

# 衣裳興味와 欲求와의 相關研究

—女子大學生을 中心으로—

A Study on the Relationship between Needs and Clothing Interest

충의여자 전문대학 가정과

강 사 정 하 신

*Dept. of Home Economics*

*Soong Eui Junior College*

Lecturer; **Ha Sin Chung**

## <目 次>

I. 緒 論	IV. 結果 및 論議
II. 文獻的 背景	1. 欲求 診斷檢査 結果
1. 興味の 意味	2. 衣裳興味度 檢査 結果
2. 衣裳에 대한 興味	3. 欲求 上下位 集團과 衣裳興味와 의 關係
3. 衣裳에 대한 興味와 欲求	4. 衣裳興味와 欲求와의 相關關係
III. 方法 및 節次	V. 結 論
1. 道 具	參考文獻
2. 調查對象	
3. 資料處理	

## <Abstract>

1. The Purpose of this study is
  - (1) to analyze college women's clothing Interest.
  - (2) to find out the relationship between Needs and Clothing Interest Field.
2. Results
  - (1) Clothing Interest of Fashion and Shopping field was highest in score.
  - (2) The relationship between Needs and Clothing Interest field was as follows.
    - (a) Clothing Interest of Construction correlated significantly with abasement, dominance, and sex at  $p < .05$ , and with achievement, affiliation, and emotionality at  $p < .01$  level.
    - (b) Clothing Interest of Design & Fashion correlated significantly with achievement, affiliation, aggression, dominance, emotionality, exhibitionism, sex, and autonomy at  $p < .01$  level.
    - (c) Clothing Interest of Shopping correlated significantly with emotionality at  $p < .05$ , and with affiliation, exhibitionism, sex, aggression, dominance, and achievement at  $p < .01$  level.
    - (d) Clothing Interest of Management correlated significantly with affiliation, achievement, and emotionality at  $p < .01$ , and with dominance at  $p < .05$  level.

- (e) Clothing Interest of Pscho. Aspect. correlated significantly with abasement at  $p < .05$ , and with achievement, affiliation, aggression, dominance, emotionality, exhibitionism, and sex at  $p < .01$  level.

## I. 緒 論

文明이 高度로 發達되고 社會構造가 複雜해진 現代에 있어서 衣服의 機能은 多樣해졌고 社會生活에 있어서 매우 重要한 役割을 하므로 사람들은 누구나 衣服에 대하여 많은 관심을 기울이고 있다.

個人이나 時代에 따른 差異는 있으나 衣服이 自身의 內的 欲求를 나타내는 하나의 매개체의 役割을 한다고 하는 것은 잘 알려진 事實이다. 先行研究에 의하면 衣服을 입을으로써 얻어지는 肉體의 安樂과 마찬가지로 社會的 認可를 얻으려는 欲求도 중요시되고 있다.

Flügel<sup>1)</sup>에 의하면 社會的 認可를 받으려는 欲求는 他人이 設定해 놓은 規範을 따름으로써 內的 不適應의 感情을 해소하고 편안함을 느끼고자 하는 心理的作用이라고 하였으며, Wasson<sup>2)</sup>은 人間이 本能的으로 社會的 認可를 받고자 하는 欲求를 가지고 있기 때문에 流行을 받아 들이게 된다고 하였다. 高永福<sup>3)</sup>은 流行이란 어떤 한 期間內에 상당수의 社會構成員이 그들의 趣味, 嗜好, 思考判斷, 行動樣式 등을 意識的, 無意識的으로 取捨選擇함으로써 傳染되는 社會的, 同調現象으로 流行의 概念을 衣服行動中 興味성과도 연관된다고 하였다.

그러므로 人間의 深層에 內在해 있는 欲求가 衣裳의 興味領域과 어떤 相關성이 있는가 하는 것을 研究한다는 것은 매우 의미있는 일이다.

이와 같이 人間의 欲求와 衣服行動의 興味성과는 관련성이 있다고 하는 先行研究를 기초로 本研究에서는 人間의 欲求와 衣裳興味領域과는 어떤 相關성이 있는가 하는 것을 規明하는 데에 그 목적이 있다.

本研究의 範圍는 女子大學生들의 欲求와 衣裳興味도를 검사하여 相關關係를 規明하는 것으로 限界를 지었다. 그리고 本研究는 서울市內的 몇 大學의 女大生을 상대로 하였으므로 結果에 대한 해석의 확대에는 신중을 기해야 할 것이다.

