

女子 中・高等學校學生의 衣服 選好度에 關한 研究

李 善 宰

新丘專門大學 衣裳科

A Study on Middle and High School Girls' Tendencies in Selecting Clothes

Sun Jae Lee

Shingu Junior College, Department of Clothing

Abstract

This treatise deals with teen-agers' tendencies in selecting clothes, upon the recent liberalization measures of dress restriction in regard to girl students' uniforms in middle and high schools, effective 1983.

Results of my poll of 430 inquirers on the subject is outlined as follows;

The surveyees have a preference for wearing box-style upper garments with a round-neck line and ribbon/tie collar. They also prefer to wear shirt cuffs mainly in set-in sleeve style.

A straight skirt silhouetting the body line is anticipated to be longer in length than the knee line by 2 or 3 cm's. A dressy or sporty look would be most welcome, too. The ensemble of blue jeans and T-shirt blouse would be usual wear during school attendance. The reason why they like to choose trousers is considered to stem from the unisex look in fashion rather economical and practical purposes.

Clothes material tends to be natural fabrics, single-colored and non-patterned. Color needs to be in a subdued mood, tuned with the same color and of neutral tint. In styling, emphasis is to be placed on femininity. In particular, the middle school girls wish to intensify "Harmony" in style while the high school misses are concerned with "Individuality."

I. 緒 論

衣服은 人間이 形成한 文化遺産의 하나인 同時에 個人이 獨特한 方法으로 環境에 適應되어 가는 自己表現이라고 할 수 있다. 衣服에 對한 關心은 個人에 따라 差異가 있으며 연령에 따라서도 달라진다. 특히 青少年期에는 衣服과 外貌에 對한 關心이 높아지고 그 重要性이 커지는 時期이다¹⁾. 그러나 우리나라의 青少年期에 해당하는 中・高等學校 學生들은 近一世紀에

걸쳐 日帝상징 잔재 스타일인 校服, 校帽着用으로 因하여 一律의인 組織의 個體로 認識시켜 놓았기 때문에 個性있는 한 人間으로 成長하는데 있어 心理的으로나 情緒的인 面에 不自由스러운 影響을 끼치고 있으리라고 생각된다.

中・高等學校 學生의 校服은 1960年代 初부터 色彩나 디자인의 變化가 약간씩 주어져 오다가 1977年 春에 文教部에서 校服 및 頭髮의 自由化를 주장하였다가 거센 反撥로 實現을 거두지 못했었다. 1980年 2월에 文教部에서 校服의 自律化가 다시 거론된 이래 校服

및 頭髮의 제한범위가 縮小되었고 디자인과 色相의 변화가 부분적으로 이루어졌고 外出時에나 소풍시에는 私服을 着用하기에 이르렀다. 獨逸의 積언에 「유니폼을 입으면 人間性을 벗어버린다」는 말이 있다. 유니폼이 대체적으로 많은 소속감을 길러주는는 하나 自律能力을 培加시키지 못하고 創意力 개발을 阻害하는 요소를 內包하는등 人間教育의 側面에서는 問題가 있다고 볼 수 있다.

校服을 없애므로써 美와 色相에 對한 感覺을 길러주고 靑少年들에게 個性을 심어주고 근면하고 성실한 韓國人을 길러 낼 수 있으리라고 기대하고 있다²⁾. 1982年初에 있는 校服 및 頭髮의 自律化조치로 因하여 心理的으로 自身의 外貌에 가장 關心을 많이 갖는 時期인 中·高等學校 學生들은 統一된 服裝, 劃一化된 意識構造에서 脫皮하여 自己의 個性을 찾게되고, 人間發達의 成長단계도 自然스럽게 받아들여 지리라 생각된다. 그러나 學生의 校服이 상당기간 靑少年층의 엘리뜨로서의 矜持의 상징이었고 校服着用的 傳統은 校服着用 自體를 生活化 시켜왔기 때문에 갑자기 맞게될 中·高等學校의 自律化된 衣服生活이 一時的으로는 放逸과 興奮의 분위기를 야기시킬 것이 예상된다.

이런 空白과 混亂을 創造的으로 유도하기 爲하여 靑少年층의 嗜好에 맞고 價格이 저렴한 實用的인 衣服의 디자인개발을 爲한 具體的이고 實證的인 研究의 必要性이 時急하다고 생각된다.

그러므로 本研究은 1. 現在 中·高等學校에 在學中인 女學生의 衣服 디자인에 對한 選好도를 研究하고, 2. 女學生의 衣服着用에 對한 選好도를 調査하고 3. 衣生活을 研究하시는 분이나 中·高等學校에서 學生들의 衣生活 指導를 맡은 선생님이나 衣類業界에 종사하시는 분들께 도움을 주어 校服自律化정책에 實質的인 資料를 제공하려는데 그 目的이 있다.

