

# 美国 輸入規制事例分析

|| 日本産TV를中心으로 ||

黄 圭 轅  
本会 國際部長

本連載 原稿는, 美国과 日本 兩國간에 輸入  
側과 輸出側의 TV 事例를 中心으로 分析한 研  
究報告書이다. 이 報告書의 資料는 美通商 委  
員會의 것과 North Western 大學校의 研究팀  
이 分析한 資料를 택했다. 흥미 있는 分析 資  
料로써, 3 회에 걸쳐서 連載할 예정이다.

1. 事例의 經緯
2. 美国의 TV産業

- |        |        |
|--------|--------|
| 1) 概 況 | 3) 價 格 |
| 2) 輸 入 | 4) 雇 傭 |

## ● 序 論

TV는 家電製品의 대표적인 製品이며 國際去來의 有數한 品目으로 간주되고 있다. 특히 日本, 自由中國 및 韓國은 對美輸出에서 큰 몫을 차지하고 있기 때문에 일찌기 日本이 對美輸出에서 야기됐던 문제의 事例를 分析하는 것은 輸出業界에 도움이 되리라고 믿는다.

本事例 分析의 資料는 1981年 6 月에 美通商 委員會가 發刊한 「Television Receiving Sets From Japan」에 依存하였고 國際競爭 관계에 관련된 資料는 美商務省의 위촉을 받아 North Western 大學校 마이클 레드너(michael Radnor) 教授팀이 研究 分析한 研究 報告書 「(The U. S. Consumer Electronics Industry and Foreign Competition, May 1980)」에 依存했다.

위의 通商委員會가 발간한 책자는 學術的인 보고서가 아니고 當委員會가 日本産 TV의 덤핑 防止조치에 관련되는 議決 結果와 이 議決을 위한 基礎資料를 상세히 서술하고 있다.

議決에 대한 反對 의견도 이 刊行物에 포함 하므로써 事案을 다루는데 대한 신중을 기하고 있다.

이 刊行物의 資料編은 무려 100 페이지에 미국 및 日本TV의 生産市場, 輸出, 輸入, 在庫, 雇傭, 價格 등의 一次資料가 揭載되어 있다.

한편 이들 資料에는 企業의 기밀사항에 속하는 부문도 있기 때문에 主要한 數字는 빠져 있는 것이 흠이다. 그러나 輸入規制 事例의 內容을 파악하고 分析하는데 致命的인 결함은 되지 않을 것이다.

本稿를 위해 活用한 또 하나의 資料는 이미 언급한 바와 같이 미국 노스웨스턴大學校의 연구팀이 작성한 연구보고서인데 장기적 観点에서

보는 美国 家電産業의 指標가 되는 技術政策重点 開發分野, 資本 및 人的資源의 開發, 政府政策 및 對外協力 關係에 이르는 広範圍한 建議와 이를 뒷받침하는 分析이 포함되어 있다.

위에 열거한 두개의 資料를 基礎로 하여 實質的 덤핑 防止의 內容은 무엇이며 이것이 輸出 運營에 어떤 影響을 주었는지 살펴보기로 하겠다. 특히 日本의 輸出事例를 택한 것은 資料가 쉽게 입수 되었다는 점도 있지만 보다 객관적으로 輸出하는 측과 이에 對應하여 輸入을 규제하는 측을 다 볼 수 있다는 利点도 있기 때문이다.

### 1. 事例의 경위

日本産 TV의 對美 輸出 문제는 간단한 케이스로 다룰 수 없으며 장기적에 걸쳐서 여러개의 회사가 관련된 事例이기 때문에 문제점의 分析에 앞서서 그 經緯를 살펴볼 필요가 있다.

□ 1968年 3月 22日

美国電子工業協會 (Electronic Industries Association)는 日本의 黑白TV의 對美 輸出에서 正常價格을 위배 (LIFV, Less Than Fair Value) 했음을主張 問題를 提起.

□ 1968年 6月 10日~18日

美国官報 (Federal Register)에 덤핑 防止 節次를 告示하고 日本製品造業체에 質議書를 發送.