## II. 文獻의 背景

### 1. 興味の 意味

興味란 누구나 가지고 있는 것으로서 J. P. Guilford<sup>4)</sup>는 어떤 活動에서 이끌리게 되는 個人的 일반화된 행동 경향이라고 설명하고 있으며, 黃蕪奎<sup>5)</sup>는 興味の 形態는 成長에 따라 변화한다. 어릴 때는 興味が 구체적이고 단편적이며 일관성이 없으나 성장함에 따라 想像的이고 體系의이고 綜合的이며 一貫性있는 形態로 변화한다. 따라서 성장 후에 비로소 興味の 測定이 意味있는 것이 된다고 서술하고 있다. 한편 Kefgen<sup>6)</sup>등은 興味란 매력, 관심 혹은 호기심으로서 定義할 수 있다. 興味는 무관심 혹은 싫음의 반대가 된다고 하였다. Ryan<sup>7)</sup>은 興味란 어떤 階層이나 어떤 研究의 分野를 좋아하는 것을 말하며 '무관심'과 '싫어한다'와 반대된다고 했다.

### 2. 衣裳에 대한 興味

衣裳에 대한 興味란 일반적으로 衣服의 선택, 착용, 손질, 또는 이와 관계되는 活動에 특히 관심이 많아서 시간이나 금전을 많이 소비하고 있거나 소비하려는 행위라고 Resencranz<sup>8)</sup>는 정의하고 있으며 Kefgen<sup>9)</sup>은 옷에 대한 興味는 우리가 사는 동안에 變化하며 成人男女들의 衣服에 대한 興味の 정도는 그들이 외양에 두는 態度나 價值觀 정도에 따라 다르다고 하였다. Ryan<sup>10,11)</sup>은 한 個人이 衣服에 興미를 갖는다는 것은 그가 衣服을 좋아하고 衣服에 대해 注意가 깊다고 追論할 수 있으며, 또한 젊은 세대일수록 衣服의 美的 價値를 높게 보아서 衣裳興味에 관하여 피크를 이루는 것은 青年期이며 年齡이 증가할수록 감소한다고 하였다. 李仁子<sup>12)</sup>는 衣裳에 대해서 興味が 많으면 많을수록 衣裳에 관련된 사실들을 더욱 많이 알게 된다고 했다. 그러나 個人的 衣裳에 대한 興味는

그가 나는 5個의 領域에 따라 다르다고 하였다. 間文字<sup>13)</sup>는 職業과 衣裳興味에 관한 研究에서 機能職을 가진 女性이 衣服構成에 대한 興味が 가장 높으며 醫師나 教師들은 衣服 design과 流行에 관한 興味が 가장 낮고 藝能係의 女性들이 design과 流行에 대한 興味が 가장 높다고 보고하였다. 衣裳에 대한 興味도를 測定한 研究로서 Dinkins<sup>14)</sup>의 研究結果, 都市 思春期 少女의 衣服行動中 青年期에 衣裳興味가 대단히 강하게 나타났고 Bull-ock<sup>15)</sup>은 都市와 農村學生間의 衣裳興味도는 都市學生이 衣服에 더 큰 興미를 보이고 있었다. B.M. Wass<sup>16)</sup>는 衣服에 대해서 얼마나 認識하고 있는가 하는 檢査를 통하여 衣裳에 대한 興味도를 測定한 바 있다. 李仁子<sup>17)</sup>의 研究에서는 年齡이 낮을수록 流行이나 design, 그리고 衣類 shopping에 관심이 많으나 衣類製作에 대한 興味는 낮으며 學歷이 낮을수록 衣類製作에 興味が 많고 學歷이 높을수록 衣服의 社會心理的 役割에 대한 興味が 많다고 보고하였다.

