

# 東南아시아의 電子工業 現況

金 庚 辰  
本會 企劃調整室 課長

電子機器 및 部品の 세계적인 供給基地로써 역할이 점차 커지고 있는 台灣과 싱가포르 등 東南 아시아 각국은 특히 우리나라와는 海外市場에서 크게 競争을 벌이고 있는 관계로 우리의 많은 관심이 집중되고 있는 곳이다. 그러므로 이들 나라에서 部品需給動向, 技術動向, 投資 환경 등은 금후 우리나라 電子工業 발전에 直間接으로 적지않은 영향을 미치리라고 볼 수 있다. 따라서 이들 國家의 電子工業 관련사항을 미리 파악하여 대처함이 필요할 것이다. 本稿는 4회에 걸쳐 台灣, 香港, 필리핀, 싱가포르의 電子工業 現況과 展望을 나누어 掲載한다.

## 1. 台 灣

### 1. 概 況

80年の 台灣經濟는 低成長의 연속이었다. 70年代에 들어와 第1次 오일쇼크 후의 74年, 75年을 제외하고 78年까지는 GNP 對 前年比 成長率이 두자리 이상인 10%를 넘는 成長推移를 보여 왔으나 79年에는 第2次 오일쇼크에 영향을 받아 8.1% 伸張에 그쳤다. 다시 80년에는 6.7% 成長으로 74年 1.1%, 75年 4.2% 다음으로 가장 낮은 成長을 記錄하였다. 또한 工業生産 總指數는 76年을 100로 하는 경우 166.1이되어 對前年 成長率은 8.3%에 그쳤다. 이것도 74年 (-4.5%)을 제외하고는 과거 16年間に 있어서 最低率을 記錄하였다. 成長을 낮춘 주요한 요인은 輸出로 부터 輸入을 差減한 經常海外 잉여가 79年 約 13.3億弗에 對하여 80年은 約 7.08億弗 (對前年比 -94.2%)의 輸出 超過로부터 얻은 것이 적기 때문이다. 77年 이후 호전된 貿易收支도 80年은 輸入增加 (對前年比 33.6%增)에 比하여 輸出增加 (同 23.0%增)가 떨어져 國際競争力 低下를 엿보이게 한다. 石油價의 影響은 물가에 大幅的 上昇을 가져와 都売物價는 對前年比 21.6%가 增加하였으며 都市 소비자 물가는 19.0% 增加를 記錄하였다. (都市 소비자 물가의 通常年은 對前年 增加率에서  $5 \pm 3\%$  정도인데 최근 대폭적인 上昇을 가져와 79年에도 9.8%가 되었다.) 上昇된 주된 品目은 일부 食料品과 燃料費, 電力費, 運輸關係費, 서비스關係費, 教養 娛樂費 등 石油關聯의 2次 生産品 및 3次 生産品의 대폭 上昇이 눈에 띈다. 이러한 인플레이의 요인은 中央銀行의 金利가 11.0%에서 市中 銀行은 最低 13.5%로부터 最高 16.2%까지 78年에 比하여 30%로부터 50%로 金利負擔이 증가한 것이 企業活動을 압박하였다.

이상 80年の 一般 概況으로 살펴볼 때 81年에는 石油 사정도 아주 나쁠 것으로 보이지는 않아 前年은 슬로우 베포로 上昇傾向을 보이고 (工業

生産 総指数의 前年同期比는 1月 5.4%增, 2月 5.0%增) 後半은 기대감을 포함하였으나 前半에 10% 성장할 展望을 보임에 따라 年率 성장으로 7% 정도 나타날 것으로 보인다. 政府 施策도 内需의 활발한 촉진을 기하기 위하여 電氣·電子機器 關聯製品인 大型冷藏庫, 컬러TV, 스테레오 등의 物品稅를 각각 5% 引下하였다.

또한 81년부터 시작하는 經濟開發 10個年 計劃에는 電子産業의 중요한 目標을 다음과 같이 설정하였다.

- (1) 電子産業의 年間 平均成長率을 18% 目標(電子製品 生産高 89年 NT\$ 1,170億 目標)
- (2) 台灣 企業의 附加價值 生産 비율을 80年 38%에서 90年 55% 目標로 10年間に 17% 增加를 計劃.
- (3) 마켓팅機構, 流通機構 등의 對外 依存을 減少하고 中國人 所有企業의 점유 擴大에 노력

한다.

