

會員企業工業所有權管理狀況

— 一部非會員企業包含・1980年末現在 —

〈中〉

— 承 前 —

二. 意 匠

意匠은 總2,653件으로 業種別로는 食料品・包裝디자인의 登錄이 617付으로 가장 많으며 다음이 製藥・化粧品部門 559件, 化學部門이 561件, 電子・電氣部門 368件, 金屬・機械部門 277件, 其他部門 115件, 纖維部門 98件的 順이다.

業體當 平均保有權利件數는 食料品・包裝디자인을 小數大企業이 保有함으로써 食料品部門이 41.13件으로 가장 많고 다음이 製藥・化粧品部門이 27.22件, 化學이 12.19件, 電子・電氣가 11.35件, 金屬・機械 6.75件, 纖維 4.9件, 其他 3.7件的 順이며 全體權利的 業體當 平均 保有權利는 12.69件이다.

己. 商 標

商標는 總12,124件으로 全體權利的 77.36%이며 이를 業種別로 보면 多樣한 商品包裝 및 廣告宣傳을 必要로 하는 製藥・化粧品部門 3,151件과 食料品部門 3,136件이 가장 많고 化學部門 1,607件, 纖維部門 1,430件, 電子・電氣部門 1,293件, 金屬・機械 840件, 其他部門 667件的 順이며 業體當 平均保有權利數는 食料品 209件으로 가장 높은데 비추어 重工業分野인 機械・金屬部門이 20.48件으로 가장 낮다. 그리고 全體적으로 業體別 平均保有權利는 58件으로써 權利中에서 가장 높은 構成比이다.

이상에서 본바와같이 權利別로 業體當平均水準을 上廻하는 業種은 食料品部門, 製藥・化粧品部門, 纖維部門 등 輕工業分野이며 이들 業種의 權利保有水準은 平均値를 上廻하고 있는데 비하여 重化學分野는 平均水準에도 미치지 못하고 있음을 볼때 아직도 業種에 따라 工業所有權의 關心度에 隔差가 있음이 立證되고 있다.

4. 資本規模別 權利保有狀況

資本規模別로는 우리나라 企業도 이젠 國際化에 對

應하여 大型化되어가는 傾向에 있으며 더욱이 重化學工業部門에서 大規模企業이 늘어남에 따라 企業規模도 過去 10億臺에서 100億 내지 1,000億원臺로 높아지고 있다 하겠다.

그 形態別로는 100億以上이 51個社, 50億以上 100億未滿 24個社, 30億以上 50億未滿 31個社, 20億以上 30億未滿 15個社, 10億以上 20億未滿 24個社, 10億以下 64個社로 나타났으며 이들 企業의 工業所有權保有狀況은 다음과 같다.

7. 特 許

資本規模別權利保有狀況은 100億원以上規模의 大企業 51個社가 保有한 權利는 89件, 50億以上 24個社가 84件, 30億以上 31個社가 41件, 20億以上 15個社가 7件, 10億以上 24個社가 30件, 10億以下 64個社가 54件으로 各各集計되었는데 여기서는 100億以上規模企業이 89件으로 가장 많고 20億以上 30億未滿이 7件으로 가장 적은 權利를 保有하고 있다.

8. 實用新案

한편 實用新案은 特許와 마찬가지로 100億원以上的의 51個企業體가 239件으로 가장 많이 保有하고 있으며 다음은 10億以上 20億未滿 24個社의 96件, 10億未滿 64個社의 89件, 50億以上 24個社의 75件, 30億以上 31個社의 68件, 20億以上 30億未滿 15個社의 22件 등으로 分析되었으며 業體當平均保有權利는 100億以上 大規模企業이 4.68件으로 가장 많고 다음이 10億以上 20億未滿企業이 4件, 50億以上規模企業이 3.12件, 30億以上規模企業이 2.83件, 20億以上規模企業이 1.46件, 그리고 10億未滿規模企業이 1.39件으로 가장 낮다.