□ 1970年 9月 7日

덤핑防止 節次 進行 보류를 美国官報에 告示. 다음날 全国 稅関에 日本産 TV 輸入時 9%의 公탁금 부과를 告示.

□ 1970年 12月 4日

輸入이 국내산업에 미치는 피해 여부를 査定토록 美国關稅委員會 (Taviff Commission)에 회부.

□ 1970年 12月 5日

日本으로부터 輸入된 TV 정상價格을 위배했

다고 決定 官報에 게재.

□ 1971年 3月 4日

美国稅委員會는 日本으로부터 輸入된 TV로 인하여 国内産業에 피해가 있었음을 美 財務省에 通告.

□ 1971年 12月~1972年 1月

日本의 Sony社는 TV의 半製品 輸出이 덤핑 對象에 속하는지 與否를 質議 (1972年 2月4日에 Sony社의 半製品 輸出은 덤핑 케이스에서 除外됨을 通告).

□ 1972年 11月 21日

美国關稅庁은 日本 TV의 輸出 價格과 외국시장 價格의 對比表를 作成 公告.

이 對比表는 1970年 9月에서 1971年 12月간의 對比임.

□ 1973年 3月~12月

日本의 도시바, 마쓰시다, 소니회사는 덤핑調査 結果의 修正을 要請.

□ 1973年~1974年

資料 提出의 지연. 日本 貨幣의 再評價와 調整에 따르는 影響과 調整價의 査定, 輸入稅 및 美国 價格 동결을 포함하는 덤핑마진 査定에 問題가 있었음.

□ 1974年 1月~3月

1871年과 1972年 3月 사이에 日本 소니社와 제너럴회사가 美国에 輸出한 綜合目錄作成 完了.

□ 1974年 8月 15日

日本 소니社는 덤핑케이스에서 잠정적으로 제 외됨을 公告하고 1975年 2月 13日에 최종確定 告示.

□ 1974年 ~1975年

日本 미쓰비시社와 도시바社는 1971年 4月 1日부터 1972年 9月 30日까지 輸出한 分の 關稅 精算을 독촉.

□ 1976年 2月~3月

美 關稅庁은 1971年 4月 1日부터 1972年 9月 30日까지의 기간에 日本 마쓰시다社가 輸出한 TV 덤핑防止稅 면제를 公告, 日本 산요社가 輸出한 分도 3 건을 제외하고 덤핑防止稅 면

제를 公告

□ 1976年 3月

美国 Zenith社와 電氣産業 労働組合은 共同으로 日本 TV製造業체를 필라델피아 地方法院에 提訴함. 日本 TV製造業체는 美国의 輸入業체에게 Rebate를 제공하므로써 美国의 反独占法 위반을 主張

□ 1976年 8月

1971年 4月 1日부터 1972年 3月 31日까지의 기간에 輸入된 日本産 TV의 通関精算을 완료토록 関稅庁에 示達함, 日本 샤프사와 미쓰비시사가 동 기간에 輸出한 TV는 덤핑防止稅를 免除.

□ 1976年 8月

反独占 違反 提訴가 未決 상태하에서 이에 관련된 会社는 最近 資料提出 要請에 대해 주저하고 있음을 関稅庁이 지적

□ 1976年 9月 27日

日本 크라운 라디오사는 对美 輸出에서 正常가격을 위배하는 거래를 하지 않겠다는 서한을 美関稅庁에 제출.

□ 1976年 11月 1日

美関稅庁은 덤핑防止稅 徵收実績을 財務省에 報告

□ 1976年 12月

美財務省은 1975年 以前의 輸入 関聯資料는 1975年 12月 31日까지 제출토록 日本 輸出業체의 대리인에게 通告 자료제출이 되지 않으면 다른 자료에 의해 사항의 査定 실시를 告示.

□ 1977年 1月~2月

美国 갬블(Gamble Import Corp.)輸入会社가 자발적으로 제시한 関稅 納付実績과 Zenith社와 全国電子産業労働組合이 공동으로 日本TV製造業체를 대상으로 필라델피아 地方法院에 提訴時 제출한 서류를 比較檢討한 결과 가장된 送狀이 통용되고 있음을 발견.

