

EC의 對韓國 黑白TV 안티덤핑 提訴 및 其他

■ 国 際 部 ■

1. 概 況

지난 2月 5日字 유럽共同市場(EC) 内の 執
行委員會 官報에는 우리나라의 黑白TV 輸出業
체인 大韓電線, 三星電子, 金星社가 덤핑 輸出
을 계속함으로써 EC 地域内 黑白TV 製造業체
의 正當한 利益을 侵害하였으며 市場秩序를 攪
亂하고 있으므로 이에 대하여 덤핑 Charge 를
賦課하여 덤핑輸出이 解消되도록 하여 달라는
“유럽消費者電子製品製造業者協會” (European
Association of Consumer Electronics Man-
ufacturers) 의 提訴가 掲載되므로서 우리나라
의 TV輸出業체는 複雜하고 골치 아픈 問題에
휘말리게 되었다.

이것은 우리나라 電子製品의 輸出物量이 점차
增加하고 있음에 따라 취하여 지고 있는 反作用
이라고 보아야 하겠으며 앞으로 輸出이 擴大됨
에 따라 이와 같은 反덤핑 攻勢는 더욱 잦아질
展望이다. 따라서 우리 業界에서는 輸出增大에
따라 더욱 커져갈 素地가 많은 이번 케이스에
더욱 많은 関心과 協調로서 우리의 正當한 立場
을 充分히 提示하고 不當한 덤핑攻勢에 대해서

團合하여 이에 대한 体系的인 對應策이 강구되
어야 하겠다. 여기에서 우리는 日本電子業체의
끈질기고 집요한 對應策을 美國의 CTV 덤핑問
題에서 찾아 볼 수 있다.

1974년부터 提起되어 現在까지도 財務省, 商
務省, 聯邦地裁, 聯邦高裁, 大審院에서까지 判
決이 있었으나 最終 解決을 미룬채 계속하여 輸
出 增大에 全力을 傾注하고 있는 底力이다. 그
러므로 이제는 우리 業界에서도 輸出增大와 함
께 벌어질 덤핑攻勢에도 다 함께 對處해 나가야
할 것이다.

그러면 여기에서 덤핑輸出을 主張하는 內容
을 좀더 자세히 살펴 보기로 하면

a. 正常價格

韓国内 国内價格 US \$ 63³⁶

b. 輸出價格

和 蘭(都壳價格) US \$ 68¹⁶

에이젠트 콤밋슨 US \$ 3²⁵

関 稅 14% US \$ 7⁹²

運賃, 保險料 US \$ 5²²

韓國 輸出價格(F. O. B) US \$ 51¹⁷

덤핑 마진 US \$ 12¹⁸

덤핑 마진 CIF對比 21%로 되어 있으나 和蘭 都売市場이 EC地域內 9個國家 중에서 가장 낮은 價格으로 形成되어 있으며 에이젠트 콤닛손도 各己 條件에 따라 크게 다르다는 點이다.

그러므로 韓國輸出價格도 不當하게 算出되었을 뿐더러 國內價格도 特別消費稅 등 間接稅 要因을 除外 하더라도 잘못 提示하고 있다는 點이다. 그러므로 이것은 根本設定 自体가 不當하게 定하여 지므로서 덤핑 혐의를 強要하고 있는 것이다.

2. EC의 反덤핑 規定의 制定 背景

EC는 1966년에 域內農民을 保護하기 위해 GATT 第6條에 의거하여 農産物에 대한 反덤핑 규정을 제정하였으며, 68년에는 一般工産品, 77년에는 ECSC (鐵鋼) 品目에 대한 규정을 제정하므로서 完成을 보았다. 同規定의 主要對象은 一般工産品으로서 68年 7月 1日부터 發効된 이래 73년에 약간의 修正을 거쳤으며 지난 79年 8月 1日에는 덤핑의 概念 및 被害의 定義 등에 대한 개정을 한 바 있다.

그러나 79년에 GATT/MTN協商中 反덤핑코드가 妥結됨에 따라 EC는 反덤핑, 相計關稅 發動要件 強化 및 遡及適用規定 등을 추가하는 등 5個月 만에 다시 한번 大幅의인 改정을 하고 이를 지난 80年 1月 1日부터 이미 적용, 실시하고 있다.