### 3. 衣裳에 대한 興味와 欲求

Edward Sapire<sup>18)</sup>에 의하면 人間이 새로운 衣服을 좋아하고 그에 대하여 興미를 가지게 되는 것도 自己自身을 과시하려고 하는 態度의 表現이며 他人에게 自己의 부유함을 자랑하고 싶은 欲求때문이라고 하였다. Hartmann<sup>19)</sup>은 옷의 문제들을 해결함으로써 精神이나 마음의 欲求를 충족시킬 수 있다고 했다. 또한 Hurlock<sup>20)</sup>은 靑少年이 적극적으로 社會的 承認을 얻으려는 欲求를 나타내며 칭찬을 받으려고 하고 自己를 主張하고 싶어하고 認定받고 싶은 欲望을 달성하기 위해서 극단의 Style이나 두드러진 色의 衣服을 입기도 한다고 하였다. Alexander<sup>21)</sup>는 大學生은 衣服을 통해서 自己滿足의 感情과 幸福感을 얻을 수 있기 때문에 옷을 중요시하고 衣服에 대한 滿足感이나 不滿足感은 다른 時期보다 靑年期에 그들의 기분과 行動에 큰 영향을 주며 이런 結果는 衣服에 대한 興味が 높아지는 것, 同年輩에게 認定되려는 欲求등의 靑年期 特徵에서 緣由한다고 하였다.

## II. 方法 및 節次

### 1. 道 具

#### 1) 欲求診斷檢査

本 研究를 위하여 H.A. Murray의 欲求理論中에서 주로 心理發生的 欲求 몇가지를 測定하도록 고안된 黃禎奎<sup>22)</sup>의 欲求診斷檢査를 사용했다. 9個의 欲求變因에 대한 問項의 數는 225個이며, 9가지 欲求變因은, 屈從의 欲求(need for abasement): Aba., 成就의 欲求(need for achievement): Ach., 親愛의 欲求(need for affiliation): Aff., 攻撃의 欲求(need for aggression): Agg., 支配의 欲求(need for dominance): Dom., 情動의 欲求(need for emotionality): Emot., 誇示의 欲求(need for exhibitionism): Exh., 性的 欲求(need for sex): Sex., 그리고 自律의 欲求(need for autonomy): Aut.이다.

#### 2) 衣裳興味檢査

本 研究를 위하여 李仁子의 衣裳興味도 檢査를 사용하였다. 이것은 사람들이 衣裳의 어느 側面에 더 興미를 느끼고 있는가를 알아보기 위한 것으로, 分類된 衣裳興味領域은, 衣服의 構成 및 製作에 관한 興味(Construction), 衣服 design과 流行에 관한 興味(Design & Fashion), 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味(Shopping), 衣類計劃이나 整理에 관한 興味(Management), 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味(Psycho. Aspect)이다.

本 檢査紙는 以上の 5가지 興味の 領域에 따라 66個의 問項을 임의로 혼합하여 5단계 評定法으로 체크하도록 되어 있다.

### 2. 調査對象

本 研究의 對象은 서울 市內 女子大學生 400명 중 실제로 자료 처리된 314명이었으며, 學科別人員數는 <表 1>과 같다.

### 3. 資料處理

欲求診斷檢査는 檢査要綱에 따라 채점하여 百分點數尺으로 한 다음 50이상은 上, 50이하는

Table 1. 學科別 人員數

學 科	人 員 數
치 위 생 과	64
식 품 영 양 학 과	98
관 광 과	37
예 능 과	43
사 법 교 육 과	72
계	314名

下로 二分하여 各 欲求別 빈도를 내었으며, 衣裳興味度 點數는 各 領域別 問項에 응답한 값을 모두 합하여 衣裳興味の 點數分布, 平均點數를 내어 欲求의 上下集團과의 關係, 그리고 衣裳興味와 欲求와의 相關關係를 내었다. 모든 統計는 KIST의 S.A.S. Package IBM 370에 의하여 컴퓨터 처리 되었다.

#### IV. 結果 및 論議

##### 1. 欲求 診斷檢査 結果

##### 1) 欲求의 上下 集團別 人員數와 百分率

〈表 2〉는 欲求別 上下 人員數와 그에 대한 百分率이다. 上位人員이 많은 것은 性的 欲求(66.9%),

親愛欲(55.4%), 情動欲(54.5%), 誇示欲(53.8%)이 강하게 나타났는데 이는 青年期에 있어서 同僚集團에게서 認定과 受容을 기대하며 이들은 友情이나 忠誠, 그리고 成熟등의 観点에서 社會的으로 認定받기를 원한다는 Ryan<sup>23)</sup>의 理論과 일치한다고 보아진다. 또한 攻擊欲(31.5%)과 成就欲(38.2%)의 上位人員이 낮은 비율로 나타났는데 이는 아직도 韓國女性에게서 成就欲 및 動機의 低下를 가져오는 要因은 韓國社會의 傳統의 文化體制 즉 男性과 女性은 陰, 陽의 道로 造化를 이룬다고 보아 女性은 獨自의인 個人이기보다 男性의 ‘그늘’로 理解되어 왔기 때문이라고 한 문은희, 박영선<sup>24)</sup>의 研究와 일치한다고 보아진다.

