

# 國內外 뉴스

## ▲ 國際天然 고무協定 批准期限延長

—6月 30日에서 12月 31日까지로—

國際天然고무協定(INRA)에 대한 各國의 批准 期限이 今年 6월 30日에서 12월 31日까지로 延長되었다고 쿠알라룸푸르에서 개최된 國際天然고무委員會(INRC)에 參석한 各國 代表者들이 지난달 31日 밝혔다.

同 協定은 天然고무 生産國의 80% 이상, 輸入國의 80% 이상이 각각 비준할 경우 發효되게 되어 있다.

同 協定은 去年 10월 各國의 批准 수준이 65%에 달하자 暫定 發效하기 시작했다. 去年 7월 5일 간 계속된 INRC 會議은 金요일밤 늦게 막을 내렸는데, 지금까지 쿠알라룸푸르에서 두번 개최된 同 會議은 國際天然고무協定の 각종 內規, 價格協定을 통한 市場介入手段인 緩衝在庫管理 問題, 同 協定の 行政機構 及 任員陣構成 問題 등을 책임지고 다루어 왔고, 비록 會議 進行 과정에서 세부 사항까지 검토되었으나 10월 쿠알라룸푸르에서 개최되는 다음 INRC 會議 때 이같은 問題들은 다시 다루어지지 않으면 안될 것이라고 參석자들은 말했다.

또한 未決 問題 처리뿐만 아니라 同 協定の 本부를 쿠알라룸푸르에 두게 됨에 따라 말레이시아 政府와의 協定締結問題 등도 아울러 처리되어야 할 것이라고 代表자들은 설명했다.

한편 生産國으로서 나이지리아와 輸入國으로서 이라크와 터키가 同 協定에 參加 신청을 해왔다고 이들은 밝혔다. (KOTRA 海外市場 81.6.5)

## ▲ 美國, 乘用車販賣 계속 好調

—5月 中 73만여臺, 3個月 連續增加—

美國의 乘用車販賣가 순조롭게 이루어지고 있

다. 美國産車·輸入車을 합한 5월의 乘用車 總販賣 대수는 73만2,899臺로 前年 同月에 比해 5.4%가 늘어나 3월부터 3個月 연속으로 前年 同月 實績을 上廻하였다.

美國의 메이커 가운데에는 크라이슬러의 건투가 계속되고 있다. 1~5월의 販賣 누계로도 同社만이 前年 同期實績을 상회한 좋은 實績을 거두고 있다.

GM의 J카는 신통치 않았으나 전체적으로 前年 同月比 1.5%가 늘어나 일단은 堅調한 販賣實績을 나타냈다.

日本車 메이커로는 豐田·東洋工·富士重이 好調였던 반면 日産·本田·三菱이 前年 同月實績을 下廻하였다.

이중 日産은 대폭 감소를 나타내 本田과 順位가 역전되고 三菱의 경우는 크라이슬러의 自社製 小型車 販賣優先 여파로 前年 同月比 절반 이하로 감소한 것이 주목되었다. 원래 各社 모두 對美輸出 抑制決定으로 앞으로의 商品供給에 不安이 있기 때문에 증전과 같이 단순한 販賣 확장을 추진하는 데에는 어려움이 있어 앞으로는 상당히 政策的인 販賣가 행해질 것으로 보인다.

日本車의 對美輸出抑制라는 틈을 이용, 유럽車가 前年 同月比 29.9%의 대폭적인 伸張勢를 나타냈다. 이 중에서도 스웨덴의 볼보, 西獨의 아우디가 前年 同月比 60%를 上廻하였다. 다음 表는 5월 中 美國 乘用車 販賣速報이다. (단위는 臺, ▲은 감소, 괄호안은 前年 同月實績)

	5月	前年同月 比伸張率	1~5月 累計	前年同期 比伸張率
<b>&lt;美國産車&gt;</b>				
G M	314,764	1.5	1,686,490	▲ 6.3
포드	122,343	5.0	623,778	▲ 5.3
크라이슬러	58,791	28.9	342,263	21.5
AMC	13,648	15.6	65,348	▲ 3.6
V W	14,475	0.5	72,335	▲ 9.7
小計	524,021	5.1	2,790,214	▲ 3.4

