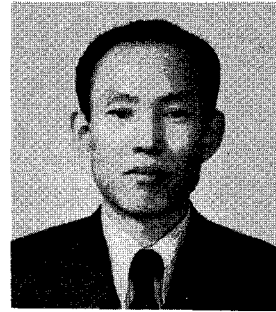


자발적으로 조직에 참여해 협력되고 단합된 힘 과시해야

원 용 택

대한사료공업(주) 상무이사
전 경기도종축장 근무



양계인의 번영을 위한 전문지 월간양계의 창간 13주년을 진심으로 축하드리며 앞으로 무궁한 발전을 기원 한다.

단기적인 이익을 위한 양계경영이 아니라 장기적인 이익을 위한 양계경영으로 모든 사람들

의 시야가 또는 기대치가 단기에서 장기로 바뀌어야 하는 오늘의 우리 양계업계는 생산기반의 취약, 국제 사료시장의 변동에 따른 불리한 상황속에서도 계속적으로 발전되어 오늘에 이른 것은 그동안 양계업계에 종사하는 모든 이

〈표 1〉 주요가축의 사육동향

연도	구분	한 우		유 우		육 우		배 지	닭
		한	우	유	우	육	우		
1967		1,242,648		10,360		2,132		1,296,109	17,079,169
1968		1,192,457		13,760		3,301		1,395,685	25,967,810
1969		1,202,335		18,320		3,948		1,338,497	22,651,393
1970		1,270,823		22,827		3,023		1,121,413	23,476,863
1971		1,247,061		30,009		2,865		1,332,513	25,903,054
1972		1,333,353		36,128		4,868		1,247,637	24,537,353
1973		1,486,188		52,424		6,964		1,594,718	23,070,981
1974		1,777,711		73,195		7,449		1,818,338	18,814,204
1975		1,545,832		85,542		9,979		1,247,181	20,938,732
1976		1,451,486		89,688		12,107		1,952,627	26,325,190
1977		1,492,036		109,243		16,454		1,481,889	30,244,309
1978		1,624,301		135,803		27,054		1,719,364	40,753,249
1979		1,562,591		163,299		36,189		2,843,163	41,120,522
1980		1,379,508		194,327		29,800		1,761,124	39,231,861
1981		1,283,194		194,205		28,531		1,831,518	42,999,172
1982									

자료 : 농수산부 「농림통계연보」 1981

축협중앙회 「축산물가격 및 수급자료」 1982

들의 부단한 노력의 결과라고 생각되어 다행일 때도 있으나 이는 1967년~1981년 사이 연평균 8.6%의 성장율을 수반한 축산물의 수요가 우리업계에 준 일부라고 생각될 때 결코 만족할 수 없을뿐더러 금후 더욱 업계의 관심이 단합된 힘으로 표출 되어야할 때라고 본다.

일시적인 숫자의 증식과 가격의 변동에도 업계의 진동이 상당한 우리 업계이고 보면 반복적인 시행착오는 일시적인 발전의 증거가 아니라 오히려 후퇴를 의미할 수도 있으며 생산물의 생산 조정기능의 부재로 유통가격의 심한 기복현상은 양계업자 스스로가 회의를 느끼게할 정도이고 보면 안정공급과 안정가격을 위한 제반 문제는 바로 업계 스스로가 서둘러 가능한 것부터 체계화 되어야할 문제라 믿는다.

1) 주요가축의 사육동향

(표 1)에서 보는바와 같이 1967년부터 1981년까지 축중에 구애없이 전체적으로 축산의 규모가 계속적으로 증가되어 오고 있는 것은 사실이었으나 양계의 경우 1967년 이후 심한 증감현상을 보이고 있는 것은 국내외적인 경기의 변동과 축산물 가격의 변동과 사료가격의 변동에 기인된것이라고 미루어 생각 할 수있다.

국내 생산기반이 취약하고 국제사료 생산의 변동에 따른 불리한 상황속에서도 계속 꾸준히 발전해 온 양계산업은 모든 양계인의 부단한 노력으로 장기적인 시야의 변화가 필요하다.