(4) 第2의 日本이 되지 않기 위하여 台灣 獨自의 方向에 따라 開發을 進行하여 「量産에 의한 收益」으로 부터 脫皮한다.

(5) 研究 開發投資를 하기 위하여 財政振興 計劃을 促進하며 産業立國의 振興과 構造改革을 計劃하고 있다.

한편 81年 3月까지 貿易額을 보면,

○輸出 48億 9,000만弗 對前年同期比 8.5%增加.

○輸入 53億 7,000만弗 對前年同期比 19.9%增加.

○入超 4億 8,000만弗로 되어 있어 經常 海外 剩餘가 赤字로 轉換되어 곤란하며 특히 對日 入超累計는 9億 2,000만弗로서 台灣經濟에 있어서 매우 심각한 문제로 되고 있다.

이상 설명을 요약한 내용은 <表 1>과 같다.

表 1 : 台灣經濟指標('76~'80)

項 目	單 位	'76年	對前年 增減率	'77年	對前年 增減率	'78年	對前年 增減率	'79年	對前年 增減率	'80年	對前年 增減率
人 口	千 人	16,508	2.2	16,813	1.8	17,136	1.9	17,479	2.0	17,805	1.9
G N P (円換算GNP)	百万NT\$ (億 円)	1,005,305 (60,928)	13.5 (%)	1,104,384 (66,932)	9.9 (%)	1,257,346 (76,203)	13.9 (%)	1,358,948 (82,360)	8.1 (%)	1,449,392 (87,842)	6.7 (%)
工業生産總指數	'76=100	100.0	24.4	112.9	12.9	141.0	24.9	153.4	8.8	166.1	8.3
都 売 物 価	'76=100	100.0	2.8	102.8	2.8	106.4	3.5	121.1	13.8	147.2	21.6
都市消費者物価	'76=100	100.0	2.5	107.0	7.0	113.2	5.8	124.3	9.8	147.9	19.0
輸 入	百万US\$	7,598.9	27.7	8,510.9	12.0	11,026.9	29.6	14,773.7	34.0	19,733.1	33.6
輸 出	百万US\$	8,166.3	53.8	9,360.7	14.6	12,687.1	35.5	16,103.4	26.9	19,810.6	23.0
經常海外剩餘	百万US\$	567.4	-	849.8	49.8	1,660.2	95.4	1,329.7	-19.9	77.5	-94.2
對US\$交換レート	N T \$	38.05		38.05		36.05		36.08		36.10	
中央銀行金利	%	9.50		8.25		8.25		11.0		11.0	
市中銀行金利	最高最低 %~%	12.00~11.75		10.75~10.50		10.75~10.50		14.50~13.50		16.20~13.50	

\* GNP는 1979 금액, 換率비율은 US\$ 1 = NT\$ 36.27.

## 2. 電子工業의 動向

80年 調査에 있어서 台灣의 電子工業은 79年 後半보다 第2次 오일쇼크의 영향으로 下降 기세에 있으며 物品稅, 關稅의 引上 등과 國內需要의 급속한 冷却과 輸出의 부진에 따라 80年 6

月 이후 完全한 下落基調로 되었다. 이것을 최근 資料로부터 80年の 実績과 過去의 実績을 機器別로 比較하면 <表 2, 3, 4, 5>와 같다.