<輸入車>

[日本車]

도요다	57,865	27.3	274,963	4.4
日産	35,605	▲22.5	205,551	▲15.1
本田	35,809	▲4.3	172,085	8.2
東洋工	14,745	15.6	76,966	26.1
三菱	4,255	▲56.5	51,629	▲28.7
富士重	13,325	19.4	64,800	8.6
이스즈	2,330	—	5,014	—
小計	163,934	0.9	851,008	▲0.8
[유럽車]	44,944	29.9	214,977	6.3
輸入車小計	208,878	5.9	1,065,985	0.6
美國總販賣臺數	732,899	5.4	3,856,199	▲2.3
輸入車比率	28.5	(28.3)	27.6	(26.8)
日本車比率	22.4	(23.4)	22.1	(21.7)

(81.6.9 貿易會報)

▲ 케냐, 第 2 타이어 工場 建設計劃

—4,860만달러 投入, 83年 着工—

케냐의 유일한 타이어 生産工場은 Firestone East Africa Ltd.로서 현재 60餘種의 타이어를 生産하고 있으나 케냐 政府는 케냐産 타이어의 國際 경쟁력을 강화하여 점차 증가하고 있는 國內 타이어 需要를 충족시키기 위해 제 2의 타이어 生産工場의 建設을 추진중인 것으로 알려져 있다.

현재 케냐에서 타이어를 生産하고 있는 Firestone은 製品 착수일로부터 현재까지 獨占權을 부여받고 있는 셈인데, 法的으로 獨占權을 인정받고 있는 期間은 10年으로 이미 完了되었다.

현재 많은 外國企業이 케냐 타이어 生産工場 建設의 合作을 위해 케냐 政府에 신청하고 있으나 가장 物望에 오르고 있는 企業은 케냐에서 人氣가 있는 Dunlop Ltd.로 케냐 政府의 승인만 기다리고 있는 것으로 알려져 있다.

제 2 타이어工場 建設投資費는 79年度를 기준하여 4,860만달러로 추산되고 있다.

케냐 政府의 제 2 타이어工場 建設計劃은 이미 3年前부터 추진되어 왔으나 Firestone에게 非公式의으로 인정해 왔던 獨占權(Firestone 외에는 케냐 內에 타이어工場建設 승인을 인정하지 않으며, 자

체 공급이 國內需要를 초과할 경우에는 타이어 輸入을 억제할 것 등) 때문에 현재까지 미루어 왔던 것으로 알려져 있다.

제 2 타이어工場 建設投資費 비율은 아직까지 確定되지 않고 있으나 今年 9월 中으로 確定되어 83년부터 본격적으로 工場建設이 추진될 것으로 보인다. (KOTRA 海外市場 81.6.25)

▲ 가나, Firestone 타이어 工場引受

—供給物量 不足 심각—

가나 政附는 自國內 타이어 製造業體인 Firestone Tyre & Rubber Co.의 株式을 730萬달러에 引受하였다.

Firestone社는 그동안 原資材 확보 곤란으로 타이어 生産에 어려움을 겪어온 것으로 알려지고 있으며, 현재 가나에는 심각한 供給物量 부족으로 輸出市場 전망을 밝게 해주고 있어, 이 地域에 대한 積極적인 세일즈 活動이 요망되고 있다. 그런데 현재 우리나라의 對가나 타이어 輸出은 전무한 실정이다. (KOTRA 海外市場 81.6.30)

▲ 방글라데시의 타이어·튜브 輸入動向

—輸入依存 30%, 急增趨勢—

방글라데시는 國內 타이어·튜브 需要의 약 70%를 自給하고, 나머지 약 30%는 輸入에 依存하고 있다. 年間輸入動向을 보면 타이어의 경우 76/77年 80만本에서 78/79년에는 141만本으로, 튜브의 경우는 25만本에서 127만本으로 각각 대폭적인 輸入增加를 보이고 있다. 이들 타이어·튜브 輸入의 80% 이상은 Auto Rickshaw 및 Bicycle 用이다. 최대 輸入對象國은 中共으로 현재 전체 輸入量의 약 50%를 점유하고 있으며, 특히 自轉車用 타이어·튜브의 경우 價格이 저렴하여 市場을 석권하고 있다.

