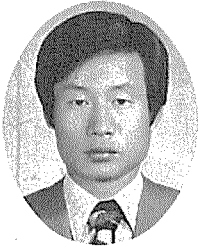


石油流通構造의

現況과 改善方向



金 重 求

(韓國動力資源研究所·先任研究員)

I. 머릿말

우리 나라의 石油産業은 우리 나라 總一次에너지의 62%를 공급하고 있는 중요한 基幹産業으로서 國家經濟發展에 크게 寄與해 왔다.

石油製品은 製品上의 특성때문에 流通構造 및 형태가 一般工産品과는 다르며, 製品間에 있어서도 需要形態에 따라 서로 다른 流通構造를 가지고 있다. 需要가 多數小量으로 이루어지고 있는 製品은 대부분이 注油所(販賣所)를 통하여 最終消費者에게 판매되고 있으며, 반면에 수요가 小數多量으로 이루어지고 있는 제품의 대부분은 精油工場에서 직접 판매하고 있다.

또한 石油製品은 輸送, 貯藏, 管理面에서 他商品에 비해 많은 어려움이 있기 때문에 多額의 流通施設費가 필요하며, 他商品과의 混合販賣가 어렵기 때문에 流通마진에 대한 販賣業者들의 반응도 민감하다. 한편 需要側面에서는 經濟活動과 일상생활에 緊要한 原料의 製品으로써 價格에 대한 관심이 매우 높다.

이러한 製品上의 특성때문에 石油製品의 流通에는 石油産業의 健全育成, 價格의 最低化, 圓滑한 流通, 競爭性確保등 많은 과제가 있다.

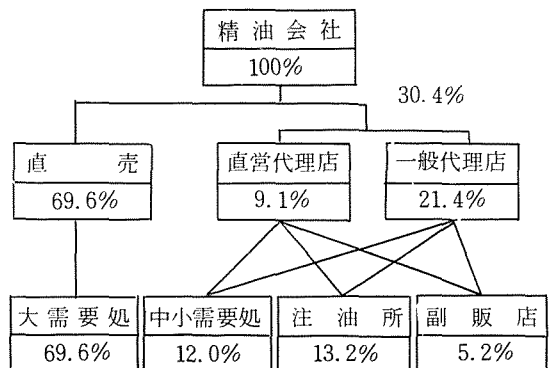
따라서 本稿에서는 石油流通構造의 現況과 問題點을 파악하고 앞으로 어떻게 改善되어야 流通效率을 극대화할 수 있는가를 살펴 보고자 한다.

II. 石油流通構造 現況

현재 우리 나라의 石油製品流通構造는 他工産品の 流通構造에 비해 單純하다고 할 수 있다.

石油製品의 流通을 담당하는 기구로는 5個精油會社와 都壳機能을 專担하고 있는 代理店과 小壳機能을 담당하고 있는 注油所와 販賣所로 大別된다. 그러나 製品에 따라서는 제품의 需要特性때문에 中間流通段階가 省略되고 精油工場이나 代理店에서 最終消費者에게 直売되는 경우도 있다. 제트油, 나프타, 溶劑, 低硫黃B-C油, 및 아스팔트等 精油工場에서 全量 直売되고 있고, 輕貨重油, 重油, B-C油, 및 부탄은 代理店에서 全量 直売되고 있다. 이외에 同一製品이면서도 直売되는 경우가 많다. [그림 1]에

[그림 1] 우리나라 石油製品의 流通構造(1981)



서 보면 81年度 精油会社에서 民需用으로 공급한 石油製品 172.6百万배럴중 3분의 2가 넘는 69.6%가 精油会社 直売였으며, 代理店直売도 12.0%에 달해 대부분이 最終流通段階인 注油所나 販売所를 거치지 않고 있다.

따라서 우리 나라의 石油流通構造는 2段階로 되어 있다고 보아도 과언이 아니다.