이상 여러 <表>에서 보는바와 같이 80年 台灣 電子工業은 라디오 카세트를 中心으로 한 테이프 레코더의 伸張이 현저하며 또한 컬러TV가 비

表 2 : 台湾 主要 電子·電氣機器 年度別 生産実績

單位 1,000台

機 器 名	76年	対前年 増減率	77年	対前年 増減率	78年	対前年 増減率	79年	対前年 増減率	80年	対前年 増減率
컬 러 T V	543	35.8	911	67.8	2,056	125.8	1,145	-44.3	1,464	27.8
黒 白 T V	3,304	27.1	4,015	21.5	4,990	24.3	4,724	-5.3	4,306	-8.9
라 디 오	6,849	2.9	7,427	8.4	9,649	29.9	8,720	-9.6	9,490	8.8
테이프 레코더	3,040	22.8	3,593	18.2	6,021	67.6	8,475	40.8	11,146	31.5
스 테 레 오	446	3.8	551	23.6	785	42.4	989	26.0	885	-10.5
냉 장 고	400	-7.7	411	2.7	524	27.6	513	-2.0	414	-19.4
세 탁 기	302	49.6	353	17.1	433	22.7	458	5.8	375	-18.3
에 어 콘	102	139.8	132	29.9	201	51.5	275	37.3	188	-31.9
선 풍 기	624	30.7	1,048	68.0	1,898	81.1	2,537	33.7	2,978	17.4

表 3 : 台湾 主要 電子部品 年度別 生産実績

單位 : 百万個

部 品 名	76年	対前年 増減率	77年	対前年 増減率	78年	対前年 増減率	79年	対前年 増減率	80年	対前年 増減率
I C	484	29.5	494	2.1	693	40.4	880	26.9	1,105	25.5
트 랜 지 스테	99	487.0	256	157.7	316	23.4	324	2.3	391	20.9
스 위 치	71	104.0	91	29.1	123	34.4	164	33.6	176	7.7
트 랜 스	199	66.2	23.2	16.4	288	24.2	337	17.2	356	5.5
콘 덴 서	2,765	47.1	3,276	18.5	4,278	30.0	5,019	17.3	5,736	14.3
코 일	747	93.1	681	-8.9	936	37.6	886	-5.4	968	9.3

表 4 : 80年 台湾 主要 電子機器 出荷先台数 比率

單位 : %

出 荷 先	컬 러 T V	黒 白 T V	라 디 오	테이프 레코더	스 테 레 오
国 内 出 荷	45.0	1.7	1.3	1.1	9.2
輸 出	55.0	98.3	98.7	98.9	90.8

較的好調를 보이고 있으나 기타 電子機器는 平準된 상태를 나타내고 있으며 이것에 반해 内需를 中心으로 한 家電機器는 物品稅의 引上 등으로 뚜렷한 부진상을 보이고 있다. 電子機器의 生産은 上半期보다도 下半期の 生産台數가 약간 上廻한다. 여기에서 出荷先別로 내용을 分析하여 보면 컬러TV의 内需가 79年과 같이 대단히 顕著한 推移를 보이고 있다. 台湾에 있어서 電子工業은 80年 実績으로 全製造業 生産價値의 13.4%를 占하고 第2位의 자리에 있다. (第1位는 14.3%로 纖維産業이다.)

그러나 81年의 電子工業 展望은 그렇게 밝지

못하여 80年 对比하여 3~5%의 成長에 그칠 것으로 보이며 日本系 部品企業도 年間 成長 目標 10% 達成이 어렵게 보이고 있다. 이러한 停滯의 主要한 原因은 日本 円貨下落, 輸出 競争力의 低下, 大陸用의 세트輸出 完全停止, 既存 세트로부터 탈피하기 위한 新製品 開發의 지연, 歐美景氣의 下落, 新市場 開拓(南美, 中近東 등)의 困難 등에 따라 内国企業, 歐美系企業, 日本系企業의 순서로 격차가 점점 더욱 擴大되고 있다.

여기에서 台湾에 있어서 主要 세트 메이커의 5月까지 生産台數는 다음과 같다.

表 5 : 台灣 電子·電氣機械 指標 ('76~'80)

項 目	單 位	76年	對前年 增減率	77年	對前年 增減率	78年	對前年 增減率	79年	對前年 增減率	80年	對前年 增減率
電子製造業生產價值	百萬NT\$	591,147	30.8	697,731	18.0	889,307	27.5	1,098,650	23.5	1,371,066	24.8
電子電氣器具業生產價值	百萬NT\$	75,900	31.9	87,190	14.9	122,170	40.1	147,380	20.6	183,549	24.5
電子電氣器具業構成比	%	12.8		12.5		13.7		13.4		13.4	
電子電氣機械輸出	百萬NT\$	30,551	49.2	33,074	8.3	49,499	49.7	58,807	18.8	70,696	20.2
電子電氣機械輸出	百萬NT\$	48,750	73.3	56,445	15.8	74,242	31.5	94,958	27.9	123,470	30.0
總輸出에對한電子電氣機械의輸出構成比	%	15.7		15.9		15.8		16.4		17.3	