##### 2) 學科에 따른 欲求의 分布(人員數와 百分率)

〈表 3〉은 欲求의 上位 group의 分布狀態를 學科別로 分類한 것이며, 그것에 대한 比較 graph가 [그림 1]에 나타나 있다. 特記할 만한 것으로 는 어느 科든지 性的 欲求의 分布率이 가장 높다는 것이다. 이는 青年期의 관심의 對象으로서 異性이 큰 比重을 차지하기 때문이 아닌가 생각된다. 그리고 특히 예능과의 欲求分布率을 살펴보면 性的 欲求에서의 上位 group이 90.7%나 차지하고 있어서 어느 科보다도 百分率이 높았다. 各 欲求를 學科別로 比較해 볼 때 모든 欲求에 있어서 예

Table 2. 欲求別 人員數와 百分率

欲求 N. %	屈從		成就		親愛		攻擊		支配		情動		誇示		性		自律		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
집단																			
上	129	41.1	120	38.2	174	55.4	99	31.5	134	43.7	171	54.5	169	53.8	210	66.9	140	44.6	
下	185	58.9	194	61.8	140	44.6	215	68.5	180	57.3	143	45.5	145	46.2	104	33.1	174	55.4	

Table 3. 學科에 따른 欲求의 上位 group

學科	屈從		成就		親愛		功擊		支配		情動		誇示		性		自律	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
치 위 생 과	24	37.5	23	35.9	34	53.1	17	26.6	28	43.8	39	60.9	35	54.7	44	68.8	33	51.6
식 품 영 양	45	45.9	33	33.7	60	61.2	29	29.6	29	29.6	54	55.1	45	45.9	61	62.2	42	42.9
관 광 과	17	46.0	13	35.1	22	59.5	9	24.3	17	46.0	19	51.3	16	43.2	23	62.2	14	37.8
예 능 과	22	51.2	24	55.8	27	62.8	20	46.5	28	65.1	28	65.1	31	72.1	39	90.7	23	53.5
사 법 교 육 과	21	29.2	27	37.5	31	43.1	24	33.3	32	44.4	31	43.1	42	58.3	43	59.7	28	38.9

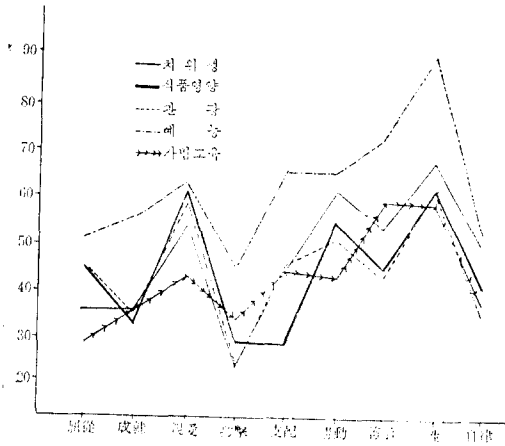


Fig. 1. 學科別 欲求의 上位 group 比較 graph

능과가 首位를 차지함은 주목할만 한데, 이는 衣能과의 特性이 自己實現의 具體的인 方法을 알고 있기 때문인 듯 하다.

2. 衣裳興味度 檢査結果

〈表 4〉는 5가지 衣裳興味의 點數分布를 表로 나타낸 것인데 各 衣裳興味에 있어서 點數가 높을수록 해당 衣裳興味度가 높은 것이며, 各 衣裳興味의 平均을 比較하는 그래프를 [그림 2]에 나타내었다.

衣服構成 및 製作에 관한 興味度의 平均點數는 40.4이고 平均以上の 點數를 나타낸 人員은 45.7%이며, 衣服 design과 流行에 관한 興味는 平均이

