

## 2. 1980/81~1981/82年度の Netherlands 의 肥料事情

1980年代에 들어서서 2年間은 西歐 肥料市場뿐만 아니라 Net-herland의 市場에도 大조적인 特徵들이 있었다.

1980/81年度の 肥料 盛需期에는 肥料工業에 적당한 利益을 가져왔으나 1981/82 Season에는 그 反對의 現象이 豫想되고 있다.

### o 1981/82年の Netherlands 의 肥料市況

Netherlands 政府는 天然 gas 價格과 重油 價格과의 價格差異를 좁히기 위해서 1980/81年 期間에 天然 gas 販賣價格을 引上시켰다. 天然 gas 價格引上의 즉각적인 餘波로 窒素質 肥料의 販賣價格이 12.5%나 引上되었다. 이같이 肥料價格의 引上幅이 컸지만 國內窒素質 肥料의 消費를 沮害시키지는 못했다.

그 結果로 Netherlands 와 其他 西歐의 窒素質 肥料生産業者들은 主要事業의 投資를 決定하리만큼 강한 意慾을 갖게했다.

UKF는 Carbochimique SA, 와 共同으로 UKF의 Geleen location 에 新規 Ammonia 工場을 建設하기로 했다. Ammonia 製造業者間에 장래 展望이 낙관시 되자 Norsk Hydro의 Netherlands 의 子會社인 NSM은 Sluiskil 에 新規 Ammonia 工場의 建設에 所要되는 約 4億 Dfl를 投資하기로 決定했다.

양공장은 天然 gas 消費量中 約 30%를 節約할 수 있을것으로 期待하고 있다.

同時에 Esso Chemie 社は Rozenburg 에 位置한 自社の Ammonia 工場과 窒素工場의 施設規模를 擴張시켰다.

따라서 Esso 社は 年間 窒素質 肥料生産量을 增加시킬수 있게 되었다.

그러나 磷酸質 肥料의 事情은 조금 다르다. 비록 Netherland 의 國內生産이 記錄的인 水準에 達했지만 Netherland 의 消費가 減少함으로써 磷酸質 單肥와 複肥의 販賣는 減少되었다.

#### ○ 1981/82 Season

Netherland 政府가 天然 gas 와 重油의 價格差를 좁히기로 決定했다는 事實은 1981年 9月에 알려지게 되었다.

그 結果로 Netherland 國內의 窒素質 肥料價格은 1981年 10月 1日에 25%까지 上昇되었다.

世界市場에서 窒素質 肥料價格이 매우 낮은 水準으로 暴落하자 前年度의 販賣時期에 비해 完全히 다른 市場現象이 일어났다.

#### ○ P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> 供給 過剩

위에서 說明한 狀況과 비슷하게 世界磷酸質 市場에서의 需要 減少는 유럽의 磷酸質 價格을 暴落케 하는 原因이 되고 있다.

Netherland 에서도 磷酸質 肥料의 過剩 供給狀態가 일어났으며 또한 대부분의 유럽市場의 購買者들은 供給者들이 기꺼이 販賣하려는 것보다 磷酸質 肥料의 購買決定을 오히려 주저하게 되었다.

따라서 西歐의 磷酸質工業은 美國 및 北 Africa 地域의 國家들과 경쟁을 하지 않으면 안되었다.

Tunisia 및 美國으로 부터 Offer 되고 있는 TSP 品質이 改善됨에 따라 西歐의  $P_2O_5$  生産業者들은 이들 國家로 부터 계속 供給되는 製品과 경쟁을 해야될 것으로 믿고 있다.

Netherland 農民들은 年間 約 80,000  $P_2O_5$  屯의 磷酸質 肥料를 消費하고 있으며 이중 約 20,000 屯은 TSP로 되어있다.

$P_2O_5$  의 主要供給源은 複合肥料가 되고 있는데 Netherland에서 는 年間 55,000  $P_2O_5$  屯이 複肥形態로 消費되어지고 있다.

過去 2年以上 磷安의 消費는 增加되어 왔는데 특히 Silage-Corn 栽培를 위한 磷酸質肥料가 增加되었다.

Netherland에서 가장 인기있는 複肥 grade는 11-52-0 形態의 NP肥料이다.

#### o 窒素質 肥料工業의 展望

最近에 두個의 Ammonia 工場의 建設을 決定함으로써 Netherland는 國際市場에서의 競爭力이 더욱 強化될 것으로 期待되고 있다. 이같은 競爭力, 強化는 天然 gas 의 轉換效果로 암모니아工業에서 이루어질 것이다.

新規 Ammonia 工場으로 Ammonia 生産能力을 改善시킬 수 있게됨에 따라 Netherland 工業은 France 나 西獨과 같은 需要成長國에 더 많은 出資를 要求하게 될 것이다.

그대신 이들市場의 國內 製造業者들은 Netherland 에 대한 輸出을 더욱 적극적으로 하게될 것이다.

Netherland 消費組合으로써는 앞으로 이같은 壓力을 많이 받게 될 것이다.