

女性の 職業과 衣裳興味 領域간의 相關性 研究*

A Study on the Correlation between Women's Occupations and Clothing Interest

建國大學校 衣裳學科

조교수 李 仁 子
조교 簡 文 子

Dept. of Clothing, Kun Kook University

Assistant Prof.; In Ja Lee

Teaching Assistant; Moon Ja Kan

<目 次>

I. 序 論

II. 理論的 背景

1. 衣裳 興味の 의미
2. 衣裳 興味の 研究
3. 職業과 衣裳興味の 研究

III. 研究方法 및 節次

1. 調査對象
2. 檢査道具
3. 調査 期間 및 資料處理

IV. 結果 및 分析

1. 衣裳興味の 頻度分布
2. 衣裳興味の 下位尺度간의 平均 值 比較
3. 職業과 衣裳興味の 關係
4. 기타 要因과 衣裳興味の 關係

V. 結 論

參考文獻

<Summary>

1. The Purpose of this Study is

- a) to find out a various interests in clothing field according to women's occupations
- b) to find out women's interest in clothing affected by age, education and income.

2. Method of Research

- a) Clothing interest survey was done with women in Seoul including teachers, officegirls, girls working in bank, doctors, nurses, artist, technicians, merchants. and house wives.
- b) By using "Clothing Interest Scale Test" made by In-Ja Lee.
- c) S.A.S.(Statiztical Analysis System) Package in KIST was utilized.

An average was taken and a distribution of frequency clarified by interests in clothing field and clothing trends in every interest realm were researched.

3. Conclusion

- a) Artists are much interested especially in design and fashion, clothing shopping and a role of clothing psychology.
- b) Technicians are interested in Clothing construction and clothing management.
- c) Although girls working in company and bank show less interest than artists in a role of clothing psychology.

* 제34차 학술대회에서 발표되었음.

d) The fact that Merchants care nothing for clothing shopping was found.

e) Teachers, doctors, nurses, house wives have less interest in Clothing than the other workers.

The younger women becomes much interested in clothing design and fashion, clothing shopping, and earns higher income and higher educated, women becomes much interested in psychological aspect of clothing.

I. 序 論

오늘날 衣服은 그의 社會的 身分性을 상징한다는 데에서 그 意味가 크다고 하겠다.

Ryan은 衣服이 個人의 特性을 나타내고 性, 年齡, 職業, 個人이 속한 團體, 地位, 知的水準, 價値觀, 態度등을 반영해 준다¹⁾라고 설명하였으며 기타 많은 학자들도 비슷한 연구 보고를 하고 있다.

이와 같이 衣服은 文化의 일면으로서 社會生活에 영향을 미치게 되기 때문에 社會活動을 하고 있는 사람에게는 더욱 중요한 의미를 지니고 있다고 하겠다.

그러므로 女性들이 가지고 있는 職業에 따라서 그들의 衣裳興味도를 연구한다는 것은 매우 중요한 의의가 있다고 생각되어 本 研究를 시도하였다.

本 研究에서는 職業의 종류에 따라서 衣裳興味の 領域 즉, 衣服構成 및 製作에 관한 興味, 衣服디자인과 流行에 관한 興味, 衣類計劃이나 整理에 관한 興味, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味が 어떻게 다른가 하는 차이점을 調査分析하고 어떤 종류의 職業이 衣裳興味중 특정영역에 흥미를 일으키는가 하는것을 연구하며 부가적으로 年齡, 家庭의 月收入, 學歷과 衣裳興味와의 相關性을 규명하여 여기에 나타난 結果가 衣類學界의 참고자료가 되며 職業女性들에게 하나의 정보를 제공하려는데 그 목적이 있다.

女性의 職業은 매우 종류가 많다. 그러므로 모든 분야를 조사할 수는 없어서 여성들이 많이 진출하고 있는 中·高等學校의 教師, 會社의 事務員, 銀行員, 醫師 및 看護員, 藝術人, 商業에 종사하는 女性, 技能職에 종사하는 女性과 職業을 갖지 않

은 主婦를 분야별로 선정하고 이들의 職業의 專門性과 衣裳의 다섯가지 興味 領域간의 關係를 조사 분석하는 범위로 한계를 정하였다.

II. 理論的 背景

1. 衣裳 興味の 의미

사람들은 각자의 興味が 다양하다. 그 중에서도 衣服에 대한 興味는 個人의 여러가지 환경조건에 따라서 다르다고 하는 先行研究들이 報告되고 있다.

Ryan은 興味란 어떤 階層이나 어떤 研究의 分野를 좋아하는 것을 말하며 興味が 매우 강한 사람은 흥미있는 주제가 그에게 주어졌을때 더욱 집중하고 관련된 것들 까지 파악하려 한다²⁾고 했다.

