

양계 산업의 계열화



우리의 양계산업은 1970 년대에와서 양적으로 매우 급속하게 발전하였다.

그러나 생산, 상품화, 유통과정 및 소비등 모든 분야가 아직도 전 근대적인 상태로 운영되고 있어 만성적인 수급의 불균형으로 생산자는 불안한 상태에서 업을 영위하고 있다.

이제는 우리도 선진양국으로서 생산-유통-소비를 일관성 있게 합리적으로 연결하는 통합경영조직의 양계산업 계열화를 도입해 양계산업을 안정화시켜 값싸게 닭고기및 계란을 고급 상품화하여 소비자에 공급할수 있는 모든 여건이 성숙되어 있다.

물이 온다고 이 땅위에 새싹이 나는 것이 아니고 땅속에서 긴 겨울동안 한알의 밀알이 썩어져야 대지를 뚫고나와, 힘차게 자라서 많은 열매를 맺게 되는 것이다. 이에 본지는 물이 와도 싹이 나오지 않은 양계업에 한알의 밀알이 되고저 양계산업의 계열화에 대해 브로일러 산업과 계열화, 양계산업은 성장산업이다, 계열화 생산에 의한 생산비 절감, 축협조직과 계열화조직, 양계산업의 어제와 오늘, 계열화에 의한 유통개선 등에 대해 2회에 걸쳐 게재한다.

브로일러 산업과 계열화

모든문제를 한꺼번에 해결



朴 永 寅
(미국사료곡물협회한국지부장)

브로일러産業과 系列化

오늘날의 브로일러産業은 系列化 조직을 떠나서 생각할 수 없다. 산업 그자체가 재래식 농업조직으로는 해결할 수 없는 여러 특징을 갖고 있기 때문이다.

필자는 그동안 계열화의 一般論과 외국의 實例를 계속 소개해 왔던바, 이제는 한국도 이방식을 활용하지 않을 수 없는 상황에 놓여 있다고 느끼는 사람들이 많아지고 있다. 매우 다행한 일이라 생각되어 계열화 추진을 촉구하는 뜻에서 아래에 다시 계열화이야기를 해 보고자 한다.

I. 브로일러 系列化

1. 系列化란?

브로일러 鷄肉의 생산과정을 전후한 여러 단계, 즉 생산요소 공급단계, 사육단계, 도제 가공단계, 유통단계중 어느 하나이상의 단계가 동일 경영관리하에서 경제적으로 統合 (economic integration) 하는것을 브로일러의 "계열적 생산 및 판매조직"이라 한다. 이경영

조직은 1930년대말 미국에서 시도된 이래 西歐, 日本, 泰國등지에서 크게 성과를 거두고 있으며 사육자의 수익안정과 산업의 균형 발전을 위한 필수적 도구로 활용되고 있다.

2. 계열화의 목적

계열경영은 당초에는 산업의 당면 문제점을 해결하기 위한, 방법으로 등장한 것이나, 이 방식에 의한 大規模經營의 결과로 나타난 바를 금후의 규범적인 적용을 위해 정리하여 보면 다음과 같은 목적으로 분류할 수 있다.

가. 생산비 절감

- (1) 능률적 생산요소 공급 이용.
- (2) 합리적 사양, 질병등 기술혁신 및 특화.
- (3) 실비에 의한 물동 조작.
- (4) 효율적 시설, 기자재 투입.
- (5) 도제육기준 수익단계 단일화.

나. 품질향상

- (1) 품질생산요소에 의한 동일관리하의 계속적 사육.
- (2) 균질육계, 위생도제 및 규격닭고기 생산.

다. 유통합리화

- (1) 생계유통 과정의 생략.
- (2) 도계가공품 형태의 유통.
- (3) 근대적 소매체제 활용.

라. 소비자 서비스

- (1) 적절한 소비자가격.
- (2) 부분육 및 fast food개발로 소비자 편의 제공.

마. 공급조정

- (1) 계열주체를 통한 자율적 생산조정.
- (2) 도계품보관, 수출입에 의한 공급조정.

바. 수요확대

- (1) 전국조직으로 상품선진.
- (2) 독점적 경쟁에 의한 계열주체별 상표광고.
- (3) 계속적 소비자교육.

3. 계열화 내용

계열화는 각나라와 계열주체에 따라 그내용이 각양각색(이윤배분, 정액보장, 능률급, 고정급 등)이나 일반화한 것을 적어보면 다음과 같다.