단위 : 千台

品 目	지 구	메이커수	대 수
라 디 오	台北地区	4	5,230台
	台中地区	0	
	台南地区	7	
라 디 오 카세트	台北地区	17	8,200台
	台中地区	0	
	台南地区	11	
HiFi 앰 프	台北地区	13	4,500台
	台中地区	1	
	台南地区	10	
黑 白 T V	全地区一亂	16	4,610台
컬 러 T V	"	13	1,200台

### 3. 電子部品の 需給狀況, 技術動向

작년 前半까지 部品企業의 供給은 販賣地域, 販賣先을 선택하여 供給할 수 있는 面이 보였으나 최근의 상황은 당시와는 아주 다르게 세트 코스트의 경쟁 격화로부터 가격引下 요구가 매우 강하여 그 대응에 고심하고 있다. 작년부터 매우 크게 表面化된 半導體의 入手難도 거의 들어 볼 수 없게 되었다. 일반 電子部品에 있어서는 生産性 効率 向上을 위하여 自動挿入機 設置 台數가 增加하고 테핑 部品の 需要가 擴大되고 있다. 台灣의 세트 메이커는 日本系의 部品企業이 多種·다수 진출하고 있는 점은 우리나라와 많이 비슷하다. 裝置産業化된 部品企業이 日本과 같은 最新裝備로서 高品質 部品の 供給을 하고 있어 세트 企業에 상당한 貢獻을 하고

있다. 세트 企業의 部品 現地 調達率이 대단히 높아 自社의 部品과 합쳐 M社는 80% 可能하며 나머지 20% 가운데 10%를 日本이, 10%를 韓國, 香港, 싱가포르로부터 調達하고 있다. 또한 高雄市의 S社는 70%를 現地 調達, 나머지 30%를 日本, 香港, 싱가포르로부터 調達하고 있다. 또한 日本系 部品 企業은 非價格 競爭力도 強해 적시 우세를 보이고 있다.

内国 세트 企業에 의한 세트 設計力은 極端의 인 경우, 日本 物品의 베드 카피로서 部品の 現物을 가지고 그것과 같은 物品을 供給하는 경우가 많다. 그리하여 機構開發, 回路開發에 힘을 기울여 日本 企業의 도움없이 内国企業은 技術力의 格差 擴大를 消滅하는 企業이 많아지고 있다.

### 4. 賃金·雇傭問題

台灣의 勞動事情은 크나큰 過渡期를 맞이 하였다. 最近 週休 2日制가 채택되었다. 從前 休日は 53일의 日曜日과 年間 17일의 法定 祝祭日로서 295일을 稼働日로 計算하였다. 8時間 勞動으로는 年間 2,360時間이 된다. 週休 2日制는 대부분 大企業이 實施에 들어가 業界에서는 M社가 5年 걸쳐 勞使雙方의 協助에 依해 今年부터 完全 週休 2日制가 되었다. M社의 例로는 이 5年間에 1年마다 7日間 休日를 덧붙여서 年間 110일의 休日을 達成하였다. 1日의 勞動時間은 25分 延長의 8時間 25分과 週 42時間, 月 178時間, 年 2,100時間 内外로 實

施될 모양이다.

근로자는 시간 단축에 의한賃金減少를 좋아하지 않기 때문에 勤勞者 측은 1日 25分の 延長을, 会社側은 合理化·라인스피드업(日本보다도 回轉을 빨리하는 理由), 作業密度의 높음, 작업디자인과 종로의 규율을 다져 전체의 効率을 높인 결과, 實質 單位 時間賃金의 高騰分을 커버하고 있다. 이 內容은 人員補充에 Merit 있는 조건과 雇傭에 따른 유리함이다. 그러나 2日制를 實施함에 따라 外곽에 있는 未實施 企業은 立場이 逆轉되어 苦境을 겪고 있다. 이러한 波及影響으로 企業側으로서 實施하는 것은 必然的 추세라고 하니 할 수 없으며 企業 經營에 크나큰 문제점으로 제기되고 있다. 4~5年 후에는 대다수의 企業이 실시할 것으로 보는 견해가 크다.