□ 1977年 4月 7日

별도 지시가 있을 때까지 日本産 TV 関稅精算을 중지토록 각 地方稅関에 지시 동시에 韓國

과 自由中国으로부터 輸入되는 것을 포함하여 日本으로 부터 輸入되는 TV에 공탁금을 걸도록 조치. 이 조치에는 TV 完製品은 물론반제품도 조치에 포함.

□ 1977年 12月 중순~1978年 3月

1977年 3月까지 日本으로부터 輸入된 TV의 未精算 덤핑防止稅는 약 3억 8,200万弗로 査定. 日本의 TV 国内價格에 관한 신속하고 正確하며 완전한 資料未備로 美関稅 當局은 日本 物品稅에 관한 報告를 기준으로 덤핑防止稅額을 査定.

□ 1978年 3月 31日자로 美関稅 當局은 해당 TV 덤핑防止稅精算額을 公告

□ 1978年 3月 27日

日本側은 物品稅를 기준으로 계산한 덤핑防止稅 계산에 대해 이의를 제기. 美財務省은 1973年 6月 30日 이후 輸入된 TV 덤핑防止稅는 免除토록 함. 関稅委員은 1977年 3月까지 부과된 덤핑防止稅額에 대해서 반대 意見を 제시.

□ 1978年 3月 31日

1973年 6月 30日까지 輸入된 分の 関稅精算 완료 4,600万弗의 덤핑防止稅가 부가되었으나 徵收되지 않음.

□ 1978年 4月 10日

美国議會 議員인「찰스 A. 비니크」와 「랜 로빈코우스키」는 財務省의 결정을 비판.

□ 1978年 9月

美議會 豫算委員會 通商小委員會는 1921년에 제정된 덤핑防止法에 의한 덤핑防止稅 査定및 부가에 関한 청문회 개최, 이 청문회에서 関稅庁은 덤핑防止稅額의 미확정 分을 곧 査定토록 財務省이 확약.

□ 1978年 12月

1973年 7月 1日부터 1976年 1月 1日까지 日本의 3개 TV製造会社가 輸出한 分은 関稅精算 처리하고 1979年 6월에 다른 日本会社가 輸出한 分에 대해 関稅精算 처리. 上記 精算時 덤핑防止稅額은 3,200万弗에 달함. 이 精算 処理에 대해 日本의 3개 会社는 항의를 제기.

□ 1979年末~1980年初

美関税 当局은 上記 항의에 대해 理由있는 것은 받아들이고 理由없는 것은 거부함으로써 精算 결과를 조정.

□ 1981年 6月 4日

美通商委員会 (International Trade Commission)는 日本産 TV 輸入은 美国内 TV産業에 피해를 주기 때문에 덤핑防止 規制의 지속 여부를 3 : 1로 否決

## 2. 美国의 TV産業

### 1) 概 況

TV는 크기에 따라 5個種으로 나누고 있으며 黑白TV와 컬러TV로 大別된다.

우선 흑백TV부터 먼저 살펴보기로 하겠다.

흑백TV와 관련해서 빼 놓을 수 없는 것은 眞空管의 발명이다. 이 발명은 美国에서 성취되었고 이미 1930年代에 CRT의 발명과 1950年代에 RCA社에 의한 컬러TV용 CRT의 발명은 TV産業의 根幹을 이룬다. 그리고 1950年代에 眞空管을 代置하는 트랜지스터의 發明은 TV뿐만 아니라 계산기 소형라디오 및 음향기기의 생산에 기록적 역할을 한 셈이다. 電子製品의 소형화와 景량화의 경향을 더욱 촉진한 것은 바로 집적회로의 발명이다. 이는 그 영향이 더욱더 커져 産業機器의 자동화를 더욱 촉진하는 결과를 가져와 이른바 전자기기에 의한 또다른 産業革命이 예상되고 있다.

앞에 열거한 초창기의 발명에 힘입어 미국 흑백TV 산업은 2차 대전 이후 전례없는 성장을 示顯하였다. 1950年代 미국 TV産業은 技術과 資本에서 세계적인 우위를 차지하여 외국으로부터의 경쟁은 全無한 형편이었다. 미국은 계속적인 研究開發을 통해 TV의 크기, 무게, 영상의 鮮明度 재현도가 개선됨과 동시에 生産施設과 過程에도 큰 발전이 있었다.