3. 反덤핑 相計關稅의 主要改正內容

反덤핑, 相計關稅의 發動要件 強化(第4條) 被害의 규정을 強化시켰는데 특히 旧 規定에는

덤핑이나 보조금이 主要原因(Principle Cause)에 한할 경우에만 同關稅를 부과하지만 新規定에는 被害의 原因(Cause)만 되면 적용할 뿐 아니라 EC産業의 停滯나 後退(Retarding)를 招來했을 경우에도 適用토록 하였다. 또한 잠정 反덤핑, 相計關稅 發動期間도 延長하여 덤핑 또는 補助金支給 事實에 대한 豫備調査 과정에서 덤핑 또는 補助金 支給事例가 發見되었거나 被害의 充分한 證據를 포착했을 경우에 부과하는 잠정 反덤핑, 相計關稅의 發動期間을 從前 3個月間에서 4個月로 延長시켰다. 그리고 約束의 履行에 대한 節次規定도 具体化하여 덤핑이나 補助金を 認定한 被訴者가 向後 위반행위를 하지 않겠다는 約束을 한 경우, 이에 대한 履行(Undertaking)을 保證 받은 후 反덤핑 相計關稅의 發動節次를 終結하는 規定 중 旧規定에는 具体的인 節次가 缺如되어 있었으나 새로운 規定에는 同履行에 관한 週期的인 報告義務를 신설하는 등 同履行 確保를 위한 具体的인 節次 규정을 제정하였다.

그리고 遡及適用制度를 導入하여 原則的으로 遡及은 禁止하거나 例外的으로 適用할 수 있는 경우를 追加하였다. 그러나 이러한 例外規定은 事實上 大部分의 경우에 적용이 가능한 것으로 보여져 遡及適用 케이스가 빈번할 것으로 보인다. 同 遡及適用의 경우를 보면 첫째 덤핑이 오랫동안 지속되었고 輸入業者가 알았거나 알 수 있었을 경우, 단기적으로 간헐적인 大量의 덤핑이 있었으며 이의 再發을 방지하기 위한 경우, 둘째 短期間에 補助金を 받은 商品이 大量으로 輸入되고 이에 대한 被害의 回復이 어려울 경우, 셋째 約束의 履行을 위반하였을 경우, 넷째 遡及適用은 3個月 範圍內에서 適用토록 規

定하고 있다.

EC는 당초 反덤핑 규정을 주로 東歐産 低價 輸入品에 適用해 왔으나 近來에 들어 오면서 점차 美国, 日本 뿐만 아니라 韓國과 같은 開途國 商品에도 擴大 適用시켜 오고 있다.

우리나라 電子製品이 EC에서 덤핑 輸出 혐의 를 받은 事例를 보면 79년에 수정진동자 등이 덤핑 調査를 받았으나 履行(Undertaking) 을 約束하고 終結된 바 있다.

4. 덤핑의 定義

1980年 1月 1日부터 發効되는 EC의 反 덤핑, 相計關稅規定 第2條를 보면 反덤핑稅는 消費 費用으로 EC 地域內에 輸入된 商品이 被害를 惹起하는 어떠한 경우에도 適用되도록 되어 있으며 덤핑은 EC로 輸出된 價格(Export Price)이 同一商品의 正常價格(Normal Value) 보다 낮을 경우에 適用한다고 밝히고 있어 正常價格이 基準值임을 알 수 있다. 그러면 正常價格

이란 어떠한 價格을 말하느냐 하면

(a) 輸出國이나 原產地國에서 消費 費用으로 意圖된 同一한 商品에 대해 正常的인 貿易去來에서 支拂되거나 支拂해야 할 對等價格(Comparable Price) 이거나

