

中小企業을 위한 支援事業과 情報管理

— 中小企業振興公團 事例 —

全 英 佑

〈中小企業振興公團 情報管理課長〉

1. 序 說

우리나라에서는 中小企業이라 하면 存立基盤이 不安하여 언제 쓰러질지 모르는 나약한 企業을 연상하게 된다. 그러나 원래 中小企業이란 大企業 보다 못하다는 뜻이 아니고 나약하고 무기력한 多數의 集團을 意味하는 것도 아니다. 大企業이 알 수 없는 中小企業型 고유분야를 適正規模로 영위함으로써 經濟性を 살리고 競爭力을 발휘할 수 있는 긍정적인 面을 가지고 있는 것이다.

예를들면 最高級 양복을 할때 우리가 찾아가는 곳은 大企業에서 大量生産으로 팔고 있는 기성복점이 아니라 중소양복전문점이다. 또한 자개장이나 로렉스·오메가 시계 등과 같이 最高級品이면서 專門的인 것, 大量生産이 아닌 小量生産으로 多品種인 것, 高度의 精密性を 필요로 하는 것, 地域적으로 特産品인 것 등은 모두 大企業이 아닌 中小企業製品인 것이다. 또한 大部分의 部品産業도 投資의 限界性 때문에 中小企業 쪽이 規模의 經濟성이 높다고 생각된다. 이들 中小企業 分野가 잘 成長하면 大企業은 組立 工程을 갖추고 量産의 利点을 最大限度로 살릴 수 있게 된다. 그러므로 中小企業은 大企業과 競争關係가 아닌 相互補完關係에 서있는 것이다. 이렇듯 中小企業은 大企業이 되기 위한 初期段階의 企業이 아니며 本質적으로 大企業이 할 수

없는 領域을 맡고 있는 經濟發展의 推進因子인 것이다.

그러나 우리의 中小企業 自体는 内部에 많은 취약점과 문제점을 안고 있는 것이 솔직한 現實이다. 특히 規模의 零細性으로 資本, 技術, 施設, 人力 등이 어려운 상태이며 綜合的인 情報機能도 미약한 實情이다. 따라서 위에서 말한 것과 같이 中小企業이 固有의 領域에서 國民經濟의 基礎因子로 活動할 수 있는 水準까지는 政府를 비롯한 相關기관의 外的 支援이 필요하며 이와 관련하여 業界 스스로도 自主力을 培養하려는 노력이 필요하다 하겠다.

本稿에서는 위에서 언급한 바와 같이 兩面性을 내포하고 있는 우리나라의 中小企業이 國民經濟上 점하는 比重과 問題點을 알아보고 이의 解決을 위한 中小企業振興公團의 支援事業內容과 情報의 蒐集, 加工, 普及에 대하여 알아보기로 한다.

2. 中小企業의 比重

中小企業은 國民經濟의 安定帶의 일익으로서 比단 經濟的 領域 이외도 政治, 社會, 意識構造에까지 많은 영향을 미친다 할 수 있을 것이다. 中小企業이 國民經濟上 점하는 比重을 살펴보면 <표1>에서 보는 바와 같이 事業體數는 1979年의 全体 鉦工業 33,628個 중 96.5%인 32,459個 業體이고 從業員數는 2,189千名 중 47.6%인

표 1. 中小企業의 比重

| | '76 | | '77 | | '78 | | '79 | |
|----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 전체 광공업 | 중소기업 | 전체 광공업 | 중소기업 | 전체 광공업 | 중소기업 | 전체 광공업 | 중소기업 |
| 사업체 수 | 26,564 | 24,487 | 28,292 | 27,156 | 31,620 | 30,520 | 33,628 | 32,459 |
| 구성비(%) | | 95.9 | | 96.0 | | 96.5 | | 96.5 |
| 종업원수(천명) | 1,709 | 789 | 2,000 | 914 | 21.78 | 1,042 | 2,189 | 1,041 |
| 구성비(%) | | 43.9 | | 45.7 | | 47.8 | | 47.6 |
| 생산액(억원) | 118,698 | 35,002 | 156,956 | 47,888 | 208,727 | 67,432 | 273,389 | 89,300 |
| 구성비(%) | | 29.5 | | 30.5 | | 32.3 | | 32.7 |
| 부가가치(억원) | 42,086 | 12,569 | 57,851 | 18,625 | 80,208 | 27,514 | 94,961 | 33,854 |
| 구성비(%) | | 29.8 | | 32.2 | | 34.3 | | 35.7 |

資料 : 經濟企畫院 鉦工業센서스

1,041千名이며 生産額은 32.7%, 부가가치액은 35.7% 수출기여액은 38%이다.

