

轉換期를 맞은 美精油業界

석유수요의 격감등으로 세계적으로 精油業이 어려움을 겪고 있는 가운데 美国에서는 현재 全精油工場의 10% 이상이 폐쇄될 위기에 놓여, 정유업계는 그 対策에 부심하고 있다.

美国 精油工場의 가동율은 현재 70%이하로 떨어졌고, 지난 여름철 드라이브시즌에도 휘발유在庫가 늘어나는 異變을 보였다.

美国 精油社들은 휘발유價格의 인상과 비싼 輸入原油 대신 在庫의 방출등의 대응책을 세우고 있으나, 좀처럼 호전될 기미를 보이지 않고 있으며, 특히 中小정유회사의 경영악화가 심각해짐에 따라 中小정유회사들을 中心으로 정유공장 폐쇄나 合併등의 업계재편성이 또다시 進行될 전망이다.

美 石油協會(API)가 發表한 9월 4日현재의 週間稼働率은 69.7%로 前年 同期의 75%를 크게 下廻했다. 휘발유在庫는 2억 4천 1백 50萬배럴로 前週에 比하여 4백 40萬배럴이나 增加했다. 8月末부터 9月初에 걸쳐서는 드라이브 시즌의 絶頂에 해당하는 만큼, 이 在庫의 增加는 전혀 異例의인 일이다.

이 協會에 의하면, 휘발유의 需要는 今年 1~7월에 前年 同期보다

6.4%나 下廻하고 있어서, 需要는 전혀 回復될 조짐을 보이지 않는다.

이러한 需要減退로 供給過剩에 빠진 美石油業界는 지난 봄부터 일제히 旧式 設備의 閉鎖에 着手했다. 뉴스위크誌에 의하면, 今年 初에 操業하고 있던 3백 1個 精油工場中 이미 10% 以上이 永久閉鎖와 操業停止에 들어가고 있다.

美国의 精油工場은 최근 增加한 硫黃分이 많은 原油處理用으로 設計되어 있지 않기 때문에 파이프나 탱크의 腐蝕이 심한 點이 큰 問題로 되어 있으며, 閉鎖는 우선 이러한 旧式 設備을 中心으로 實施되고 있다. 價格面에서는 各社가 리베이트에 의해서 消費를 增加하는 戰略으로 나갔기 때문에 8월의 휘발유의 平均價格은 1 갤런(3.785ℓ)당 1 달러 34 센트로 3월에 比해 約 4 센트나 下落하고 있다.

그러나 이 리베이트에 의해서도 消費는 전혀 回復되지 않고, 精製코스트와 販賣코스트의 上昇으로 精油工場의 대다수는 赤字경영을 면치 못하고 있다.

이로 인해, 石油各社는 價格引上的 움직임을 보이기 시작하고 있는데, 年末까지는 1 갤런당 6 센트정도는 上昇하리라고 予想하는 分析者

들이 增加하고 있다.

그렇게 되면 또다시 인플레이를 촉진시킬 것으로 우려되고 있다. 價格上昇의 조짐은 예전대 선가가 코네티컷과 테네시州의 일부에서 1 갤런당 0.5~1 센트의 引上을 發表하거나 텍사스가 都壳價格을 8月末에 1 갤런당 1 센트 引上한데다, 크레디트카드에 3%의 使用料를 받는 動向으로 나타나고 있다.

石油各社의 또 한가지 対応策은 輸入原油를 줄이는 대신에 在庫의 放出을 圖謀하는 방법이다. API에 의하면 9월 4日 現在の 週間原油輸入量은 하루 3백 60萬배럴로 前週의 4백 90萬배럴, 昨年 同期의 4백 90萬배럴을 大幅으로 下廻하고 있다.

한편, 原油在庫는 3억 7천 1백 70萬배럴로 前週보다 4백 90萬배럴 減少했다. 「이는 정유회사들이 在庫를 使用하고 國際市場에서 原油를 사지 않고 있는 証拠」로 풀이되고 있다. 예를 들면 애시랜드 오일은 최근, 알제리, 오만, 카메룬의 3個國으로부터의 購入을 중지했다.

美石油業界에는 精製設備의 供給過剩은 當分間 계속될 것이며, 나이지리아가 原油價格을 1 배럴당 4 달러 引下해도 精製工場은 黒字로 돌아설 수 없을 것으로 보고 있다. *