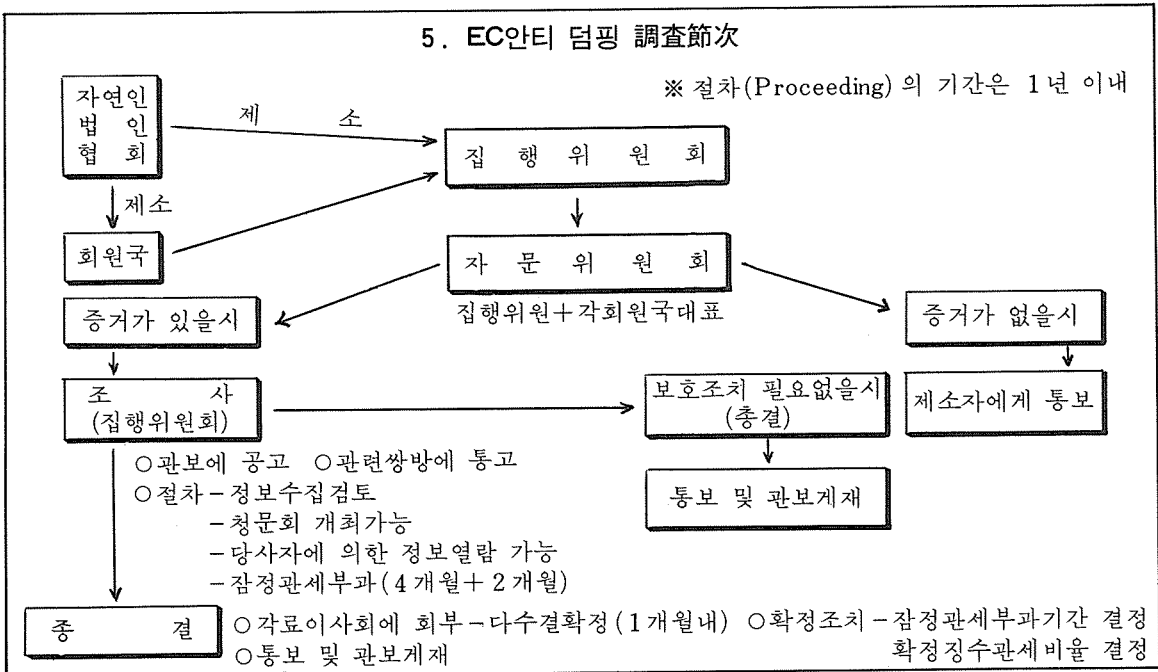
(b) 輸出商品과 同一한 商品이 輸出國이나 原產地國에서 販賣되고 있지 않거나 適切히 比較할 수 없는 상황일 때는

(i) 同一 商品이 第3國으로 輸出될 경우의 對等價格을 말하며 이 價格이 가장 높은 輸出價格일지라도 代表價格(Representative Price) 으로 본다.

(ii) 構成價格(Constructed Value)은 原產地國에서 投入된 間接費를 포함한 生産費에 合理的인 利潤(Reasonable Margin)과 利益(Profit)을 포함시킨 것을 말하며 이 때의 利益은 原產地國의 國內市場에서 同一 카테고리에 들어가는 商品의 販賣로부터 얻어지는 것을 말한다.

5. EC안티 덤핑 調査節次

※ 절차(Proceeding)의 기간은 1년 이내



6. 黑白TV (12") 原價分析

單位：圓

| 項 目 別 | 輸 出 | 內 需 | 差 額 |
|-----------------------------|--------|--------|---------|
| 1. 国内資材費 | 24,606 | 27,794 | + 3,188 |
| 2. 輸入資料費 | 2,601 | 2,131 | - 470 |
| 3. 組立經費 | 2,607 | 2,064 | - 543 |
| 4. 勞務費 | 2,744 | 2,620 | - 124 |
| 5. 金融費用 | 889 | 4,087 | + 3,198 |
| 6. 一般管理費 | 1,924 | 5,537 | + 3,613 |
| 7. 租稅公課金 | 485 | 644 | + 159 |
| 8. 企業利潤 | 354 | 711 | + 357 |
| 9. 小 計 | 36,210 | 45,588 | + 9,378 |
| 10. 特別消費稅 | | 9,643 | |
| 11. 防衛稅 | | 2,893 | |
| 12. 附加價值稅 | | 5,843 | |
| 13. 出庫價格 | | 64,298 | |
| 14. 代理店마진 | | 12,868 | |
| 15. 消費者價格 | | 77,167 | |
| (總 計) | | | |
| ※ 金星, 三星, 大韓 등 3 個社의 平均算出額임 | | | |

■ 原價構成要因別 分析

1) 金融費用

○ 金利差：輸出 年利 12%

一般 年利 20%

○ 販賣代金 回收期間：輸出 船積 即時 Nego
国内 出荷後 平均 6~7個月

2) 一般 管理費(內需部門)

