

日立金屬株式會社

—明細書는 發明者가 直接作成—

1. 國籍: 日本

2. 業種: 鐵鋼業(高級特殊鋼, 鐵鑄물, 鑄鍛鋼물, 마테블鑄物, HNM鑄物, 알미늄鑄物, 마그네슘鑄物, 機械裝置)

3. 資本金: 120億엔

4. 從業員數: 8,600名

5. 特許部署編制

社內 技術本部特許情報센터에서 8名의 職員이 特許管理를 하며 研究所와 各工場에 1~2名의 特許擔當者를 두고 있다.

6. 特許部署沿革

日立製作所에서 分離獨立한 1956年 10월부터 1966年까지는 出願件數가 적었으나 漸次 工業所有權管理의 重要性이 增加되면서 1966年 7월에 獨立된 組織으로서 特許課가 設置되었다.

그후 部 또는 센터등으로 名稱이 變更되면서 오늘에 이르게 되었다.

7. 特許部署의 特徵

特許部門은 이른바 社長의 스태프로서 社內特許狀況과 同社製品의 特許上 位置등을 社長이나 常務會에 說明하여 意見を 받아들이고 있다.

또한 6個의 事業部와 1個 研究所가 있는데 事業部幹部 또는 工場, 研究所幹部와 意思疎通으로 特許政策을 取合하게 된다.

從來는 發明者의 提案을 기다려 出願與否를 決定했으나 特許活動이 必要한 製品, 技術分野의 相當部門에 特許擔當者가 介介하여 有用한 特許를 만드는데 努力하고 있다.

한편 有用한 特許出現을 위해서는 多數의 出願을 하는 習慣을 갖도록 指導하고 그 가운데 重要한 것을 뽑아 充分히 檢討를 한 후 有效한 權利를 早速히 取得하는 方針을 取하고 있다.

8. 業務處理

(1) 重點業務

公開, 公告公報, 外國特許를 系統的으로 分析하여 이것을 Map로서 綜合, 企業動向이나 技術動向의 調査를 研究開發部門, 特許擔當者에 獎勵하고 있다.

또한 會社의 賣出, 利益에 反映된 特許部門의 活動을 金額으로 把握하여 特許業務의 效果를 豫測한다(例

를 들면 他社特許의 回避, 異議申請時의 影響, 共同出願에 따른 賣出의 變化, 實施料收入의 算出등이다).

(2) 出願業務

出願明細書 및 特許廳에의 應答書類는 發明者가 작성하는 것을 原則으로 하고 特許擔當者는 그 不充分한 點을 補充함과 아울러 明細書를 손질한다.

出願手續은 會社에서 直接 밟는 것을 原則으로 하나 辨理士에게 依頼하는 경우도 있다.

또한 審査請求, 出願補正을 하고 登錄査定이 된 것은 처음 3年分의 年金을 支拂하나 다음 年金은 權利使用狀況을 勘案하여 支拂을 判斷한다.

外國出願은 嚴選하여 當該國에 權利使用의 可能性이 큰 것만 하고 있다.

(3) 契約業務

國內外企業과의 共同開發契約, 機密保全契約, 技術供與, 導入契約등 工業所有權에 적어도 關係가 있는 契約全部를 取扱한다.

(4) 權利活用

製品의 營業活動에 따라 顧客이 第3者의 特許問題에 관련되지 못하도록 特許問題處理에 主眼을 두어 製品을 顧客이 마음놓고 去來하도록 힘쓰고 있다.

(5) 商標管理

主要브랜드로서 YSS, 야스키, 마테플등이 있다. 商標의 侵害는 會社의 販賣에 큰 影響을 주고 있기 때문에 權利의 維持와 侵害의 監視에 特別히 注意를 喚起시키고 있다.

9. 特許研修 및 認識提高策

通常의 教育은 OJT 및 自己啓發 또는 그룹에 의한 Case study를 하고 社外의 研修會도 積極的으로 參加시키고 있다.

한편 技術社員이 스스로 明細書를 作成케 하고 1年에 1~2個 工場幹部 및 技術員을 對象으로 한 研修會를 開催한다.

出願獎勵를 위해 特許出願人에게 出願補賞金, 登錄이 되면 登錄補賞金을 주고 權利活用이 되어 實施效果가 크면 社長表彰을 한다.