

意匠開發의 傾向判斷戰略

元 惠 中

〈特許廳 審判官〉

新規商品開發을 위하여 創作活動은 不斷히 進行되고 있으며 그러므로 날이 갈수록 商品은 多樣化되고 또 複合化되는 現狀으로서 이러한 새로운 商品의 出現은 다시 新規의 意匠을 誕生시키는 등 相乘作用을 거듭하고 있다. 실새없이 쏟아져 나오는 새로운 情報은 主체할 수 없으리만치 世界各處에서 生産되고 있으며 이러한 情報을 蒐集하고 綜合하여 研究資料로 供與한다면 적은 投資로 좋은 商品을 開發해 내는데 가장 손쉬운 方法이 아닐까 생각되어 最近 入手된 資料에서 얻은바 日本의 意匠 map制度에 대하여 簡略히 紹介하고자 한다.

各企業에서는 이 資料에서 多角的인 方法을 開發하여 商品開發의 傾向判斷은 勿論 己眼目에서의 商品開發戰略立案에 一助가 되었으면 多幸이겠다.

아무리 좋은 情報資料라도 必要에 따라 分析하고 綜合하지 않는限 아무 쓸모 없는 資料일 것이며 그리 시답지 않은 資料이지만 이것을 蒐集하여 綜合, 分析하면 극히 有用한 資料가 될 수 있다는 것은 一般 常識의 程度이다. 그러나 이를 施行하지 못하는 것은 方法을 알지 못했거나 人力과 時間과 資本이 없다는가 하는 여러가지 理由가 있겠지만 그 무엇보다도 責任者 또는 그 機關의 指導層에서 商品開發을 위한 意匠開發의 優先順位를 어디에다 두느냐 하는 문제로서 回答은 얻어진다. 短見的인 模倣에서 一回性 利用만으로 끝치느냐 아니면 長期的인 眼目과 國際的 視野에서 商品의 變遷傾向을 判斷하고 이를 基礎하여 아직 누구도 着眼치 못한 新開拓分野를 發見하고 그 方向으로 몰고 나가므로 獨占할 수 있는 巨視的 政策을 採擇하느냐에 따라서 어떤 結果는 주어진다고 하였다.

여기에서 紹介하고자 하는 意匠 map制度는 特定 品目を 指定하여 統計的 資料에 根基한 可及的 客觀的인 方法으로 當該分野 또는 當該商品의 變遷過程 또는 現在의 座標를 表現하고자 하는 方法으로 特許權을 賦與하는 機關(特許廳)이나 特許分野에 關聯을 가지는 業所(辨理士 등) 또는 商品, 意匠開發에

關心있는 一般人은 勿論 生産企業에서의 商品의 意匠開發에 寄與케 하고자 하는데 그 目的을 두고 있다. 이것을 좀더 풀어 쓴다면 意匠 map制度란 當該分野의 意匠에 關한 情報의 蒐集, 加工, 分析, 評價를 한 意匠關聯圖(表)라고 말할 수 있는 廣義의 뜻을 가지고 있으며 實利的인 面에서 본다면 自社의 製品體系에 根基한 自社製品의 權利化 및 出願狀況에 대한 確認의 目的과 他社와의 關係에 있어서 그 權利內容, 權利範圍, 權利享有期間 등을 把握하는 두가지의 目的을 가진다고 하겠다.

이러한 目的에 立脚하여 그 必要性이 認定된다면 이 意匠 map 制度를 多角的으로 研究分析하는 方法에 따라서 製品開發, 調查, 管理등의 方針이나 計劃을 樹立하고 施策을 決定하는데 크게 도움이 될 것으로 보여진다. 즉 이 關聯圖는 첫째 空白(未開發分野)領域을 明確히 나타내 주므로 開發을 위한 重複投資를 미리 防止할 수 있으며 둘째 周邊類以形態의 意匠이 빠짐없이 나타나므로 當該分野 또는 具體的인 當該商品의 周邊環境을 一目瞭然하게 볼 수 있어 現時點에서의 座標를 正確히 確認할 수 있으며 셋째로 自社 및 他社의 製品을 놓고 쉽게 比較評價할 수 있다는 점 등을 들수 있는데 企業이나 個人은 勿論 이를 必要로 하는 곳에서는 거침없이 이 制度를 試圖해 볼만 한 것이라고 생각된다.

簡略히 그 趣旨를 說明하기 위하여 우리 周邊에서 急速度로 成長하고 變遷해 가고 있는 몇 가지 商品을 例로 들고자 한다. 첫째 TV, 라디오, 냉장고, 세탁기 등 家電製品이나 둘째 電子卓上計算機를 비롯한 電話器, 映寫機, 其他 事務器機 등의 商品, 그리고 여러가지 機能을 같이 가지고 있는 複合機能保有商品 등의 意匠을 想像할 때 이렇게 放置된 狀態로서는 그러한 商品의 新規 model 개발을 위하여 어디서부터 손을 댈 것이며 어떠한 商品을 開發해야 할 것이고 또 어떤 計劃을 採擇할 것인지 도무지 感을 잡을수 없는 程度로 複雜하고 多樣하다. 여기에 서 그 必要性이 明確히 浮上되었으리라 믿어진다.

그러면 이 意匠map 를 作成하기 위하여 必要한 事項을 列記해 본다.