1. 流通段階別現況

石油製品の 輸送에 있어서는 제품의 특성과 제도적인 규제때문에 一般商品流通에 비해 훨씬 더 많은 輸送設備과 貯藏施設이 필요하게 된다. 우선 精油会社의 경우를 보면, 石油製品生産施設以外에 제품의 一次輸送을 위한 般船, 鐵道輸送設備, 탱크트럭, 파이프라인 등이 필요하며, 정부가 지정한 43個地域에는 貯油所施設을 설치·

운영해야 한다. 精油会社別 輸送裝備現況은 <表 1>~ <表 4>와 같다.

한편 都壳機能을 담당하고 있는 代理店과 小壳商인 注油所에 대해서도 石油事業法施行令 第9條 1項에 의해 貯藏시설을 갖추도록 되어 있다.

이와 같이 石油産業은 流通構造上으로도 많은 시설투자가 필요하게 된다. 따라서 代理店の 경우 取扱物量에 따라 設備의 效率性이 다르게 되며, 價格體系上 一定마진 범위내에서 활동하는 代理店으로서는 시설의 효율성에 따라 經營実績이 相異해진다. 그런데 일반적으로 精油会社가 투자한 直營代理店은 一般代理店에 비해 取扱物量이 많고 안정적인 것으로 나타나고 있다. 81年の 代理店販賣実績을 보면, 6個 直營代理店에서 代理店物量の 30%정도를 취급한 반면

<表1> 海上輸送裝備保有現況

(80년 12월말 현재)

区分	油種	雙數	總噸數(DWT)	容量(千배럴)	千배럴/月	回 歸 日 數
油公	輕質油	18	11,400	80	560	仁 川： 6.8일 (39시간) 釜 山： 3 일 (4시간) 群 山： 6 일 (33시간) 浦 項： 3.1일 (4시간) 麗 水： 4.6일 (20시간) 木 浦： 6 일 (24시간) 木 浦： 6 일 (24시간) 群 山： 5 일 (33시간) 馬 山： 3 일 (4시간) 濟 州： 4.5일 (36시간) 삼천포： 3.4일 (12시간)
	重質油	24	71,400	428	2,466	
	計	42	82,800	508	3,026	
湖油	輕質油	8	34,974	247	1,674	(麗 水 基 點) 仁 川： 5일 釜 山： 3일 浦 項： 4일 馬 山： 3일 木 浦： 4일 群 山： 5일 오 천： 5일 其 他： 10.4일
	重質油	13	63,208	397	2,692	
	計	21	98,182	644	4,366	
雙龍	輕質油	8	3,340	27.4	274	(溫 山 基 點) 仁 川 6 일 (36시간) 釜 山： 3 일 (4시간) 群 山： 6 일 (36시간) 浦 項： 4 일 (4시간) 麗 水： 5 일 (24시간) 木 浦： 5 일 (24시간) 木 浦： 5 일 (24시간) 群 山： 5 일 (33시간) 馬 山： 3 일 (4시간) 濟 州： 6 일 (36시간) 삼천포： 3 일 (10시간)
	重質油	18	13,240	84	840	
	計	26	16,580	114.4	1,114	
	輕質油	34	49,714	354.4	2,508	
	重質油	55	147,848	909	5,998	
	計	89	197,562	1,263.4	8,506	

〈表2〉 鐵道輸送裝備保有現況

(80년 12월말 현재)

区分	油種	輛數	(容量(千배럴))	(千배럴/원)	回 歸 日 數
油公	輕質油	314	82	390	(蔚山: 温山기점) 大邱지구: 4.5 忠州: 6.5 金泉·점촌: 7 原州: 6.5 榮州 5 春川: 9 계천: 6.5 서천: 9.5 江陵: 9 仁川: 10 영월: 9 全南北: 9 大田: 6.5 (평균: 6.4)
	重質油	585	152	720	
	計	899	234	1,112	
湖油	輕質油	240	73.9	426.5	(麗水기점) 光州: 4.6 大邱: 8 水原: 4.2 全州: 4.5 羅州: 4.3 其他: 50 (평균: 5.2)
	重質油	148	45.6	263.0	
	計	388	119.5	689.5	
雙龍	輕質油	66	17	85	
	重質油	125	34	170	
	計	191	51	255	
計	輕質油	620	172.9	901.5	
	重質油	858	231.6	1,153.0	
	計	1,478	404.5	2,054.5	