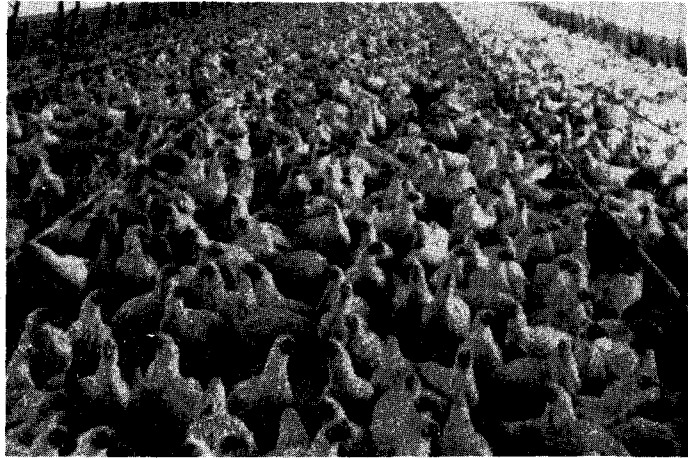
가. 構成 - 系列主体와 飼育者 -

브로일러 생산을 둘러싸고 있는 요소공급자(병아리, 사료, 약품, 기자재등), 사육자, 도계업자등 多段階를, 계열주체 (integrator: 부화, 사료, 도계, 식품, 유통, 협동조합등)와 사육자 (grower)의 二段階로 단축구성한다.

나. 체계: - 계열주체와 사육자간의 계약- 계열체제에서는 그주체와 사육자간의 모든 경제적 권한, 책임 및 조건이 계약형식으로 문서화하는 체계를 갖는다.

다. 內用: - 契約內譯 -

계약서에는 구체적 계약조건이 명시되어 있어 양자간의 이해관계 분규여지를 없앤다. 계



△ 한국양계산업의 안정을 위해 통합적 계열생산에 의한 판매조직으로의 전환을 서둘러야 한다.

열주체는 병아리가 커서 도계될때 까지의 소유는 물론 도계육의 판매및 價格危險까지 책임지며 사육자는 소요시설과 기구를 갖추어 계열주체가 하라는대로 키워주고 約定代價를 받으면 그만이다. 다시 말하면 시장가격 변동 위험은 계열주체가 흡수하고 사육자는 안정된 수익을 보장 받는 셈이 된다.

계열주체 - (1) 모든 생산요소(병아리 사료 등 공급

(2) 경영지도

(3) 브로일러수집, 도계, 판매

(4) 일정액 보장+사료효율에 따른 보너스 지급

사육자 - (1) 토지, 시설, 기구, 물, 광열 확보

(2) 계열주체지침에 의한 사육관리

II. 한국의 브로일러産業과 系列化

1. 당면 문제점

1960년대 중반이래 한국 브로일러 산업은 양적 성장을 거듭해 오고 있는것이 사실이다. 그러나 해마다 겪고 있는 産業不安의 고통은 이제 고질화 되어 그정도가 심각하게 되었다. 당면 문제점을 요약해 보면 다음과 같다.

가. 생산요소 부문

- (1) 병아리 사료 약품업체의 난립
- (2) 고압적 판매와 과당가격경쟁
- (3) 저압적 유통방식 개발 미흡
- (4) 수익불안 또는 파산

나. 사육부문

- (1) 무분별한 진입과 탈퇴
- (2) 시설, 위생, 사양관리체제 미비
- (3) 불확실한 판로
- (4) 가격 및 수익불안
- (5) 생산자 자구조직 및 활동미흡

다. 도계유통부문

- (1) 전근대적 생계유통 및 간이도계.
- (2) 능률적인 도계시설 미비.
- (3) 도계육 상품화(규격, 분할, 위생등) 체계의 미확립.
- (4) 소매경로 미비
- (5) 합리적 fast food 체제의 부재.

라. 소비부문

- (1) 소비수준의 상대적 저위.
- (2) 영양, 위생 및 가격에 대한 소비자 교육 결여.
- (3) 요리방법의 미개발 및 전파부족.

마. 산업전체

- (1) 수급 및 가격불안이 산업발전 저해.
- (2) 종합적 발전대책 결여.
- (3) 대정부 활동부진.
- (4) 利益團體의 기능태무.

2. 계열화 필요성

한국의 브로일러 산업이 당면하고 있는 문제점은 어느 한 부문의 개선으로 그 해결을 기대 하기에는 너무나 복잡한 수준에 와 있다. 각 부문의 문제는 산업전체의 문제로, 산업전체의 문제는 다시 각 부문의 문제로 제기되어 이제는 그 정도가 고질화 되어버린 것 같다. 그동안 문제해결을 위한 여러가지 방안도 제시되고 있지만 대부분 그자체 하나

의 문제해결에 국한하는것 들이다. 사육자의 수익 안정없는 상황에서 어떻게 부화, 사료, 약품업체의 번창을 바라볼 수 있겠는가. 이는 상품화 향상과 소비증가 없이 사육 확대를 기대 하는바나 마찬가지다. 요소공급, 사육, 도계, 유통, 소비에 이르는 전과정의 무분별 불균형이 지속 하는한 어느 한 부문의 개선은 무의미 하다할 수 밖에 없다.

