

축산물 소비동향이 바뀌고 있다

— 닭고기는 40~50대 주부들이 많이 구입 —

(편 집 부)

국민소득이 증가함에 따라 축산물 수요가 크게 증가한다는 것은 78년에 우리가 경험한 바와 같다. 그러나 닭고기의 경우는 지난 10년간 총 육류 중 소비비율이 28.0%에서 21.2%로 감소하고 있다.

이제 닭고기와 계란의 소비가 증가하지 못하고 있는 원인을 심층분석하여 대책을 세워야 할 때가 왔다.

직접 계란이나 닭고기를 구입하는 결정을 하는 사람은 누구이며 시장에 나가서 구매하는 사람은 누구일까?

또 어느 계층의 사람들이 닭고기나 계란을 많이 먹을까?

우리와 형편이 유사한 일본의 최근 (81년 2월) 조사 보고를 소개한다.

육류 구입 상황

일본의 경우 육류 구입과 밀접한 관계가 있는 것 중의 하나가 채소 가격이다.

이번 조사는 일본 농협유통 연구소의 조사로 국산쇠고기, 수입쇠고기, 돼지고기, 닭고기 등에 대해 조사되었다.

2월 한달간의 이들 육류의 총 구입량은 5,130g이며 금액으로는 27,018원 이었다.

이를 80년 11월과 비교하여 보면 구입량에 있어서는 11월이 5,126g으로 거의 같은 수준인데 비하여 금액으로는 26,142원으로 약 3.4%의 상승을 보였는데 이는 고기값이 올랐기 때문이다.

80년 2월과 비교하면 물량면에서 32%, 금액으로는 39%의 대폭 증가를 보였는데 이는 작년 2월에 야채 가격의 폭등으로 고기 구입을 하지 않는 가구가 격증하였기 때문이며 금년 2월에는 야채값의 안정으로 다시 육류 소비가 본궤도에 올랐다.

우리나라에서도 김장철에 소비가 줄고 햇과일이나 야채가 많이 나오는 7월에 계란 소비가 감퇴하는 것을 보면 야채와 육류 소비와는 큰 상관관계가 있음을 볼 수 있다.

이제 우리는 기후이변에 따른 야채 가격의 폭등도 고려하여야할 때가 오고 있다.

이제 일본은 육류소비가 5kg선에서 신장이 둔화되고 있으며 구입가격은 크게 신장하고 있다. 육류간의 구입량은 가격에 따라서

변화되지만 국산쇠고기가 19.1%, 수입쇠고기 1.9%, 돼지고기 50.4%, 닭고기 28.6%로 (합계 100%) 돼지고기가 주종을 이루며 일반적인 경향이 닭고기의 비중이 낮아지고 쇠고기의 비중이 높아지는 경향이다. (표 1)

최근 일본을 다녀온 분들에게 물어보면 소비의 주종을 이루는 외식산업의 경우 닭고기를 사용하는 후라이드 치킨이 쇠고기 원료의 햄버거에 밀린다는 말을 듣는다.

닭고기를 이용한 햄버거도 미리 연구검토되어져야 하겠다.



△ 닭고기의 포장은 가족수와 관계가 있어 판매량에 영향을 미친다

계종별 구입상황

1. 주거 지역별

육류의 품목별 구입은 지역에 따라 차이가 있기 때문에 이를 고려하여 판매 전략을 세워야 할 것이다.

쇠고기의 경우를 보면 중심가 주부들이 제일 많이 구입하고 있으며 30km권이나 40km권으로 도심지에서 멀수록 비례하여 감소하고 있다. 반대로 닭고기는 40km권으로부터 구매량이 도심으로 들어올수록 감소하고 있다.

이는 소득과 관계가 있는 것으로 소득이 높을수록 일본도 쇠고기를 구입하는 경향이 현저하게 나타나고 있다.