〈表3〉 탱크트럭 保有現況

(80년 12월말 현재)

区分	油種	台數	容量(Bbl)	備 考
油公	輕質油	119	12,202	
	重質油	80	10,076	
	計	209	22,278	
油湖	輕質油	19	3,000	
	重質油	36	6,000	
	計	55	9,000	
京仁	輕質油	22	2,590	
	重質油	5	500	
	計	27	3,090	
雙龍	輕質油	14	1,544	
	重質油	23	3,069	
	計	37	4,613	
計	輕質油	184	19,336	
	重質油	144	19,645	
	計	328	38,981	

〈表4〉 파이프라인現況

区 分	거 리	직 경	容 量
蔚山~大邱	98km	12Inch	47,000Bbl
大邱~温山	146km	10Inch	90,000Bbl
오산~과천	183km	8Inch	11,800Bbl
計	427km		149,600Bbl (約15,000Bbl)
과천-왕십리	6km	8Inch	3,300Bbl

회귀일(각저유소 공통) 能 力
 大邱: 4~7일 最大 2,000Bbl/Hr.
 大田: 4~7일 平常 1,500Bbl/Hr.
 서울: 4~7일 最低 - Bbl/Hr.
 平均 1,500Bbl/Hr.

一般代理店은 나머지 70%를 104個社에서 取扱하였다. 이러한 取扱物量의 精油会社 偏重은 장기적이고 안정적인 石油流通을 위해서는 바람직하지 못할 것이다.

L. P. G 제의

또 한가지 流通組織上 특징은 精油社와 代理店, 代理店과 注油所間에 계약에 의해 石油製品이 거래되고 있으며, 他社製品을 거래하지 못하도록 하고 있다는 점이다. <表5>에 나타난 바와 같이, 代理店의 경우, 精油5社別로 구분되어 있으며, 注油所의 경우도 精油会社別로 区分되어 있다.

82年 1月 現在 우리 나라에는 1,564個의 注油所가 營業하고 있으며, 取扱物量은 輕質油가 대부분으로 99.4%를 차지하고 있으며, 油注所

<表5> 一般代理店 現況 (82.1.1)

区 分	油公	湖油	京仁	極東	雙龍	計
서울	12	6	6	·	4	28
京畿	1	1	·	·	·	2
江原	4	3	1	·	1	9
忠北	3	3	·	·	·	6
忠南	2	4	2	·	·	8
全北	5	4	·	·	·	9
全南	3	1	·	·	·	4
慶北	4	2	1	·	3	10
慶南	4	2	1	3	1	11
釜山	4	4	2	1	4	15
濟州	1	1	·	·	·	2
合 計	43	31	13	4	13	104

註：地方營業所 包含한 数字임.

當 平均取扱量은 145.9千배럴로 年間 약 116千드럼정도에 불과하다. 注油所의 運營実績에 대한 資料가 부족하여 經營실태와 直營·自營注油所間의 販賣比率은 알 수 없으나, 代理店에서와 같이 直營注油所의 取扱規模가 클 것으로 생각된다. (<表6>참조)

代理店의 經營指標은 <表7>에서 보여지고 있는데, 時系列資料上 약간의 誤差가 있으나, 76年이후 세가지 利益率이 모두 下落해 왔다.