이와같이 中小企業은 所得 및 雇傭增大面에서 절대적인 寄與를 해왔을 뿐만 아니라 國民經濟의 成長發展에도 매우 큰 역할을 담당하고 있다. 또한 中小企業과 大企業의 均衡있는 發展이 있어야만 國家經濟의 調和있는 成長을 期待할 수 있고 中小企業에 있어서의 專門生産体制, 系列生産方式이 確立되어야 大企業의 完製品生産에 차질이 없게 된다는 것을 생각할때 中小企業의 重要性은 더욱 강조된다고 하겠다.

3. 中小企業의 当面 問題点

지금까지 애착을 가지고 노력하여온 中小企業中에는 財務構造가 健全하고 近代화된 生産施設과 高度의 經營 및 技術水準으로 專門화된 製品을 生産하는 바람직한 中小企業체도 많이 있다. 다만 여기에서 열거하고자 하는 問題点들은 우리나라 中小企業이 오랫동안 경공업중심의 노동 집약형 산업형태를 지속하여 오는 과정에서 필연적으로 갖게되는 一般的인 問題点들이다.

가. 企業規模의 零細性

1979年度末 우리나라 中小企業中 60.2%가 従業員數 5人~9人까지의 企業체이고 従業員 50人 미만인 業체가 81%를 점하고 있다. 또한 中小企業을 組織形態別로 보면 株式會社가 全体의 19.6%에 불과하며 個人企業이 全体의 78.6%

나 된다. 물론 매년 이 個人企業의 法人轉換의 노력에 따라 法人轉換 企業체에 讓渡所得稅, 取得稅 및 登錄稅 減免혜택을 줌으로써 해마다 改善되고 있다.

나. 資金의 不足

私債 등의 短期負債 依存도가 높고 負債比率이 '78년에는 159%였으나 79년에 와서 202%로 늘어나 他人資本依存도가 높아졌다. 流動比率에 있어서도 118%로써 200%에 훨씬 未達되고 있으며 높은 金融費用 및 原資材價格上昇 등으로 總資本 利益率은 3.5%, 自己資本利益率은 10.6%로 악화되고 있다. 또한 우리나라 企業界가 製品販賣不振으로 在庫가 累積되어 運轉資金의 不足을 느끼고 있는 가운데 中小企業界는 더욱 심각하여 休廢業事由의 대부분이 販賣不振(49%), 資金難(37%)임을 볼때 그 심각성을 알 수 있다.

다. 經營 및 技術水準의 落後

經營管理는 前近代性을 벗어나지 못하여 記帳制度에 있어서 43%가 노트 메모에 依存하고 單式簿記가 37%나 점하고 있으며 家計와 經營이 未分離된 狀態에서 주먹구구式 生産 및 販賣方式에 依存하고 있으며 中小企業間의 과잉경쟁 및 대기업의 시장침투로 苦痛을 당하고 있다. 技術開發支出에 있어서는 1979년에는 78年보다 37%가 增加한 112億원을 支出하고 있으나 売出額에 비해 볼때 0.1%에 불과한 實情이다.

라. 設備投資의 低調

生産設備에 있어서 양호한 것은 43.2%에 불과하며 舊式이거나 老朽比率이 21%나 되고있다. 品質管理에 있어서도 作業表의 目測에 依存하고 있는 것이 57%나 되고 檢査員의 目測에 依存하는 것은 12%나 되어 自体檢査가 未洽한 狀態이다.

마. 存立基盤의 不安

工業配置法 및 環境保全法에 따라 首都圈의 公害業所의 地方移轉이 불가피하나 現在와 같은 狀況에서는 移轉하여 工場을 新築하기가 어렵고 大企業과 系列化 不振으로 物品納品이 어렵게 되고 團體的 隨意契約 購買忌避로 구매상황이 부진함 등 많은 問題點을 안고있다.

바. 技術人力の 不足

1980년 5월 振興公團에서 調査한 中小企業技術人力實態調査報告書에 의하면 종업원 20人~300人 사이의 中小製造業 9,372個 業체에 從事하는 총종업원수 680,795人 가운데 技術者는 9372人으로 전체의 1.4%였고 技術工은 전체의 1.6%인 11,014人에 불과 했다.

그리고 技能工은 총 542,014人으로 이중 法定有資格者는 21,862人으로 全從業員의 3.2%를 占하였고 法定無資格者는 전체의 76.4%인 520,152人에 달했다.