브로일러 산업의 만성적 불안 문제점은 산업전체의 構造的改編에 의해서만 해결 가능하다고 믿는다. 이제까지의 多段階 독립경영 체제로 부터 二段階 단일경영 체제로 변형시켜 산업에 개재해 있는 모든 문제를한꺼번에 풀어가는 방법이 필요하다. 특히 부화, 사료, 도계 부문을 단일경영하에 두어 독립경영의 위험을 분산시키고 收益發生 단계를 단순화 한다면 사육자 수익안정과 소비수준증대에 능률적으로 대처할 수 있게 된다. 현재까지도 커다란 문제로 남아있는 서울 시내에 生鷄유통의 경우만 해도 그것을 위생이나 유통또는 도계의 한 기능만을 갖고 다루려 하기보다는 "계열생산 및 유통"체제를 갖추어 사육-도계-유통기능의 통합과 소비자 교육을 원만히 수행하는 것이 문제해결의 王道임에 틀림 없다.

한국의 브로일러 산업이 그동안 겪어온 경험은 바야흐로 계열화 제도를 도입하지 않을 수 없는 상황에 다달았다. 무엇보다도 사육자의 안정책이 절대적이며 그래야만 요소공급 업체도 수요를 찾을 수 있게 된다. 또한 소비와 유통과 도계의 합리화가 이의 전제조건임은 말할것도 없다. 모든 부문의 능률화와 산업전체의 안정을 위해 계열화는 시급히 요청되고 있다.

3. 추진방법

계열화 체제를 추진하는 방법엔 여러가지가 있을수 있다. 그러나 한가지 분명한 사실

은 한국의 경제 사회적 여건. 브로일러 산업의 발전방향 및 현재상황과 부합하는 방식이어야 한다는 것이다. 이와같은 考慮에서 볼 때 계열화는 民間 주도적 自由競爭 원칙하에 정부의 추구하고 협동조합의 적극적 참여로 추진 하는것이 바람직하다.

한국 현실도, 관련기업(부화, 사료, 도계, 식품, 유통업체등)이나 협동조합이 “계열주체”로 되는것이 타당 하겠고 “사육자”기능은 기존 브로일러 생산자 또는 의욕있는 신규 농가가 맡는것이 좋을것 같다. 아래에 각 기능 수행자와 정부가 해야 할일을 간추려 보려한다.

- 가. 계열주체-(1) 생산요소, 도계장, 유통 경로 확보
 (2) 사육자의 시설확보 지원.
 (3) 경영지도체제 확립.
 (4) 적절한 수의 사육자와 계약.

- 나. 사 육 자-(1) 계열주체와 계약조건 협의 계약.
 (2) 고정시설, 기타 준비 물 확보.
 (3) 계열주체 지침에 따른 사육 관리.

- 다. 정 부-(1) 계열화 추진을 위한 행정지원.
 (2) 시설 투자에 필요한 자금지원.
 (3) 도계처리및 위생감시.
 (4) 계열주체-사육자간의 公正去來 감독.

4. 기대성과

한국 브로일러 산업의 실상 및 전망과 외국의 실증적 예에서 보는 기대성과는 아래와 같이 요약될 수 있다.

- (가) 브로일러 생산성 향상.
 (나) 최소비용으로 가축 단백질 생산.

- (다) 합리적 자원 활용.
 (라) 위생적 도계육 생산.
 (마) 능률적 유통체제 확립.
 (바) fast food 개발 촉구 및 소비촉진.
 (사) 수급조정에 의한 가격안정.
 (아) 사육농가 소득증대.
 (재) 브로일러 산업 관련부문 균형발전 기여.
 (차) 농업내의 경쟁위주 자유기업 체제시범.

안녕하십니까.

사업을 하시느라고 얼마나 노고가 많으십니까.

다름이 아니오라 금년저희 “국제농업개발”에서는 사세확장과 더불어 “구매 및 판매대행”인 알선 업무를 하게 되었습니다. “노계중대추종제” 이러한 품목을 성심성의껏 취급하여 드리고 있 아오니 많은 협조와 지도편 달 있으시길 부탁드립니다.

감사합니다.

상호 : 국제농업개발

TEL : 272-1943, 1950, 4089

담당 : 신진태