<表6> 注油所 現況 (82.1.1)

区 分	油公	湖油	京仁	極東	雙龍	計
서울	113	97	46	1	16	273
仁川	17	9	10	·	·	36
京畿	114	52	17	2	16	201
江原	71	49	1	·	2	123
忠北	51	27	1	·	·	79
忠南	65	62	12	·	·	139
全北	63	49	·	·	·	112
全南	67	47	·	·	·	114
慶北	80	46	9	·	4	139
大邱	27	24	10	·	23	84
慶南	80	42	5	1	7	135
釜山	50	35	19	·	8	112
濟州	11	6	·	·	·	17
合 計	809	545	130	4	76	1564

<表7> 代理店 經營 指標

指 標	1771 ¹⁾	1976 ²⁾	1977 ³⁾	1978	1979	1980	基 準
〈收 益 性〉	%						
總資本利益率=純利益/總資本	16.73	6.93	4.78	4.23	5.19	2.20	
自己資本利益率=純利益/自己資本	19.05	18.22	15.78	16.68	23.43	11.58	
売出額純利益率=純利益/売出額	0.89	1.17	0.84	0.82	0.79	0.38	
〈安 全 性〉	%						
流動比率=流動資産/流動負債	92.48	136.66	129.76	122.94	122	113.11	200%以上
当座比率=(流動資産-在庫資産)/流動負債	67.44						100%以上
負債比率=總負債/自己資本	683.54	162.30	230.10	294.31	351	425.92	100%以下
固定比率=固定資産/自己資本	249.39	87.63	94.37	105.06	105	140.49	100%以下
自己資本比率=自己資本/總資本	14.28	38.02	30.29	25.36	22	19.01	50%以上
〈活 動 性〉	回轉						
總資本回轉率=売出額/總資本	2.68	5.95	5.66	5.15	6.57	5.85	2.5回轉以上
自己資本回轉率=売出額/自己資本	21.34	15.64	18.68	20.32	29.66	30.76	
固定資産回轉率=売出額/固定資産	8.66	17.85	19.34	19.34	28.25	8.12	
在庫資産回轉率=売出額/在庫資産	45.89						8回轉以上

註：1), 2), 3), 各各 13個, 30個, 37個 標本代理店을 對象으로 하고 있음.

□ 特輯：石油流通 □

특히 總資本利益率과 自己資本利益率에 비해 売出額利益率이 크게 低下된 것으로 나타났는데 이것은 잇따른 石油類價格의 인상으로 売出額外形自体가 증가하였고, 代理店告示마진率이 낮아졌기 때문인 것으로 풀이된다 (〈表8〉참조).

〈表8〉代理店告示마진을推移

区 分	72. 7. 21	73. 8. 8	74. 2. 1	74. 12. 7	75. 11. 21
複 仕入價格	4,260	4,917	9,644	12,354	13,508
合 마 進	412	502	901	1,031	1,091
平 販売價格	4,672	5,419	10,545	15,385	14,599
均 마진率%	8.92	9.26	8.54	7.70	7.49

区 分	77. 7. 1	78. 1. 28	79. 7. 17	80. 1. 29	80. 8. 24
複 仕入價格	13,899	14,567	27,043	40,164	43,877
合 마 進	984	1,046	1,532	1,875	1,796
平 販売價格	14,882	15,613	28,575	42,039	45,673
均 마진率%	6.61	6.70	5.36	4.46	3.93

또한 企業의 財務構造의 좋고 나쁨을 決定하는 自己資本比率을 보면, 76년의 38%에서 78년에는 19%로 半減하여 財務構造가 매우 惡化되고 있음을 알 수 있다.

이와 같이 현재 代理店의 經營実績은 良好하지 못한 것으로 나타나 있다. 이것의 主要因은 告示마진率의 低下라고 할 수 있으나 그 이외에 石油需要의 減少에 따른 販売物量의 減少와 注油所나 販路確保를 위한 外上販売의 增加에도 그 原因이 있다.

한가지 特記할 사실은 이러한 經營의 惡化속에서도 代理店數가 증가했다는 점이다. 이것은 곧 石油代理店業이 他事業에 비해 유리하다는 간접적인 비교가 될 수 있다.