二. 意 匠

意匠은 50億以上 100億未滿企業 24個社의 1,009件이 가장 많고 다음이 100億以上 51個企業이 981件, 20億以上 30億未滿 15個社가 가장 적은 96件으로 나타났다

한편 業體當 平均保有權利는 50億以上 100億未滿企業 24個社가 42.04件으로 가장 많으며 10億以下企業 64個社가 가장 적은 3.64件이다.

業種別權利保有狀況

(單位：件)

業種別	業種別			特許			實用新案		
	業體別		計	會 員		計	會 員		計
	會 員	非會員		會 員	非會員		會 員	非會員	
食料品	15 (8.33)		15 (7.17)	48 (3.2)		48 (3.2)	47 (3.13)		47 (3.13)
織維	18 (10)	2 (6.89)	20 (9.56)	30 (1.66)	1 (0.5)	31 (1.55)	10 (0.55)		10 (0.5)
化學	38 (21.12)	8 (27.58)	46 (22.05)	46 (1.21)	4 (0.5)	50 (1.08)	94 (2.47)	4 (0.5)	89 (2.13)
製藥・化粧品	18 (10)	4 (13.79)	22 (10.52)	73 (4.05)	3 (0.75)	76 (3.45)	27 (1.5)	1 (0.25)	28 (1.27)
金屬・機械	33 (18.33)	8 (27.58)	41 (19.91)	18 (0.54)	2 (0.6)	20 (0.48)	119 (3.6)	14 (1.75)	133 (3.24)
電子・電氣	29 (16.11)	5 (17.27)	34 (16.26)	26 (0.89)	3 (1)	29 (1.64)	170 (5.86)	29 (5.8)	199 (5.85)
其他	29 (16.11)	2 (6.89)	31 (14.83)	49 (1.68)	2 (0.51)	51 (1.45)	73 (2.35)	1 (0.5)	74 (2.38)
合計	180 (100)	29 (100)	209 (100)	209 (1.61)	15	305	540 (3)	49 (1.68)	589 (2.81)

業種別	意 匠			商 標			計		
	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計
食料品	617 (41.13)		617 (41.13)	3,136 (209.06)		3,136 (209.06)	3,848 (265.53)		3,848 (265.53)
織維	98 (5.44)		98 (4.9)	1,430 (79.44)		1,430 (71.5)	1,568 (87.11)	1 (0.5)	1,569 (78.45)
化學	511 (13.44)	50 (6.25)	561 (12.19)	1,506 (39.63)	101 (12.62)	1,607 (34.93)	2,157 (56.76)	159 (19.87)	2,316 (50.34)
製藥・化粧品	583 (32.38)	16 (4)	599 (6.75)	3,094 (171.88)	57 (23.37)	3,151 (143.22)	3,777 (209.8)	77 (19.25)	3,854 (175.18)
金屬・機械	198 (6)	79 (9.87)	277 (11.35)	653 (19.78)	187 (5.6)	840 (20.48)	988 (29.93)	282 (35.25)	1,270 (30.97)
電子・電氣	382 (13.17)	4 (0.8)	386 (3.7)	1,265 (43.62)	28 (38.5)	1,293 (38.02)	1,843 (63.55)	65 (13)	1,905 (56.02)
其他	114 (3.93)	1 (0.5)	155 (3.7)	590 (20.34)	77 (38.5)	667 (21.51)	826 (28.48)	81 (40.5)	907 (29.25)
合計	2,503 (13.9)	150 (5.17)	2,653 (12.69)	11,674 (64.85)	450 (15.51)	12,124 (58.0)	15,007 (83.37)	664 (22.89)	15,671 (74.98)

註) 1. 業體數의 < >內는 構成比. 2. ()內는 業體當平均保有件數. 3. 營業標는 便宜上 商標에 포함.