II. 理論의 背景

靑少年과 衣服

우리는 靑少年期를 第2의 誕生이라고 한다. 靑少年期는 人生의 再出發이 始作되는 時期요, 精神과 生活樣式의 再體制化가 이루어지는 時期인 것이다³⁾. 靑少年期中 內界의 獲得時期인 14歲에서 18歲에 해당되는 中·高等學校 學生은 몸의 部位에 따른 急速한 發達과 成長等 身體的 變化를 가져오고 精神的인 側面에서는 動搖가 심하고 興奮하기 쉬운 등 不安定하고, 自身의 秘密을 重視하며 異性에 對한 關心을 갖기 始作한다.

또한 抽象的인 思考에는 미숙하고, 具體的인 對象에 對한 理解가 더 쉬우므로 外形에 나타나는 衣服이나 外貌에 對하여 매우 높은 關心을 갖게된다. 社會的인 面으로 靑少年期에는 急速한 變化로 因하여 所屬感을 잃게되고 成人社會의 緊張을 經驗하게 되므로 同年輩 사이에서 安定感을 얻으려고 한다.

그들은 友人集團에서 동료의 認定과 받아들임을 渴望하게 되고, 그 結果 父母의 影響圈에서 벗어나려는 獨立心이 強해지고 同年輩集團의 一員으로서 친구들의 認定과 交友關係를 얻기 위해 친구에의 依存이 增大된다⁴⁾. 따라서 정상적인 靑少年은 동료集團에 同調하게 되며 集團과 다르다고 認定되는 것을 피하려고 노력하는데 그 수단인 하나로써 衣服이 使用된다. 衣服은 一面 寒暑에 對應하여 身體를 保護하는 實用上의 機能을 지니며, 同時에 人間의 內面을 外的으로 表現하는 機能을 갖는다. 우리가 한벌의 衣服을 選擇할 때 實用性이 必然的인 條件이 됨은 勿論이거니와, 그以上으로 形, 色, 디자인, 材質感 등이 內包하는 表現效果가 우리의 美的 感受性에 強하게 作用하여 選擇을 左右하게 함은 明白한 事實이다⁵⁾. 한편 E. Gill(1882~1940)은 그의 衣裳論에서 人間의 衣服은 自尊心의 表現이며, 자기信念의 表現이라고 說明하면서 「衣服은 威嚴과 裝飾을 爲한 것이다」⁶⁾라고 말하고 있다. 즉 服飾은 本質的으로 人間의 主觀世界의 表現이며 人間性格의 表現인 同時에 人間生活에 있어서의 美的 價値의 情緒의 表現을 目的으로 하는 「美的 具現」인 것이다⁸⁾라고 하였다. 人間은 社會속에서 社會的인 自我를 開發하고 있는데 衣服 및 外貌는 人間이 社會속에서 相互的인 作用을 하는데 重要한 因子가 되고 自己表現의 一部分으로서의 重要性을 지닌다^{5), 17)}.

靑少年은 男女 다같이 自己의 身體와 容貌에 對하여 많은 關心을 가지고 있고 靑年期에 나타나는 不安의 原因中에서 重要한 것의 하나가 몸맵시나 얼굴에 缺陷이 있을 때이다⁹⁾. 靑少年期에는 衣服과 外貌의 重要性이 비교적 낮은 位置에서 매우 높은 位置로 옮겨간다. 이러한 變化는 이 時期에 일어나는 身體的, 社會的, 精神的인 特性과 發達 및 變化를 理解함으로써 說明되기도 한다.

Ryan¹⁰⁾에 依하든 「10代의 靑少年은 친구들사이에서 수용된다는 것이 특히 重要하다. 즉 다른 친구들과 비슷한 옷을 着用함으로써 비웃음을 받지 않게 하는 것이 10代 衣裳에서는 가장 重要하다」고 하였다. Takahashi와 Newton¹¹⁾은 高等學校 女學生들을 對象으로 衣裳의 추종성에 關한 研究를 한 結果 이들은 자신들