M.L. Rosencranz는 衣裳에 대한 興味란 衣服의 選擇이나 着用, 손질 또는 이와 관련되는 활동에 특히 관심이 많아서 시간이나 금전 또는 에너지등을 많이 기울이고 있거나 기울이려고 하는 행위라고 정의³⁾하였으며 李仁子는 衣裳에 대해서 興味が 많으면 많을수록 衣裳에 관련된 사실들을 더욱 많이 알게 된다³⁾고 했다.

2. 衣裳 興味の 研究

衣裳興味는 社會 經濟的 地位의 증가에 따라 증가 되기 때문에 사회 계층이 높은 그룹은 낮은 그룹보다 衣裳興味が 높다⁴⁾고 한다.

Rosencranz는 그의 研究에서 나이가 많은 여성 보다 젊은 여성이 衣裳興味에 대해 더욱 관심이 높고 월수입이 적은 여성이 衣裳興味が 낮으며 도시에 사는 여성이 지방에 사는 여성보다 衣裳興味の 점수가 높은 것을 알아 내었다.⁴⁾

年齡으로 볼 때 靑少年은 적극적으로 타인으로 부터 승인을 얻으려는 欲求를 현저히 나타내어 칭찬받으려 하고 자기를 주장하고 싶어 하며 인정받고 싶은 욕망을 달성시키기 위해서 극단의 style이나 두드러진 색의 衣服을 입기도 한다. 또한 젊은 세대일 수록 衣服의 美的가치를 높게 보아서, 衣裳興味에 관하여 피크를 이루는 것은 靑年期이며 年齡이 증가할 수록 감소한다⁴⁾고 했다. 또한 靑少年들은 자신의 특징을 잘 모르기 때문에 流行을 따르려는 경향이 많으며 衣服에 따라 기분에 영향을 받는다고 하였다.

대부분의 연구 결과에서 靑少年들은 外貌와 관계 되는 항목은 중요하게 생각하며 內久性이나 質 등은 별로 중요하게 생각하지 않는 것으로 나타났다.

Warden의 보고에 의하면 女學生은 流行에 맞고 값비싸 보이는 衣服을 원하고 style과 fashion을 중요시하나, 편안하고 쓸모있는 항목은 下位로 생각하고 있다⁵⁾고 했다.

한편 Hambleton 등의 연구에서는 女學生에게는 他人과 다르게 보이려는 욕구가 가장 중요시 되며 男學生은 他人과 같게 보이려고 하는 경향이 크다⁶⁾고 했다.

이와 같이 젊은 연령층에서 衣服의 外觀의 要素를 중요시 하는것은 우리가 의복을 입는 중요한 이유중의 하나가 衣服이 개인의 身分을 인식시켜 주기 때문이기도 하다.

Mary Aslakson은 流行에 관한 概念과 態度에 관련된 同時代의 社會階級의 차이점을, 事務職 종사자들의 婦人과 肉體勞動을 하는 사람의 婦人을 비교하였는데 그 결과 前者는 後者에 비해 衣服이 流行에 뒤떨어지면 버리고 個人의 性格에 衣服이 어울리는지를 주목하며 유행을 따르는 의복을 입을 때, 입어서 더 편안하고 자신감을 느끼며 다른 사람의 의복에 관심을 기울이는 경향이 크다는 것이다. 반면에 후자는 의복의 외형보다는 청결함과 단정함에 주의를 기울이고 그들 자신의 의복은 평범하다고 생각하는 경향이 있다⁷⁾고 했다.

최근의 연구중 金貞鎬는 社會經濟의 地位가 높을수록 衣服의 중요성에 대해 높은 점수를 나타내고 있으며 교육정도가 높을수록 의복선택시 美的

인 면을 중요시 하며 나이가 젊을수록 의복에서 개성적인 면을 중요시 한다는 것으로 나타났다.⁷⁾

3. 職業과 衣裳興味の 연구

Strong은 職業興味の 목록에 의한 흥미척도의 개발에서 흥미와 직업사이의 패턴 혹은 그룹같은 것을 발견했는데 이것은 일반적 흥미의 패턴으로 개발되어 개인은 특수한 전문분야에서 일반적으로 같은 흥미를 가지고 있다고 했다.⁸⁾

Stone과 Form은 衣服의 社會的 意味와 職業사이의 관계를 연구한 결과 事務職(White-collar)에 종사하는 사람들이 技能職(Blue-collar)종사자들보다 衣服에 더 重要性을 두고 있다는 사실⁹⁾을 알아냈으며 B.Smith는 職業을 가진 혹은 여성들을 상대로 流行의 選好도와 購入에 관해서 조사하였는데 教育, 職業, 年齡, 그리고 家族에 대한 經濟的 責任感이 있는 사람과 없는 사람 사이에 큰 차이가 없는 것을 알아냈다고 한다.¹⁰⁾