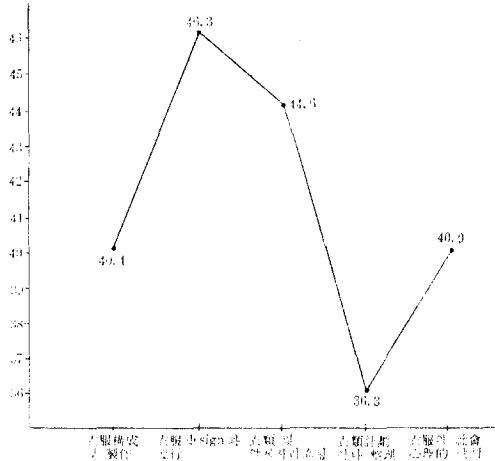


Fig. 2. 衣裳興味領域間的 平均值 比較

46.3, 平均點數以上の 人員이 48.4%이고 20점 以下の 아주 낮은 點數에는 전혀 分布되어 있지 않다. 衣類 및 약세사리 쇼핑에 관한 興味의 平均은 44.6, 平均點數以上の 百分率은 52.2%, 衣類計劃이나 整理에 관한 興味는 平均이 36.3, 平均點數以上の 人員은 49.7%이며, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味는 平均이 40.9, 平均點數以上の 人員은 52%이다. 以上을 살펴 보면 平均點數가 가장 높은 것은 衣服 design과 流行에 관한 興味와 衣類 및 약세사리 쇼핑에 관한 興味였으며 衣類計劃이나 整理에 관한 興味가 다른 衣裳興味에 비해 아주 낮았다. 이것은 李仁子<sup>25)</sup>의 研究結果, 20代~30代 女性들은 衣服의 流行이나 design 등

Table 4. 衣裳興味의 빈도 分布

흥미 N. %	衣服의 構成 및 製作		衣服 design과 流行		衣類 및 약세사리 쇼핑		衣類計劃이나 整理		衣服의 社會心理的 役割	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
점수										
61이상	7	3.2	20	6.4	7	3.2	0	0	0	0
51~60	35	11.1	73	23.2	59	18.9	2	0.6	25	9.0
41~50	111	31.4	140	44.6	154	49.0	65	10.7	135	43.0
31~40	118	37.6	70	22.3	89	28.3	206	65.6	134	42.7
21~30	37	11.8	11	3.5	5	1.6	41	13.1	20	6.4
20이하	6	1.9	0	0	0	0	0	0	0	0
평균점수	40.4		46.3		44.6		36.3		40.9	
上位集團(%)	45.7		48.4		52.2		49.7		52	

Table 5. 欲求의 上下集團과 衣裝興味の의 關係

흥미	屈從						成就						親愛					
	上			下			上			下			上			下		
	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t
衣服 結構 및 製作	42.12	8.99	39.21	9.22	2.78**		42.37	9.18	39.20	9.06	2.99**		42.60	9.04	37.69	8.73	4.86**	
衣服 design과 流行	47.01	9.32	45.84	8.60	1.15		48.80	8.64	44.79	8.75	3.97**		48.36	8.69	43.79	8.55	4.66**	
衣類 및 악세사리 소핑	45.4	7.31	44.09	7.26	1.52		46.33	7.37	43.55	7.06	3.34**		46.30	6.84	42.51	7.32	4.73**	
衣類計劃 이나 整理	36.66	5.19	36.03	5.35	1.03		37.81	5.34	35.36	5.03	4.10**		37.26	5.01	35.09	5.38	3.71**	
衣服의 社會心理的 役割	41.37	6.69	40.64	6.42	0.97		42.49	6.96	39.98	6.07	3.36**		42.82	6.40	38.61	5.93	5.97**	
흥미	功擊			支配			支			情動			自律					
흥미	上			下			上			下			上			下		
	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t
	40.09	9.92	40.56	8.90	0.42		40.96	9.26	40.01	9.20	0.90		41.42	8.87	39.20	9.51	2.14*	
衣服 結構 및 製作	48.77	9.21	45.20	8.56	3.36**		48.16	8.86	44.96	8.72	3.20**		47.52	9.52	44.89	7.91	2.63**	
衣服 design과 流行	46.33	7.33	43.82	7.16	2.86**		46.05	7.23	43.54	7.18	3.05**		45.36	7.70	43.72	6.71	2.00*	
衣類 및 악세사리 소핑	37.13	5.53	35.91	5.13	1.92		37.49	5.12	35.40	5.23	3.54**		36.84	5.48	35.64	4.97	2.00*	
衣類計劃 이나 整理	40.65	7.12	41.08	6.25	0.54		41.14	6.82	40.49	6.29	1.41		41.64	6.39	40.11	6.62	2.07*	
衣服의 社會心理的 役割	誇示			性			自			律								
흥미	上			下			上			下			上			下		
	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t	M	S.D	t
	41.67	9.30	38.94	8.93	2.65**		41.40	9.05	38.40	9.28	2.74**		39.32	9.11	41.29	9.24	1.89	
衣服 結構 및 製作	48.64	9.26	43.62	7.67	5.25**		47.44	8.86	44.07	8.61	3.20**		47.26	9.30	45.57	8.53	1.67	
衣服 design과 流行	46.40	6.97	42.53	7.14	4.85**		45.56	7.12	47.70	7.31	3.32**		45.09	7.84	44.23	6.83	1.04	
衣類 및 악세사리 소핑	37.64	5.28	34.72	4.85	5.06**		37.23	5.15	34.39	5.06	4.63**		36.41	5.68	36.20	4.95	0.37	
衣類計劃 이나 整理	41.68	7.07	40.08	5.75	2.21*		41.08	6.59	40.66	6.42	0.53		41.09	6.53	40.82	6.54	0.34	
衣服의 社會心理的 役割																		