이 친구들과 비슷한 옷을 입으려하고 또한 친구들도 같이라고 생각하고 있었다. 한편 靑少年들은 적극적으로 社會의 承認을 얻으려는 欲求가 현저히 나타나서 칭찬을 받으려고 하고 自己를 主張하고 싶어하고 認定받고 싶은 欲望을 達成하기 爲하여 극단의 Style이나 두드러진 色의 옷을 입기도 한다^{9,12)}. 또한 靑少年은 自身이 衣服을 잘 입었다고 생각되면 어떤 社會的 狀況에서든지 活動的이고 團體의 一員임을 自覺할 수 있게 되나 衣服을 잘못 입었거나 不適當하다고 생각되면 社會的 活動을 拒否하려고 하고 團體의 一員이 아닌 傍觀者로 느끼며 다른 사람이 自己를 어떻게 생각하는지 걱정하는 등 自己自身の 個性을 大幅縮少하는 否定的이고 모호한 現象을 나타낸다^{10,13,14)}. 그러므로 衣服은 靑少年에게 있어서 無言의 通信手段이며 靑少年의 社會參與에 重要的 役割을 한다^{15,16)}. 이와같이 衣服은 靑少年의 活動과 社會參與 및 自己 表現으로서의 重要性을 지니며 특히 女學生에게 密接한 關係가 있다. 靑少年이 成年으로 成長, 發展하는데 衣服의 役割이 重要하다는 사실을 認識하고, 校服의 自律化로 因하여 전개될 多様な 形態의 衣服生活이 가장 尙수성이 예민하고 創意力이 풍부한 中·高等學校 女學生들에게 10代의 個性에 맞고 活動的인 衣生活이 바람직하게 이루어지도록 가정과 社會에서 많은 研究가 있어야 하겠다.

Ⅲ. 研究方法 및 處理

1. 調査期間

1982年 3月 5日~1982年 3月 17日

2. 測定道具

本研究에 使用된 測定道具는 說問紙로서 衣服디자인 選好度 檢査와 衣服着用態度에 對한 選好度 檢査 두 가지였다.

1) 衣期디자인에 對한 檢査

上衣는 Blouse에 限하여 Style, 여밈방법, Neckline, Collars, Sleeve의 形, Cuffs 形에 關하여 作成되었다. 下衣는 Skirt와 Slacks 두가지로 나누어 모양, 길이 등에 對하여 作成하였다.

2) 衣服着用態度 檢査

女學生들의 基本的인 衣服着用에 對한 反應을 알아 보기 爲하여 좋아하는 Style, 材料, 紋樣, 質感, 配色스판에 關하여 作成되었다.

3. 標集對象

任意選定된 서울 中區에 있는 S女子 中·高等學校에서 各各 2學年 學生과 京畿道 城南市에 있는 女子 中·高等學校 2學年 學生 430名이 本研究의 標集對象이며, 資料수집은 說問紙에 依하였다.

調査者가 自己法에 依하여 作成한 質問紙는 多年間 서울市內 女學校에서 근무하고 있는 家政科教師인 “김”과 家政學博士學位 所持者인 “박”의 助言에 따라 손질하였다. 예비조사를 거쳐 수정, 보완된 說問紙는 學校 분위기와 經濟的 측면을 고려하여 서울 中心가의 私立 中學校와 人文系 高等學校 各 1個校의 2學年生 2學級과 京畿道 城南市의 女子中學校와 實業系 高等學校 各 1個校의 2學年 2學級에 배부되었으며 수업時間中 약 40分間 실시되었다. 600부의 說問紙를 配付하여 572部가 回收되었으나 不完全한 것과 정의없는 것을 제외한 430部를 標集抽出 하였다.

4. 說問紙 作成 및 處理方法

本研究에 使用된 說問紙는 표준화된 것이 아니며 研究者가 作成하였다. 調査對象者가 女學生이기 때문에 理解度를 높이기 爲하여 스타일畫를 삽입하였고 영어와 한글을 同時에 表記하였다.

예) Blouse의 collar 모양



1. Peter pan collar (피터팬 칼라) 2. Soutien collar (스테인 칼라) 3. Chinese collar (차이니스 칼라)

質問紙 形態는 (1) 디자인의 選好度를 調査하는 問項 11個와 (2) 衣服着用에 對한 選好度 調査 7個問項, 總 18個問項의 質問紙를 作成하였다. 統計處理는 選多型으로 頻度를 百分率로 算出하였다.

5. 研究의 限界性

靑少年을 對象으로 할 때 학교에 다니지 못하는 靑少年과 도시靑少年과 농촌의 靑少年을 비교 研究하지 못한 점과 표집대상이 일부학교의 中·高等學校 2學年生에 限하였다는 점이다. 또한 上衣에서도 블라우스, 자켓, 잠바 등으로 區分하여 그 各各에 따른 Collars, Sleeve 등으로 研究하지 못하고 Blouse에 그쳤다는 점

이며 本研究에 使用된 說問紙의 타당도가 충분히 검토 되지 못하였다는 점이다.

IV. 結果 및 解析

1. 디자인

上衣로는 Blouse에 限하여 Style, Sleeve, Neckline, Collar에 對하여 調査하였다.

下衣는 Skirt와 Slacks에 對하여 形態와 길이에 限하여 調査하였다.

A. 上 衣

1) Blouse의 Style

Blouse의 Style은 가슴선에서 허리를 향하여 一直線으로 내려오는 Box형을 女中生 67%, 女高生 69%의 높은 比率로 나타내고 있으며, 주름이나 플레어 등을 使用한 Full형이 Princess line의 구조선을 이용하여 人體에 밀착시킨 Tight형보다는 약간 높게 나타났

다. Box형이 높은 理由는 活動的인 디자인이기도 하지만 70年代 後半부터 유행한 길의 Style이 Box型이었다는 사실에 영향을 받지 않았나 간주되기도 한다.