Johnson과 Hildegard는 衣服의 특정 분야에서 종사하는 소녀와 다른 소녀와의 衣裳興味도를 조사한 결과 같은 계열에 관계되는 職業에 종사하는 소녀가 그 계열의 衣裳에 더욱 興味가 많음을 알았다.¹¹⁾

辛玉順은 衣服과 밀접한 職業을 희망하는 女大生은 外貌에 대한 自我概念이 높으며 外貌上의 個性이 높은 것으로 나타났으며, 이들은 디자인과 무늬 색깔을 우선적으로 중요시 한다고 하였다.¹²⁾ 李仁子는 職業이 있는 主婦와 職業이 없는 主婦간의 衣裳價値의 차이점을 알아본 결과 職業이 있는 主婦일수록 衣裳의 社會的 價値를 좀더 많이 생각하고 있다고 밝혔다.¹³⁾

Ⅲ. 研究方法 및 節次

1. 調査對象

本 研究의 對象은 서울 시내에 거주하는 女性으로 敎師, 事務員, 銀行員, 醫師 및 看護員, 藝術人, 商業人, 技能職女性과 職業을 갖지 않은 主婦를 中心으로 800 명을 조사하였으나 응답이 불분명한 것과 미회수분을 제외하고 실제로 668 명분

〈표 1〉 조사 대상자의 분포

N=668

교 사	N	회 사 원	N	은 행 원	N	의사및 간호원	N
전국중학교	14	주식회사 선 경	23	신 탁 은 행	17	강남 시립 병원	13
광희중학교	28	주식회사 코오롱	20	중소 기업 은행	40	경 회 의 료 원	17
송의여중고	30	평안섬유주식회사	29	제 일 은 행	23	동부 현대 병원	8
불광여중	30	KIST 사 무 원	19	한 일 은 행	10	성 동 보 건 소	19
풍문여고	19	개 인 사 무 실	26	국 민 은 행	8	개 인 병 원	2
계	121	계	117	계	98	계	59
예 술 인	N	상 업 인	N	기 능 직	N	직업을 갖지 않은 주부	N
시립무용단	41	동대문시장	48	공장의 프레스	20	주 부	42
개인화실	36	남대문시장	31	미 용 실	22	—	—
개인음악연구소	17	기 타 시 장	16	—	—	—	—
계	94	계	95	계	42	계	42

단 처리하였다.

調査對象者의 分布는 〈표 1〉과 같다.

2. 檢査道具

本 研究를 위해서 李仁子의 “衣裳興味度 檢査紙”³⁾를 사용하였다.

이것은 사람들이 衣裳의 어느 領域에 더 衣裳興味를 느끼는가 하는 順位를 알아보기 위한 것이다. 이 검사지에 나타난 衣裳興味の 下位尺度는 [1] 衣服構成 및 製作에 관한 興味 [2] 衣服 디자인과 流行에 관한 興味 [3] 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味. [4] 衣類計劃이나 整理에 관한 興味 [5] 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味 등 다섯 가지로서 각각의 특징을 설명하면 다음과 같다.³⁾

[1] 衣服構成 및 製作에 관한 興味 ; 이것은 옷을 만들거나 장식품 등을 만드는데 흥미가 있어서 이와 같은 일에 즐겨 시간과 돈과 에너지를 기울이는 행위.

[2] 衣服 디자인과 流行에 관한 興味 ; 衣服을 볼 때에 디자인이나 유행에 특히 흥미가 많아서 본인의 옷은 물론 타인의 의상에 관해서도 조언과 관심을 기울이며 衣服에서 특히 美的이고 시각적인 면에 치중하고 流行에 민감하며 관심을 기울이는 행위.

[3] 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味 ; 의류

의 구매에 특히 흥미가 많아서 쇼핑하는 일이 매우 즐겁고 경우에 따라서 window shopping을 하면서 여가시간을 배우는 일도 즐겁다고 생각되며 의류쇼핑을 위해 특히 시간이나 에너지 돈을 많이 기울이는 행위

[4] 衣類計劃이나 整理에 관한 興味 ; 옷을 항상 깨끗이 손질하여 단정한 옷차림을 하며 의복의 세탁 손질 등에 흥미가 있고 옷장이나 소지품들을 깨끗이 정돈하며 의류의 관리를 하는데 즐거움을 갖는 행위.

[5] 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味 ; 의복을 볼 때 美的인 감각이나 유행 등에 관한 관심보다는 옷에서 부터 풍겨지는 그 사람의 여러가지 사회적 위치나 신분 또는 성격이나 감정 상태의 차이 등에 특히 흥미를 갖는 행위.