① 商品名(意匠의 名稱) ② 登錄番號(등록 年月日) ③ 出願番號(出願年月日) ④ 分類(類別) ⑤ 意匠圖面 및 그 要旨 ⑥ 類似意匠登錄狀況 ⑦ 出願人 또는 權利者姓名, 住所 등 ⑧ 其他 必要하다고 認定되는 事項

以上の 必要한 事項이 把握된다면 이 資料를 利用하여 여러 가지 必要에 應하는 資料로 再生産할 수 있는 것으로서

첫째, 當該分野 또는 當該商品의 要旨 list 를 編制할 수 있으며

둘째, 時系列表라고 말할 수 있는 時間的 系列을 圖示함으로써 當該分野 또는 當該商品의 變遷過程과 現在의 座標 및 將來를 豫測할 수 있으며,

셋째로 類似度에 따라 商品의 分布狀況을 나타내는 分布圖를 作成함으로써 空白(未開發分野)領域을 쉽게 찾아 낼 수 있어 그 分野 또는 領域을 開發하는데 刺戟의인 認識을 投與해 준다고 할 것이다.

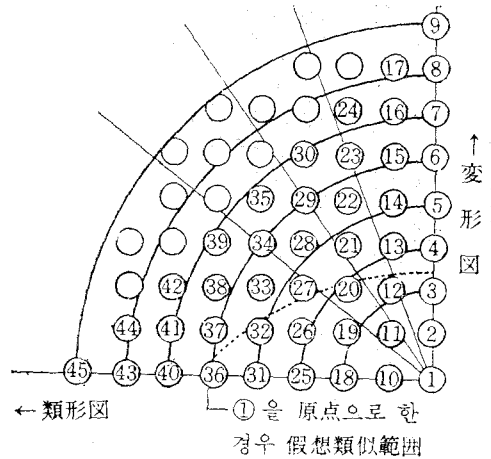
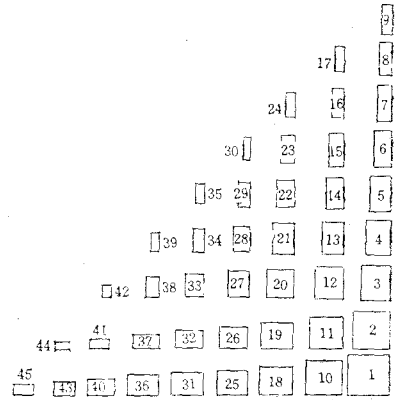
네째로 同種商品 또는 類似商品間의 類似度를 觀測해 하는 關聯圖를 作成하여 類似意匠間의 類似度를 把握하고 意匠登錄出願에 있어서 獨立意匠으로 出願할 것이냐 아니면 어떤 것을 基本意匠으로 定하고 나머지를 그의 類似意匠으로 出願할 것이냐 하는 方針을 決定하는데 有益한 資料로 活用될 것이다.

여기에서 正四角形 ncode를 例로 들어 類似意匠 分布表示圖를 作成하여 說明해 보기로 한다.

類似意匠과 本意匠의 關係를 圖示하기 위하여 縱軸을 “變形度”로 하고 橫軸을 “類形度”로 하여 直角의 交叉하는 座標軸을 設定하고 이 交點을 本意匠 또는 原點으로 한다.

“變形度”란 本意匠의 形態를 構成하는 主要部(基本的 構成)가 本意匠에서 變形된 狀態를 말하며 “類形度”란 本意匠을 構成하는 主要部는 變形하지 아니하고 本意匠의 形態에 部分的 變形 또는 模樣을 덧붙이거나 削除하는 등의 變形的 程度를 圖示한 것으로서 本意匠과 各類似意匠과의 類似의 程度를 把握하게 된다. 이 때 變化的 方向性和 類似의 距離關係에 따라 類似意匠이 分布狀況圖表에 나타내게 되는데 이것을 보아 縱軸 3번 位에서 橫軸 36번의 左側 部位를 잇는 點線에서 먼저 基本意匠에 대한 類似意匠의 限界線이 지어진 것을 發見할 수 있다.

이 圖表를 놓고 어떤 特定商品에 대하여 自社商品과 他社商品을 比較하여 圖示해 보자. 그러면 大體



로 類型別로 集合되는 現狀을 보게 될 것이다. 때로는 自他商品間에 重複되는 部分이 있을 수 있겠고 또는 전혀 白紙狀態인 空白部分이 남게 될 것이다. 이것으로 여러가지 政策이 發想되지 않을까 생각된다.

意匠權을 賦與하는 機關도 그럴 수 있지만 意匠權을 가지고 있는 企業이나 個人도 自身이 가지고 있는 權利가 어디까지 미치며 他人의 權利가 내 權利에 어떤 영향을 주느냐 하는 것을 자세히 알지 못하고 있기 때문에 이러한 表를 作成하여 研究分析하면 大體로 그 線이 떠오를 뿐 아니라 他權利와의 關係를 把握할 수 있어서 이에 대한 對策을 세울 수 있게 될 것이다.

끝으로 우리가 國際市場에서의 競爭에서 이겨남기 위해서는 남을 앞질러 나가는 지름길을 찾아내야 하므로 이 지름길은 남을 模倣하는 것이 지름길이 아니라 앞으로는 長期的인 眼目에서 남이 發見하지 못한 新天地를 開拓하는 것이 眞正한 지름길을 認識할 때 우리(官, 民, 企業 모두)는 무엇을 먼저 해야 할 것이냐 擇一하는 것이 가장 重要하다고 하겠다.