\*p<.05  
\*\*p<.01

에 관심이 많으며 衣類쇼핑에는 특히 興味가 있으나 衣服이나 裝飾品의 製作 또는 衣服의 손질등에는 興味가 적다는 사실과 일치한다고 보아지며 林淑子<sup>26)</sup>의 研究結果, 女性들에 있어서 衣服構成에 관한 관심은 전혀 없었다고 한 사실과도 일치한다. 또한 특히 女大生들이 衣服 design 과 流行에 관한 興味가 많은 것은 J.C. Flügel<sup>27)</sup>이 말했듯이 “流行이란 불가사의 한 女神이다. 이 女神은 우리들이 이해하기에 앞서 오히려 맹목적으로 따를 것을 명령한다. 실제로 그 명령은 일반적인 人間의 모든 知識을 초월하고 있다.”고 하여 流行의 불가사의한 마력을 간파하고 있듯이 이는 女大生들에 있어서 더욱 예외는 아닌 듯 싶다.

### 3. 欲求의 上下集團과 衣裳興味와의 關係

〈表 5〉는 9가지 欲求의 上下集團과 衣裳興味와의 關係를 t-test 로 검증한 것이다.

屈從欲이 높은 사람은 낮은 사람보다 衣服構成 및 製作에 관한 興味에 대하여  $p < .01$ 에서 有意差가 있는 것으로 나타났는데 이것은 外部의 힘에 受動的으로 屈從하려는 欲求가 衣服構成 및 製作에 관한 興味와 關係가 있다고 볼 수 있다.

成就欲이 높은 사람은 낮은 사람보다 5가지 衣裳興味에 대하여  $p < .01$ 에서 有意差가 있는 것으로 나타나 어떤 일을 이루려는 成就欲이 높을수록 5가지 衣裳興味가 높아진다는 것을 알 수 있다. 親愛欲 또한  $p < .01$ 의 有意水準에서 모든 衣裳興味와 關係가 있었다. 즉 親愛欲이 높은 사람은 衣裳의 모든 分野에 대하여 興味가 높다.

功擊欲은 衣服 design 과 流行, 그리고 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味에 대해  $p < .01$ 에서 有意差가 있어서 功擊欲이 높을수록 衣服 design 과 流行, 그리고 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관심이 많음을 알 수 있다.

支配欲은 衣服 design 과 流行, 衣類 및 악세사리 쇼핑, 그리고 衣類計劃 및 整理에 관한 興味에 대해  $p < .01$ 에서 有意差가 있어서 支配欲이 많은 사람은 이들의 衣裳興味領域에 관심이 많음을 보여주고 있다.

情動의 欲求가 높은 사람은 衣服 design 과 流行에 대해서는  $p < .01$ , 다른 分野에 대해서는

$p < .05$ 에서 有意差가 있었다. 결국 情動의 欲求가 높은 사람은 5가지 衣裳興味領域 전체에 관심이 많음을 보여준다.

誇示欲이 높은 사람은 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味에 대해서는  $p < .05$ , 다른 分野에 대해서는  $p < .01$ 에서 有意差가 있어서 情動의 欲求와 마찬가지로 모든 分野의 衣裳興味에 관심이 많음을 알 수 있다.

性的 欲求가 높은 사람은 衣服의 社會心理的 役割만을 제외한 다른 衣裳興味에 대해  $p < .01$ 에서 有意差가 있어서 이들과 關係가 있었다. 즉 性欲의 높고 낮음은 衣服의 社會心理的 役割과는 有意味한 차가 없음을 알 수 있다.