한편 <표 2>에서 보는 바와 같이 總生産職從業員數를 100으로 한 構成比는 法定無資格技能工이 92.48%, 法定資格所持技能工이 3.89%, 技術工이 1.96%, 技術者가 1.67%로 上位 技術系人力이 太不足한 狀態이다.

이상에서 中小企業의 當面 問題點으로 企業規模의 零細性, 資金의 不足, 經營 및 技術水準의 落後, 設備投資의 低調, 存立基盤의 不安, 技術人力의 不足 등을 알아보았다.

그러면 이런 問題點들을 안고있는 中小企業을 일정수준 이상으로 끌어 올리기 위하여 振興公團에서는 어떤 일을 하고 있나를 알아보기로 한다.

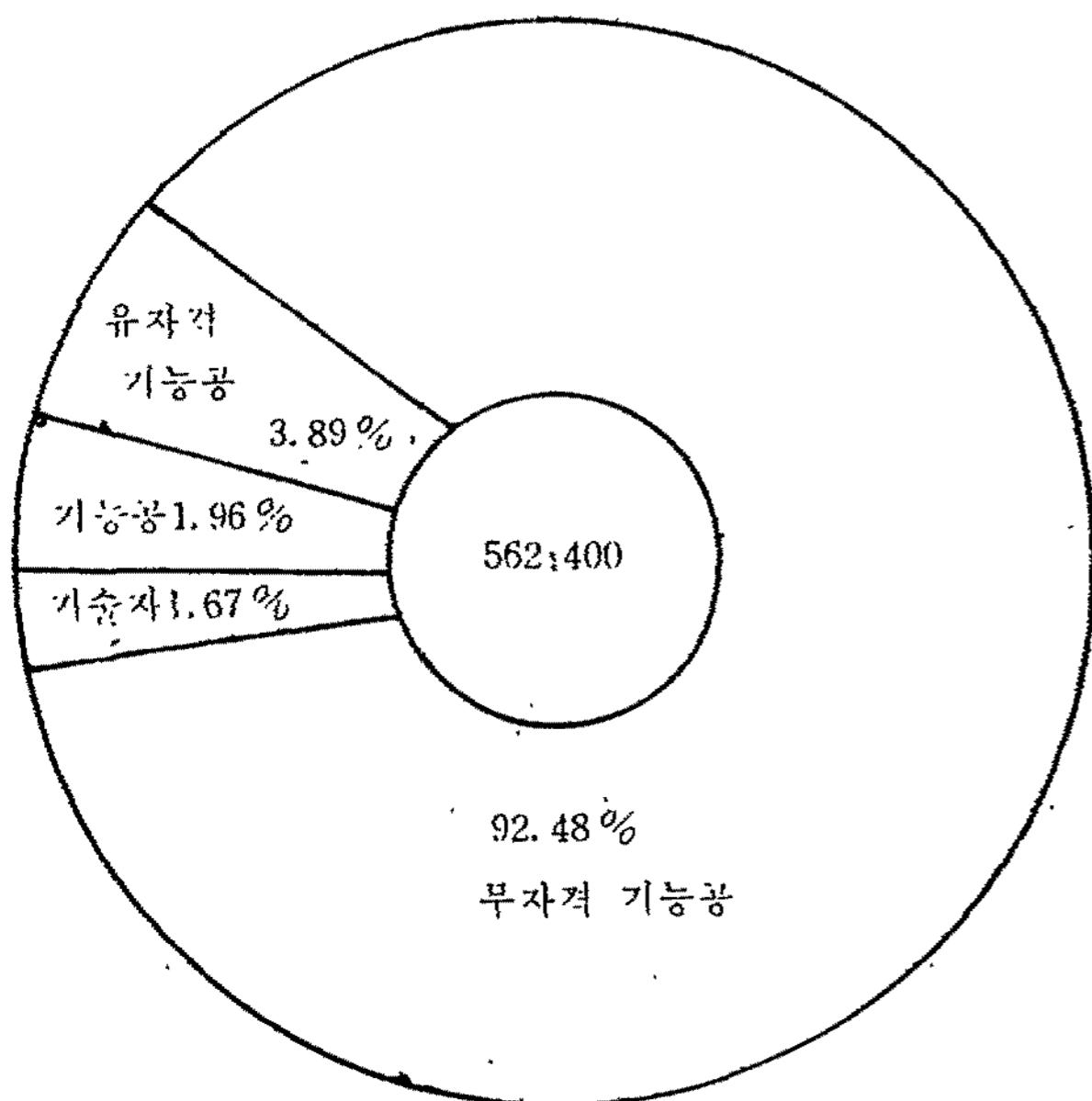
4. 中小企業振興公團의 支援事業

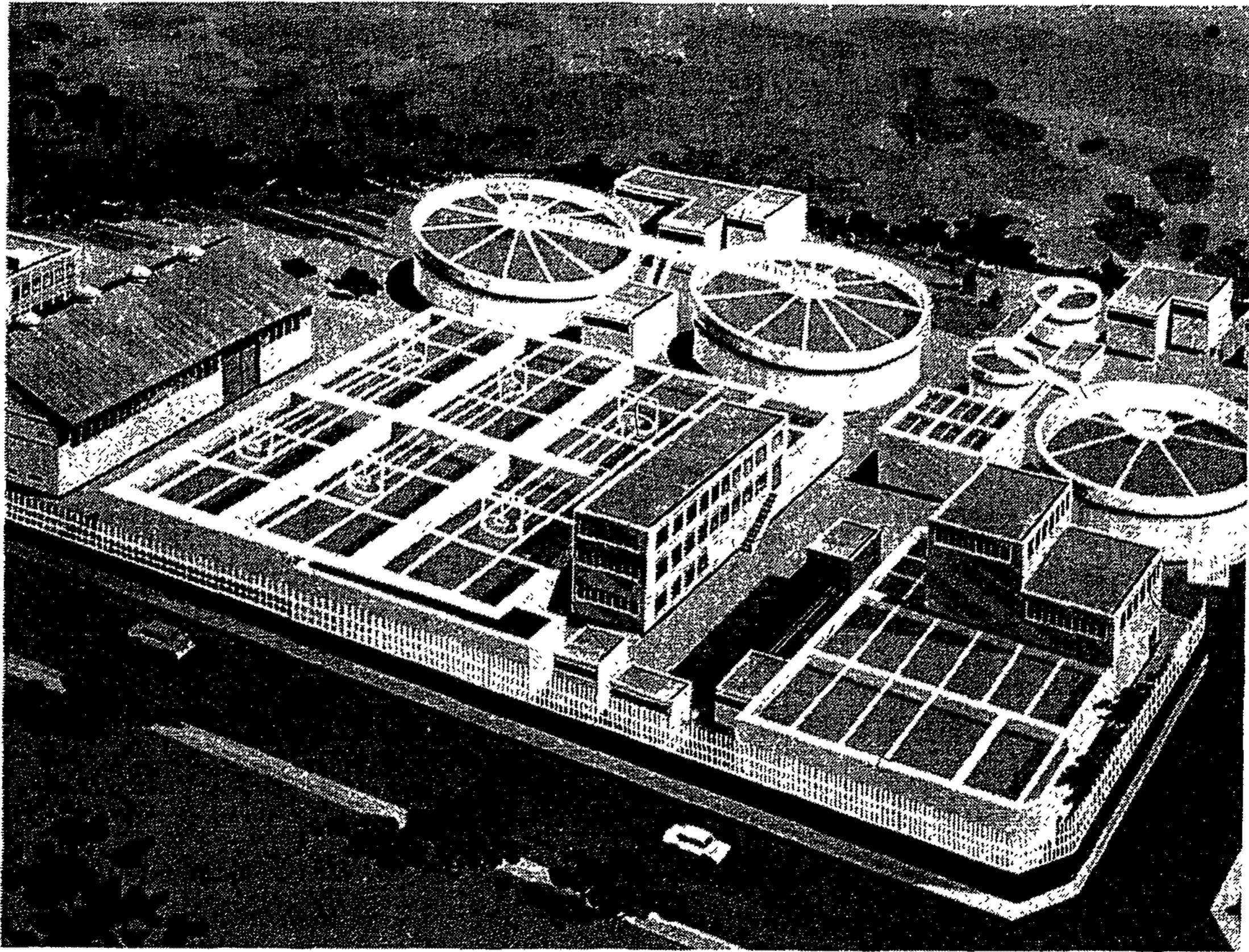
振興公團은 中小企業振興을 위한 事業을 效率的으로 推進하기 위하여 中小企業振興法에 의하여 1979年 1월에 設立된 機關으로써 中小企業의 近代化 및 協同化事業의 推進, 經營·技術指導 및 研修事業 그리고 調査 및 各種情報의 加工 普及 등을 主業務로 하고있다. 同公團의 이러한 事業을 推進하기 위한 中小企業振興基金의 造成額은 設立年度인 1979年에 275億원, 1980年에는 303億원 금년에는 216億원이 造成되었는 바, 이중 一般事業費를 제외한 1981年度末 基金造成殘額은 648億이 될 것이다. 振興公團의 事業推進을 위한 組織은 現在 4室8部와 1979年 開設한 서독 프랑크푸르트 歐洲支部, 금년도에 開設되는 日本 東京事務所 및 2個의 地方指導所로 構成되어 있다. 振興公團의 中小企業振興을 위하여 推進하는 重要事業을 살펴보면 다음과 같다.