主要 品種別 輸入動向은 다음과 같다.

• Bicycle, Anto tyres: 76/77年 70만本에서 78/79년에는 125만本으로 증가하였다.

• 自轉車用 튜브: 최근 輸入이 급격히 늘어나

는 추세를 보이고 있어 1977년 22만本에서 1979년에는 111만本으로 급증하고 있다. 主輸入 대상국은 中共, 泰國, 말레이시아, 스리랑카 등이다.

• Motor cycle 및 Scooter tyres: 1977년 1만 2,400本에서 79년에는 2만5천本으로 증가하였다. 日本, 韓國이 主要供給國이며, 其他 말레이시아, 싱가포르, 泰國 등이 少量씩 輸出하고 있다.

• Motor car & Jeep tyres: 77년 1,800本, 78년 1,250本에 불과하던 輸入量이 79년에는 12만 9천本으로 대폭적인 증가를 보이고 있다. 韓國과 日本이 主供給國으로 전체 輸入量의 40~45%를 占有하고 있다.

• Motor car & Jeep tubes: 79년도 輸入實績은 14만 2천本으로 韓國이 거의 市場을 석권하고 있다. (KOTRA 油外市場 81.6.26)

▲ 베네수엘라, 타이어 輸入 自由化劃計  
— 進出의 關鍵은 딜리버리 短縮 —

베네수엘라 開發省長官은 지난 5월 25일 만약 國內 타이어 製造業體들이 施設을 확장, 國內生産供給量을 國內需要量 수준으로 증가시키지 않는다면 타이어 輸入을 自由化하겠다고 발표했다.

현재 베네수엘라에는 美國系의 Goodyear, General, Firestone, Uniroyal 등 4개 製造業體가 있으나 심한 공급 부족으로 國內 需要量의 50%를 輸入에 의존하고 있는 실정이다.

베네수엘라는 수년전부터 生産能力 확장을 시도해 왔으나 製造業體들은 熟練工 부족, 原資材價 상승 등으로 生産性 및 採算性이 더욱 악화되고 있으며, 더구나 政府當局의 타이어 販賣價格 現實化가 이루어지지 않고 있어 시설 확장을 기피하고 있는 실정이다.

베네수엘라 政府는 이와같이 自國內 타이어 需要에 비해 國內生産 供給量이 절대 부족한 관계로 일관성 있는 타이어 輸入政策을 실시하지 못하고 수시 流動的인 정책과 關稅率을 적용하고 있는데, 78년 6월부터 79년 6월말까지는 타이어의 輸入을 自由化했으나 79년 7월이후 다시 輸入許可制를 실시해 오고 있어, 이번 타이어 輸

入 自由化 발표는 그동안 輸入許可書 발급 통제로 인해 既輸入된 타이어의 在庫가 消盡되어 감에 따라 심각한 타이어 부족 상태를 미리 타개하기 위한 措置로 풀이되고 있다.

이와 같은 제반 여건을 감안해 볼 때 向後 베네수엘라의 타이어 市場 展望은 매우 밝을 것으로 예상되는데, 우리나라의 對베네수엘라 타이어 市場 進出을 위해서는 長期 딜리버리로 인한 바이어들의 오더 기피를 타개, 短期 딜리버리로 계속적인 오더를 받을 수 있는 인근 自由貿易地帶(마야미, 파나마)를 이용한 W/House 備蓄販賣 방식이 가장 바람직한 것으로 판단되고 있다.

(KOTRA 海外市場 81.6.2)

▲ 美國 타이어業界 80年度 鑛工業 랭킹

Fortune 誌에서 調査한 「美國鑛工業 500社, 80年 랭킹」에 의하면 타이어메이커에서는 Goodyear, Firestone, Goodrich, Uniroyal, General 등 5個社가 랭킹에 들어가 있다.