미국의 시장은 워낙 방대하기 때문에 미국 TV 산업은 구태여 외국시장의 개척에 필요성을 느

表·1 美国 TV生産 趨勢

단위 : 1,000台

年 度	黑白TV	컬러TV	計
1966	6,831	4,894	11,725
1967	4,127	5,292	9,419
1968	4,755	5,310	10,065
1969	3,763	5,234	8,997
1970	3,154	4,338	7,492
1971	3,094	5,398	8,492
1972	2,816	6,816	9,632
1973	2,697	7,828	10,520
1974	2,232	6,813	9,045
1975	1,550	5,389	6,939
1976	1,465	5,870	7,335
1977	1,052	7,005	8,057
1978		8,282	8,282
1979		9,012	9,012
1980		10,660	10,660

□ 資料 1969年-70年の 統計는

The U. S. Consumer Electronics Industry and Foreign Competition, U. S. Dept. of Commerce (Northwestern Univ. Center for the Interdisciplinary Study of Science and Tech.) May 1980, P. A-3

1971~80年の 統計는

Television Receiving Sets From Japan (USITC publication 1153). Jne 1981 P. H-5~H-7

끼지 않았다. 그런데도 불구하고 전후 일본 및 유럽의 여러 나라는 수입장벽을 높이 쌓고 있었다. 상대적으로 日本보다 유럽에서는 직접 투자의 制限이 덜하기 때문에 美国은 유럽에 直接投資를 했다. 장기적으로 볼 때 美国이 유럽에 直接投資를 한 악영향은 두가지로 드러 났다.

첫째는 美国의 直接投資를 통해 美国과 유럽의 技術 隔差가 좁혀지고 둘째로는 미국 TV産業은 더욱더 国内市場에만 눈을 돌리게 되었다.

이 결과 世界市場을 前提로 하는 量産의 經濟性 추구에는 길이 막힌 형편이 되었다.

1952~1953년부터 美国 TV産業은 日本産業에게 TV生産을 위한 License 를 허용하고 같은 시기에 日本産業은 TV를 生産 開始했다.

表 2. 美国 TV의 규격별 生産 및 輸入 現況 (1966~70)

규격 및 기간	生産 (1000台)		輸入 (1,000台)		全体에比한 輸入比(%)	
	黑白 TV	컬러 TV	黑白 TV	컬러 TV	黑白 TV	컬러 TV
9"이하	1					
1966	170	-	268	-	61.2	-
1967	130	-	323	-	70.8	-
1968	169	-	539	1	76.1	100
1969	161	-	794	2	83.1	100
1970	110	-	904	37	89.2	100
9" 이상 13"이하						
1966	1262	258	518	-	29.1	-
1967	853	153	517	8	37.7	5.0
1968	899	86	915	103	50.4	54.5
1969	710	141	1270	194	64.1	57.9
1970	545	102	1499	265	73.3	72.2
13" 이상 16"이하						
1966	718	51	161	13	18.3	20.3
1967	473	220	114	149	19.4	40.4
1968	505	389	158	317	23.8	44.9
1969	553	438	223	286	28.7	39.5
1970	354	472	238	202	40.2	30.0
16" 이상 19"이하						
1966	2926	507	237	195	7.5	27.3
1967	1640	624	198	171	10.8	21.5
1968	1985	812	219	233	9.9	22.3
1969	1528	1000	409	399	21.1	28.5
1970	1459	1225	488	336	25.1	21.5
19" 이상						
1966	1755	4078	11	-	.6	-
1967	1031	4295	9	-	.8	-
1968	1197	4023	3	3	.3	.1
1969	811	3655	15	2	1.8	.1
1970	686	2539	50	3	6.8	.1

□ 資料 前掲書(1) P. A-3

表 3 会社国籍別 美国 컬러TV生産

年 度	단위 1,000台		計
	美国籍会社	日本国籍会社	
1976	×××	×××	5,870
1977	5,762	1,243	7,005
1978	6,649	1,633	8,282
1979	×××	×××	9,012
1980	7,433	3,227	10,660

□ 資料 前掲書(2) P. A-25

註: ×××는 의도적으로 原資料에서 削除되어 있음.