○ 販賣 促進費

○ 販賣 管理職 人件費

○ A/S 輸送費

○ Service Car 運行

○ 減價 償却費

○ 販促要員 事務室 賃貸料 및 旅費

○ 其他 販賣 附帶 經費

3) 租稅 公課金(內需部門)

○ 各種寄附金：防衛誠金, 새마을誠金, 不遇이
웃돕기誠金, 體育振興基金

○ 各種協會費：全經聯, 商工會議所, 貿協

4) 資料費

○ 輸出：関稅 還給

○ 国内：原資料 및 部品 関稅負擔

7. 原價差異 許容基準

EC規定上 輸出價格과 正常價格을 正當하게 比較하기 위하여는 商品의 物理的 特性이나 數量 혹은 販賣條件 등을 對等한 基準에서 行해져야 하며 그것은 同一 去來水準, 工場渡價格 基準을 가능한 한 同一 時點에서 比較하도록 規定하고 있고 商品特性上的 差異, 數量上的 差異, 販賣條件上的 差異, 去來水準의 差異를 認定하고 있으므로 우리나라 黑白TV 原價에서도 資材費, 金融費用, 一般管理費 및 販促費의 差異가 發生할 수 밖에 없는 正當한 根據가 있으므로 이를 細目別로 分析하여 提示하고 納得시키는 것이 先決問題이다. 그러나 여기에서 조금 理解를 달리고 있는 部分이 廣告費, 販促費 등에서 輸出과 內需의 差를 原則的으로 認定하지 않고 다만 例外的으로만 認定하고 있으므로 우리나라 實情에서 마스크를 통한 廣告宣傳活動, 各地域別 販促要員 活動과 A/S要員活動 등을 하지 않으면 제대로 販賣가 이루어 지지 않고 있는 點을 理解, 說得시키는 問題라 하겠다. 따라서 이 部分에 對한 좀더 깊이 있는 研究와 對策 樹立이 있어야 하겠다.

8. 展望 및 結語

이번 EC의 黑白TV 안티덤핑 提訴에 따른 對

応과 그 結果는 앞에서 말한 바와 같이 向後 輸出 增大가 다소 순조로울 것인지 暗雲에 휩싸일 것인지를 決定짓는 重要한 關鍵이 될 것은 물론 餘他品目 및 其他地域에 波及問題에도 심각한 影響을 미칠 것이 分明하므로 우리 業界에서는 모든 力量과 智慧를 總動員하고 있으며 專担 辯護士를 選任하여 対処하고 있다. 또한 덤핑問題는 原價構造를 分析하여 덤핑事實 與否를 判明하는 法律的 次元의 問題이면서도 政治, 經濟的 對決側面의 二元性을 가진 點을 감안하여 提訴 자체가 內包하고 있는 虛構性을 날날이 들어 反駁하는 抗議書 提出도 答辯書 送付와 함께 提示

하고 있으나 完全妥結까지에는 많은 變數와 우여곡절이 予想되기도 한다.

그러나 우리나라의 電子製品 輸出市場의 大宗을 이루는 先進諸國이 從來의 쿼타設定 등 數量 制限이나 關稅障壁을 통한 保護貿易方式에서 이제와 같은 價格規制를 통한 保護貿易方式을 強化시켜 나가고 있는 만큼 우리로서는 中低級 輸出이 限界에 부딪히고 있으므로 技術革新을 통한 高級品 生産 및 適切한 輸出價格 유지에 많은 努力을 傾注하는 한편 덤핑問題에 대한 보다 높은 關心과 智慧로운 對應策 研究 등에 많은 努力이 集中되어야 하겠다.

美国 商務省 TV안티덤핑 檢證

1. 調查의 目的

日本의 TV(B/W TV, CTV)가 韓國을 통하여 美国에 덤핑 輸出되었는지 與否와 韓國 TV 業체가 76.10~80.3 末까지 對美 輸出TV에 C-RT, Tuner, PCB, Chassis, FBT, DY 가운데 1개의 資料라도 日本産으로 調達하였는지를 調査하여 抵触 部門이 發見되면 反덤핑稅를 賦課코자함.