美國 타이어 메이커 랭킹(500社 중에서)

年度	全美 랭킹	타이어 랭킹	會社名	賣出額 (\$100萬)	前年比 增減率
80	36	1		8,444	2.5
79	28	1	Goodyear	8,239	10.0
78	22	1		7,489	13.0
80	73	2		4,851	△8.2
79	53	2	Firestone	5,284	8.3
78	48	2		4,878	10.2
80	122	3		3,080	3.1
79	112	3	Goodrich	2,988	15.2
78	108	4		2,594	16.7
80	164	4		2,299	△10.7
79	134	4	Uniroyal	2,575	△5.9
78	103	3		2,736	6.0
80	171	5		2,215	△3.5
79	154	5	General	2,295	4.3
78	134	5		2,119	4.2

註: FS社는 11월 1日~10月 31日, GT社는 12月 1日~11月 30日, 그외는 1月 1日~12月 31日.

▲ 日本 타이어業界 輸出 랭킹

—타이어 4社의 比重 約 1.4%—

프레지던트誌에서 調査한 「80年度 日本企業(鑛工業200社)輸出 랭킹」을 보면 타이어 메이커 7社중 랭킹에 들어간 會社는 BS, 橫浜고무, 住友고무, 東洋고무의 4社이다.

타이어 메이커의 輸出 랭킹(200社 中에서)

랭킹		會社名	輸出額 (\$100萬)	前年對比 (%)
80年	79年			
28	33	Bridgestone	671	153
67	78	橫浜고무	228	165
89	96	住友고무	172	169
97	102	東洋고무	147	156

※ 換率 US\$ 1 : 231.6円

市場別 內譯(%)

	Bridgestone	橫浜고무	住友고무	東洋고무
아시아	10	12	8	5
중동	21	34	48	29
유럽	5	5	5	15
EC	8			
其他	4			
北美		19	25	
美國	22			24
캐나다	6			6
中南美	6	6	3	4
아프리카	14	10	6	8
大洋洲	7	10	5	8
共產圈	2	4	—	1
	100	100	100	100

※ 「프레지던트誌, 80年 日本企業(鑛工業 200社) 輸出 랭킹」에서

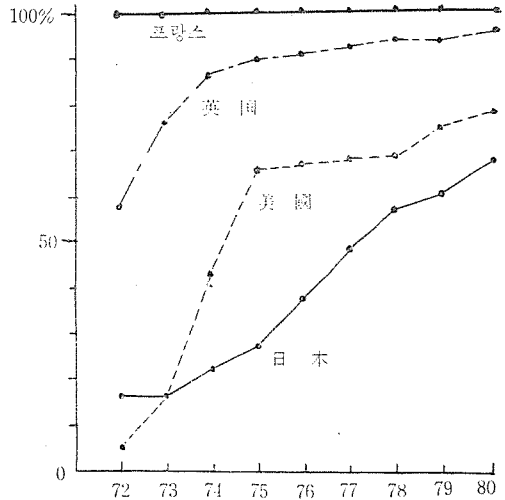
▲ 사우디·쿠웨이트間

타이어 合作工場 設立

사우디와 쿠웨이트는 1억5천만달러 規模의 合作으로 타이어 生産工場을 쿠웨이트에 設立할 예정이며, 同工場의 建設은 英國會社가 맡기로 계약되었다고 발표되었다.

同工場은 2년 6개월 후인 오는 83년 年末에 完工될 예정인데, 完工되면 매년 100만本の 타이어가 生産될 것이다. (KOTRA 海外市場 81.5.29)

▲ 世界 主要國 Radial 比率 推移



〔乘用車용 타이어 販賣比率·新車用〕

▲ 日本 BS, 對濠 타이어 現地生産 進出

日本の Bridgestone社는 지난 4월 29일자로 濠洲 S.A.州의 Adelaide市에서 濠洲 國內 타이어 製造業體인 Uniroyal社를 正식으로 합병, Bridgestone Australia를 발족함으로써 濠洲市場에 대한 現地生産 진출을 시작, 그간 Dunlop-Olympic, Goodyear 및 Uniroyal 등 3개社가 정립해온 市場占有率 유지를 둘러싸고 各社間에 販促 경쟁이 보다 가열될 것으로 전망되고 있다.

우리나라 製品은 아직도 市場占有率(1.3%)이 작아 이와같은 BS社의 積極적인 販賣戰略으로 당장 큰 타격을 받지는 않을 것이나 韓國產 타이어에 대한 市場管理 및 市場擴大에 중전보다 어려움이 따를 것으로 전망되고 있다.

