 전년대비 98.8%나 증가한 113만 5,000대였으며, 다음인 英國은 무려 169.1% 증가한 112만 8,000대로서 同市場의 대부분을 차지하고 있다.

그 외, 프랑스가 59.5% 증가한 25만 3,000대, 네덜란드가 70% 증가한 19만 8,000대, 스웨덴이 254.6% 증가한 16만 1,000대, 스위스가 195.5% 증가한 8만 7,000대를 기록, 需要가 급팽창하고 있음을 나타내 주었다.

그러나, 日本으로부터의 수출 자체가 歐洲 各國의 需要와 직결되는 것은 아니다. 작년의 주요 3國의 가정용 VTR 需要를 보면, 西獨이 75만~78만대, 英國이 82만대, 프랑스가 30만대 정도가 된다.

그렇다면 日本에서 西獨으로 수출한 113만

海外市場情報

5,000대, 英國으로 수출한 112만 8,000대와 現地需要와의 차이는 무엇을 의미하는가. 이것은 英國으로 수출한 경우도 마찬가지지만 西獨으로 수출한 가정용 VTR은 주변 인근 諸國인 中東, 아프리카 등 第3國에 再輸出되고 있다. 프랑스의 경우는 日本의 対佛 輸出物量보다 現地需要가 많다. 이것은 인근 제국에 수출된 日本 제품도 재수출된 케이스도 있고 歐洲 메이커의 製品도 포함되어 있기 때문이다.

그렇지만 歐洲에서의 가정용 VTR의 伸張은 주목되고 있다. 현지 情報나 日本 메이커의 말을 종합해 보면, 금년에도 역시 작년에 이어 크게 기대되고 있다.

동제품의 주요 3國을 살펴보면, 西獨의 需要 예측은 95만~100만대로 보는 쪽이 많으나, 일부에서는 117만대 쪽으로 믿는 사람들도 있다. 英國은 120만~140만대, 프랑스도 50만대 수준으로 예측하기도 한다.

歐洲에서의 VTR 需要의 높은 伸張에 대해 日本측에서는, 금년 여름에 개최되었던 World Cup 축구대회의 영향이 컸던 것으로 보기도 한다.

佛, 電子産業 재편성案 提言

프랑스에 사회주의 정권이 등장한 지 1年餘가 되었으므로 同國의 電子業界는 정부의 国有化 政策에 부응할 것인가 아닌가 하는 의사를 표시해야 하는데, 이 政策이 어느 정도의 변화를 주게 될 것인가 정확히 판단해야 할 시기에 직면해 있다.

한편 政府는 同國의 電子産業 再生을 위해서 研究技術省의 調査委員會를 발족시켜 구체적인 方策을 모색하고 있는데, 이즈음 同委員會의 Abel Farnoux議長은 14個國 project를 중심으로 한 再編案을 제출하였다.

이 再編案을 종합 정리한 報告書에 의하면, 科

學技術用 Computer·Minicom, 및 Microcomputer의 CPU에서부터 Computer 이용의 機械 番訳에 이르기까지 광범위한 분야를 망라해, 14가지 project의 실현을 위한 全Electronics 資源의 동원과 종래 企業, 分業의 재평가 그리고 国有化 Group, 民間企業, 外資系 企業, 研究機關의 종합적인 협력의 필요성을 강조하고 있다.

再編 Plan의 상세한 내용은 6月 중에 발표할 예정인데, 81年 프랑스 電子工業 貿易收支가 3億弗의 赤字를 기록했음을 고려한다면 그 위기의식의 중요성을 엿볼 수 있다.

西紀 2,000年の 日 經濟 전망

日本의 經濟審議會는 西紀 2,000年까지의 長期 經濟 展望 작업을 추진하고 있는데, 최근 이 報告書의 개요가 밝혀졌다.