다음으로 最近의 賃金狀況을 보면 다음과 같다.

- 政府가 決定한 標準賃金 NT\$ 3,600  
(現在 最低賃金을 使用하지 않음)
- 部品 企業으로 女子가 많은 平均初賃給 NT\$ 8,200

- 部品 企業으로 女子가 많은 平均賃金 NT\$ 8,500

- M社의 中卒 初任給 NT\$ 5,530
- " 高卒 " NT\$ 8,540 男女差 없음
- " 高專卒 " NT\$ 10,100
- " 大卒 " NT\$ 12,000
- M社 平均賃金 NT\$ 10,500
- M社 라인 워-커 平均賃金 NT\$ 7,500

M社의 賃金 引上率은 작년 27%, 금년은 1 月에 物價調整分으로서 6%, 7月의 調整時期까지 未決된것 포함 都合 20% 정도가 될 것으로 예상된다. 또한 台北市와 高雄市에서는 賃金差가 10% 정도 있으나 이 差도 점차 축소 傾向에 있다.

日本을 제외한 東南아시아의 근로자는 難職率이 높아 組織的 행동에는 매우 약하다. 愛國心은 強하나 愛社心은 적다. 또한 規律性에 따른 行動을 혐오하여 작업시간과 작업종로 前後 등에 比較的 애매한 行동을 한다. 그러므로 現地에 깊은 뿌리를 가진 M社와 S社에서는 教育 指導가 많은 결실을 가져 作業態度에 있어 (M社에 있어서는 年間 16萬件의 提案이 있음, 台灣

表 6 : 台灣 勞動關係指標

項 目	單位	76年	對前年 增減率	77年	對前年 增減率	78年	對前年 增減率	79 / 11	對前年 增減率	80 / 11	對前年 增減率
全 就 學 者 數	1000人	2,727.6	10.9	2,878.2	5.5	3,027.8	5.2	3,328.8	9.9	3,402.7	2.2
製 造 業 就 勞 者 數	"	1,577.3	12.6	1,667.1	5.7	1,764.8	5.9	1,801.9	2.1	1,820.9	1.1
製 造 業 月 平 均 勞 動 時 間	時 間	223	1.4	234	4.9	222	-5.1	229	3.2	215	-6.1
製 造 業 月 平 均 賃 金	NT\$	4,707	16.8	5,544	17.8	6,391	15.3	7,667	20.0	9,629	25.6
製 造 業 月 平 均 賃 金 指 數	'77=100	100.00		117.8		135.8		162.9		204.6	

表 7 : 台灣 電子·電氣機器製品 都 売物價指標

單位 : 1 台當의 NT\$

製 品 名	메 이 커	76年	對前年 增減率	77年	對前年 增減率	78年	對前年 增減率	79年	對前年 增減率	80年	對前年 增減率
라 디 오 레 코 더	新力 4 밴드	9,800	-	9,800	0	9,800	0	10,050	2.6	10,772	7.2
扇 風 機	大同 14 인치	587	-	587	0	587	0	666	13.5	749	12.5
黑 白 T V	大同 20 인치	6,760	-	6,760	0	6,861	1.5	6,962	1.5	6,962	0
컬 러 T V	國際 18 인치	23,288	-	23,288	0	22,832	-2.0	24,732	8.3	26,714	8.0
냉 장 고	國際 海龍	13,433	-	13,433	0	13,433	0	14,622	8.9	15,531	6.2
세 탁 기	三洋 中 型	4,540	-	4,540	0	4,475	-1.4	4,512	0.8	4,626	2.5
에 어 콘	大同 2T 單冷	20,253	-	20,253	0	20,953	3.5	21,664	3.4	25,052	15.6

人 感情을 상하지 않게 하고 日本의 經營 理念이 뿌리가 깊어지고 있다.

团地로서 3 個地区로 發足하였다.