2) Blouse의 여밈

<표 2>에서와 같이 좋아하는 Blouse의 여밈방법은 앞 여밈이 가장 높은 비율로서 女中生 71%, 女高生 74%로 나타났다. 이것은 上衣에 있어서 앞여밈이 가장 많이 사용되는 design인데 역시 女學生들도 가장 보편적인 앞여밈을 좋아하는 것을 볼 때 앞여밈이 뒤여밈이나 Pull over(머리를 뒤집어 씌워 입음)보다 착용이 간편하며 디자인도 무리없이 아름다움이 유지될 수 있다¹⁸⁾는 것과 일치한다고 볼 수 있다.

3) Neck line

調査結果 女中生은 round neck line을 54%가, 女高生은 V-neck line을 42%로 나타내고 있다. Neck line의 기본은 round neckline인데 여고생이 round 보다 V-neck line을 좋아하는 것은 앞으로 좀더 연구하여 볼 문제라고 생각된다.

<표 1> 좋아하는 Blouse의 Style

區 分	女 中 生		女 高 生		Table	
	n(241)	%	n(184)	%	n(430)	%
Box형	164	67	128	69	292	68
Tight형	32	13	21	12	53	12
Full형	50	20	35	19	85	20

<표 2> 좋아하는 여밈방법

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
앞 여 밈	176	71	118	74	294	73
뒤 여 밈	22	9	23	8	45	8
Full over	48	20	33	18	81	19

<표 3> 좋아하는 Neck line

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(241)	%	n(184)	%	n(430)	%
round neckline	132	54	63	34	195	45
square neckline	22	9	31	17	53	12
V-neckline	80	32	78	42	158	37
U-neckline	12	5	12	7	24	6

〈표 4〉 좋아하는 Collars

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
Peter pan collar	44	18	16	9	60	14
Soutien collar	40	16	36	19	76	18
Chinese collar	44	18	18	10	62	14
Sports collar	20	8	24	13	44	10
Shirt collar	50	20	41	22	91	21
Ribbon(Tie) collar	48	20	49	27	97	23

〈표 5〉 좋아하는 Sleeve

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
Set-in sleeve	140	56	73	40	213	49
Puffed sleeve	33	14	20	11	54	12
Raglan sleeve	4	2	16	9	20	5
French sleeve	18	7	10	5	28	7
Dolman sleeve	46	19	57	31	103	24
Sleeveless	4	2	8	4	12	3

〈표 6〉 좋아하는 Cuffs

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(240)	%	n(184)	%	n(430)	%
Shirt cuffs	90	37	59	32	149	35
Turn back cuffs	56	23	41	22	97	23
Band cuffs	26	10	23	13	49	11
Circular cuffs	30	12	22	12	52	12
Lace 로 장식	44	18	39	21	83	19

4) Collars

Collars 는 衣服에 있어서 裝飾的 機能的인 역할을 하는 重要한 部分이다. 保溫을 爲하여 단 Collars 는 裝飾的 機能的인 역할까지 겸하여 주며, 裝飾的으로 使用하였을 때는 입는 사람의 얼굴을 아름답게 해줌은 勿論 衣服과 사람을 돋보이게도 하여 준다.

〈표 4〉에서와 같이 女中生과 女高生이 Ribbon(Tie) collas 를 좋아하고 있으나 Shirt Collars 나 Soutien Colars 와 비슷한 比率을 나타내고 있다. 이것은 女學生들이 校服着用으로 因하여 多樣한 design 의 Collars 를 접할 기회가 적어 혼란을 가져왔을지도 모르며, 한편 질문지에 나와있는 Collars 모양들이 누구에게나 평

범하게 어울리므로 각자 자기 얼굴생김새에 따라 선택 하다 보니 분포가 골고루 퍼져 있는 것으로 생각된다.

5) Sleeve 의 형태

調査結果 좋아하는 Blouse 의 소매모양은 女中生 56 %, 女高生 40%의 比率로 Set-in sleeve 가 높게 나타났다.

女高生 31%가 Dolman sleeve 를 좋아하는 것은 요즘 유행하는 소매 Style 에 영향을 받은 것 같이 생각 된다.

6) Cuffs 의 모양

대부분 기성복의 경우 Blouse 의 수구는 Cuffs 로 처리되는 수가 많으므로 調査해 본 結果 女中生 37%,

女高生 32%가 Shirts cuffs 를 좋아하는 率로 나타나고 있다.

그외에 Turn back cuffs 와 lace 로 cuffs 주위를 장식한 것도 選好하는 경향을 보인다.

