

균형있는 Audio 産業 發展을 위한 再考



金 容 皓
韓國電子部品工業(株)代表理事

인간은 지구상에 탄생한 이후 부터 음성을 통하여 의지를 표현하고 情報를 전달하고 노래나 악기로서 음악을 연주하고 음향도구에 의하여 신호를 보내는 소리의 이용법을 사용하였다. 音響學은 자연과 더불어 탄생하였고 인간생활에 지대한 영향을 미치고 있다.

1900년 이후 음향학은 電機와 관련지어 적은 소리의 에너지를 전기적 增幅에의 연구 및 응용으로 크게 발달하였으며 마이크로 폰 Speaker의 발명으로 기계적 녹음 재생이 전기적으로 가능하였고 전파를 이용한 라디오방송은 음향학을 電子工學과 밀접한 관계를 갖게 하였다. Audio 및 Video 機器의 발전은 上記와 같은 역사적 배경의 산물로서 현재 정서생활 정보전달 및 교육등 인간 생활에 밀접한 관계를 가지고 있다.

半導體의 최신기술을 이용한 음향기기의 소형화, 고출실화 제조원가의 절감 등으로 품질 및 가

격의 혁신을 가져왔으며 音響心理學 音響生理學의 발달은 좀더 좋은 인간생활을 위한 노력에 지대한 공여를 할 것으로 보인다.

1877년 발명왕 에디슨의 축음기 발명 이후 Audio機器의 발전은 해를 거듭할수록 새로운 기술이 도입되었고 현재 통신기기 Computer 自動制御機器 등 産業用機器를 제외하고는 비디오 電子時計와 더불어 電子産業에 핵심을 이루고 있다.

음향기기 산업의 조화있는 발전 도모는 여러가지 측면에서 필수적이라고 할 수 있다.

Audio 관련산업을 구분하여 볼 때 Radio 및 카세트라디오, Amp 및 Tuner, Deck, Turn Table, 스피커와 스피커시스템 디스크 및 카세트Tape, 헤드폰, 마이크로폰, 카트리지 생산 등으로 세분되며 일반적으로 受信 및 재생장치 증폭장치, 최종전달장치用 生産品으로 대분된다.

1. 수신 및 재생→2. 증폭→3. 최종전달은 서로 보완과 균형을 이

루어야 할 것이다.

국내 오디오업체를 製造品目別로 구분할때, 앰프류, 제조업체, 스피커 시스템제조업체, Turn Table 제조업체 등 위의 1 2 3. 기능별과 같이 분류되고 있다. 오디오산업의 발전을 위해서 각 기능별 전문 제조업체의 제품수준, 즉 품질기능 신뢰도 및 제품가격 등이 서로 맞아야 할것임은 명확한 사실이다.

오디오산업 발전을 위하여 종합기능 (AMP 스피커시스템 Turn Table 등)을 판매하도록 시장수요를 창출하여야 한다. 또한 완제품을 만드는데 기본소재인 부품수준 및 부품의 생산기술을 고려하는 외에 여러가지 여건을 검토함이 필수적이다. 그런데 국내 오디오 제품의 現況을 살펴보면 다음과 같다.

1. 국제수준의 품질 및 기능을 가진 제품중에 단순한 조립 및 복사에만 그친것과 아예 국제수준의 품질 및 기능에 미치지 못한 제품이 있고,

2. 部品の 대부분을 외국에 의존함으로써 국산화가 거의 되어 있지 않는 것이 많고,
3. 國際市場에서 이미 낙후된 디자인의 제품으로 가격 및 상품적 가치로 볼때 국제경쟁력이 상실되어 있다.

AMP 등은 턴테이블 스피커시스템에 비한다면 꾸준한 성장을 거듭해 왔다고 볼 수 있으나 아직도 상품의 고급화 및 자체개발에 의한 새롭고 독특한 디자인의 新製品 생산에는 기술적으로 미흡하다고 할 수 있다. 또한 주요 부품의 일본 輸入 의존도가 큰데 따른 여러가지 문제를 안고 있다.

그래도 AMP類는 國內外 市場에서 그런대로 인정을 받고 있지만 스피커시스템의 경우 국내 스피커産業 20년의 역사에도 불구하고 Hi-Fi 스피커 시스템 생산은 국제시장 뿐만 아니라 국내시장에서까지 도외시 당할 정도의 수준이다.

일본의 Audio 산업의 경우도 스피커 시스템에 비하면 앰프류가 먼저 국제수준을 넘어서 세계시장을 확보하고 있는 것은 사실이나, 현재 일본 Audio業界는 앰프 스피커시스템 턴테이블 등을 종합개발하여 綜合販賣로 유도하여 커다란 실적을 올리고 있다.

국내 오디오 제품이 국제시장에서 앞으로 일본과의 경쟁이 불가피한 것으로 볼때 종합개발, 종합판매의 방법을 모색치 않으면 상당히 어려울 것이다. 즉 스피커시스템 및 턴테이블 등 낙후



된 부분에 대하여는 집중지원을 강화하여 기술개발 지원 및 외국으로부터 기술도입을 추진하여 품질수준을 높여야 할 것이며 생산성 향상을 위한 낙후되고 영세한 중소기업에는 지원을 강화하여야 할 것이다.