다음 표에서 보는 바와 같이 중심가에 고소득자들이 살고 있음을 알 수 있다. (표 2)

2. 수입별 구입현황

육류 구입과 소득과는 큰 상관관계가 있으며 이번 조사에서 총 육류구입량은 일정하나 육류 종류별 구매량에는 변화가 있어 흥미롭다. 이는 지역별 구매에서 나타난 결과를 뒷받침 하는 것으로서 육류 마케팅 전략에 중요한 자료가 될 수 있다.

2월의 세대별, 수입별 월간 총 구입량은(도표 1)과 같다.

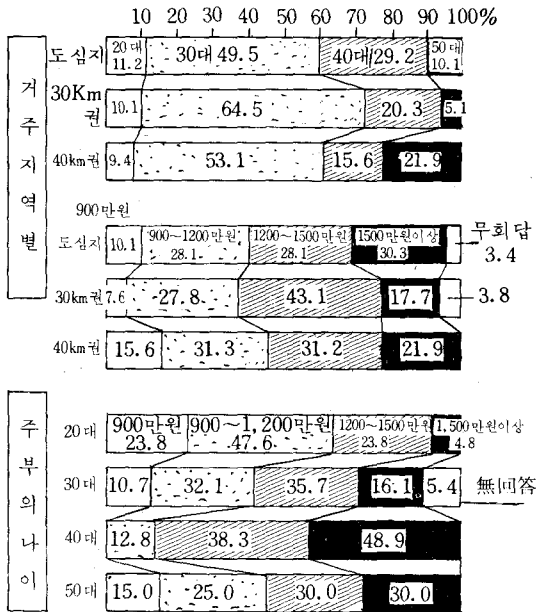
이를 다시 소득계종별로 육류간 소비비율을 보면 아래와 같다. (도표 2)

위의 표를 보면 소득이 높을수록 돼지고기는 안먹고 닭고기와 쇠고기로 바뀌고 소득 1,200만원을 고비로 닭고기 소비증가가 둔화됨을 알 수 있다.

표 1. 월간 육류구입 현황(81. 2)

항목	품목	국산쇠고기	수입쇠고기	돼지고기	닭고기	합 계
구입세대중의비율		81.5%	16.5%	99%	93%	99.5%
세대당월간구입회수		3.0회	0.3회	7.8회	3.8회	14.9회
세대당월간총구입량		979g	98g	2,585g	1,467g	5,130g
세대당월간총구입액		9,933원	741원	11,667원	4,680원	27,021원
1 회 구 입 량		321g	351g	331g	388g	346g
1 회 구 입 금 액		3,357원	2,646원	1,491원	1,236원	1,821원
100g당 단 가		1,014원	753원	450원	318원	528원
구 성 비 율		19.1%	1.9%	50.4%	28.6%	100%

표 2. 표본조사 대상자의 구성



3. 주부의 연령

표에서 보는 바와 같이 소득이 높은 40대 계층의 구입량이 가장 많다.

표 2에서 보면 이번 2월 조사에서 특징적으로 나타난 것은 50대 주부의 닭고기 구입량이 크게 증가하고 있는 점이다.

80년 11월 조사에서 40대 주부들의 육류구입의 내역을 보면 총 육류 구입량의 약 30%를 닭고기로 구입하였는데 이번에는 36%로 증가하였다.

이는 국산 쇠고기의 구입량을 줄이고 닭고기를 더 구입한 것이다.

50대 주부들의 경우에 이들의 남편들은 50대 후반이나 60대 초반기로 고혈압 등 건강과 관련하여 담백한(지방이 적은) 닭고기를 많이 먹게 되는 것으로 추측되어진다.

지금까지 조사를 보면 50대 주부가 다른 년대의 주부보다 닭고기를 약간 더 많이 구입하고 있다.