B. 下 衣

1) Skirt

<표 7>에서와 같이 女中生 40%, 女高生 48%가 Straight Skirt 를 좋아하는 率을 나타내고 있다. Straight Skirt 는 人體의 Silhouste 에 가장 가까운 形態를 갖고 있으며 人體의 曲線과 관절을 왜곡시키지 않는 自然스러운 Style 에 屬하고 있다¹⁹⁾. 現在 着用中인 校服 Skirt 의 대부분이 flared skirt 이거나 pleats skirt 이기 때문에 一定한 形態와 一定한 長이를 갖는 Straight Skirt 를 選好하는지에 대해서는 생각해 볼

과제이기도 하다.

2) Skirt 의 길이

<표 8>에서와 같이 女中生 47%, 女高生 46%의 比率로 무릎보다 2~3 cm 길게 내려온 사넬라인의 Skirt 를 좋아하고 있다.

이 정도의 Skirt 길이는 Straight Skirt 의 形態에 調和를 가장 잘 이루는 기장이기도 하다. 5~6 cm 정도 무릎에서 내려온 긴 Skirt 를 좋아하는 것은 요즘 유행하는 긴 스커트와 일반인들이 짧은 스커트보다는 긴 스커트를 많이 입고 있는 것에 영향을 받은 것으로 생각된다.

3) Skirt 의 Silhouette

Skirt 는 衣服의 Silhouette 를 決定하는데 重要한 역할을 하고 있다²⁰⁾.

<표 9>에서와 같이 女中生과 女高生이 각각 39%의

<표 7> 좋아하는 Skirt

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
gathered skirt	50	20	20	11	70	16
flared skirt	26	10	25	14	51	12
devided skirt	8	3	11	6	19	4
pleats skirt	48	20	32	17	80	19
gored skirt	18	7	8	4	26	6
straight skirt	96	40	88	48	184	43

<표 8> 스커트의 길이

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
무릎정드	28	11	17	9	45	10
무릎보다 2~3 길게	116	47	85	46	201	47
" 짧게	8	3	9	5	17	4
" 5~6길게	86	36	62	34	148	34
" 짧게	8	3	11	6	19	5

<표 9> Skirt 의 Silhouette

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
Bell(A-line)	96	39	72	39	168	39
Tubular(H-line)	84	34	62	34	146	34
Bustle	66	27	50	27	116	27

比率로 A-line skirt 를 좋아하고 있다. 이것은 <표 7>에서는 Straight skirt 를 좋아하는 것으로 나타난 결과와 相反되고 있다. 이에 대한 分析은 추후의 과제로 미룬다. Hip 선에서 수직으로 내려오는 H-line 을 좋아하는 층은 Straight Skirt 를 좋아하는 층과 일치한다고 보며 리드미칼한 Bustle silhouette 는 생각보다 적은 比率를 나타내고 있다.

4) Slacks

1900年을 前後해서 男性服이 女性服에 影響을 주어 女性服은 機能的인 것이 登場하게 되었는데 特別 男性의 전용물로 간주했던 바지가 20世紀 레저웨어로 登場한 이래 70年代에는 판타롱의 形態로 타운웨어와 심지어는 포말웨어로 登場한다. 80년에는 경쾌한 팬츠가 많이 유행하여 男女의 性差의 幅을 줄이고 있다²¹⁾. 靑少年층이 가장 즐겨입는 바지에 대하여 女中生, 女高生을 對象으로 調査한 結果는 (表 10)과 같다.

女中生은 37%가 基本形인 一字바지를 좋아하고 있으나 女高生은 38%가 流行의 影響을 받아서인지 Hip 부분은 膨脹하고 다리통은 좁은 所謂 디스코바지 스타

일을 좋아하고 있다.

5) Slacks 의 길이

<표 11>에서와 같이 좋아하는 바지기장은 발목까지 내려오는 Slacks 른 女中生 52%, 女高生 42%가 나타나고 있으며, 요즘 바지기장이 점차 짧아지는 流行의 추세때문인지 Capri pants 도 관심있는 比率를 나타내고 있다.

2. 衣服着用態度

衣服은 女學堂의 바람직한 成長과 行動에 큰 影響을 준다. 衣服을 통해서 自己 만족의 感情과 幸福感을 얻기도 한다. Ryan¹⁰⁾의 研究에서는 調査對象者中 82%의 靑少年이 입은 衣服에 따라서 氣分에 影響을 받으며 58%이상이 行動에 影響을 받는다고 했다. 기본적인 衣服着用態度에 對한 選好度를 女學生만을 對象으로 調査하였다.