현재 韓國產 타이어에 대한 인식은 BS에는 못미치나 굿이어, 미셀과 같은 수준으로 價格에 비해 品質이 우수한 것으로 평가되어 한번 사용한 경우에는 계속 사용하는 傾向이 있다.

따라서 消費者를 확대하기 위해서는 막대한 廣

告費用이 소요되나 현재의 여건으로는 타이어 輸入商을 地域別·規格別로 관리하는 한편, 獨占權 부여를 선택적으로 결정하여 販賣促進을 벌여야 할 것이며, 단일 규모로 최대 需要處인 自動車製造業體에 공급하는 방안을 강구해야 할 것이다.

濠洲의 타이어 市場規模는 年間 約 1,000萬本 정도이며, 其他 市場概要는 다음과 같다.

輸入依存度 (單位: 천本)

區 分	1977/78	1978/79	1979/80
國內生産	7,127	7,361	7,530
輸 入	2,643	2,218	2,268
輸入依存度	27%	25%	23%

品目別市場構成

品 種 別	1천만本/年
乘 用 車 用	840만本
트럭 및 버스用	140만本
其他(鑛山 및 産業裝備)	20만本

메이커別 市場 畵어(78/79年度 基準)

區 分	메 이 커	市場畵어
國內生産(75%)	Dunlop-Olympic	35%
	Goodyear	25%
	Uniroyal	15%
輸 入(25%)	日 本	12.3%
	프 랑 스	2.0%
	韓 國	1.3%
	其 他	9.4%

(KOTRA 海外市場 81.5.30)

### ▲ 네덜란드의 自動車用 타이어 輸入動向

— 韓國産 好評, 價格競爭이 關鍵 —

네덜란드의 自動車用 타이어 生産實績은 統計

入수가 불가능한데, 현재 네덜란드에는 프랑스系의 Michelin社와 100% 네덜란드 소유인 Vredestein社 등 2개業體가 타이어를 생산하고 있으며 이외에도 Goodyear, Dunlop, Uniroyal, Pnewment, Continental 등 世界 42개 이상의 타이어 메이커들이 자체 販賣支社나 Sale Agent 또는 일반 輸入商을 통해 각종 타이어를 輸入, 供給하고 있다.

네덜란드의 自動車 輸入業者協會(RAI)는 네덜란드의 國內 타이어 需要量이 年間 약 580만本에 달하는 것으로 추정하고 있으며, 乘用車의 경우 래디알 타이어의 수요가 증가되고 있다.

80년도 輸出入 규모는 輸出이 391만 6천本, 輸入이 486만 9천本이다. 네덜란드 타이어 製品 중 乘用車 및 버스·트럭用은 入超 현상을 보이고 있으나 農業用 트랙터 및 其他 産業用 타이어는 出超 현상을 보이고 있다.

네덜란드의 타이어 주요 輸入對象國은 EEC 諸國이나 최근들어 체코, 헝가리 등 東歐圈의 진출이 크게 증가되고 있다.

한편 우리나라의 輸出은 네덜란드 전체 輸入의 약 1% 정도에 불과하나 우리나라 製品에 대한 品質好評 등으로 79년도 84만달러에서 80년도에는 141만달러로 每年 증가 추세를 보이고 있어 효율적인 廣告 활동과 스페인 및 특히 최근 輸出이 급격히 늘고 있는 低價品인 東歐製品과의 가격 경쟁력 유지가 向後 우리나라의 對네덜란드 輸出市場 확대의 關鍵이 되고 있다.

80年度 타이어 輸入 實績 (單位: 本)

國 別	乘用車用	트럭·버스用	農業用 및 産業用	合 計
E E C	3,131,855	425,983	125,890	3,683,728
日 本	46,888	26,918	5,061	78,867
美 國	43,081	4,969	8,087	56,137
스 페 인	273,370	22,313	4,820	300,503
東 歐	145,004	12,068	79,841	236,913
韓 國	41,965	325	15,302	57,592
合 計	3,846,616	509,778	512,791	4,869,185

資料: Central Bureau for Statistics Holland]  
(KOTRA 海外市場 81.5.14)

