



# '81年上半期

## 타이어 産業 現況

協會 金 民

### 1. 製品 需給 動向

타이어 業界의 '81年度 上半期는 全般的으로 最惡의 狀況이었다. 특히 自動車用 타이어 生産은 前年同期對比 26%나 減少하였고 稼動率은 60%에 머무름으로써 70年代에 들어서 승승장구 하던 同産業에 심각한 제동을 걸었다.

81年度 上半期中 自動車用 타이어는 內需·輸出이 다같이 需要沈滯로 生産이 不振하여 生産實績이 4,384千本에 그쳐 前年同期對比 26%나 減少하였고, 生産重量은 89,279톤으로 18% 減少된 反面 期末在庫는 1,414千本으로 6%나 늘었다.

그러나 生産能力은 一部會社의 增設補完 및 生産性提高에 힘입어 月間生産能力이 平均 1,208千本으로 前年對比 6% 伸張하였다.

自轉車用 타이어 生産實績도 13,544千本으로 前年同期對比 14% 減少하였다. 또한 튜브의 生産도 減少現象을 나타내고 있는데 自動車用 튜브는 3,461千枚(會員社分)로 前年同期對比 23% 減少하였고 自轉車用 튜브는 17,669千枚로 6% 減少하였다.

한편 販賣實績은 自動車用 타이어가 4,260千本으로 前年同期對比 21% 減少하였는데, 그중 內需는 國內自動車 生産不振 및 交換用 타이어 需要沈滯로 前年同期對比 16%나 減少한 1,283千本에 不過하였고, 輸出은 이란의 輸入이 事實上

暫定的으로 中斷된데다 사우디 등 其他 地域의 在庫過多로 인한 新規 오더 激減으로 23%나 減少된 2,977千本에 不過하였다. 그러나 역시 內需보다는 輸出比重이 매우 높아 全體의 70%(物量基準)를 占하였다.

自轉車用 타이어의 販賣實績은 13,661千本으로 前年同期對比 11% 減少하였는데 內需는 前年度

<表 1> 上半期 타이어 生産 및 販賣現況

#### ○ 自動車用 타이어

(單位: 千本)

區 分		80年 上半期	81年 上半期	前年同期 對比(%)
生 産	能 力	6,850	7,250	106
	實 績	5,902	4,384	74
	實績(톤)	109,119	89,279	82
販 賣	內 需	1,524	1,283	84
	輸 出	3,890	2,977	77
	計	5,414	4,260	79
在 庫		1,335	1,414	106

#### ○ 自轉車用 타이어

(單位: 千本)

區 分		80年 上半期	81年 上半期	前年同期 對比(%)
生 産	能 力	17,000	18,450	109
	實 績	15,760	13,544	86
	實績(톤)	10,969	10,480	96
販 賣	內 需	1,436	1,421	99
	輸 出	13,850	12,240	88
	計	15,286	13,661	89
在 庫		1,663	1,969	118

와 거의 같은水準이었고 輸出에서는 減少現象을 나타냈다.

튜브 販賣實績은 自動車用 튜브가 3,210千枚로 前年同期對比 25% 減少하였고, 自轉車用 튜브가 17,415千枚로 6% 減少하였다.

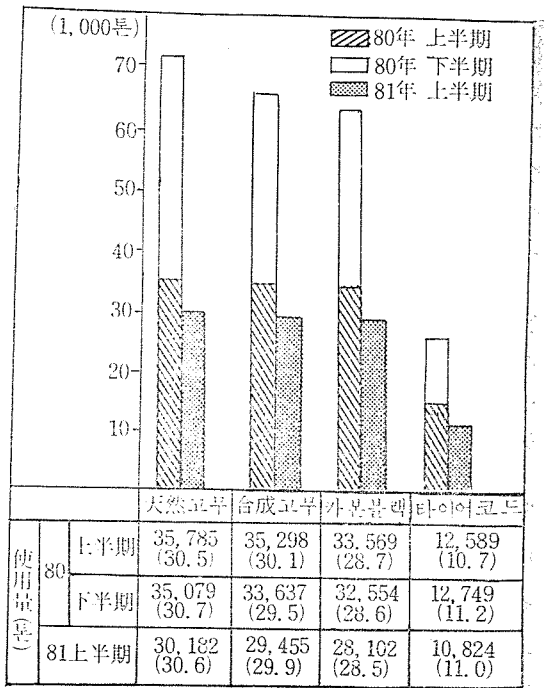
### 2. 原資材 使用 現況

81年度 上半期中 우리나라 타이어 業界의 主要 原資材 使用量은 總 98千톤으로서 그 중 天然고무가 30千톤(構成比 30.6%), 合成고무가 29千톤(同 29.9%), 카본블랙이 28千톤(同 28.5%), 그리고 타이어코드가 11千톤(同 11.0%)이었다.

前年同期 原資材 使用量과 比較하면 天然고무, 合成고무, 카본블랙 및 타이어코드가 모두 거의 16% 程度씩 減少하였다. 天然고무와 合成고무(부틸고무 包含) 使用比率를 年度別로 보면 78年 53:47, 79年 52:48, 80年 51:49이다. 81年 上半期도 51:49로 前年度와 같은 比率를 유지하였다.

