

1 제과

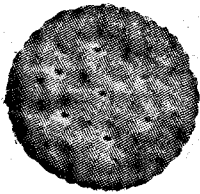
현실적인 행정지원을 바란다.



南 正 植

<롯데製菓(株) 企劃管理室長>

1. 머릿말



菓子類는 一般大衆의 嗜好食品으로서 國民所得 水準의 향상에 따른 生活 패턴의 變化, 消費者 潛在 니즈(Needs)의 顯在化와 加工技術 및 商品機

能의 革新 등으로 그 品種이 多樣化함에 따라 種類도 날로 늘어나고 있다.

더구나 우리 나라에 있어서는 製菓業이 食品業界를 主導하다시피 하고 있고, 또 은 國民이 날마다 接하게 되는 本質的인 特殊性 때문에 그동안 是非도 많았으며, 企業과 消費者 政府 및 關聯機關의 認識도 많이 달라져 있다.

企業은 그 나름대로 品質 및 技術, 流通 構

造的 改善 등을 위하여 많은 投資를 해 왔으며, 이의 結果는 1978년부터 實施된 食品의 輸入 自由化에 따라 선보인 輸入 外製 菓子類가 價格이 비쌀 뿐만 아니라 品質面에서도 國產菓子類에 비하여 결코 나은 바가 없으며, 群小 메이커들이 만든 製品이 우리의 周邊에서 점점 사라져 가고 있는 점이 이를 잘 反映해 주고 있다.

그러나 이러한 過程을 거쳐 오는 동안에 企業에는 많은 외적인 制約 要因들이 散在하고 있는 바, 그 問題點들을 把握하여 政府 및 關聯機關, 業界와 消費者, 우리 모두가 하루 빨리 꼭 改善하여야만 할 일들이다.

2. 流通上의 問題點에 대한 對策

現在 菓子類의 流通은 一般的으로 메이커→代理店→小賣商→消費者의 過程이므로 다른 商品의 그것보다는 대체로 理想的인 體系를 갖

주고 있다.

이것은 變質 變敗 등에 따른 品質의 劣化를 막고, 流通上의 마—진 폭을 줄임으로서 安全한 製品을 값싸게 供給하려는 메이커의 自發的인 努力으로 스스로 確立시켜 놓은 結果의 所産이다.

그러나 全國의 7만 餘에 달하는 小賣店은 아직도 많은 問題點을 안고 있어 最終 消費에 이르는 동안의 對策이 要求되고 있다.

食品은 製造 加工하는 工程도 重要하지만, 製品이 流通되는 過程 中에도 그것을 保藏하는 條件에 따라서 當初의 品質에는 많은 影響을 끼친다는 事實을 店主 및 取扱者들도 알아야 할 것이다. 販賣하는 店舖의 規模나 施設이 零細한 現實을 改善하기 위한 措置는 企業 自體만으로 解決하는 데는 限界가 있으므로 政府는 流通의 革新을 위하여 支援을 大幅 擴大하여야 함은 물론, 食品衛生法 등에 의한 規制를 修正 補完하는 制度的인 改善이 切實한 實情이다.

現行의 食品衛生法은 그것을 製造 加工하는 業所에 대하여는 지나치리 만큼 規制를 加하고 있으나, 流通上의 保存 및 取扱 등에 대한 事項을 補完하므로써 메이커와 流通 過程의 取扱者 모두가 渾然一體感 속에서 食品을 製造 販賣하는 經濟的, 社會的 與件의 造成이 時急한 形便이다.

3. 價格構造面의 弱點에 대한 對策

菓子類의 消費者 價格은 50원, 100원 등의

低價品이 大宗을 이루어 通用되는 單位 貨幣와 相當한 關係를 갖고 있는데, 이는 主消費者가 가게 및 一般 小賣店에서 獨自的으로 購入하는 우리 나라 市場 機能의 限定的 狀況에 따른 特徵이라고 풀이된다. 外國의 경우처럼 슈퍼마켓이나 쇼핑센터에서 家族的, 大量的의 購買와는 좋은 對照가 된다.

이로 말미암아 薄利多賣를 追求하는 企業으로서의 價格 決定에는 制限的인 要素가 많은 것이다. 즉 原材料와 기타의 製造經費 등이 上昇되었어도 製品價格을 그만큼의 水準으로 彈力性 있게 運營할 수가 없을 뿐더러, 政府의 物價安定 및 公正去來 등에 관한 法律 및 規制로 많은 制約을 받고 있는 것도 우리나라의 現實이다.

이러한 점을 改善하기 위하여는 社會的인 與件도 갖추어져야 하겠지만, 政府의 時期適切한 緩和의 配慮가 要求되고 있다. 더욱이 어린이들의 保健 營養食品인 아이스크림類를 奢侈性 品目으로 간주, 特別消費稅를 賦課하므로써 酪農振興政策에 逆行함은 물론, 이의 流通 價格에 混亂이 일어나고 있는 바 이의 賦課를 解除시켜 食品工業 育成에 寄與할 수 있게 早速한 善處가 있어야 할 것이다.

4. 財務構造의 惡化 要因과 改善策

製菓業界는 最近 몇년 동안 企業의 財務構造가 다른 業種과는 比較가 되지 않을 程度로 惡化되어 있다(표 1 參照).