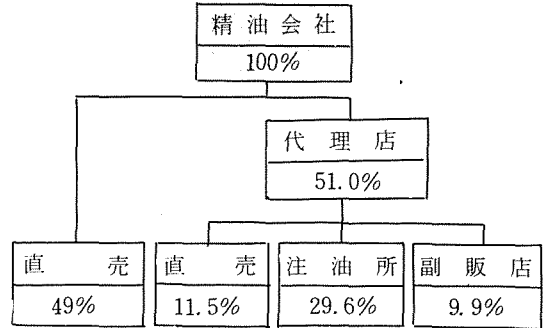
2. 製品別 流通現況

지금까지는 石油製品을 판매하는 流通段階別 현황을 살펴 보았다. 여기서는 石油製品이 어떠한 經路를 통해 消費者에게 販売되고 있는가를 보고, 段階別로 어떤 조건으로 거래가 이루어지며, 問題點은 무엇인가를 알아 보고자 한다.

우선 81年度 輕質油의 流通經路를 보면(그림 2)에 提示된 바와 같이, 3 段階로 流通되고 있으며, 精油会社의 直売에 비해 代理店販売比重

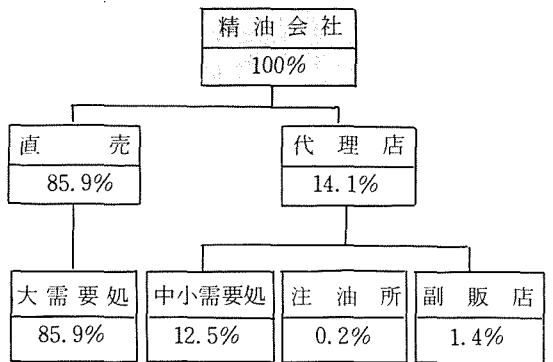
이 높으며, 대부분이 注油所를 통해 판매되고 있다.

〔그림2〕輕質油 流通構造(1981)



한편 重質油의 流通構造는〔그림 3〕에 나타난 바와같이, 대부분이 精油会社 直売와 代理店 直売로 구성되어 있으며, 注油所나 販売所를 통한 流通은 각각 0.2%, 1.4%에 불과하다.

〔그림3〕重質油의 流通構造(1981)



製品別 流通現況을 보면, 揮發油, 프로판, 燈油와 같이 수요가 少量으로 分散되어 있는 제품은 대부분이 注油所나 販賣所를 통해 판매되고 있고, 直売比重은 揮發油의 경우 10%도 안된다. 揮發油는 대부분이 車輛用이기 때문에 特殊한 경우를 제외하면 注油所에서 販賣되고 있는 반면, 燈油는 炊事·煖房用으로 一般家庭에서 소비하고 있어 注油所와 販賣所에서의 販賣比重이 비슷하다. 輕油의 경우는 제품의 수요가 多樣하기 때문에 直売比率과 注油所販賣가 비슷한 양상을 보이고 있다. 精油会社直売는 주로 建設業과 大型運輸會社에 대해 이루어지며, 代

理店直売는 中小需要處에 대해 이루어지고, 16% 정도는 暖房用으로 直売되고 있다.

B-C油는 重質油의 대표적 제품으로서 85.5%가 精油会社直売이며, 나머지 중에서도 12.5%가 代理店直売로써 98%가 直売되고 있는 실정이다. 主要製品別 流通方式別 현황은 <表9>와 같다.

石油製品의 地域別 消費実績을 보면, <表10>에 보여진 바와 같이, 工業施設이 많은 慶南地方과 京仁地域이 각각 23.2%와 33.6%로써 절반 이상을 점하고 있으며, 全南地方이 15.7%를 차지하고 있어 이 세地域이 우리나라 石油製品의 消費도를 消費하고 있다.

地域別需要面에서의 特徵은 直売比率이 높은 地域은 工業地域으로서 慶南, 京畿 全南地域이고, 代理店販売比率이 높은 서울, 慶北, 釜山은 인구가 밀집되어 있고 交通量이 많은 大都市地域으로 輕質油의 消費比重이 높다는 것이다.