가. 近代化事業

近代化事業은 中小企業製品의 品質水準, 性能, 生産費 등을 一定水準으로 向上시키기 위한 近代化 目標를 設定하고, 이 目標를 達成하도록 經營合理化, 技術向上施設近代化를 위한 業種別 近代化計畫을 수립하여 集中的으로 推進하는 事業으로써 1980年度에는 振興公團에 의해 近代化 實踐業체로 承認된 277個 業체에 대하여 業体当 1億원 이내 金利 年17%, 償還期間 3年 이내의 條件으로 180億원을 支援한 바 있다.

표 2. 技術水準別 技術人力分布現況





〈대구 비산染色團地 共同廢水處理場〉

또한 技術開發支援의 일환으로 中小企業이 外國으로부터 技術을 導入하거나 國內 技術者의 海外派遣 및 外國技術者를 招請하는 경우와 技術開發과 技術指導를 위하여 國內外에 用役을 의뢰할 경우 이를 支援하는 技術革新促進資金도 71個 業체에 대하여 金利13% 償還期間 10年の 條件으로 20億원을 支援하였다.

나. 協同化事業

이 事業은 企業規模가 零細한 대부분의 中小企業들이 個別的으로 解決하기 어려운 立地, 公害問題, 高價의 試驗施設 등을 共同化함으로써 中小企業의 共同近代化를 圖謀하는 事業으로 그 종류는 다음과 같다.

1) 工場集團化事業

中小企業의 工場用地에 대한 制約을 解決해 주는 동시에 適正한 立地에서 同種業種 또는 關聯業種으로 하여금 共同化事業을 영위할 수 있도록 工場을 한곳으로 集團化하는 事業이다.

2) 아파트型 工場事業

聯立型 또는 아파트型 工場을 建設하여 多數의 中小製造業체가 入住, 生産活動을 하는 事業이다.

3) 共同工場事業

零細規模의 中小製造業체들이 規模의 適正化를 기하기 위해 適正規模의 共同工場을 建設하여 事業을 一体的으로 운영하거나 一部를 協業的으로 運營하는 事業

4) 共同施設事業

個別企業의 能力만으로는 設置하기 어려운 高價의 機械施設, 展示場, 倉庫, 受電施設, 福止厚生施設 및 共同公害防止施設 등을 共同으로 設置運營하는 事業이다.

1980년에는 集團化事業으로 麗水 乾鮑類團地를 비롯하여 金浦地域의 鐵鋼, 江陵 中小企業團地, 華城 製藥團地 등 5個地域 53万坪을 着工하였으며 共同化事業으로는 半月의 捺染, 広州의 文具類裡里의 製境 등 3個地域에 56個業체가 活用할 수 있는 共同工場을 착수하였다. 이 事業

은 금년까지 계속되는 事業으로서 總事業費 217 億원을 支援하게 되며 支援條件은 所要資金의 70% 범위안에서 年利 17% 償還期間 8年 이내 이다.

다. 指導 및 研修事業

大部分의 中小企業이 經營方式이나 技術水準을 向上시킴으로써 生産性向上을 도모하는 것이 무엇보다 시급한 과제라 하겠다. 振興公團의 指導·研修 對象은 近代化實踐業체를 비롯해서 專門機械工場 등 政府指定業체와 이들 業체 最高 經營者 및 從業員 등이다. 1980년에는 振興公團의 經驗, 人力, 裝備 등 능력부족으로 指導에 있어서는 個別指導 230個 業체와 委託指導 34個 業체 등에 불과했으며 研修部分에 있어서도 從業員 研修 500여명을 포함하여 1,433名에 불과했다.

그러나 1981년에는 그 범위를 대폭 확대하여 近代化 實踐業체 및 技術脆弱業種에 대하여는 指導業체數를 2,000個로 研修人員을 2,600名으로 늘일 計畫이며 지금까지 소홀했던 小規模企業에 대한 指導·研修도 아울러 推進할 計畫이다. 또한 이 事業을 위하여 指導專担部를 擴充하고 釜山과 光州에 2個 指導所를 設置할 예정이다.

다. 研修院 建設

半月地域에 建設 推進中인 研修院은 今年3月에 着工하여 '82年 6月에 竣工하게 된다. 이 研修院은 面積 2萬2千坪에 延建坪 5千坪으로 內資 66億원과 방전가공기, 万能試驗機 등의 研修機 資材 導入을 위하여 外資 1,000萬弗이 投資될 것이다. 研修院이 完工되면 經營研修와 아울러 精密測定, 熱處理 등 61개 코스에 年間 5千名의 實技訓練을 實施함으로써 17個 脆弱分野에 대한 技術指導와 研修를 할 수 있을 것이다.