이것은 企業의 基本體質이 貧弱한데다 政府

표 1. 主要 指標의 業種別 比較

(單位 : %)

指 標	1 9 7 5 年			1 9 7 9 年		
	製 造 業	飲 食 料	菓 子	製 造 業	飲 食 料	菓 子
① 總 資 本 增 加 率	36.6	26.8	66.3	33.2	42.8	33.5
② 賣 出 額 增 加 率	41.0	47.3	72.2	30.5	35.4	49.2
③ 總 資 本 經 常 利 益 率	3.9	4.1	6.5	6.1	4.6	4.6
④ 自 己 資 本 "	16.5	20.3	22.7	15.6	30.2	25.9
⑤ 賣 出 額 "	3.4	2.6	4.1	2.7	4.0	2.6
⑥ 自 己 資 本 比 率	22.8	19.6	27.9	21.0	19.6	16.3
⑦ 負 債 比 率	339.5	410.2	258.8	377.1	409.5	515.3
⑧ 總 資 本 回 轉 率(回)	1.1	1.6	1.6	1.2	1.5	1.8
⑨ 自 己 資 本 "(%)	4.8	4.8	5.5	5.7	7.5	10.0

<資料 : 1980 企業經營 분석, 한국은행>

표 2. 經營指標의 國際比較

(單位 : %)

指 標	우 리 나 라			美 國	日 本	
	菓 子			飲 食 料	食 料 品	菓 子 ¹⁾
	(1977)	(1978)	(1979)	(1977)	(1977)	(1977)
① 營 座 比 率	55.5	42.0	30.7	81.7	67.5	86.2
② 流 動 比 率	122.9	86.2	73.7	182.9	109.3	123.5
③ 固 定 比 率	198.6	239.2	328.6	103.4	184.3	117.5
④ 自 己 資 本 比 率	16.1	18.1	16.3	49.8	20.6	34.4
⑤ 負 債 比 率	519.7	431.4	515.3	100.8	314.6 ¹⁾	190.8
⑥ 總 資 本 營 業 利 益 率	11.9	16.4	15.5	11.2	8.5	9.3
⑦ 賣 出 額 "	6.9	7.4	7.6	5.2	4.0	6.0
⑧ 賣 出 額 純 利 益 率	1.8	3.1	1.3	3.1	1.7	2.3
⑨ 總 資 本 "	2.8	6.1	2.2	10.3	2.9 ¹⁾	3.5
⑩ 總 資 本 回 轉 率(回)	1.6	2.0	1.8	2.1	2.1 ¹⁾	2.4

<資料 : 1980 企業經營 분석, 한국은행>

註 : 1)은 日本의 食品産業센터刊, 食品産業總合統計年報, (1978) 參照.

의 物價安定政策에 따른 價格의 統制로 薄利에 시달리고 있는 중에 雪上加霜으로 1977年 國民投資基金 支援要領 및 金融機關 選別融資 指針에서 製菓業種이 融資對象에서 除外된 二重苦의 結果라고 볼 수 있다.

이러한 時點에서 우리는 밖으로 눈을 돌려 外國의 現況을 살펴 볼 必要가 있다(표 2 參照).

國際的으로 食品工業에 대한 認識은 單純한 消費材 産業으로부터 基幹産業化하는 傾向으

로 흐르고 있어 企業의 體質 改善을 통한 國際競爭力 強化는 常識으로 되어 있다.

이러한 時點에서 우리 나라의 製菓業이 自體的으로 體質을 改善하기에는 이제 限界點에 이르러 스스로 解決하기에는 거의 不可能한 現實을 政府 및 金融機關에서는 早速히 認識하여 이를 支援하므로서 國際競爭力을 強化시켜 國家 經濟發展의 一翼을 擔當하게 하여야 할 것으로 본다.

5. 新製品의 開發과 品質管理

菓子類는 그 品種數가 많고 嗜好性이 強하여 消費者는 보다 더 多樣한 新製品을 要求하고 있다.

맛은 물론이고 香氣와 색깔, 심지어는 形態까지에도 그 反應은 敏感하여 消費者의 趣向에 알맞는 製品을 供給하기까지에는 複雜하고 까다로운 節次를 거쳐야만 하는 것이 現實이다.

하나의 品目이 開發되어 消費者의 손에 들어가기까지의 많은 過程이 問題點으로 되어 있다.

企業은 長期間에 걸쳐 많은 投資로서 研究와 試驗을 통하여 新製品을 開發한 후 行政的인 節次에 따라 品目許可를 받고 生産을 하여 出荷를 위한 準備를 완료하고 다시 品質檢査를 받아야 하는데 이로 인하여 製品의 出荷時期는 물론, 企業은 時間과 經費의 損失을 負

擔해야만 한다.

이는 先後가 바뀐 不合理한 節次이므로 現行의 先許可 後檢査 制度를 根本적으로 바꾸어 先檢査 後許可로 하여 事後에도 行政官廳과 企業體는 共同的인 品質管理를 하는 體制를 갖추어야 할 것이다.

6. 맺는말

이상의 內容을 整理하여 보면, 製菓業界의 當面 課題는 그 自體的인 면보다는 企業 外的인 制約要素와 經濟·社會的인 不利한 與件으로 未洽한 行政支援 속에서 成長해 온 것이 事實이다.

우리는 이러한 現實 속에서 그 問題點을 除去하므로서만 治癒가 可能하다는 一般的인 論理 앞에서 있는 것이다.

企業은 繼續적으로 品質管理 및 經營의 合理化를 통하여 健全하고 信賴받는 食品工業의 先導的 役割을 다하여야 할 것이며, 政府와 關聯機關에서는 새로운 次元에서 이의 育成을 위한 行政上의 改善 및 支援을 아끼지 말아야 할 것이다.

또, 流通業者와 消費者는 製菓業에 대한 새로운 認識을 가지므로서 共同 運命體 속의 一體感으로 製菓業을 育成하여 國民의 保健向上과 國家經濟의 發展, 나아가서는 國際競爭力 強化를 하위하여 最善을 다하여야 할 것이다.