이에 따르면 年平均 4% 정도의 實質成長을 목표로 달성함을 전제로 2,000年の 1人當 國民所得은 실질적으로 현재의 1.9배가 되어 美國의 수준과 거의 비슷하게 된다는 것이다.

또 機械工業과 서서비스業만으로 國內總生産의 6 할을 차지하는 高度 産業社會가 실현되는 것을 전망하고 있다.

期待되는 美 國防予算의 電子분야 支出

- 今年에 237億弗 규모 -

최근 발표된 美 國防省의 電子 관계 予算의 支出 内訳에 의하면, 1987年까지 年平均 18% (半導體)로부터 11% (計測制御)까지의 성장률을 유지할 것임을 밝히고 있어 同國의 電子業界는 모두 안도의 표정을 짓고 있다.

國防省의 分析에 의하면 國防電子 분야의 支出은 1981년에 203億弗이었으나 1987년에는 442

億弗로 팽창될 것으로 예상된다.

동분야의 상세한 내용은 다음의 表와 같다.

表. 美 国防予算의 電子분야 支出 予測

單位: 百萬弗

	81	82	83	84	85	86	87	年平均成長率
라디오·TV 通信裝置	13,339	15,327	17,996	20,389	23,093	26,010	27,637	12.91
電 子 部 品	2,847	3,357	4,022	4,636	5,305	6,039	6,508	14.78
半 導 體	1,534	1,932	2,428	2,857	3,303	3,808	4,158	18.08
電 子 演 算 裝 置	1,289	1,568	1,888	2,236	2,586	2,935	3,197	16.35
電 信 電 話 機 器	708	807	917	1,061	1,178	1,347	1,448	12.65
計 測 制 御 裝 置	446	501	584	645	707	784	844	11.19
電 子 管	192	214	262	301	344	386	409	13.39
合 計	20,355	23,715	28,097	32,575	36,516	41,309	44,201	—

資料: 美 國防省 註: 年平均成長率은 81-87年間임.

美 製造業, 輸出依存度 증대

최근의 全美産業審議會가 발표한 調查報告에 의하면, 美國의 製造業은 그 성장에 대한 輸出依存도가 점차 높아지고 있음이 드러났다.

同報告書에 의하면 美國은 착실히 service業 주도형의 經濟로 변천되고 있고, 81年度에 製造業이 國民總生産에 점유하는 비율은 23%, 民間勞動力에 점유하는 비율은 19%였다.

77년부터 80年 사이의 美國에서 새롭게 創出된 제조업의 雇用은 79%가 輸出에 關連되었고, 80年度의 수출 제품에 關連된 美國의 生産者 수는 470만명이었다.

美國 11州에서 제조업 고용의 15% 이상이 수출 關連이었으며, 또한 美 제조업체 50個社의 對外 売上은 합해서 5,000億弗을 넘었다.

한편 동보고서는 주로 美 商務省의 데이터를 근거로 한 것이다.

美, AM Stereo放送 8月 6日 開始

Harris方式에 의한 AM Stereo放送이 8月

6日부터 美 조지아州 애틀랜타에서 개시되었다. 放送局은 WQXIZ에서 Harris方式으로는 처음으로 실시한 것이다.

AM Stereo 放送은 칸 해젤턴方式에 의해서 이미 실시되고 있으나 Harris方式도 8,9月中에 약 10個局이 실시에 돌입할 예정이다.

Magnavox方式으로 결정을 본 放送局도 나오고 있어 AM Stereo는 規格統一이 문제되고 있다.

豪洲, 근거리용

Microwave 시스템 개발

호주의 오스트레일리아 킴즈랜드大學에서 근거리용 Microwave Communication System을 개발하였다.

개발을 담당한 同大學의 M.W. 강 工学部 教授에 의하면 시스템은 금년말 안으로 市販用이 생산될 예정이다. 강 教授는 이 시스템에 대하여, 사용처는 事務所간이나 本部와 近거리 건물간, 또는 自宅와 農場간 등 특정 구역 내에서의 通信에 유용하며, 종래의 電源이나 太陽電池로도 8V 電庄으로 최고 10km의 범위를 커버한다

海外市場情報

고 말한다.