1) 衣服의 Style

<表 12>의 結果와 같이 좋아하는 衣服의 Style은 Sporty(Casual)한 Style에 女中生 80%, 女高生 67%

<표 10> 좋아하는 Slacks

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
一字型의 청바지	24	10	22	12	46	11
기본형 바지	90	37	54	29	144	33
Hip이 팽脹한 디스코바지	74	30	69	38	143	33
드림이 넓은 판타롱	58	23	39	21	97	23

<표 11> 좋아하는 Slacks 길이

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
Jamaica shorts	18	7	19	10	37	9
knee pants	20	8	21	12	41	10
calf	26	11	33	18	59	14
capri pants	54	22	33	18	87	20
slacks	128	52	78	42	206	47

<표 12> 좋아하는 衣服 Style

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
Dressy	50	20	60	33	110	27
Sporty(casual)	186	80	124	67	310	73

가 높은 比率을 나타내고 있다. 活動量이 많은 時期인 女學生들은 機能性을 發揮할 수 있는 Sporty 한 옷차림이 적당하다는 記述事實을 立證하게도 되었다. 또한 sporty(casual)한 옷차림을 選好하는 경향은 現代生活樣式의 特徵이 現代服飾의 特色에 影響을 끼친 것으로도 생각된다. 그중 가장 큰 特徵은 便利性(ease of care)의 強調과 casual wear의 強調이라고 볼 수 있다²³⁾.

2) 配色습관

服飾의 要素中 色彩가 衣服의 印象을 크게 左右하며 個人의 衣服에 對한 嗜好를 端的으로 나타내고 있다고 할 수 있다²⁴⁾. 衣服着用에 있어 重要한 配色습관에 對하여 調査한 結果는 <표 14>와 같다.

女中生, 女高生 둘다 50%의 높은 比率로 同一色相끼리의 配色을 좋아하고 있다. 元明心²⁵⁾의 “配色方法에 있어서 韓國과 日本은 有彩色과 無彩色의 配色을 가장 많이 使用하는데 比해 美國은 有彩色끼리의 配色을 많이 使用하고 있다”라는 研究結果와 多少 一致하는 경향을 보이고 있으나 本調査結果는 同一色相끼리의 配色을 가장 높은 比率로 나타내고 있어 衣服着用上 色相의 調和는 山란함을 피하고 안정된 배색을 좋아하는 것을 알 수 있다.

3) 通학용 하복

여학생들은 校服이 自律化되면 과연 어떠한 옷차림을 좋아할까?에 對한 調査結果 여름철 通학복은 <표

14>와 같다. 女中生 58%, 女高生 60%가 청바지에 T-shirt 차림을 좋아하는 높은 比率로 나타났다. 청바지에 T-skirt 차림은 젊은층에서 普遍化된 衣服으로 校服自律化 發表以後 各界에서 권장하고 있는 옷차림이기도 하다.

T-shirt와 청바지를 좋아하는 것은 檢索하고 實用的이며 活動性이 높은 옷을 좋아하는 경향이므로 校服自律化로 因하여 學生들의 衣服에 지나친 관심과 사치성을 염려하는 것과는 대조를 이루며 바람직하고 건전한 衣服着用에 對한 價值觀을 가지고 있음을 알 수 있다.

4) 通학용 춘추복

春秋계절에 좋아하는 通학복에 對한 選好度는 女中生 58%, 女高生 54%가 청바지에 스웨터를 지지하는 比率이 높게 나타내고 있어 활동적이며 실용적인 옷차림을 좋아하는 것을 알 수 있다.

5) 通학용 등복

女中生, 女高生이 좋아하는 겨울철 옷차림은 모직바지에 반코트 차림새에 各各 38%의 높은 比率을 보이고 있다.

女學生의 衣服着用에 對한 選好度는 스커트보다는 바지着用을 좋아하고 있으며 활동적인 Casual wear를 택하고 있어 <표 12>에서 보여준 좋아하는 衣服의 Style과 一致함을 알 수 있다. 또한 衣服의 材料는 木綿섬유로 된 청바지를 4계절 동안 下衣로 택하는 경향

<표 13> 좋아하는 配色

	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
同一色相끼리의 配色	123	50	92	50	215	50
有彩色과 無彩色의 配色	54	22	42	23	96	23
無彩色끼리의 配色	31	13	22	12	53	12
有彩色끼리의 配色	25	10	14	8	39	9
보색배색	13	5	14	7	27	6

<표 14> 通학용 하복차림

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
스커트에 블라우스	46	19	32	17	78	18
청바지에 T-shirt	144	58	109	60	253	59
목면바지에 블라우스	6	2	9	5	15	3
One-piece(T/C)	16	7	10	5	26	6
스커트에 T-shirt	34	14	24	13	58	14

〈표 15〉 좋아하는 춘추복 차림

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
청바지에 스웨터	144	58	100	54	244	57
스커트에 스웨터	42	17	26	14	68	16
스커트에 블라우스	22	9	21	12	43	10
One-piece(모직)	14	6	12	7	26	6
스커트에 자켓	24	10	25	13	49	11

