



# 82年度 優秀特許管理企業

## 株式會社金星社篇

### 1. 會社概要

(株)金星社는 電氣·電子製品 製造業體로 資本金 350億원에 81年 賣出額이 輸出實績 25,900萬 달러를 包含하여 4,135億원에 달하며 從業員은 事務職, 技術職을 合하여 모두 12,714名이다. 81年度 研究開發費投入額은 賣出額의 1.57%인 65億원이다.

### 2. 特許部署沿革

1967年 以前까지는 各事業部別로 一貫性없이 特許業務를 處理하다가 1967년에는 專擔者 1名을 두었으며 1973년부터 業務部 業務3課에 特許擔當 part를 두어 體係의 管理를 始作했다.

1977年 2월에 特許課의 發足を 契機로 보다 專門的인 特許業務를 遂行하게 되었으며 80年 8月에는 特許課가 部로 昇格, 直屬 特許資料室까지 갖추고 있다.

### 3. 出願 및 登錄現況

區 分	國 內		海 外	
	出 願	登 錄	出 願	登 錄
特 許	52	12	5개국 8건	3개국 3건
實用新案	372	102	1개국 1건	
意 匠	348	199	3개국 4건	
商 標	455	217	98개국 775건	98개국 381건
計	1227건	530건	107개국 788건	101개국 384건

### 4. 特許部署 編制

當社의 特許業務를 總括하는 特許部는 特許部長 1名, 特許課長 2名을 포함하여 12名으로 되어있으며 各工場設計室과 中央研究所에는 特許

管理그룹이 있는데 이들 그룹의 專擔要員은 모두 30名이다.

### 5. 特許管理業務

#### 1) 各種會議主帝

社內 關係部署사이의 意思疎通은 물론 創意力과 業務遂行上 知得한 事項을 最大한 綜合 活用하기 위해 各種會議를 主宰하는데 會議目的과 參加對象이 相異한 다음과 같은 會議가 있다.

特許長短期會議, 特許業務會議, 디자인會議, 特許戰略會議, 特許契約(技術導入)會議, 特許管理그룹會議, 그룹技術情報擔當者會議, 職務發明補償審議會議.

이와 같은 社內會議外에도 韓國發明特許協會나 特許廳 등에서 主管하는 會議에도 專擔要員이 多數 參席토록 하고 있다.

#### 2) Patent Map 作성과 活用

1980년부터 特許管理技法인 Patent Map(PM)을 導入, 作成하여 왔으며 特許管理規程을 改正하여 各事業部別로 PM作成을 義務化하므로써 PM作成管理技法을 定着化시켰다. 또한 全社의 PM作成活用을 위해 特許部는 물론 各工場研究所, 特許管理그룹, 設計室의 擔當者를 對象으로 PM에 관한 敎育을 實施하였으며 PM作成에 따른 各樣式과 記載內容을 標準化하여 作成의 統一을 기하고 保管 및 利用體制를 構築하였다.

要旨리스트는 本社 特許部에서 該當製品의 特許資料를 送付하여 研究所, 各事業部 設計室의 該當製品 擔當者 및 特許管理그룹要員에 의해 作成되어 製品設計에 利用, 問題特許對策樹立, 特許創出誘導, 技術動向把握 등에 利用하며 作成된 PM은 3個月마다 보수유지, 活用토록 하고