앰프류, 스피커시스템, 턴테이블 등 Audio 製品의 균형있는 발전이 없으면 오디오 산업의 장기적인 발전을 기대할 수 없다. 즉 낙후된 부분에 대한 적극지원은 오디오 전 산업을 발전시키는 확고한 지름길이라고 볼 수 있기 때문이다. 또한 부품의 국산화 및 부품의 품질을 높이는 것은 오디오산업 뿐만 아니라 다른 電子産業 발달에 가장 핵심적인 것이라 할 수 있다.

素材国産化和 部品国産化가 되었을때 기대할 수 있는 전망은 대략 다음과 같다.

- 1) 완 제품의 가격액을 높이고
- 2) 제품의 고급화 및 고가화를 할 수 있으며,

- 3) 독창적인 신제품 개발을 유도할 수 있으며,
- 4) 무엇보다도 전자산업의 뿌리를 깊숙히 내려 전자산업 발전의 초석을 이룰 것이다.

部品국산화를 달성키 위하여 여러가지 과제가 놓여 있는 것은 사실이나 전자산업 발전을 위하여 필수적으로 해결하여야 할 문제인 것이다.

선진기술導入, 생산기술, 素材開發, 생산성 향상에 의한 코스트 다운, 낙후된 시설, 보완, 시장확보, 특히 세트업체와 상호보완적인 관계 개선으로 전문적인 部品業체로 성장하여야 할 것 등 수많은 문제들이 자체만의 능력으로 해결하기에는 요원한 것도 사실이다. 대기업인 소재공급 업체 및 세트업체의 사이에서 자체내의 기술로 해결 가능한 부분까지도 해결치 못하는 것이 현재의 형편이다. 素材 확보의 어려움은 부품의 품질을 떨어뜨리며 原価上昇의 요인이 되며 따라서 시장

확보가 어려운 실정이다. 또한 技術人力 확보의 어려움으로 기술 개발에 대한 문제점을 안고 있으며 외국의 선진기술 도입도 주로 대기업에 의하여 주도되기 때문에 혜택받기가 극히 어려운 실정이다. 생산성 향상을 위한 시설 보완 생산기술 도입도 자금력의 부족으로 실행키 어려운 실정이고, 인건비 상승으로 제조원가의 상승은 기업수지를 악화시키고 있는 것이다. 하지만 부품의 국산화 部品品質의 향상, 부품의 경쟁력 있는 가격등은 부품업체의 지상과제이며, 부품업체의 꾸준한 노력으로 서서히 문제가 해결해야 하나, 관련업체 및 연관기관과의 적극적인 지원이 있으므로 보다 효과적인 성취를 할 수 있을 것으로 본다.

끝으로 일본 전자산업 80 년도 생산실적 및 수출실적을 검토하고저 한다.

2. 지역별 수출실적

1) 가정용 전자기기

- ① 미국 493,968
- ② 독일- 244,995
- ③ 영국- 123,970
- ④ 사우디아라비아- 92,233
- ⑤ 프랑스-68,800
- ⑥ 벨지움-54,471
- ⑦ 네덜란드-51,364
- ⑧ 캐나다-50,494
- ⑨ 파나마-50,463
- ⑩ 오스트랄리아 48,246

2) 산업용 전자기기

- ① 미국-228,479
- ② 독일-60,379
- ③ 오스트랄리아-29,228
- ④ 영국-26,375
- ⑤ 네덜란드-26,203
- ⑥ 한국-26,012
- ⑦ 홍콩-21,182
- ⑧ 중공-20,520
- ⑨ 프랑스-18,440
- ⑩ 싱가포르-17,814

3) 전자부품

- ① 미국-34,843
- ② 타이완- 124-646
- ③ 한국- 100,965
- ④ 독일- 94,721
- ⑤ 싱가포르-83,228
- ⑥ 홍콩-81,669
- ⑦ 영국-56,618
- ⑧ 브라질-37,730
- ⑨ 말레이시아-31,866
- ⑩ 프랑스-28,612

1) 과 3) 을 검토해 보면, 생산의 73%를 輸出하고 있으며 수출지역은 미국, 구라파, 사우디 등이 主市場이다.

1)과 2)를 검토해 보면, 산업용 기기 생산의 66%가 내수용 즉 일본내 시장을 주도하고 있다.

1)과 3)을 검토해 보면, 50%가 일본내 자체시장이고 미국 및 동남아의 개발 도상국을 主市場으로 하고 있다.

오디오 부분을 검토해보면, 하이파이 앰프+스테레오리시버;레코드플레이어 :하이파이스피커시스템 = 1 : 0.76 : 0.46으로 비교할 수 있고 전년도비 생산증가율(수량)을 보면 앰프류에 비하여 하이파이 스피커시스템 및 레코드플레이어가 생산 증가율이 높아지는 추세에 있다고 볼 수 있다. 부품의 국산화 즉 부품공급의 일본 의존도 탈피 오디오제품의 기능별 조화있는 발전이 현시점에서 Audio産業 발전을 위하여 최우선 선결하여야 할 문제인 것으로 안다.

단위 : 백만円

구 분	생 산	수 출	수출비율	비 고
가정용기기	2,816,462	2,061,839	73%	
산업용기기	3,102,729	743,554	24%	
전자부품	2,654,654	1,315,073	50%	

1. 오디오부분

(단위 : 百万円)

구 분	수 량	금 액	전년비증가율
하이파이 앰프	7,447,979	190,330	117.5%
스테레오리시버	2,530,437	72,873	110.1%
레코드 플레이어	7,560,001	120,686	121.2%
하이파이스피커시스템	4,583,048	68,710	126.8%
스피커 유닛	167,835	73,851	117%