自律性的 欲求가 높은 사람은 그 어느 것에 대해서도 有意差가 있지 않아서 衣裳興味와 關係가 별로 없다는 것으로 볼 수 있다.

以上的 結果에서 成就, 親愛, 情動, 誇示의 欲求가 높은 사람일수록 衣裳의 5가지 興味分野에 관심이 더 많다는 것을 알 수 있다.

### 4. 衣裳興味와 欲求와의 相關關係

〈表 6〉은 衣裳興味와 欲求와의 相關係數를 나타낸 것이다.

衣服構成 및 製作에 관한 興味는 屈從, 支配, 性的 欲求와는  $p < .05$ , 成就, 親愛, 情動의 欲求와는  $p < .01$ 에서 正的 相關이 있는 것으로 나타났으며 그중에서도 親愛欲과 成就欲과의 相關係數가 가장 높았다. 즉 成就, 親愛의 欲求가 클수록 衣服構成 및 製作에 관한 興味가 많다고 볼 수 있다. 그러나 功擊, 誇示欲이 높은 사람은 衣服構成 및 製作에 관한 興味가 낮음을 알 수 있다.

衣服 design 과 流行에 관한 興味는 屈從을 제외한 8가지 欲求와  $p < .01$ 에서 正的 相關이 있었으나, 특히 誇示, 親愛, 成就, 性的의 相關係數가 컸다. 즉 成就, 親愛, 誇示, 性的의 欲求가 높을수록 衣服 design 과 流行에 관한 興味가 높다고 할 수 있다.

衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味는 屈從과 自律을 제외한 7가지 欲求중에서 情動과는  $p < .05$ , 그외의 欲求와는  $p < .01$ 에서 正的 相關이 있었으며 특히 親愛, 誇示와의 相關係數가 높았다. 즉

Table 6. 衣裳興味와 欲求와의 相關係數

흥 미	屈 從	成 就	親 愛	功 擊	支 配	情 動	誇 示	性	自 律
衣服構成 및 製作	0.13*	0.23**	0.27**	0.01	0.13*	0.16**	0.10	0.12*	-0.04
衣服 design 과 流行	0.07	0.25**	0.26**	0.22**	0.23**	0.19**	0.26**	0.24**	0.18**
衣類 및 악세사리 쇼핑	0.03	0.21**	0.30**	0.21**	0.21**	0.14*	0.30**	0.28**	0.08
衣類計劃 및 整理	0.09	0.24**	0.30**	0.00	0.13*	0.15**	0.06	0.08	0.04
衣服의 社會心理的 役割	0.13*	0.20**	0.24**	0.18**	0.24**	0.17**	0.28**	0.31**	0.06

\*p &lt; .05

\*\*p &lt; .01

親愛, 誇示欲이 클수록 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味が 크다고 할 수 있다.

衣類計劃이나 整理에 관한 興味는 親愛, 成就, 情動의 欲求와는  $p < .01$ , 支配欲과는  $p < .05$ 에서 正的 相關이 있었는데 이중 親愛와 成就欲과의 相關係數가 높았다. 즉 親愛, 成就欲이 클수록 衣類計劃이나 整理에 관한 興味が 크다고 할 수 있다.

衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味는 自律을 제외한 8가지 欲求와 正的 相關이 있었는데 屈從과는  $p < .05$ , 그외와는  $p < .01$ 에서 有意하였으며, 性, 誇示와의 相關係數가 가장 높았다. 즉 誇示, 性的 欲求가 강할수록 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味が 크다고 할 수 있다.

以上の 結果에서도 衣裳의 5가지 領域에 興味が 많을수록 成就, 親愛, 支配, 情動의 欲求가 높음을 알 수 있으며 특히 衣服 design 과 流行, 衣類 및 악세사리 쇼핑, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味が 높은 사람일수록 成就, 親愛, 誇示, 性的 欲求가 높음을 알 수 있다.

## V. 結 論

以上の 結果를 綜合하면 다음과 같다.

1. 女大生들의 衣裳興味度가 높은 分野는 衣服 design 과 流行에 관한 興味와 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味이며 그 다음으로 높은 것은 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味로서 이는 學歷이 높을수록 사회계층의 상징으로서 衣服을 하나의 道具로 사용한다는 先行研究와도 일치한다.

2. 欲求의 上下集團과 衣裳興味와의 關係를 보면 成就, 親愛, 情動, 誇示의 欲求가 높은 사람이 낮은 사람보다 5가지 衣裳興味分野에 관심이 더

많다.