2) 주요 축산물 소비자 가격동향

(표 2)에서 보는 바와 같이 1975년부터 1981년까지의 축종별 소비자 가격을 비교하여 볼때 생산과 수요의 불균형과 소비자의 기호의 탓도 있으리라고 생각한다 하더라도 1975년도 한우 350kg기준 두당 203,800원 이던 것이 1981년 1,005,217원으로 493%가 상승한데 비하여 닭 고기가 213.9% 계란이 179.4% 상승한 것만 보아도 상황변화에 대한 대책이 없이 숫자에 의한 기복과 가격의 미흡속에서 모든 물가의 편승에 따라 오른 것뿐이라 하겠다.

3) 사육수수 추정

(표3,4)에서 보는 바와 같이 연도별로 산란제와 육용계 사육수수를 추정하면 산란계의 경

〈표 2〉 주요축산물 소비자 가격동향

구분		연도						
		1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
한 우	가	203,800	322,100	438,100	599,600	574,900	676,900	1,005,217
	지 수	100	158.1	215	294.2	282.1	332.1	493.2
돼 지	가	48,600	58,500	61,100	99,300	71,000	92,000	149,895
	지 수	100	12.4	125.7	204.3	146.1	189.3	308.4
닭	가	453	541	716	724	570	834	969
	지 수	100	119.4	158.1	159.8	125.8	184.1	213.9
계 란	가	218	220	269	294	267	334	391
	지 수	100	100.9	123.4	134.9	122.5	153.2	179.4

자료 : 축협中央會「축산물가격 및 수급자료」 1982

註 : 한우 350kg 상기준 원/두당

돼지 90kg 기준 원/두당

닭 원/생체 kg

계란 원/대란 10個

월간양계 창간 13주년 특별기고

우 28,965,000수 (1982년)에서 1986년도 32,324천수로 매년 2.72~2.84% 내외의 신장으로 추정하고 있으며 브로일러의 경우도 1982년도 22,306천수에서 1986년도 25,324천수로서 13.52%의 사육증가 추정을 하고 있는 것으로 나타나 있다.

비록 이 자료가 한 연구기관의 사료산업육성방안연구에 관한 것이라 하더라도 우리의 관심사이기에 인용한다.

위에서 나타난 주요 가축별 사육동향을 통하여 지나간 양계업계를 돌아보고, 주요 축산물의 가격동향을 통하여 업계의 분위기가 통제할 수 없는 상황에서 침체된 양계경기를 타업종에 비하여 값비싸게 치루었구나 하는 생각을 하고, 산란계 사육수수 추정과 브로일러 사육수수 추정을 통하여 지속적인 발전을 위한 도약의 돌파구를 찾으려는 목표설정과 장기적으로 안정된 이윤의 추구를 위하여는 업계 전체가 신뢰와 책

임을 바탕으로 하여 적절한 수수를 보유하고 유지하는 계기가 되는 동기부여로 삼고 싶은 바램이다.

이제 양계산업이 지금까지의 경험과 축적된 사양기술 등을 보다 근거있는 판단아래 계획성 있는 운영으로 시행착오 없는 전진을 위하여 몇 가지만 이야기 하고자 한다.

1. 생산자(업자) 단체의 기능의 강화

이제 우리의 산업도 질(質)을 생각할 때가 왔다. 장기적으로 정상적인 이윤추구를 확보하는 것이고 소비자는 양질의 제품을 저렴한 가격으로 공급 받는 것이고 보면 생산에서 부터 유통과정 및 소비자의 소비내용에서 까지 생산자가 주체가 되어야 된다고 생각될 때 생산자 단체의 기능 강화가 시급하다고 본다. 그 기능은

가. 인화단결과 협조

나. 조직참여로 생산자의 의견 종합

〈표 3〉 산란계 사육수수추정

구분 연도	계란수요 (백만개)	수당난생산 (개)	산란성계 (천수)	성계율 (%)	산란계수수 (천수)	닭고기생산 (M/T)
1982	4,562	210	21,724	75	28,965	4,345
1983	4,714	211	22,341	75	29,788	4,468
1984	4,869	212	22,967	75	30,623	4,593
1985	5,027	213	23,601	75	31,468	4,720
1986	5,188	214	24,243	75	32,324	4,849

