

“輸出市場 多邊化는

科學的인 品質管理 實踐으로”

本회는 電氣用品의 生産性 提高와 品質 向上을 위하여 82年度 第3回 「品質管理教育」을 11月 17일부터 19일까지 貿易會館 大會議室에서 실시했다.

全國의 電氣用品 業體 200여個社의 最高經營者와 中間管理者가 참석한 이번 教育의 開會式에서 本會 崔光政 副會長은 人事말을 통하여 다음과 같이 電氣用品 業界의 分발을 촉구했다.



〈開會辭를 하는 崔光政 副會長〉

『品質管理란 여러분도 잘 아시는 바와 같이 顧客이 원하는 製品을 設計에서부터 資材 購入, 製造, 檢査, 販賣 및 事後管理에 이르기까지 가장 經濟的이고, 效率的으로 生産하기 위한 일련의 科學的인 管理技法을 말하는 것입니다.』

『새로운 製品의 研究開發이나 品質 및 성능이 우수하고 機能이 多樣한 製品을 生産하기 위하여는 先進技術의 導入과 現代化 된 施設投資가 必要한 것은 사실이지만 새로운 기술도입 이나 시설투자에는 많은 時間과 資本이 必要하여 경

기불황을 겪고 있는 우리 電氣業體로서는 여간 어려운 것이 아닙니다.

그러나 業界는 여기에 굴하지 않고, 現在 주어진 여건하에서 그런 난제들을 타개해 나가야 할 것입니다. 여기에는 다른 방도가 없으며 오로지 製品의 品質向上을 기하고 生産性을 높이기 위해서는 「科學的인 品質管理教育의 實踐」 밖에는 없습니다.

이는 輸出市場에서 경쟁 상대국을 이길 수 있는 최선의 方法일 것입니다.』『또한 이러한 徹底한 品質管理의 實施야 말로 現代 消費者가 要求하는 水準의 製品의 品質保證과 信賴性을 確保하게 되며 이를 통하여 競爭力의 向上은 물론 消費者의 便益을 提供한다는 우리 業界의 恒時 念願이자 当面課題를 解決 할 수 있는 지름길이 되는 것입니다.』고 強調하고 『짧은 期間의 教育을 통하여 品質管理의 各種技法과 內容이 어려운 與件下에 있는 여러분의 企業에 製品의 品質向上, 生産性의 提高, 競爭力의 強化등을 가져 오게할 方便이 提供되는 契機가 될 것임』을 特히 強調하였다.