1966년까지 美国의 黑白TV 産業은 成長의 頂點에 達한 후 下向과 減退의 길을 걷게 되었다. 이 時期에 美国 黑白TV 業체는 部品 및 TV組立 施設을 勞務費가 低廉한 外國으로 옮기기 始作했다.

이와 같이 TV 産業을 해외에 옮기므로써 美国 国内 TV生産 施設은 컬러TV 生産에 轉換할 수 있게 되었다.

〈表 1〉에서 보는 바와 같이 1966년의 美国의 黑白TV 生産은 680万台에서 1977 년에는 105万台로 減小 하였는데 그 큰 原因은 첫째 저렴한 黑白TV의 輸入과 둘째로는 美国生産業체가 스스로 生産施設을 海外로 옮기므로써 国内의 黑白TV 生産의 激減을 가져오게 한 이유로 들 수 있다.

컬러TV는 RCA社의 開發 努力에 크게 의존한다.

1954년에 컬러TV가 처음으로 生産 販賣되었으나 1950年代의 販賣는 거의 무시해도 좋을 정도의 미미한 상태였다. 1960年代 初에 와서 컬러 放映이 실시되고 RCA社의 積極적 市場 開拓이 主효했으며 또 컬러TV 生産技術의 共同特許 割愛를 통해 기술보급을 기도했다.

일찌기 1960년에 이미 RCA社는 日本에 컬러TV 生産技術을 許容했다.

컬러TV의 生産 実績을 연도별로 살펴보면 1967년에 와서 컬러TV生産量은 黑白TV 生産量을 능가하게 되었다. 그리고 黑白TV는 60年代에 걸쳐 国内 生産 減退의 경향을 뚜렷이 보였

으나 컬러 TV의 生産은 계속 上昇하는 傾向을 보였으며 이는 70年代에도 같은 傾向의 치를 보이고 있다. 일반적으로 上向 傾向에도 불구하고 몇해 만은 傾向치에서 벗어나는 해가 있는데 그것은 1970年, 1975年과 1976年이다. 특히 1975年과 1976年の 부진한 生産実績은 美国内의 경기 하강과 日本으로 부터 輸入된 저렴한 TV에 기인한다고 보고 있다.

美国的 TV 生産業체는 순수하게 美国的 資本에만 依存하지 않고 있다. 1971년까지만 해도 美国的 TV 生産業체는 100% 美国籍의 会社였으나 1972년에 日本国籍의 会社인 소니社가 미국에 設立됨을 필두로 하여 1980년에는 自由中国의 타통社 (Tatung Co.)를 합해서 9개의 会社가 設立 되었다. 그리고 1974년에는 화란의 필립社가 미국의 매그너 박스社를 흡수했다.

한편 美国会社는 1980년에는 6個 会社로 減小되었다.

이와같이 많은 美国会社들이 減少된 것은 黑白TV 生産의 감축에 기인한다. 한편 컬러TV 生産業체는 몇개 会社로 生産량이 集中되는 傾向을 볼 수 있다.

컬러TV 발명에 공헌이 큰 RCA社는 여전히 美国 TV 生産의 先導的 역할을 견지하고 있다.

兩大 会社인 RCA와 Zenith社의 컬러TV 生産량은 1976年과 1977년에 약 50%를 차지하고 있다. 이후에 兩大社의 相對的인 生産量 비중은 약간 減少 했다.

美国 컬러TV 生産량을 会社 国籍別로 보면 1977년에 日本国籍 会社가 生産한 量은 全生産量에 비해 17.7%였던 것이 1980년에는 30.2%로 크게 比重이 늘어났다.

日本国籍 会社가 대거 美国에 들어온 배경은 美国的 輸入規制 政策에 크게 영향을 받은 것으로 해석된다. 또 다른 배경은 美国 자체의 방대한 수요가 있다는 방증도 되는 것이다.