다. 새마을工場 및 産地産業育成

農村工業育成의 一環으로 推進中인 새마을工場과 産地産業 育成은 지난해 7月 韓國農家工業 品開發本部로부터 업무를 移管받아 금년에는 약 200個 業체에 대하여 經營 및 技術指導를 實施할 것이며 民芸品生産業체 支援은 이미 指定된 47個 業체와 新規로 指定計劃한 50個 民芸品專門生産指定業체에 대하여 資金支援을 비롯하여

技術指導 및 디자인 普及을 해 나갈 計劃이다.

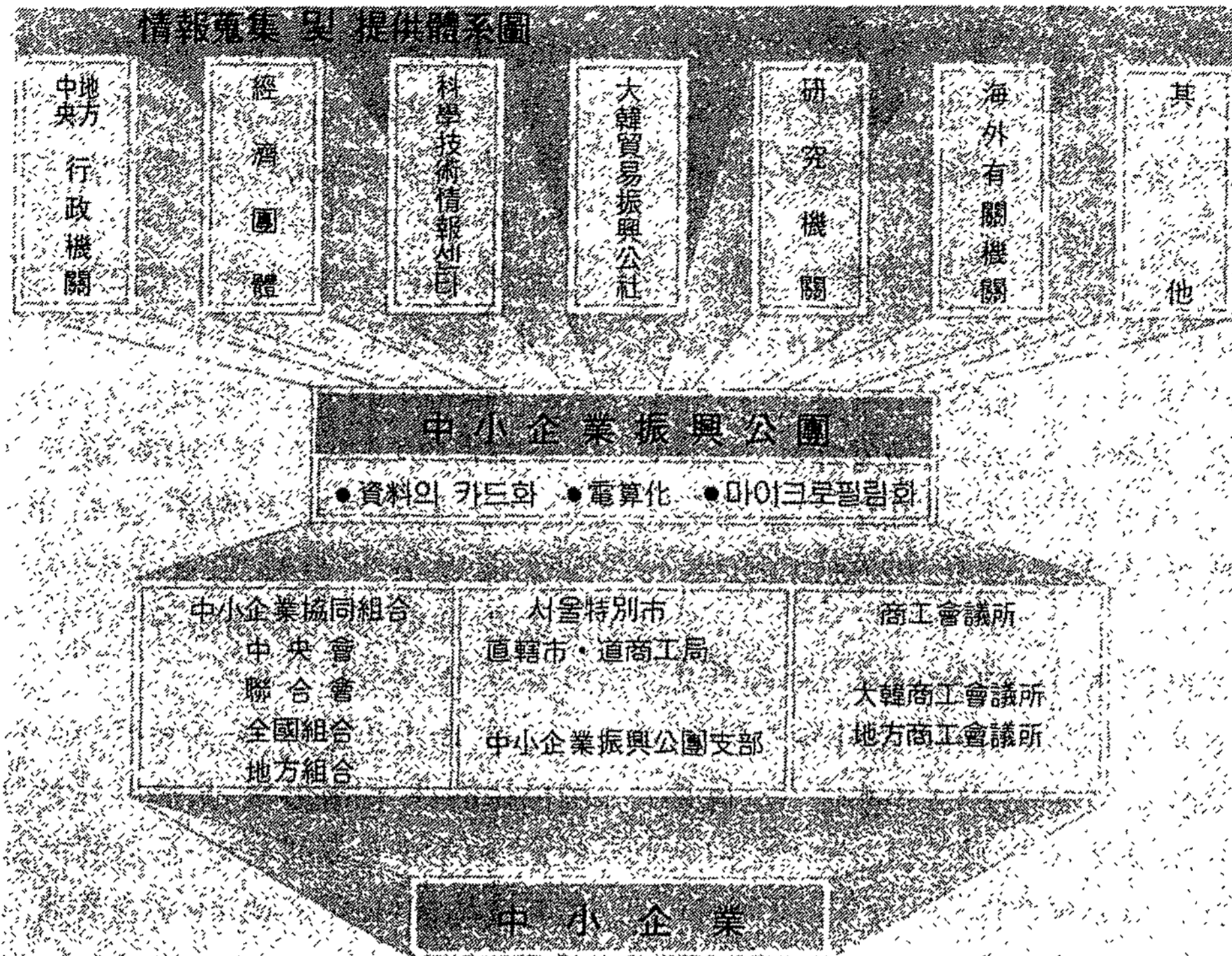
또한 매년 開催되고 있는 民芸品競進大會의 性格을 高品화가 可能한 品目を 開發育成시키는 方向으로 이끌어 나가고 새마을工場 生産製品과 民芸品 販賣支援을 위하여 이미 運營되고 있는 KOEX展示場과 南大門共販場 이외에 金浦空港 直売場을 設置運營할 것이다.