### ▲ Firestone, Nashville 工場을 BS와 協議

Firestone Tire & Rubber社에서는 「大型 Radial 트럭용 타이어의 製造에 관해서 Bridgestone 타이어나 豫備的인 接觸을 하고 있다」고 밝혔다. 그러나 同社에서는 이 協議內容에 대해서는 밝히기를 꺼렸다. 얼마전 Firestone이 Nashville 近郊의 同社의 Radial 트럭 타이어나 工場에 대해서 Bridgestone으로부터 買收 오퍼를 받았으나 Firestone이 이를 拒絕했다는 風聞이 나돌고 있다. 同社는 그 時點에서는 그러한 事實을 否認하였다. Firestone에서는 그러한 話題들이 同工場의 賣却에 관한 문제인지 또는 兩社間의 어떤 生産 協定에 관한 것인지에 대해서는 言及을 回避하였다. Firestone에 의하면 이러한 問題의 交渉次 BS의 代表가 Nashville 工場을 訪問할 豫定이라고 한다.

Nashville 工場은 Firestone의 最新工場 중의 하나로서 1972년에 Radial 트럭 타이어나 專用工場으로 建設되었다. 同工場에서는 575名의 從業員과 300名의 職員을 고용하고 있다.

Bridgestone은 日本의 工場에서 美國으로 Radial 타이어나를 輸出하고 있으며 타이어나業界에서는 同社의 Radial 타이어나의 評이 좋다. 그리고 同社는 前부터 타이어나工場의 美國進出에 관심이 있었다고 한다. 業界에 따르면 Radial 트럭 타이어나의 占有率은 픽업이나 其他 輕트럭(小型트럭)을 除한 트럭 타이어나 市場에서 1/3 정도라고 한다.

캐나다와 美國에 工場을 갖고 있는 Michelin은 美國의 트럭 Radial 타이어나(OTR 除外) 市場에서 占有率이 40%에서 50%로 되어 業界 第1位로 되었다. Goodyear가 第2位이며, 同社는 Kansas Topeka의 Radial 트럭 타이어나工場을 擴張할 計劃이라고 한다.

Firestone과 Bridgestone이 美國의 Radial 트럭 市場에서 제3位를 다투고 있으나, Bridgestone의 製品은 거의 日本으로부터 輸入해온 것이다. Firestone이 트럭용 타이어나事業에서 段階的으로 撤退하는 問題도 고려중에 있다. 同社에서는 85

년까지는 트럭 타이어나의 50% 이상 Radial化된다고 豫測하고 있는데, 同社가 Nashville 工場을 賣却한다면 그것이 바로 Firestone이 트럭 타이어나 市場에서 撤退한다는 것을 뜻하게 될 것이다. Firestone이 Nashville 工場을 賣却하고도 Radial 타이어나용으로 轉換된 다른 工場에서 生産되는 Radial 타이어나와 Bias 타이어나만으로 트럭 타이어나 市場에서 큰 몫을 계속 維持하리라고는 보지 않는다.

그러나 Firestone과 Bridgestone이 어떠한 形態로든 共同生産協定을 맺을 수도 있다는 것도 充分히 생각될 수 있다. 이런 경우에는 BS는 技術과 一部の 특수한 設備을 供給하게 될 것이다. 한편 BS가 Nashville 工場에 資本參加도 할 수 있을 것으로 생각된다. 또 同工場은 FS와 BS 兩社를 위하여 트럭 Radial을 生産하고 不足分은 BS가 日本으로부터 輸入해오는 問題도 생각할 수 있다.

BS는 現在 Nashville 近郊에 建設되고 있는 Nissan의 工場에서 生産되는 트럭에 供給하기 위하여 美國內에 타이어나 生産施設을 建設할 意思를 갖고 있다고 한다. 그러나 現在 Firestone Nashville 工場에서 生産되고 있는 타이어나는 Nissan의 輕트럭에는 맞지 않는다. Nissan 트럭에 맞는 타이어나를 生産하자면 完全히 새로운 生産 라인을 세워야 한다.

1980년에 Firestone은 코스트 削減과 生産效率 改善을 위하여 타이어나 生産能力을 大幅 縮少하였다. 同社는 北美의 乘用車용 타이어나 生産工場의 約 1/3을 閉鎖하여 乘用車용 Bias 타이어나 生産能力이 50% 以下로 削減되었다고 한다.