〈표 16〉 좋아하는 동복차림

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
청바지에 아노락	74	30	52	28	126	29
모직바지에 반코트	94	38	70	38	164	38
청바지에 갈바	74	30	52	28	126	29
스커트에 코트	32	13	24	13	56	13
바지에 편물가디건	0	0	0	0	0	0

〈표 17〉 좋아하는 옷감의 紋樣

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
단 색	128	52	90	49	218	51
print된 꽃 무늬	20	8	18	10	38	9
check 무늬	82	34	62	34	144	34
기하학적 무늬	16	6	14	7	30	6

〈표 18〉 좋아하는 옷감의 質感

區 分	女 中 生		女 高 生		Total	
	n(246)	%	n(184)	%	n(430)	%
거친 감	132	53	111	61	243	56
신축성이 좋은 감	92	38	52	28	144	34
부드러운 감	22	9	21	11	43	10

이 뚜렷하며 毛織바지도 選好하는 것을 알 수 있다. 木綿등 天然섬유를 좋아하는 것은 위생적인 면과 가격이 적당하다는 점 이외에 유행에 영향을 받은 것으로 생각된다.

6) 옷감의 紋樣

調査結果 무늬없는 單色옷감을 좋아하는 率이 女中 生 52%, 女高生 49%의 比率을 나타내고 있으며 check

무늬를 女中生, 女高生 各各 34%의 率로 나타내어 프린트 무늬나 기하학적인 무늬보다 check 무늬를 좋아하고 있음을 알 수 있다.

7) 옷감의 質感

衣服着用에 있어 옷감의 質感은 女中生 53%, 女高 生 61%가 거친감을 좋아하는 比率로 나타내었다. 이것은 청바지에 T-shirt 차림을 좋아하는 것과 一致하며

李仁子¹⁶⁾의 調查結果와도 一致하고 있다.

V. 結論 및 題言

1. 女中生과 女高生の 衣服 디자인에 對한 選好度의 調查 結果는 다음과 같다.

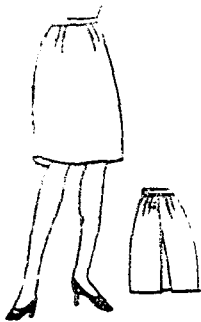
1) 女中生, 女高生 모두 上衣길의 형은 Box 형을 좋아하고 앞여밈 방법으로 디자인된 옷을 택하고 있다.

2) Neck line에 대하여 女中生은 round neck line을 좋아하고 있고 女高生은 V-neck line을 좋아하는 점은 좀더 연구해 볼 문제로 보고있다.

3) Collars는 ribbon(tie) collars를 좋아하고 있으나 Shirt collars에 대한 選好度를 비롯하여 多樣한 형의 collars에 널리 분포되어 있다.

4) Sleeve는 女中生, 女高生 모두 Set-in sleeve를 좋아하고 있고 cuffs로는 Shirt cuffs를 택하고 있다.

5) 下衣로 skirt는 人體의 silhouette에 가장 가까운 straight skirt를 좋아하고 있고 A-line을 좋아하는 점은 相反되는 結果를 보였는데 이것은 Silhouett에 對한 觀念이 막연한 結果인지, 아니면 調査者가 質問紙에 삽입한 Straight Skirt의 스타일화가 약간 A-line으로 그려져 있었기 때문에 혼동한 것이 아닌가 추측된다(그림 참조). Skirt 길이는 무릎보다 2~3cm 정도 긴형을 좋아하고 있어 貞淑性을 重視하는 것과 一致하고 있다.



6. Straight Skirt 또는 Tight Skirt
(스트레이트 스커트, 타이트 스커트)

6) Slacks는 청바지의 一字型和 디스크바지를 좋아하고 있어 유행성과 활동성을 겸비한 것을 택하고 있다.

2. 衣服着用態度에 對한 選好度 調查結果는 다음과 같다.

1) 衣服의 Style은 dressy한 것보다는 sporty한

casual wear를 높게 지지하고 있어 활동적이고 실용적인 면과 流行에 원인이 있는 것으로 생각된다.

2) 通學服으로는 4계절을 통하여 청바지차림에 높은 반응을 보이고 있다. 여름에는 청바지에 T-shirt, 춘추에는 청바지에 스웨터, 겨울에는 모직바지에 반코트를 좋아하고 있다. 겨울에도 청바지를 좋아하는 율도 높게 나타난 점은 계절에 관계없이 청바지가 젊은층에게 인기있는 옷이고 활동성과 실용성이 높은 발랄한 옷이기 때문이라고 생각한다. 바지를 좋아하는 이유는 經濟的, 實用的인 면보다는 男女의 教育이 平準化되었고 男, 女 역할의 區別이 덜 뚜렷해지면서 服裝의 흐름이 unisex look으로 나타나는 流行의 원인이 큰 것으로 생각된다.