자료 : 사료산업육성방안연구(155p) 연구기관 : 한국산업경제연구원

〈표 4〉 육용계 사육수수추정

구분 연도	닭고기수요 (M/T)	산란계육 생산량(M/T)	수당닭고기 생 산 량	도계수수 (천수)	회전율 (4회)	육계수수 (천수)
1982	93,568	4,345	1	89,223	4	22,306
1983	96,562	4,468	1	92,094	4	23,024
1984	99,700	4,593	1	95,107	4	23,777
1985	102,858	4,720	1	86,138	4	24,535
1986	106,146	4,849	1	101,297	4	25,324

자 료 : 사료산업육성방안연구(156p)

연구기관 : 한국산업경제연구원

- 다. 무계획적인 생산 반복 지양
- 라. 생산 조절 기능의 역할
- 마. 생산물 처리의 합리화와 가격형성의 주체의식 강화
- 바. 소비의 촉진 주체가 되어야 한다는 사명의식
- 사. 양계산업은 양계업자의 주도하에 발전되어야 한다는 의식의 강화 등 필요 요인이 많아 생산의 주체가 되는 생산자 스스로의 노력과 참여 없이는 기대 이상의 발전이 곤란 하므로 적극참여함은 물론 단체의 기능을 강화 하여야 된다고 본다.

2. 양계 안정기금의 확보

의식구조의 변화와 동기부여를 주는 제요소들이 충족된다 하더라도 효과적인 추진을 위하여는 안정기금의 확보가 우선이라 하겠다.

월간양계 지면을 통하여서도 수차 뜻있는 분들의 고견이 발표된적도 있었으나 이의 시행을 합리적으로 추진함이 필요하다고 본다.

누구나 말하고 있는

- 가. 양계 산물의 수급조절
- 나. 생산성의 제고
- 다. 소비시장 확충을 위한 홍보의 활동
- 라. 계란가공의 기술적 발전
- 마. 방역체계의 확립 등 안정구축에 필요되는 제반 요인을 수행 감당하고 이를 이룩하기 위하여는 업자 전체가 협력과 참여로 안정기금 조성에 중지를 모아야 할때라 생각된다.

3. 계속적인 사업의 전개필요

일의 대소를 막론하고 설정된 목표의 달성은 계속적이고도 반복적인 사업의 전개 및 반복교육과 계속되는 홍보를 통하여 달성될 수 있을 것이라 믿는다. 예를 들면,

- 가. 양계협회의 회원 가입
- 나. 계란의 소비를 위한 홍보활동
- 다. 생산성 제고를 위한 장부기록의 유지

**생산에서 유통, 소비까지 생산자가
주체가 되어야 할 때인 만큼
자발적인 조직의 참여가 시급하며,
모든 산재한 문제는 단합된 힘에 의해
스스로 해결해야 할 것이다.**

라. 철저한 방역을 위한 계절별 캠페인

마. 양계산물 및 자료의 전시회

바. 종합적인 양계 박람회라든가 일단 전회원의 공감대를 형성하고 비사업자 일지라도 자연히 관심과 분위기에 동화될 수 있는 계속적이면서도 주기적인 사업의 전개가 필요 하다고 생각된다.

4. 유통체계의 확립

생산은 곧 판매를 의미하고 있으나 어찌된 일인지 양계업계의 유통과정은 제삼자에게 맡겨진 감이 없지않아 적잖이 불안할 때가 많이 있다.

가격을 형성하고 소비를 자극하며 공급자로서의 책임을 다하는 양계산물의 중심시장이 없을뿐더러 이에 관심을 깊이 가지는 이도 여건관계로 많지 않은것 같아 금후의 안정적 발전을 위하여는 업계 전체의 과제로 유통체계의 확립과 생산자가 직접 유통과정에 참여함과 동시에 우리업계의 산물을 스스로가 처리할 수 있는 중심시장 형성에 관심을 가져야 하겠다.

이외에도 정부의 세심한 정책차원의 끊임없는 지원이라든가 세계의혜택 즉 감면기간의 연장, 장기적 안목에서의 계열화의 필요성 등 그 난제가 너무나 많이 산적되어 있으나 이의 처리는 분명 업계 주도로 발전되어야할 과제이며 그러기 위하여는 자발적으로 조직에 참여, 협력하고 단합된 힘을 과시하는 것만이 모든 것을 해결하는 적극적인 자세일 것이라 믿는다.