己. 商 標

商標는 100億以上企業이 4,752件으로 가장 많고 다음이 50億以上 100億未滿企業이 3,887件, 20億未滿企業 1,935件, 30億以上 50億未滿企業이 1,262個 20億以上 30億未滿企業 285件的 順이며 業體當 平均保有件數는 50億以上 100億未滿 24個企業이 161.95件으로 全體業體當 平均保有件數 58件的 約3倍인데 비하여 10億未滿企業은 業體當 平均保有件數를 밀도는 18.4件에 不過하다.

全體的으로는 業體當 平均値를 上廻하는 資本規模別 業體는 50億以上 100億未滿 24個社가 161.95件이고 다음이 100億以上 47個企業의 93.17件的 順이며 나머지는 모두 平均値를 훨씬 밀리고 있다.

5. 工業所有權活用狀況

工業所有權의 活用實施狀況을 分析하면 本會會員企業(非會員29社包含)이 保有하고 있는 15,671件中 13,878件이 活用實施되고 있으며 未實施件數는 1,648件이다. 實施率이 88.55%로서 比較的 滿足스러운 狀態에 있는것은 大部分 自社에서 活用하기 위하여 出願 및 設權한데 起因한다 하겠다.

權利別로는 特許가 305件中 277件的 實施로 90.8%, 實用新案은 564件中 493件的 實施로 87.41%, 意匠 2,633件中 2,382件 實施로 90.46%, 商標 11,530件中 10,322件 實施로 89.52%, 營業標 494件中 404件 實施로 81.78%의 實施率을 各各示顯하고 있다.

(單位：件)