3) 衣服着用時 옷의 配色순환에 對한 調查結果 산란한 색상의 배색보다는 안정감이 있는 調和가 잘 이루어지는 同一色相끼리의 配色를 좋아하고 있다.

4) 衣服의 材料는 木綿과 毛織 등 天然섬유로된 衣服의 着用을 좋아하고 있으며 衣服감의 紋樣은 무늬있는 옷감보다는 單色 옷감으로 된 衣服着用을 좋아하는 女學生들이므로 사치성이나 해방감에 슬렁대는 분위기 조성은 없고, 검소하고 자유로운 분위기에서 단학분위기가 이루어 지리라고 생각한다.

以上の 調查結果 女子 中·高等學校 學生들의 衣服 디자인 選好도와 衣服着用에 對한 選好도가 어느정도 究明되었음에 그 意義를 두며, 앞으로 靑少年들을 爲한 衣服生活에 많은 研究가 계속되어 좋은 資料가 나오기를 기대하는 바이다. ('81年 3月 26日 接受)

參 考 文 獻

- 1) 金映仁, 姜蕙遠: “女子 中·高等學校 學生들의 衣服行動에 關한 研究”, 韓國衣類學會誌, 5(2), 13~18(1981).
- 2) 朝鮮日報, 10版(1982. 1. 6)
- 3) 鄭寅錫, “靑年心理學”, 載東文化社, 68 (1927).
- 4) 金聖泰, “發達心理學”, 法文社, (1967).
- 5) Smucker, Betty and Anna M. Creekmore, ‘Adolescents’ Clothing Conformity, A Wareness and Peer Acceptance,’ Home Economics Research Journal 1(2), 92~97, (1972).
- 6) *Ibid.*, p. 7.
- 7) Eric Rowton Gill, 增野正衛 譯, 衣裳論大阪 創元社, 105, (1967).
- 8) 金惠仁, “服飾의 美的特性에 關한 考察”. 大韓家政

- 學會誌, 第14卷 3號(1976.10) p. 41.
- 9) 張秉琳, “青年心理學” 法文社, (1968).
 - 10) Ryan, Mary Shaw, *Clothing: A Study Humanin Behavior*, New York, Holt Rinehart and Winston Inc., (1966).
 - 11) Takahaski, Charlene, Newton, and Audrey, “Perceptions of Clothing Conformity,” *Journal of Home Economics*, Vol. 59, No. 9, Nov, (1968).
 - 12) Hurlock, Elizabeth, *Adolescent Development*, New York: Mcgraw-Hill, (1955).
 - 13) Morton, Grace Margaret, “The Art of Costume and Personal Appearance, New York; John wiley and Sons. Inc. (1962).
 - 14) Ryan, Mary Shaw, “Effect on College Girl of Felling well Dressed,” *J. of Home E.C.*, 43, (1951).
 - 15) 李仁子, “女大生の 衣服디자인 嗜好와 興味間의 상관연구.” *대한가정학회지*, 12(3, 4) p. 23~2 (1974).
 - 16) Buckley, Hilda Mayer and Mary EloIn Roach, “Clothing as a Nonverbal Communicator of Social and Political Attitudes,” *Home Economics Research Journal*, 3(2) 94~102(1974).
 - 17) Humphrey, Carolyn, Mary Klaasen and Anna M. Greekmore, “Clothing and Self-Concept of Adolescents” *Home Economics*, 63(4) p. 246~250, (1971).
 - 18) 남윤숙, “忠清南道女性の 衣服形態에 관한 研究(1)” *대한가정학회지*, 제19권 3호 p. 37, (1981).
 - 19) 劉娟實, “衣服流行의 形態的 變化와 時差에 對한 研究” *서울大學校 大學院 碩士學位論文*, p. 25, (1981).
 - 20) 정혜영 譯, “패션디자인” FIT 교수실著 덕성여자 대학 출판부, p. 90, (1981).
 - 21) 曹圭和, “服飾의 藝術性과 오늘의 모우드, 韓國衣類學會誌, p. 71~72, (1981. 12).
 - 22) 박찬부, “女大生の 衣服形態와 自我意識과의 關係에 관한 研究” *인하대학교논문집*, 제 4집, p. 175~194, (1978).
 - 23) 李恩英, “Fashion Analysis and Prediction” 韓國服飾 産業의 發展方向에 관한 세미나, 韓國衣類學會, p. 25, (1981. 12),
 - 24) 徐貞憲, “就學前 兒童의 色彩嗜好와 衣服色에 관한 研究” *韓國衣類學會誌*, 第5卷, 第2號, 55, (1981).
 - 25) 元明心, “衣裳畫報에 나타난 衣服色彩比較,” *서울 대학교 大學院, 碩士學位論文*(1981).