2. 調查團 構成

○所屬：美, 商務省 ITA (International Trade Administration)

○姓名：Mr. Brian Kelly

Ms. Claire Rickard

3. 調查 對象 業체

三星電子, 金星社, 大韓電線, 韓國TV, 韓國 나쇼날, 半島商事,

4. 調查 期間

○81. 3. 26~28 (3日間)

5. 調查 結果

○調查對象 6個社의 關係書類를 提出받아 実查를 實施한 바,

※黑白TV：全業체가 CRT 外 5個 資材를 完全 國産調達하였음을 確認

※컬러TV：全業체가 P.C.B, Tuner, Chassis, CRT 등을 國産 調達하였음을 確認하였는바 이로 因하여 그동안 美国 稅関에서 通関 保留되었던 一部 韓國産 B/W TV, CTV가 商務省의 指示로 앞으로 3~4週內에 稅関에서 全量通関 措置될 것이므로 韓國 輸出業체와 Importer 및 바이어와의 關係는 한결 원활하여지고 協調 무드가 強化되어 輸出 促進의 契機가 되었다.

佛蘭西의 81年度 對韓國 라디오 쿼타 増量

韓·佛 兩國은 지난 4月 1日 上午 서울에 서 外相會談을 갖고 兩國의 交易増大問題를 포함한 經濟協力増進方案과 國際情勢 등 兩國의 共同關心事에 關하여 폭넓게 協議한 바 있다. 外相會談에서 兩國의 外相은 昨年末 현재 6億 달러線인 交易規模를 積極적으로 擴大한다는데 合議하고 이를 위해 프랑스 政府가 對韓 쿼터品 目的 輸入物量을 昨年對比 平均 66% 増加시킨 다는데 同意한 바 있다.

兩國의 外相會談에서 合意된 對韓増加 內容은 라디오가 20만대, 4천만프랑에서 32만대, 6천 4백만 프랑으로 60%, 그리고 지금까지 輸入規制品目이던 黑白TV를 쿼터品目에 追加해 1만 대(5백만프랑)으로 하는 등 모두 4천7백65만 프랑 規模가 7천9백12만 프랑으로 平均 66% 増加시킨 바 있다.

佛蘭西의 81年度 對韓國 라디오 쿼터 増量內容

1. 発表日 : 81. 3. 30 (80.12.30 1次発表)

2. 쿼타 規制 內容

가. 適用 期間 : 81. 1. 1 ~ 81. 12. 31

나. 規制 根據 : 殘存 輸入쿼타

다. 總쿼타 額 : FFr. 7,912萬 (約 1,760萬 US \$)

라. 81年度 当初 쿼타 對比

黑白TV 쿼타를 처음으로 許可하였으며 라디오 쿼타를 60% 増量하는 등 쿼타量을 金額 基準 66% 増量하였음.

3. 品目別 쿼타 現況

(單位 : FF)

| 品目稅 | 1980 | 1981 | 修正増量 | 増加率% |
|------------------|----------|----------|----------|---------|
| 라디오 (8515AexIII) | 20万台 | 20万台 | 32万台 | 物量 : 60 |
| | (2,000萬) | (4,000萬) | (6,400萬) | 金額 : 60 |
| 黑白TV | | | 1万台 | 100 |
| | | | (500萬) | |
| 前年對比増加率 (%) | - | - | 63% | |

日本의 電子製品 物品稅改定

日本의 Video Tape Recorder 및 同 카메라는 物品稅가 最終적으로 15%課稅가 되나 業界의 要請을 받아들여 81年 10月 1日부터는 5%, 82年 10月 1日부터는 10%, 83年 10月 1日부터는 15%로 점차적으로 稅率이 上昇된다고 한다. 이는 業界에서 追加되는 物品稅額을 企業 自体内에서 經營合理化로 原價節減 등의 吸收 方案을 강구함과 동시에 消費者價格上昇이 不可避할 경우, 上昇으로 因한 購売力減少를 최

대한으로 줄이자는데 目標을 두고 年次的 稅率 上昇을 對政府에 建議할 것으로 보인다.

이와 같은 物品稅의 上昇消息이 日本 国内에 発表되므로써 上昇前에 購入하자는 消費者의 心理的 購売가 상당히 増加되고 있는 상태이다. 그러나 關聯機關의 이야기로는 메이커가 物品稅의 追加額을 消費者價格에 轉稼(價格上昇)시킬 것인지 그 여부에 대해서는 확실하지 않다.