그런데 이번에 닭고기 구입량이 증가한 것은 돼지고기값의 상승으로 쇠고기 돼지고기에서 닭고기를 구입하여 총 구입액의 균형을 이루는 합리적인 구매방법을 현명한 주부들이 택하기 때문이며 앞으로도 닭고기의 지속적인 소비신장을 위하여는 생산비를 절감하여 값싸게 공급하는 것이 중요하다.

20대	1,133g
30대	1,405g
40대	1,701g
50대	1,643g 이다

도표 1.

수입별	국산쇠고기	수입쇠고기	돼지고기	닭고기	합계
750만원이하	525g	-	2,054g	834g	3,412g
750~900만원	624g	45g	2,450g	1,062g	4,181g
900~1,200만원	632g	84g	2,512g	1,370g	4,597g
1,200~1,500만원	1,049g	92g	2,550g	1,552g	5,243g
1,500만원이상	1,474g	165g	2,878g	1,696g	6,214g

도표 2.

수입별	국산쇠고기	수입쇠고기	돼지고기	닭고기	합계
750이하 (만원)	15.4%	-	60.2%	24.4%	100%
750~900	14.9	1.1%	58.6%	25.4%	100%
900~1,200	13.8	1.8%	54.6%	29.8%	100%
1,200~1,500	20.0	1.8%	48.6%	29.6%	100%
1,500이상	23.7	2.7%	46.3%	27.3%	100%

4. 가족의 수

가족 1인당 구입량을 보면 핵가족이나 2인 가족인 경우 1인당 구입량이 많은 경향이며, 가족수가 많을수록 비교적 합리적으로 구입하여 1인당 구입량이 감소하는 경향이 있다.

5. 구입장소

닭고기의 구입은 위의 (표 3)과 같으며 슈퍼마켓이 절반이상을 점유하고 있다.

포장형태

닭고기의 포장에 따라 판매량에 약간의 차이가 있다.

포장의 단위는 가족수와 관계가 있기 때문에 중요하며 약간 증가하는 경향이다.

1회 구입량을 과학적으로 조사하여 가장 많이 구입하는 5인가족 등을 기준으로 이들에게 유리하게 포장하는 것도 소비를 증가하는 한 방법이 될 수 있다. 또 요리 방법의 개발에 따라 쇠고기나 돼지고기 수요의 상당량을 닭고기로 대체할 수 있다.

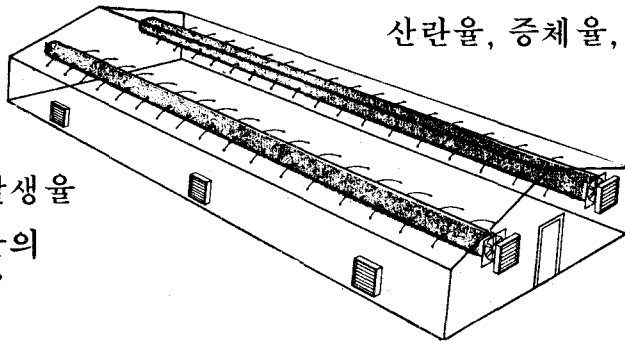
일본의 경우 후라이는 3.3%에 불과하다.

표 3. 육류품목별 구입장소 (닭고기)

구입장소	0.3	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100%	기타
백화점												
80년 2월	정육소매상	39.4					슈퍼마켓	56.1				공동구입
0.6												1.0
5월												
0.6												
8월												
1.0												
11월												
0.1												
81년 2월												

아크메의 환경조절 자동시설이란 무엇일까요 ?

산란율, 증체율, 사료효율의 개선!



질병발생율
폐사율의
감소!

평당사육수

부로일러 : 65수

채란계 : 98수

ACME

사계절이 뚜렷한 한국은 심한 기후와 심한 더위를 같이 가지고 있습니다. 여러분은 더위와 추위로 인한 생산성의 저하를 돈으로 환산하여 보신 적이 있으십니까 ?

倂 鎮 洋 行
OHJIN CORPORATION

723-4125

723-4128