資本規模別權利保有狀況

資本規模 (億圓)	業體別		權利別		特		許		實用新案		意		匠		商		標		計		
	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	會員	非會員	計
1,000	4 <2.22>	4 <1.91>	6 (1.5)	6 (1.5)	68 (17)	154 (38.5)	154 (58.5)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	154 (38.5)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	300 (75)	528 (132)
500	8 <4.44>	8 <3.82>	4 (0.5)	4 (0.5)	20 (2.5)	110 (13.275)	110 (13.75)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	110 (13.75)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	538 (67.25)	672 (84)
100	35 <19.44>	39 <18.66>	78 (2.22)	1 (0.25)	151 (3.87)	714 (20.4)	717 (18.38)	3,914 (108.8)	3,914 (108.8)	3,914 (108.8)	151 (3.87)	714 (20.4)	103 (25.75)	103 (25.75)	4,753 (135.8)	4,753 (135.8)	4,753 (135.8)	4,753 (135.8)	4,753 (135.8)	4,753 (135.8)	4,861 (124.6)
90	6 <3.33>	6 <2.87>	32 (5.33)	32 (5.33)	22 (3.66)	475 (79.16)	475 (79.16)	1,530 (255)	1,530 (255)	1,530 (255)	22 (3.66)	475 (79.16)	103 (25.75)	103 (25.75)	2,059 (343.1)	2,059 (343.1)	2,059 (343.1)	2,059 (343.1)	2,059 (343.1)	2,059 (343.1)	2,059 (343.1)
80	5 <2.77>	1 <3.44>	32 (6.4)	32 (6.4)	21 (3.5)	312 (62.4)	313 (52.16)	1,316 (219.3)	1,316 (219.3)	1,316 (219.3)	21 (3.5)	312 (62.4)	4 (2)	4 (2)	1,675 (335)	1,675 (335)	1,675 (335)	1,675 (335)	1,675 (335)	1,675 (335)	1,682 (280.3)
70	2 <1.11>	2 <0.95>	4 (2)	4 (2)	11 (5.5)	43 (21.5)	43 (21.5)	53 (26.5)	53 (26.5)	53 (26.5)	11 (5.5)	43 (21.5)	53 (26.5)	53 (26.5)	111 (55.5)	111 (55.5)	111 (55.5)	111 (55.5)	111 (55.5)	111 (55.5)	111 (55.5)
60	3 <1.66>	3 <1.43>	1 (0.33)	1 (0.33)	1 (0.5)	14 (4.66)	14 (4.66)	21 (7)	21 (7)	21 (7)	1 (0.5)	14 (4.66)	14 (4.66)	14 (4.66)	36 (12)	36 (12)	36 (12)	36 (12)	36 (12)	36 (12)	36 (12)
50	6 <3.33>	7 <3.34>	15 (2.14)	15 (2.14)	21 (3.5)	164 (27.33)	164 (23.42)	893 (148.83)	893 (148.83)	893 (148.83)	21 (3.5)	164 (27.33)	74 (74)	74 (74)	1,093 (182.16)	1,093 (182.16)	1,093 (182.16)	1,093 (182.16)	1,093 (182.16)	1,093 (182.16)	1,167 (166.71)
40	9 <5.0>	10 <4.78>	18 (1.9)	18 (1.9)	19 (2.55)	60 (6.99)	64 (6.4)	307 (34.11)	307 (34.11)	307 (34.11)	19 (2.55)	60 (6.99)	24 (24)	24 (24)	408 (45.33)	408 (45.33)	408 (45.33)	408 (45.33)	408 (45.33)	408 (45.33)	456 (45.6)
30	19 <10.55>	21 <10.04>	18 (1.04)	4 (2)	26 (1.36)	58 (3.05)	61 (2.9)	819 (34.1)	819 (34.1)	819 (34.1)	26 (1.36)	58 (3.05)	115 (57.5)	115 (57.5)	921 (48.47)	921 (48.47)	921 (48.47)	921 (48.47)	921 (48.47)	921 (48.47)	1,043 (49.66)
20	13 <7.22>	15 <7.17>	4 (0.46)	3 (1.5)	21 (1.61)	96 (7.38)	96 (6.4)	280 (21.53)	280 (21.53)	280 (21.53)	21 (1.61)	96 (7.38)	5 (2.5)	5 (2.5)	401 (30.84)	401 (30.84)	401 (30.84)	401 (30.84)	401 (30.84)	401 (30.84)	410 (27.33)
10	22 <12.22>	24 <11.48>	27 (1.22)	3 (1.5)	86 (3.9)	138 (6.27)	209 (8.7)	734 (33.36)	734 (33.36)	734 (33.36)	86 (3.9)	138 (6.27)	23 (11.5)	23 (11.5)	985 (44.77)	985 (44.77)	985 (44.77)	985 (44.77)	985 (44.77)	985 (44.77)	1,029 (45.5)
以下 10	48 <26.71>	64 <30.68>	51 (1.06)	3 (0.18)	73 (1.52)	165 (3.43)	233 (3.64)	1,076 (22.41)	1,076 (22.41)	1,076 (22.41)	73 (1.52)	165 (3.43)	102 (6.37)	102 (6.37)	1,365 (28.43)	1,365 (28.43)	1,365 (28.43)	1,365 (28.43)	1,365 (28.43)	1,365 (28.43)	1,554 (24.28)
合計	180 <100>	209 <100>	290 (1.61)	15 (0.51)	540 (3)	2,503 (513.9)	2,653 (12.69)	11,674 (64.85)	11,674 (64.85)	11,674 (64.85)	540 (3)	2,503 (513.9)	450 (15.51)	450 (15.51)	15,007 (83.37)	15,007 (83.37)	15,007 (83.37)	15,007 (83.37)	15,007 (83.37)	15,007 (83.37)	15,671 (74.98)

註) 1. < >内は業體數斗構成比, 2. ()内は業體當平均保有權利數, 3. 便宜上營業標七商標例包含,

區分 權利別	權利保有件數			實 施			未 實 施			實 施 率 (%)		
	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計
特 許	290	15	305	267	10	277	23	5	28	92.06	66.66	90.81
實 用 新 案	540	49	564	447	46	493	68	3	71	82.77	93.87	87.41
意 匠	2,503	150	2,633	2,248	134	2,382	235	16	251	89.81	89.33	90.46
商 標	11,195	435	11,530	9,994	328	10,322	1,101	107	1,208	89.27	75.40	89.52
營 業 標	479	15	494	389	15	404	90		90	81.21	100	81.78
合 計	15,007	664	15,671	13,345	533	13,878	1,517	131	1,648	88.92	80.27	88.55

特許, 實用新案, 意匠에 있어 實施率이 높은것은 既存生産施設이 生産量의 實的向上을 위하여 研究한 結果이며 營業標의 實施率이 比較的 낮은것은 商標權保護를 위하여 防禦出願의 登錄을 많이한데 起因한 것으로 풀이된다.