### 3. 輸出現況

81年度 우리나라 타이어 및 튜브의 輸出目標을 當初 6億달러(前年對比 26% 增加)로 정하고 上半期에 271百萬달러, 下半期에 329百萬달러로 각각 計劃하였으나, 上半期 輸出實績이 約 242百萬달러로 前年同期對比 12%밖에 增加하지 못하여 81年 總目標의 40%에 불과하였으며, 또 上半期 計劃量으로는 89.2%에 그쳤다. 下半期 輸出展望도 主市場인 中東의 契約분이 全量 船積된다 하더라도 同地域에서의 在庫消盡遲延 및 一部



※ ( ) 内는 構成比 (%)

[그림 1] 年度別 原資材 使用現況

價格折衝問題로 新規發注가 현저히 줄어들 것으로 豫想되어 年間 輸出實績은 最大限으로 보아 5億 2千萬달러로 展望하고 있다.

上半期 輸出實績을 品目別로 보면 自動車用 타이어 輸出이 188,466千달러로 前年同期對比 18% 增加하였으나 當初 上半期 計劃量으로는 86% 밖에 達成하지 못하였다. 또 自轉車用 타이어 輸出은 34,204千달러로 前年同期對比 9.6% 增加하였다.

輸出市場構造를 보면 中東(42.8%), 中南美를 包含한 美洲(36.2%), 유럽(7%), 東南亞(6.3%), 大洋洲(4.5%) 및 아프리카(3.2%)의 順으로 形成되었는데, 中東은 前年同期對比 100.3%였고

<表 2>

品目別 輸出實績

(單位: 1,000달러)

	自動車用 타이어	自轉車用 타이어	其 他	計
'80 上半期	159,971	31,214	23,888	215,073
'81 上半期	188,466	34,204	19,001	241,671
對比 (%)	117.8	109.6	79.5	112.4

美洲는 164%, 其他 地域은 각각 65%, 100.8%, 190% 및 67%였다. 中東地域이 103,543千달러로 前年同期와 거의 같은 水準에 머물게 된 原因은 中東一部國家의 輸入機能이 變更됨에 따라 輸入 業務가 數個月間 遲延되어 對中東輸出이 不振하였던 것으로 認定되나 7월중에 타이어 輸出契約을 締結함으로써 下半期는 약간의 밝은 展望을 보이고 있다.

그러나 中東의 제 2市場인 사우디 아라비아도 前年度의 타이어 在庫消盡不振으로 輸出이 鈍化되었으며, 下半期도 또한 不振할 것으로 보아 中東地域은 全般的으로 好調를 期待할 수 없을 것 같다.

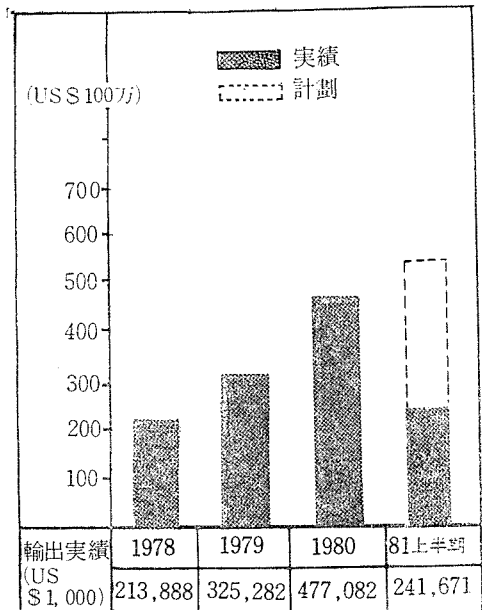
한편 中東地域의 輸出 不振을 커버하기 위한 美洲地域으로의 出血輸出은 繼續되고 있으며 그 結果 美洲地域의 總 輸出額은 87,509千달러로

<表 3> 地域別 輸出實績 및 占有率  
(單位: 1,000달러)

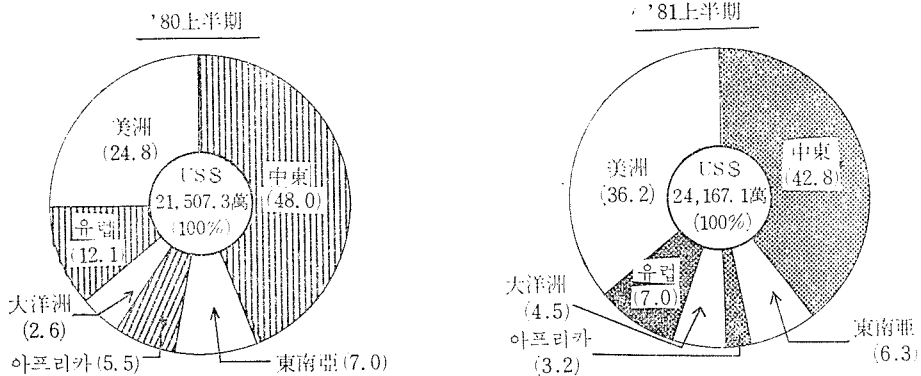
地域別	1980 (上半期)	1981 (上半期)	前年同期 對比(%)	占有率 (%)
東南亞	15,098	15,218	100.8	6.3
中 東	103,195	103,543	100.3	42.8
美 洲	53,280	87,509	164.2	36.2
유 럽	26,076	16,844	64.6	7.0
아프리카	11,782	7,852	66.6	3.2
大洋洲	5,642	10,705	189.7	4.5
計	215,073	241,671	112.4	100.0

前年 同期對比 64% 增加되기는 하였으나, 業界의 資金難은 더욱 加重되는 重要한 要因이 되고 있다.

유럽 地域은 16,844千달러로 前年同期對比 35%의 減少現象을 나타냈는데, 그 原因은 現地 通貨弱勢로 輸入價格이 높아짐에 따라 바이어들이 輸入을 忌避하게 되고 또 國內業體들은 通貨負擔으로 인하여 積極的인 세일즈 活動을 하지 못한데 있다.



[그림 2] 年度別 輸出實績



[그림 3] 海外 主要市場別 占有率