이것보다 더 主要한 의미는 이들 日本国籍 産業이 美国産業에 미치는 영향이다. 이 영향은 두가지로 볼 수 있겠다. 첫째로는 日本 産業체의 生産이 美国 生産業체에 미치는 영향과, 둘

째로는 日本産 TV의 对美輸出 傾向이다.

이에 관해서는 다음 節에서 詳細히 分析하기로 하겠다.

## 2) 輸 入

黑白TV 生産이 美国에서는 자취를 감춘 後에도 상당한 量이 계속 美国으로 輸入되고 있다. 1976년에 美国이 輸入한 黑白TV 台數는 400万台를 넘었다.

이 추세는 계속되어 1980년에도 550万台가 美国으로 輸入 되었다. 主要 輸出國은 韓國, 自由中国 및 日本으로 이들 3個 나라가 輸出하는 量은 全量의 98%를 차지하고 있다. 1976年

表 4. 美国의 흑백TV 輸入現況 (1976-80)

단위: 1,000台

国 名	1976	1977	1978	1979	1980
自由中国	2,477	2,542	3,298	3,487	3,221
韓 国	428	757	1,154	1,776	1,876
日 本	1,411	1,572	1,412	574	333
캐 다 나	4	3	6	13	46
싱 가 폴	-	6	-	10	55
홍 콩	2	4	18	2	7
화 란	-	-	-	-	-
서 독	1	1	3	1	-
기 타	-	20	40	7	-
계	4,327	4,907	5,931	5,874	5,542

□ 資料 前掲書 (2) P. A-41

에는 日本과 自由中国이 많은 量을 輸出했으나 日本의 对美 輸出量은 점차 減少되는 반면에 韓國과 自由中国이 对美 黑白TV 輸出市場을 主導하게 되었다. 문제는 과연 어느정도 이 추세가 지속될 것이냐에 集約된다. 추세는 비교적 安定的으로 보여 급격한 減少나 증가의 傾向은 當분간 없을 것으로 보인다.

美国은 컬러TV 輸入은 黑白TV와는 상당히 다른 추세를 보이고 있다. 1976年에서 1980년까지 輸入된 컬러TV 輸入은 감소 추세를 보이고 있다.

表 5. 美国의 컬러TV 輸入現況

단위 : 1,000台

年度 国名	1976	1977	1978	1979	1980
日 本	2,530	2,029	1,433	513	435
自由中国	235	321	624	367	303
韓 国	47	96	436	314	292
캐 나 다	15	74	211	90	125
싱 가 폴	3	14	61	73	85
서 독	-	1	3	7	32
백 시 코	-	-	-	-	6
벨 기 에	-	-	-	-	2
기 타	-	1	3	1	3
합 計	2,833	2,538	2,774	1,368	1,287

□ 資料 : 前掲書(1) P. A-42

1976년에는 280여万台가 輸入된 것이 1980년에는 130万台로 輸入이 감소 되었다. 對美輸出에 참여한 나라는 1976년에 5個国으로 日本이 多量을 차지하고 있다. 그러나 1980년에 와서는 輸出国の 數는 9個国으로 늘어났으며 日本의 對美 輸出量은 絶對量이 1976년에 비해 약 1/5로 줄어들고 全輸出量에서 차지하는 비중도 33.7%로 줄어들었다. 이런 경향치는 美国의 덤핑 규제에 의한 영향이 있으며 또 한편으로는 日本의 TV 製造会社들이 美国에 直接 투자한 결과 컬러TV의 完製品 輸出이 줄어들었다고 해석 된다.

規格別로 컬러TV의 輸入実績을 살펴보면 뚜렷한 패턴을 볼 수 있다.

1960年代의 후반은 對美 컬러TV의 輸出市場 開拓期에 해당된다고 보는데 이때의 輸入 경향은 주로 13인치 이하의 小型TV 市場 침투의 역할을 하고 있다. 1966년에서 1970년의 기간에 9인치 이하의 少型TV는 全量 輸入되었고 9인치 이상 13인치 이하의 컬러TV는 全需要의 7%까지 輸入에 의존했다. 13인치 이상 16인치 이하의 컬러TV도 상당한 비율이 輸入에 依存했다. 日本의 輸出戰略은 輸出国の 低價格상품 市場에 먼저 침투하여 量産하므로써 경쟁의 폭을 점차 확대해 나가는 政策과 일치한다는 것을 알 수 있겠다.