5. 中小企業 情報提供事業

振興公團에서는 中小企業이 急變하는 國內의 경제환경에 대처해 나갈 수 있도록 필요한 情報을 蒐集, 整理, 蓄積하여 資料室을 設置하고 中小企業 利用者들에게 無料로 서비스하고 있으며 蒐集된 資料中 中小企業에 有用한 情報은 加工하여 관련업체에 배포하고 있다. 또한 全國적으로 30,000여개에 이르는 全体 中小企業의 實態를 調査하여 地域別 業種別로 個別 카드化하였다. 이는 마치 洞事務所에 비치되어 있는 개인의 주민등록표와 같은 것으로서 여기에는 企業 体名, 所在地, 從業員數, 生産品目, 売出額 輸出 額 등 個別 中小企業의 重要사항이 상세하게 記 録되어 있어서 어느 곳에 있는 어떤 中小企業体가 무엇을 얼마나 生産하고 있는지 把握할 수 있다.

1981년에는 資料의 마이크로 필름化 計劃에 依據 마이크로 필름 리더프린터를 設置하고 日本 工業規格(JIS), 國際工業規格(ISO), 日本商品 카탈로그 등의 마이크로 필름 資料를 入手하여 利用者들에게 서어비스하게 될 것이다. 振興公團에 保有하고 있지 않은 자료는 日本中小企業 事業用, Technonet Asia를 비롯한 13個會員機 関, 公團의 西獨 및 日本 事務所 및 國內外 有 関機關과 協助하여 신속, 精確하게 提供할 수 있는 體系를 갖추고 있다. 그리고 특히 中小企業에 필요하다고 인정되는 技術 및 經營情報은 이 를 알기쉽게 풀이하여 中小企業技術(經營) 情報 誌에 蒐錄, 관련 中小企業체에 배포하고 있다.

이와같이 國內外 有関機關으로부터 入手된 情報資料는 체계도에서 보는 바와 같이 振興公團에서 加工되어 中小企業協同組合 中央會 및 地方組合, 市道商工局, 商工會議所 등을 통하여 中



小企業에 전달된다.

가. 情報의 加工·普及

1) 中小企業 振興誌

振興公團의 機關誌로서 中小企業에 유용한 經營·技術情報의 提供과 政府 施策 및 振興公團의 事業活動에 대한 弘報 매체로서 活用되고 있으며 隔月刊으로 中小企業체에 無料로 配布된다.

2) 中小企業技術(經營)情報誌

現場性있는 經營·技術情報를 수시로 蒐集·加工하여 해당 中小企業체에 無料로 配布한다. 이 情報誌는 從末에 中小企業에 대한 刊行物이 現場性을 고려하지 않아 作業現場에서 잘 읽혀지지 않는 단점을 補完하여 作業現場에서 직접 이용할 수 있는 指針書가 되도록 図式 및 평이한 用語를 使用하여 편집·발간하고 있다. File Sheet 形式으로 年間 12回 發刊한다.

3) 中小企業情報目標

中小企業의 經營改善 및 技術開發을 위한 情報所在案内指針書로서 經營·經濟篇과 技術篇으로 区分 發刊하고 있다. 經營·經濟篇에는 定期刊行物의 記事中에서 中小企業의 金融·稅制, 販賣, 品質管理, 貿易, 勞務, 施策, 制度, 診斷, 指導, 研修 등에 관계되는 記事目錄을 발췌하여 수록하였고 技術篇에는 機械·金屬, 化工, 纖維, 電氣·

電子 등의 製造業務野에서 中小企業型 技術을 발췌하여 수록하고 있다. 이 책은 中小企業關係情報에 대한 案内書로서 中小企業체 및 有關機關에서 中小企業에 관한 필요한 情報를 찾는 데 도움이 되도록 편집·발간하고 있다.

나. 情報資料의 蒐集, 整理

1) 圖書

구입 및 기증, 교환에 의하여 蒐集한 中小企業 關係圖書 4,000여권을 두이 십진분류법에 의하여 分類番号, 書名, 著者名의 目錄카드를 作成 整理하여 비치하고 있다. '81年度의 圖書 蒐集計畫은 國內外 中小企業關係圖書 1,000권 정도이다.