지금까지 石油製品이 流通에 대하여 段階別, 製品別, 地域別 현황을 살펴보았다. 여기서 나타난 주요 問題点으로는 精油会社와 代理店間의 契의 去來에 의한 從屬關係擴大로 流通의 寡占化 傾向이 나타나고 있다는 점과 一般代理店의 零細性, 및 代理店開設에 따른 정부의 許可등 세 가지로 요약될 수 있다.

Ⅲ. 石油流通構造의 改善方向

첫째로 精油会社와 代理店間의 去來契約에 있어서 精油会社가 代理店에 대하여 요구하는 再販賣價格維持行爲나 他社製品의 去來를 制限하는 行爲는 이미 公正去來委員會에서 是正命令이 취해져 있지만, 구조적으로는 不平等關係가 解消되기는 힘들 것이다.

따라서 이러한 관계를 是正하기 위해서는 代理店들이 설비의 近代化를 위한 共同設備投資 등을 통하여 여러 精油社의 製品을 동시에 취급할 수 있도록 함으로써 가능할 것이다. 이것을 위해서는 企業合同, 協業化, 共同化, 業務提携등과 같은 企業經營의 규모, 방식을 適正化할 필요가 있다. 自由競爭이라는 점에서 위의 方向이 모순되는 것으로 생각될 수도 있으나, 自由競爭과 過當競爭을 혼동해서는 안된다.

精油会社와의 去來條件을 개선하기 위해서, 또는 小規模代理店의 過當競爭을 피하고 경쟁의 정상화를 기하기 위해서는 協同組合, 協業組合에서 공동으로 購入, 販賣하는 방식을 고려할 수 있다.

이러한 去來關係는 代理店과 注油所사이에서도 발생할 수 있으므로 注油所에서도 이러한 방식을 채택, 去來의 不平等關係를 해소할 수 있을 것이다.

이와 같이 共同投資에 의한 설비의 近代化나 企業의「그룹」化에 의해 설비의 零細性도 벗어날 수 있게 된다.

둘째로는 石油産業에 대한 정부의 規制가 심

<表9> 主要 油種別 流通現況(1981)

(단위 : %)

区 分	精 油 会 社		代 理 店			
	直 売	代 理 店		直 売	注 油 所	販 売 所
		直 営	一 般			
揮 発 油	3.0	30.0	66.6	6.7	87.9	2.5
프 로 판	7.9	7.0	85.1	13.4	2.6	76.1
부 탄	21.9	0.8	77.3	49.9	27.8	-
燈 油	4.5	17.5	78.0	8.5	43.0	44.0
輕 油	39.4	16.2	44.4	18.6	35.9	6.1
B - C 油	85.5	3.7	10.7	12.5	0.2	1.8

<表10> 地域別, 需要處別, 社別 流通現況(1981)

(單位 : %)

区 分	直 売 處	代 理 店	油 公	湖 油	京 仁	極 東	雙 龍
서 울	6.5	10.8	5.6	6.5	3.3	0.3	1.6
京 畿	14.4	1.9	5.1	7.5	3.5	0.1	0.1
江 原	3.4	1.3	1.5	0.4	-	-	2.8
忠 北	1.9	0.5	1.4	0.2	0.4	-	0.4
全 北	1.0	1.0	0.9	1.1	0.4	*	*
忠 南	0.6	2.0	1.1	1.1	-	-	*
全 南	13.2	2.5	1.0	14.7	*	*	*
慶 北	3.6	3.9	4.0	2.3	0.3	*	0.9
慶 南	20.6	2.6	19.8	2.5	0.1	0.2	0.6
釜 山	4.1	3.7	3.5	1.5	0.6	1.1	1.1
濟 州	0.3	0.2	0.4	0.1	-	*	-
合 計	69.6	30.4	44.3	37.9	8.6	1.7	7.5

註① 小数 2位 반올림으로 다소 오차 있음

② *표는 극소의 비율이 있음

하다는 점을 들 수 있는데, 정부의 입장에서는
石油製品의 重要性에 근거를 두고 있는 것 같
다. 그러나 石油製品의 代理店에 대해 貯藏施設
의 業務化를 固守하고 있는 것은 정부가 해야 할
일을 私企業에 轉嫁했다는 비난을 받게 된다.
현재 代理店이 保有하고 있는 貯藏施設의 大部
분이 稼動되고 있지 않다.