또한 同教授는 시스템의 지참 運送이 용이하고 이동한 장소에서의 建設費를 전혀 들이지 않고 조립할 수 있으며, 종래의 모델보다 광범위한 信號를 送信할 수 있는 등 여러 가지 면에서 어필하고 있다.

西独, Car Audio 市場 전망 밝아

西独의 Car Audio市場의 신장이 기대되고 있다. 同國의 自動車 업계가 밝힌 바에 의하면 금년 上半期의 西独 自動車 생산은 211만대로서 전년동기대비 15.9%를 상회하였는데, 이는 장기에 걸친 不況에 시달려 온 西独으로서는 고무적인 일이 아닐 수 없다.

이에 힘입어 家庭用 電子機器 등에도 파급효과가 클 것으로 기대되고 있는데 특히 自動車 市場의 활발한 움직임에 직접적으로 관계가 있는 Car Audio의 需要가 신장될 것이다.

同國은 81년에 Car Audio의 不況에 시달려 왔으며, 금년 상반기 역시 伸張을 본 것이 아니었다. 그러므로 계속되리라 짐작되는 自動車 市場의 신장을 바라고 있는 同業界는, 市場의 停滯 중에도 브라우퐁트社 같은 메이커는 好調를 보이며 販賣의 신장률을 높여 市場 점유율을 높였다.

同社는 물론 他 메이커들도 8月 하순부터 개최되는 Duseldoof Audio·Video 展示會에 新製品을 出품한다는 것은 의심의 여지가 없지만 과연 어떤 신제품이 나올 것인가에 대한 觀心은 자못 크다.

TV 聽取 가능한 FM Stereo Receiver

약간 큰 명함 사이즈의 FM Stereo Receiver

가 9月부터 선보일 것 같다. TV音聲도 청취가 가능한 동제품이 日本의 Trio社에 의해 개발, 9月 1日부터 市販 예정이다.

모델 FM-32, FM의 Trio라고 불리는 동제품은 FM 多局化 時代에 대처하기 위한 FM 專用 Radio로서, 종래의 라디오 이미지를 바꾼 것인데, Headphone으로 HiFi sound를 청취할 수 있는 FM Stereo Receiver다.

신개발된 IC와 Chip을 채용한 56×91×12.5mm의 명함 사이즈로서 가슴의 포켓에 넣을 수 있다.

Front end 回路에 고급 Tuner급의 FET를 채용, 高感度 設計이며 PLL 方式의 MPX Stereo回路 내장으로 맑은 音質의 Stereo放送을 受信할 수 있다. Amp. 部의 出力은 20mW×2의 하이 power 設計로서 FM放送은 물론 TV音聲(1~3Channel)도 청취할 수 있는 FM Wide Band이다.

FM Stereo 放送時에는 LED에 의한 Stereo가 표시된다. 電源은 單 4電池 2개, 약 10時間 사용할 수 있으며, 日本 내 市販價 1만円이다.

Casio社, 溫度計付 電子손목시계 発売

溫度計 기능을 갖춘 電子손목時計인 Casio Thermometer W 시리즈 4機種이 Casio 社에서 개발 8月 20日부터 판매를 시작하였다.

그 동안 갖가지 기능을 갖춘 전자손목시계를 개발해 낸 Casio는 이번에 超小型 溫度 Sensor를 이용, 온도를 Digital 및 Analog(Bar Graph)를 표시할 수 있다. 한편 온도의 上下限의 온도 범위를 설정하여 Buzzer로 알려주는 溫度 Alarm 기능도 갖추고 있다.

통상의 기능은 Alarm, Stop Watch, World time, 氣庄, 防水 등 다채로운 기능을 자랑하는 것이다.