同社는 또 收支狀況을 改善하기 위하여 Plastic 事業과 其他事業을 賣却하고 있다. 1981年 2月 28日의 年次總會에서 同社社長은 收支問題가 解決되고 同社는 現在의 事業에 必要한 만큼의 資金과 다른 投資計劃에 必要한 만큼의 資金을 갖고 있다고 말하기까지 하였다.

따라서 Nashville 工場의 賣却問題는 資金調達上 必要했다기보다 同社會長이 Firestone은 트럭 타이어나事業에서는 장차 利益을 올릴만한 힘이 없다고 判斷하고 있음을 意味한다.

(Wall Street Journal 81.4.5)

▲ 1979年 世界 고무 企業 베스트 12

Fortune 誌

順位	企 業 名	國籍	賣 出 額 (1,000달러)	前年比 (%)	純 利 益 (1,000달러)	前年比 (%)	從業員數 (名)	賣 出 額 利率率(%)
1	Goodyear	美	8,238,676	110.0	146,184	64.6	154,061	1.8
2	Michelin	佛	6,244,467	135.5	128,540	93.8	—	2.1
3	Dunlop Pirelli Union	英·伊	5,982,611	118.3	—	—	162,083	—
4	Firestone	美	5,284,200	108.3	112,900	—	107,000	2.1
5	B.F.Goodrich	美	2,988,078	115.2	82,563	117.8	42,213	2.8
6	Bridgestone	日	2,655,195	110.9	132,504	164.5	30,059	5.0
7	Uniroyal	美	2,574,588	94.1	120,507	—	42,851	—
8	General	美	2,294,853	104.3	81,726	70.7	42,000	3.6
9	Continental	西獨	1,432,333	140.8	12,588	478.1	31,340	0.9
10	Yokohama Rubber	日	997,432	109.7	31,785	—	12,112	3.2
11	Dayco	美	739,889	113.3	21,126	121.9	12,000	2.9
12	Dunlop Australia	濠	723,534	110.9	24,886	118.4	18,835	3.4

註: Michelin은 Kleber Colombes을 連結. Uniroyal은 유럽事業을 Continental에 賣却. 달러換率은 US\$1 : 218.34円. 事業年度는 Firestone 10月, General 11月, 其外는 12月, —는 不明 또는 算出不能.

▲ 美國 타이어 生産·出荷·在庫(81.1~3月)

(單位: 1,000本)

種 類	出 荷				生 産	在 庫
	新車用	交換用	輸 出	計		
Passenger	9,137	29,277	1,207	39,621	39,146	35,370
Radial	7,606	18,003	717	26,326	24,077	21,269
Truck & Bus	1,598	6,783	561	8,942	8,792	8,316
Radial	344	1,967	62	2,373	1,523	2,255
Mobile Home	249	7	—	256	273	117
Motorcycle	59	314	22	395	246	303
Tractor-Implement	447	744	51	1,242	1,179	1,005
Industrial & Utility	1,792	493	42	2,327	2,067	1,150
Aircraft	18	110	21	149	148	97

資料: RMA Monthly Tire Report.

(Rubber World, June 1981)

▲ 美國 타이어 輸入 實績

(單位: 1,000本, 1,000달러)

年 月	乘 用 車 用		트럭·버스用		모터사이클用	
	數 量	金 額	數 量	金 額	數 量	金 額
1980. 1	1,208	44,899	405	55,566	151	1,957
2	1,107	42,352	364	51,982	92	1,142
3	1,238	46,890	407	57,832	179	3,015
4	981	35,596	477	62,924	174	2,271
5	964	35,883	350	51,346	141	1,988
6	1,043	39,530	372	53,132	146	2,064
7	1,123	37,889	301	42,016	174	2,031
8	992	27,194	242	29,586	126	1,264
9	888	23,443	260	31,404	80	1,003
10	855	25,168	329	34,777	152	2,043
11	981	28,573	356	44,225	111	1,618
12	2,363	82,789	392	48,257	157	2,593
計	13,743	470,206	4,255	563,047	1,683	22,989
1981. 1	2,087	68,424	391	47,440	174	2,681
2	1,305	44,292	334	47,579	121	1,906
計	3,392	112,716	725	95,019	295	4,587

資料: U.S. Department of Commerce Report No. IM-146