컬러TV의 美国市場은 擴大되고 있으나 적어도 完製品의 輸入은 엄격한 규제로 인하여 輸入量이 크게 늘어날 전망이 보이지 않는다. 그 대신 半製品의 輸入은 늘어날 것으로 보인다.

### 3) 價 格

美通商委員會가 조사한 것은 TV의 價格形成이나 原價構造를 본 것은 아니고 덤핑의 有無를 判斷하기 위해 各国이 輸出하는 價格과 最終 販賣價와의 비교가 되겠다.

表 6. 13인치 컬러TV의 平均 販賣價格 (1979. 1~6)

輸 出 国	販 賣 價(弗)
한 국	204
싱 가 폴	265
自 由 中 国 (1)	203
自 由 中 国 (2)	206
日 本 (1)	225
自 由 中 国 (3)	206
日 本 (2)	211
日 本 (3)	248
美 国 (1)	237
” (2)	239
” (3)	227
” (4)	216
” (5)	263
” (6)	245

□ 資料 : 前掲書(2) P. A-76

註 : 美国은 国内生産 販賣價格임.

同委員會가 조사한 범위는 12인치 黑白TV, 13인치 컬러TV, 19인치 컬러TV, 25인치 컬러TV의 가격이며 각 製品別로 美国内 販賣量, 및 販賣價에 대한 輸入마진을 조사 했다.

13인치 컬러TV는 輸入品の 代表역할을 하기 때문에 해당품목에 대한 조사 내용을 상세히 살펴보기로 하겠다.

1979年 上半期에 美国内 TV業체가 生産판매한 13인치 컬러TV 台數는 14만9,688台이고 1980

表7. 13인치 컬러TV의 平均販売 價格  
(1980年 1月~ 6月)

輸 出 国	販 売 価(弗)
한 국 (1)	207
自 由 中 国 (1)	219
한 국 (2)	207
自 由 中 国 (2)	205
日 本 (1)	236
自 由 中 国 (2)	224
自 由 中 国 (3)	232
日 本 (3)	207
日 本 (4)	209
日 本(美国内生産)	248
美 国 (1)	245
自 由 中 国 (4)	209
美 国 (2)	253
" (3)	215
" (4)	229
" (5)	217
" (6)	268
" (7)	218
" (8)	245

□ 資料 : 前掲書 (2) P. A-78

年 上半期에 生産販賣한 台數는 28만2,643台 이다. 한편 같은 規格의 TV 輸入量은 1979年 上半期에 8 만 612台이고 1980年 上半期에는 6 만 4,883台가 된다. 그러니까 1979年 上半期の 輸入市場 占有率은 35%이고 1980年 上半期の 輸入市場 占有率은 19%에 이른다. 同期의 輸入品 中에서 日本으로부터 輸入이 차지하는 비율은 1979년에는 18%에서 1980년에는 7%로 減少되었다. 이는 日本国籍 会社들이 美国内에서 生産을 增加하였기 때문에 輸入量은 상대적으로 줄어 들었다.

日本으로부터 輸入된 13인치 컬러TV의 輸入價는 販賣網의 유형에 따라서 상이한데 小賣商에 판매한 가격은 国内價에 비해 3%에서 12%를 上廻하는 가격으로 供給했다. 「디스카운트 하우스」, 백화점 및 카탈로그 하우스와 같은 販賣網에는 国内價를 5%에서 10%를 上廻

하는 가격으로 供給했다.

参考로 韓國과 自由中国에서 輸入된 13인치 TV의 供給價는 美国内 價格을 13%나 上廻하는 價格이었다.

한편 美国内 13인치 컬러TV의 小賣價와 比較해, 보면 美国産의 小賣價는 台当 277弗에서 208弗인데 比較 輸入品の 小賣價는 250弗에서 189弗이고 日本産 컬러TV의 小賣價는 250弗에서 194弗이다.