○高雄輸出加工区：66年12月(15年間), 土地面積 69ha

○楠梓輸出加工区：71年4月(10年間), " 90ha

○台中輸出加工区：" ( " ), " 23ha

現在 高雄과 台中加工区의 標準工場은 分讓完了되었고 楠梓加工区는 비어 있는 工場이 있음

### 5. 輸出 加工区에 대하여

政府는 對外 輸出을 위하여 輸出專門의 工業

表 8 : 三個地区 加工区의 諸指標 ('76~'80)

單位：千US\$

項 目	76年	对前年 增減率	77年	对前年 增減率	78年	对前年 增減率	79年	对前年 增減率	80年	对前年 增減率
投資總額	208,882	-	229,649	9.9	255,416	11.2	281,691	103	308,568	9.5
輸 出 額	675,981	-	750,488	11.0	906,071	20.7	1,204,732	30.0	1,423,809	18.2
輸 入 額	373,346	-	390,944	4.7	542,906	38.9	610,056	12.4	753,222	23.5
国内調達額	79,991	-	93,276	16.6	140,974	51.1	2441,191	71.1	251,308	4.2
實質出超額	222,644	-	266,268	19.6	222,191	-16.6	353,485	59.1	419,279	18.6
就業者數	74,930人	-	70,814人	-5.5	77,389人	9.3	80,166人	3.6	79,126人	-1.3

表 9 : 年令別 性別 就勞者數 ('80)

單位：名

年 令	男	構成比	女	構成比
14~15	202	1.7	3,073	5.3
16~19	2,373	20.2	19,595	33.7
20~24	2,466	21.0	18,003	31.0
25~29	2,602	22.1	8,998	15.5
30~39	2,130	18.1	5,227	9.0
40~49	1,026	8.7	2,404	4.1
50以上	964	8.2	760	1.3
合 計	11,763	100.0	58,060	100.0

表10 : 80年 高輸出額順 事業一覽 (10位까지)

單位：輸出額千US\$ 構成比：%

事 業 種	企業數	就勞人員	輸 出 額	構 成 比
電子製品類	88	43,993	895,657	62.9
既成服類	25	9,875	124,477	8.7
金屬製品類	24	3,042	66,536	4.7
光學製品類	5	2,842	60,954	4.3
프라스틱製品類	34	4,783	57,475	4.0
皮革製造類	11	2,195	40,009	2.8
電器製品類	3	817	33,217	2.3
樂器製品類	2	1,364	24,701	1.7
精密機械儀器	6	1,283	24,609	1.7
니트織物製品類	21	2,424	22,230	1.6

表11 : 三個地区加工区賃金 랭킹別人員構成 ('80)

賃金 (NT\$)	人 數(人)	構成率 (%)	賃金 (NT\$)	人 數(人)	構成率 (%)
3,401~3,600	66	0.10	7,001~7,500	4,004	55.81
3,601~3,800	664	0.96	7,501~8,000	3,444	5.00
3,801~4,000	809	1.17	8,001~9,000	3,049	4.42
4,001~4,500	3,040	4.41	9,001~10,000	1,588	2.30
4,501~5,000	8,055	11.69	10,001~12,000	1,272	1.85
5,001~5,500	16,744	24.29	12,001~14,000	716	1.04
5,501~6,000	11,264	16.34	14,001~15,000	310	0.44
6,001~6,500	8,060	11.69	15,000以上	226	0.33
6,501~7,000	5,625	8.16	合 計	68,927	100.00

6. 主要 家庭用 電子製品의 生産現況

台灣에서 電子機器메이커의 數는 우리나라 보다 확실히 많으며 특히 美國系 메이커인 台灣 美國無線 (R. C. A) 과 台灣增你智 (ZENITH) 및 台灣 飛利浦電視製品 (PHILIPS) 등이 투자하여 月間 컬러TV를 2万台, 黑白TV를 8万台

以上 生産하고 있다. 또한 内國企業으로도 大同, 聲寶 등이 컬러TV를 1.5万台. 2万台씩 月間 生産하고 있어 매우 활발한 生産活動을 전개하고 있다. 또한 라디오 및 테이프 레코더 메이커도 우리나라 보다 많은 業體가 生産하고 있는 바 個別 業體別 生産製品과 生産數量 등은 다음 <表 12>와 같다.