따라서 정부는 施設基準을 철저히하거나 아니면
貯藏施設을 政府에서 사용하고 그 代價를 支拂
하는 방법도 있을 수 있다. 이러한 設備로 인
하여 最終消費者는 그만큼 비싸게 소비하고 있

다고 볼 수 있다.

이외에 流通構造의 改善方向으로는 精油会社
의 현재 精油施設中 시설이 오래되었거나 효율
이 낮은 設備는 과감히 개선해야 할 것이다.

이상에서 살펴 본 바와 같이, 流通構造의 개
선에서는 가능한한 流通段階別로 平等的한 관계
가 成立되도록 하며, 設備의 近代化와 經營規模
와 방식의 適正化 및 不必要한 시설의 개선등으
로 경쟁의 正常化와 불필요한 경비의 消費者轉
嫁 抑制를 달성하는 방향으로 개선되어야 할 것
이다. *

産油国動向

OPEC産油量 2000년까지

年間 0.7%씩 増加 - Socal 展望

OPEC産油量은 今年 平均 1,990萬b/d水準에
서 來년에는 2,270萬b/d로 増加하며 그 後부터
는 年平均 0.7%씩 増加, 2000년에는 2,580萬b/d
水準이 될 것이라고 Socal이 展望했다.

Socal은 1982年~2000年の 世界에 너지 展望
에서 OPEC産油量이 이 期間中 비록 小幅의 增
加率은 보일지 몰라도 總 自由世界産油量에 대
한 점유율은 계속 約 50%水準을 維持할 것으
로 내다 보았다.

한편 非OPEC産油量은 北海를 비롯한 멕시
코, 캐나다 및 美国大陸棚등지에서 増産이 서
서히 減少하여 1990년에는 2,190萬b/d, 2000년
에는 2,120萬b/d水準이 될 것으로 내다 보았다.

나이지리아 2000年頃에 産油量

200萬b/d水準으로 増加 - Mobil 展望

나이지리아의 産油量은 同国政府가 適切한 인
센티브를 保障하면 2000年頃에는 200萬b/d水準
에 달할 것이라고 Mobil의 Carl Burnett Jr. 나
이지리아 支社長이 同国の 石油産業中心地인 P-
ort Harcourt에서 열린 한 심포지움에서 말했다.

그는 또 나이지리아의 現埋藏量을 200億배럴
로 評價하면서 적극적인 探査 및 開發政策을 推
進하면 300~400億배럴 水準으로 増大될 可能
성이 농후하다고 덧붙였다.

한편 同国の 前職官吏인 Alhaji Bemanga Tu-
kur는 나이지리아 政府는 25個年 開發計劃의 일
환으로 항만시설 擴張事業에 約12億佛을 投資
할 것이라고 밝혔다.

사우디, 日本에 LPG價格A/L 價格과 一致시킨다고 通告

사우디의 国营石油会社인 Petromin은 日本의
LPG바이어들에게 Arab. Light 油價에 연계시
키도록 되어 있는 새로운 LPG 價格 策定方式
에 따라 LPG價格은 同一熱量의 原油價와 같은
水準이 될 것이라고 通告하였다.

이와 같은 通告에 接한 日本側은 더욱 明確
한 해석을 사우디에 要請하고 있는데 Petromin의
Abdul-Aziz Zamzami 부총재는 日本側 代表들
과 이 문제에 관해 사우디에서 協議를 가진 바
있다.

또한 業界消息通들은 사우디의 새로운 LPG
價格策定方案은 日本의 輸入商들을 새로운 LP
G輸出国으로 부상한 알제리, 호주, 인도네시아
등에 빼앗기지 않기위한 措置인 것으로 풀이하
고 있다.