2) 定期刊行物

技術關聯定期刊行物은 機械, 金屬, 化工纖維, 電氣, 電子 등 中小企業 製造業 分野의 國內外 Core Journal 150여종을 蒐集하고 있으며 經營·經濟分野는 國內外 中小企業有關機關에서 發刊하고 있는 情報誌 등 100여종을 蒐集하고 있어 모두 250여종의 定期刊行物을 蒐集하고 있다. 整理方法은 Visibledex에 비치되어 있는 Checking card에 入手되는 定期刊行物을 Check한 후 Pigeon hall에 보관한다. Pigeon hall에 1年間 보관된 定期刊行物을 6個月 또는

1年 單位로 제본하여 一般書架에 옮겨 보관한다. 新聞은 國內13種, 外國2種을 購讀하고 있으며 中小企業關係記事는 每日 各 分野別로 스크랩한 후 스크랩북에 整理한다.

3) 規格資料

國際工業規格(ISO), 日本工業規格(JIS) 등은 책자보다 보관이 용이하고 價格이 저렴한 마이크로필름 形態의 資料로 81年中 구입하여 마이크로필름 리더 프린터에 걸어 利用할 計劃이다. KS는 책자 形態의 資料를 구입 비차하고 있다.

4) 特許資料

外國의 特許資料는 KORSTIC에서 發刊하고 있는 外國특허초록지 및 특허연속조사자료를 活用하고 國內特許資料는 特許庁으로부터 全量을 借증받아 수집·보관하고 있다.

5) 技術報告書 및 會議資料

國內外 技術報告書 및 會議資料 約 1,000여종을 分野別로 整理하여 重要資料 一部는 파일포지에 보관하고 있다.

6) 商品카탈로그

美國 및 日本의 商品카탈로그는 그 量이 너무 방대하기 때문에 마이크로필름 形態의 資料로 입수하고 其他地域은 國內外 有關機關 및 展示會 등에서 직접 入수하여 製品別·會社別로 分類, 整理한다.

6. 맺는말

우리나라 中小企業育成施策이 한 分野로 대두되기 시작한 것은 1962年 商工部 中小企業局이 發足되면서부터라고 한다. 그동안 中小企業의 重要性은 무수히 강조되어 왔다. 그 결과 中小企業基本法, 中小企業銀行法, 中小企業振興法, 信用保登基金法, 系列化促進法 등이 制定되고 이 法에 근거를 둔 支援機關들이 設立되어 中小企業에 對한 支援을 強化하는 한편 새 憲法 第

124條에서는 우리나라 憲法史上 처음으로 「國家는 中小企業의 事業活動을 保護育成하여야 한다」라고 中小企業育成의 重要性을 明文化하였다.

지금까지 우리나라 經濟政策은 우리나라 中小企業 대부분이 오랫동안 輕工業中心의 勞動集約的 企業形態를 지속하여 오는 과정에서 필연적으로 發生되고 있는 問題點들을 補完하기 前에 大企業을 中心으로 한 量的 擴大에 치중한 나머지 지금에 와서는 均衡을 잃고 投資의 效率을 喪失한 경우가 적지 않았다고 생각된다. 重化學工業에 對한 過投資問題가 이의 代表的인 例로 지적될 수 있다.

이제 中小企業과 大企業이 똑같이 發展되어야 國民經濟가 均衡있게 發展한다는 認識이 높아져 있고 中小企業界에서도 最近에는 政府의 中小企業育成施策이 비로소 中小企業人 손에까지 와닿기 시작했다는 이야기들이 나오고 있다. 이처럼 中小企業으로서는 도약할 수 있는 좋은 時期에 政府와 支援機關의 支援施策에 對한 情報를 하나도 빠짐없이 体系的으로 蒐集·分析하여 事業計劃에 參考하는 한편 國內外 各種 技術, 商品, 貿易情報에도 게을리하지 않고 蒐集·分析할 수 있는 綜合的인 情報管理 機能을 強化해야만 發展할 수 있으리라 생각된다.

〈參考文獻〉

1. 商工部, 中小企業育成施策 100問100答, 1981. 中小企業振興公團
2. 中小企業振興公團, 中小企業關係法規, 1980.
3. 經濟企畫院, 鉦工業센서스, 1979.
4. 中小企業銀行, 韓國의 中小企業 1980
5. 中小企業振興公團, 韓國의 中小企業 1979.
6. 中小企業振興公團, 中小企業育成施策 1980.
7. 中小企業振興公團, 業務現況 1981
8. 中小企業振興公團, 中小企業技術人力實態調查報告書 1980.