위에서 볼 수 있는 바와 같이 輸入 컬러TV의 價格은 美国産 컬러TV의 價格에 비해 상당한 차가 있음을 알 수 있다.

#### 4) 雇 傭

美国 輸入規制의 밑바닥에 깔려 있는 문제는 雇傭 이다. 輸入으로 因하여 美国 企業이 지나친 경쟁에 當면하게 되고 이에 따라서 国内 生産減縮이나 倒産의 사태에 이르게 되면 結果는 雇傭減縮으로 이어진다.

表8. 美国 컬러TV 産業의 雇傭趨移

年 度	단위 : 명		計
	美国籍企業	日本国籍企業	
1976	-	-	54,056
1977	45,554	4,552	50,106
1978	43,263	5,233	48,496
1979	-	-	47,134
1980	39,203	7,407	46,610

□ 資料 : 前掲書(2) P. H-37

註 : -은 의도적으로 資料에서 前除됨.

이런 事態에 가장 민감한 反應을 보이는 団体는 勞動組合으로 美国内에는 이런 事態를 防止하기 위해 이른바 「Compact」(Committee to preserve American Color Television)라는 団体が 結成되어 있다.

TV 生産을 위해 雇傭된 總數는 1966년에는 6 만 2,000名에 이르러 頂點에 達했으나 1966年 이후 점차 감소되어 1980년에는 4,600名 水準 이다.

이와 같이 TV生産에 투입되는 雇傭이 줄어



表9. 美国TV 産業의 利潤率 趨移  
(1976-80)

年 度	利 潤 率 (全体)	美国会社의 平均利潤率	日本国籍会社 의平均利潤率
1976	3.7%	-	--
1977	2.8%	2.8	2.6
1978	1.5%	1.8	0.2
1979	0.8%	1.6	2.6
1980	1.9%	1.7	2.3

□ 資料：前掲書 (2) P. H-39~H-44

드는 理由는 첫째 美国에서는 黑白TV의 生産이 中断되었고 海外公장에 의존하며 컬러TV의 生産은 증가하는 경향이 뚜렷함에도 不拘하고 雇傭이 감소되고 있는 것은 컬러TV 生産施設의 自動化 및 美国居住 日本会社의 部品 供給을 海外에 의존하고 있기 때문이다.

間接的인 雇傭減退 原因은 美国TV 産業의 利潤率 低下에도 찾아 볼 수 있다.

表10. 美国TV 産業의 生産 性趨移  
生産台數 / 1 勞動時間

年 度	生産性(台 / 1 勞動時間)	指 數
1976	0.1117	100.0
1977	0.1391	124.5
1978	0.1715	153.5
1979	0.1951	174.7
1980	0.2391	214.1

□ 資料：前掲書 (2) P. A-50

表-10에서 보여주는 바와 같이 雇傭은 生産과도 관련성이 있다. 生産施設이 自動化되면 投入되는 勞動量은 줄어드는 代身 生産量은 올라 간다.

비교적 짧은 기간에 生産性이 배로 올라간다는 것은 획기적인 현상이며 이에 따르는 雇傭에 대한 否定的 충격도 크다는 點을 指摘하지 않을 수 없다.

(다음쪽에 계속)

● 新 刊 ●

## 1981年度 英文 DIRECTORY

DIRECTORY  
ELECTRICAL  
AND  
ELECTRONIC  
MANUFACTURERS  
IN KOREA

1981



ELECTRONIC INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA  
KOREAN ELECTRONICS INDUSTRY ASSOCIATION  
100, WANGJANG-DONG, YONGSAN-GU, SEOUL

本会에서는 1981年度 英文 Directory를 發刊했다.

매년 發刊되는 英文 業体 名簿로 내용은 다음과 같다.

1. 版型：5 × 7 版 · 洋裝本
2. 面數：166面
3. 內容：① 代表者 ② 事務室 ③ 電話 ④ P. O. BOX  
⑤ Cable add. ⑥ Capital ⑦ 종업원수 ⑧ 設立年度  
⑨ 投資方式 ⑩ 80年度 輸出실적 ⑪ 主要生産品  
⑫ 海外 事務室 등

韓國電子工業振興會