<表12> 台灣의 家庭用 電子製品 生産現況

(單位: 1,000台/月産) 1981年 6月時點調査

會社名	生産品目							備考		
	T V		라디오	테이프레코더			앰프		CB	컬류레터
	B / W	Colour		라디오 카세트	테이프 레크	카-스 테레오				
台灣松下電器股份有限公司	45	5	250	50						
聲寶股份有限公司 (사- 프)	40	20		10			4			
大同股份有限公司	20	15		10			5			
大生電子工業股份有限公司 (三菱)			50	10			10			
台灣三桂股份有限公司				30						
台灣凱普電子股份有限公司				40			60			
台灣東菱電子工業股份有限公司				40						
力生電子股份有限公司 (Atlas)				25						
精密電子組件股份有限公司				20			20			
台灣帶雅克股份有限公司 (TEAC)							7			
台灣雅聞工業股份有限公司 (ARVIN)							35			
萬築電子股份有限公司							20			
榮得電子工業股份有限公司							15			
台灣三洋電機股份有限公司	40	5		90			5			
濟業電子股份有限公司				10			20		워키토키 (70)	
百音電子工業股份有限公司 (파이오니어)				15						
永大機電工業股份有限公司				10			5			
百齡電子工業股份有限公司			3						리모트콘트롤 워키토키 (20)	
三愛電子工業股份有限公司				10			2			
新力股份有限公司 (소니)	5	6					2			
菱林電機股份有限公司				10						
崇品電子股份有限公司				20						
大仁電子股份有限公司							30			
歌樂企業股份有限公司 (크라리온)							30			
台灣美音電子股份有限公司 (M. R. C)			20							
台中船井電機股份有限公司							100			
台灣有力電子股份有限公司 (유니팅)								30	코드레스테레폰등 (40) VHF콘버터 (7) 電話 (10)	
台灣有力電子股份有限公司 (H. K.)								35		

会社名	生産品目								備考	
	T V		라디오	테이프레코더			앰프	C B		컬류 레터
	B / W	Colour		라디오 카세트	테이프 크	카-스 테레오				
SANKO									리모트콘트롤(2)	
台湾船井電機股份有限公司			5	90			10			
台湾日立電視工業股份有限公司	12	12	10	40			15		TV샤시(20)	
白砂電機股份有限公司	5		40	80			20			
台湾東洋通信股份有限公司			70							
亜士能電子股份有限公司				5			15			
台湾無線電子股份有限公司			20	10			2			
日哥電子股份有限公司							10			
台湾天喜電子股份有限公司(T. C.)			15				8		TEL(40)	
南州興業股份有限公司(NOVA)				80						
全球電子股份有限公司							40			
CAPE. K				40			20			
台湾宝股份有限公司						20				
SOGO			40							
台湾春日精機股份有限公司				30						
永福電器股份有限公司				40						
SAN-CHUNG				5						
台湾美国無線電股份有限公司(R. C. A.)	80	20							TV샤시(60)	
台湾增你智股份有限公司(ZENITH)	70								TV샤시(50)	
台湾飛利浦電視製品股份有限公司(PHILIPS)	60									
GRUNDIG	20	5								
東元電機廠股份有限公司	11	2								
歌林股份有限公司(日本 콜럼비아)	4	3								
王子電子工業股份有限公司	2	1								
台湾歐麗旺電機股份有限公司(오리온)	40									
菱德菱海外股份有限公司(에드미럴)		25								
新將軍股份有限公司(제네럴)	7	1								

## 7. 結 語

東南 아시아圈 第2의 電子工業 生産規模를 가진 台湾은 全般的인 面에서 安定되었으나 台湾의 電子工業의 将来를 위하여서는 不透明한 部分이 많다. 量産으로부터 利潤을 求하려는 종래의 사고방식으로 부터 独自の 開發品에 의한

經營指向인 研究開發이 지연되고 있으며 周辺 基礎産業의 未成熟 등은 우리나라와 매우 비슷한 點을 가지고 있으나 經濟開發 10個年 計劃의 意慾的 필연적은 金후 우리나라 電子製品과는 필연적인 競争과 競争을 한층 激化시킬 것이 分明하므로 우리는 더욱 不斷히 細部の 움직임을 예의 주시하고 대처해 나가야겠다.