그러나 더욱 바람직한것은 企業이 研究開發投資擴大를 통하여 發明考案의 出願을 企業主導로서 量的으로 增加시켜 이를 新製品開發 및 輸出에 積極活用해 나갈 수 있는 態勢라 하겠다.

—계 속—

5 月의 메모

§ 本會 主要實行業務 §

- 1日 ◇工業所有權슬라이드 放映 <裕洋商工(株)>
- 2日 ◇工業所有權大法院判例(4 月分) 發刊
◇工業所有權슬라이드 放映 <源林商事(株)>
- 4日 ◇異議申請速報(特許公報第 552號分) 發刊
◇第307回 이 週의 優秀發明 「包裝紙製造法」選定 報道 依賴
◇第23回 工業所有權專門家 會議 開催
◇工業所有權슬라이드 放映 <日盛新藥(株)>
- 6日 ◇工業所有權相談 實施
◇工業所有權슬라이드 放映 <(株)漢陽工營>
- 7日 ◇工業所有權슬라이드 放映 <서울味元(株)>
◇各國出願經費調查資料集 (特協資料 238) 發刊
- 8日 ◇特許公報 第566號 發刊
◇工業所有權年度末統計(特協資料 239) 發刊
◇工業所有權슬라이드 放映 <(株)大熊製藥>
- 9日 ◇意匠·商標審查基準改正案 發刊
- 12日 ◇第308回 이 週의 優秀發明 「金錢登錄機自動操作裝置」選定 報道依賴
◇工業所有權相談 實施
◇工業所有權現況分析(3月 分) : (特協資料 240)發刊
- 13日 ◇意匠公報 第272號, 第273 號 發刊
- 14日 ◇異議申請速報(特許公報第 553號分) 發刊
◇異議申請速報(實用新案公報第483號分) 發刊
- 15日 ◇工業所有權登錄目錄(4月 分) 發刊
- 18日 ◇實用新案公報 第488號 發刊
◇意匠公報 第274號 發刊
◇第309回 이 週의 優秀發明 「카메라用立體寫眞製作方 法」選定 報道依賴
- 19日 ◇工業所有權相談 實施
- 20日 ◇會誌「特協」5月號 發刊
◇特許公報 第567號 發刊
- 22日 ◇實用新案公報 第489號 發刊
◇WIPO 事務總長招請懇談 會 開催
- 23日 ◇工業所有權關係法令集 發刊
- 25日 ◇特許公報 第568號 發刊
◇WIPO 作業團會議報告資 料(特協資料 241) 發刊
- 26日 ◇第310回 이 週의 優秀發明 「炭鑛廢石을 利用한 輕量 骨材의 製法」選定 報道依 賴
◇工業所有權相談 實施
- 27日 ◇異議申請速報(特許公報第 555號分) 發刊
◇異議申請速報(實用新案公報 第484號分) 發刊
◇會員企業視察을 檢한 세 미나 開催(1日次)
- 28日 ◇特許公報 第569號 發刊
◇實用新案公報 第490號 發 刊
◇異議申請速報(特許公報 第556號分) 發刊
◇會員企業視察을 檢한 세 미나 開催(2日次)
- 29日 ◇會員企業視察을 檢한 세 미나 開催(3日次)
- 30日 ◇英文工業所有權法令集 發 刊
◇會員企業視察을 檢한 세 미나 開催(4日次)