동사는 동제품으로 온도계에 관한 新技術 개발, A/D Converter 付 1 Chip CMOS Micro-processor의 개발, 초소형 온도 Sensor의 개발, 고밀도 突裝技術 등을 실현하였다.

Telefunken社에 3銀行이 2億마르크 融資

西独의 국가적인 위신을 먹칠했다고까지 파문을 일으키고 있는 AEG Telefunken社의 倒産에 대하여 구제 방법이 활발히 검토되고 있다.

그 중의 하나로 Frankfurt 地方裁判所는 W. S. 샤프 弁護士를 管理人으로 임명하는 한편 드레스드나 銀行, 도이치 銀行, 베스트 도이칠란드 銀行 등 3個 銀行은 同社에 2億마르크의 融資를 결정하였다.

同社の 和議 신청이 수리되면 西独의 法에 따라 1만마르크 이하의 小債者를 제외하고, 負債의 60%가 소멸되게 되어 있어 同社の 再建計劃은 크게 진전을 보게 된다. 60%의 삭감에 의해 나머지 40%에 대해서는 返済 능력이 있다고 판단되면 和議 申請이 수리되며 返済 의무인 40%에 대해서도 18個月間 返済토록 되어 있다.

새로운 融資를 결정한 3個 銀行 이외의 支援 銀行用인 멘바에서도 9億마르크의 용자를 검토하고 있는데 가까운 시일 내에 결정될 전망이다.

한편 同申請 직전에 同社の 家庭用 電子機器 子会社인 TFR社의 株式을 Grundig社가 買入키로 兩社가 합의하고 Cartel庁에 認可 신청을 내었으며, 이번의 和議申請은 AEG Telefunken 本社 및 4개의 100% 出資 子会社로 한계를 지었으며 TFR社는 대상 밖으로 되었다.

한편 TFR社의 本拠地(하노바市)가 있는 니다 작센州 政府는 Telefunken社의 실정을 듣고 1億마르크의 債務保證을 하고 나섰다. 同州政府는 雇用の 유지에 신경을 쓰고 있으며 적극적인 지원 자세를 보이고 있다.

필리핀 Stereo業界 輸入資材 高關稅로 고민

필리핀의 Stereo 裝置 業界가 곤경에 처해 있다. 同国 家庭用電子機器工業聯盟(CEPMA)에 의하면 Stereo裝置 판매는 81년에 2만4,247대로 前年對比 27.1% 하락하였다. 이 결과 79~81年 사이에 연평균 23.1% 하락세를 보였는데 특히 Console型이 부진하여 78년에 4만7,815대의 판매를 보였으나 79年 21.8%減, 80年 21%減, 81年 37.3%減으로 81년에는 1만8,518대에 불과하였다.

Computer型은 판매에 있어 79년에 55%의 대폭 감소 현상 이후 80년에는 41.7%增, 81년에는 54.8% 증가로 급신장하고 있으나, 81년의 5,729대는 78년의 5,805대에 미치지 못하고 있다.

동업계에서는 현재의 곤경에 대해서 최대의 原因으로써 Stereo裝置 생산에 필요한 資材의 輸入關稅가 50% 전후나 되는 高率로 되어 있어 價格 경쟁력이 없으므로 해서 輸出도 부진한 것으로 보고 있다.

美, TV音声多重規格 - 9月까지 策定 -

美 EIA는 TV 音声多重放送 規格을 금년 9月末까지 책정키로 하였다. 현재 EIA가 검토하고 있는 것은 日本의 音声多重 및 Zenith, Telesonics 시스템의 3方法이다.

策定 후에는 곧 FCC(美通信委員會)에 신청할 예정인데, 최근의 AM Stereo放送, Video-text에서 볼 수 있는 것처럼 市場 선택에 임해서 결정될 가능성도 있다.

이를 위하여 EIA는 選定 후에 사실상의 標準規格으로 간주하여 활동을 병행할 예정이다.