3. 衣裳興味分野와 欲求와의 相關性에 있어서는

① 衣服構成 및 製作에 관한 興味が 높을수록 親愛欲과 成就欲이 크며 功擊, 誇示欲과는 相關이 적었다.

② 衣服 design 과 流行에 관한 興味が 높을수록 親愛欲, 誇示欲이 커지며 屈從欲과는 相關이 적었다.

③ 衣類 및 악세사리 쇼핑에 관한 興味는 많을수록 親愛, 誇示, 性, 成就欲이 크며 屈從欲과는 相關성이 적게 나타났다.

④ 衣類計劃이나 整理에 관한 興味が 많을수록 親愛, 成就欲이 크며 功擊欲과는 相關이 적었다.

⑤ 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味는 性, 誇示, 親愛, 支配欲이 클수록 높게 나타났다.

## 參 考 文 獻

- 1) J.C. Flügel, *Psychology of Clothes*, (London: The Hogarth press, 1930, reprinted 1950).
- 2) C.R. Wasson, "How Predictable Are Fashion and Other Product Life Cycle?" *Journal of Marketing*, Vol. 32, July 1968, pp. 36~43.
- 3) 高永福, 「現代社會心理學」, (서울: 法文社, 1979), p. 269.
- 4) J.P. Guilford, *Personality* (N.Y.: McGraw-Hill Book Co., Inc., 1959), p. 205.
- 5) 黃禎奎, 「教育評價」, (서울: 教育出版社, 1968), p. 576.
- 6) M. Kefgen & P. Touchie-Specht, *Individuality* (N.Y.: Macmillan, 1976), p. 45.
- 7) M.S. Ryan, *Clothing: A Study in Human*



- Behavior*(N.Y.: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1966), pp.107~108.
- 8) M.L. Rosencranz, *Clothing Concept*, (N.Y.: Macmillan Co., 1972).
- 9) M. Kefgen & P. Touchie-Spechet, *op. cit.*, p. 51.
- 10) M.S. Ryan, *op. cit.*, p. 116.
- 11) M.S. Ryan, *Ibid.*, p. 128.
- 12) 李仁子, “衣裳의 興味度 測定을 위한 檢査紙 開發에 관한 研究”, 「건국대학교 생활문화연구소 연구보고」 제 3 집, 1980, p. 34.
- 13) 間文子, “女性の 職業과 衣裳興味 領域간의 相關性 研究”, 건국대학교 대학원 의상학과 석사학위 논문, 1980.
- 14) Barriell Dinkins, “Clothing Consumer Attitudes and Behavior of Suburban High School Girls”, *Home Economics Research Abstracts*, 1970, p. 38.
- 15) Marilyn Josey Bullock, “Fashion Awareness of Students in Selected Rural and Urban Areas”, *Home Economics Research Abstracts*, 1970, p. 48.
- 16) B.M. Wass, “Clothing as Related to Role Behavior of Ninth Grade Girls”, (Unpub. M.A. Michigan S.U., 1962).
- 17) 李仁子, “衣裳興味와 背景間的 相關研究”, 「건국대학교 생활문화 연구소 연구보고」 제 4 집 1980, pp. 51~65.
- 18) Edward Sapire, “Fashion” *Encyclopedia of the Social Science*, Vol. IV. (N.Y.: The Macmillan Co., 1931), pp.139~144.
- 19) G.W. Hartmann, “Clothing: Personal Problem Social Issue”, *Journal of Home Economics*, June 1949), pp. 295~298.
- 20) E. Hurlock, *Adolescent Development*, (N. Y.: McGrow-Hill, 1955).
- 21) O.N. Alexander, “A Pilot Investigation of the Motives Underlying the Desire to Feel Well-Dresser at Various Age Levels”, M.S. Thesis, Cornell Univer., 1961.
- 22) 黃禎奎, 欲求診斷檢査一犬, 一般用 (서울: 코리안테스팅센터, 1980).
- 23) M.S. Ryan, *op. cit.*
- 24) 문은희, 박영신, “초기 사회화 과정을 중심으로 본 남, 여 역할 분화에 관한 한 비판적 고찰”, 「연세 교육과학」, 연세대학교 대학원, 1976.
- 25) 李仁子, *op. cit.*
- 26) 林淑子, “衣裳選擇의 動機에 관한 研究”, 「이대 생활과학 연구원 論叢」 제18집, 1977.
- 27) J.C. Flügel, *op. cit.*, p. 137.