本 檢査紙는 이상의 다섯가지 興味の 下位尺度에 따라 66개의 문항을 임의로 혼합하여 5단계 評定法으로 체크하도록 되어있다. “아주 그렇다” “그렇다” “보통이다” “그렇지 않다” “전혀 그렇지 않다”로 5·4·3·2·1점씩 부가하여 점수가 높을수록 變因에 대한 긍정도가 높으며 점수가 낮을수록 부정적임을 의미한다.

3. 調査 期間 및 資料處理

1980년 7월 15일부터 8월 14일까지 30일 간에

걸쳐 검사지를 배부하고 1주일내지 10일후에 회수하였다.

興味の 順位를 알아보고 職業과 各 領域과의 關係를 알기 위하여 컴퓨터로 통계 처리를 하였다. (KIST SAS-Package IBM 370)의 衣裳興味 領域별 平均點數를 내고 빈도분포를 내어 各 영역별 傾向을 파악하였으며 各 興味の 下位尺度(SubScale: 下位尺度)와 職業과의 相關성을 알기 위하여 變量分析을 하였다.

또한 F-test에 의하여 신뢰도를 파악하여 유의성 검증을 하였다.

IV. 結果 및 分析

1. 衣裳興味の 頻度分布

(1) 衣服 構成 및 製作에 관한 興味

〈표 2〉는 衣服 構成 및 製作에 관한 興味の 頻度分布이다.

전체적으로 “아주그렇다”와 “그렇다”를 합하여 43.25%의 긍정을 나타내고 있다. 이 문항중 ☆표로 표시된 문항 19, 34, 39, 50 등의 문항에서는 50% 이상의 긍정을 나타내고 있으며 문항 42, 45에서는 50%이상의 부정적 반응을 나타내고 있다.

위의 결과로 볼 때 여성들의 옷을 만들거나 하는 意識은 충분히 있고 여성으로서 바느질하는 모습을 아름답게는 보고 있지만 실제로 옷을 만들어 입는다면 옷을 고쳐 입는 경우는 거의 없다고 볼 수 있다. 이것은 가정에서 옷을 만들어 입는 것은 즐겁고 자랑스런 일로 생각하나(60%) 실컷을 매우 낫다(5.6%)고 하는 연구¹⁴⁾와 일치하며 李春桂의 연구에서 家庭洋服이 關係 긍정적 의식은 있으나 어려워져서 못한다¹⁵⁾는 점으로 미루어 보아 여성으로서 衣服構成 및 제작에 關係 관심이 있으나 여러가지 이유로 실행하지 못하고 있음을 알 수 있다. 따라서 앞서 많은 연구자들이 지적했듯이 옷본의 개발과 중·고등학교에서의 家政科目 교육 문제 등이 시급히 이루어져야 하겠다. 또한 쉽게 제작할 수 있도록 서적이거나 간행물등을 만드는 일이 衣類學界의 과제라 할 수 있겠다.

(2) 衣服디자인과 流行에 관한 興味

〈표 3〉은 衣服 디자인과 流行에 관한 興味の 頻度分布이다. 표에서 보는바와 같이 전체적으로 “아주 그렇다”와 “그렇다”를 합하여 39.15%의 긍정을 나타내고 있다. 여기에서 보면 ☆표로 표시한 문항 30, 60 등에는 50%이상의 긍정을 나타내었으며 기타문항 1, 13, 23, 31 등에서도 42%이상의 긍정을 나타내고 있으나 크게 부정적 반응은 나타나

〈표 2〉 衣服構成 및 製作에 관한 興味

(단위 : %)

(문항번호) 의복구성 및 제작에 관한 흥미	찬부의 범위				
	아주 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
10) 나는 옷만드는 일을 좋아한다	5.12	18.07	26.05	36.45	14.31
18) 나는 시간이 있을때 바느질이나 수를 놓으면서 여가시간을 매꾼다.	4.29	22.20	25.42	35.53	12.56
☆19) 바느질하는 여인의 모습은 아름답다	13.58	52.93	24.69	35.53	12.56
26) 나는 염색이나 자수등을 해서 직접옷을 만들어 보고 싶다	11.16	36.35	22.77	23.38	6.33
27) 나는 메듭이나 뜨개질등 손으로 만드는 일을 매우 좋아 한다	11.16	32.27	31.82	23.38	6.33
☆34) 여자가 결혼할때에 재봉틀을 가지고 가는것은 형식이 아니라 실제로 바느질 하기 위하여 필요한 것이다	12.52	51.88	20.36	13.42	1.81

☆39) 나는 기회가 있으면 옷만드는 일을 배우고 싶다	10.57	42.69	22.54	18.72	5.48
40) 기성복을 샀는데 잘 맞지 않으면 내 손으로 고쳐 입는다	6.14	32.72	19.20	33.18	8.75
☆42) 나는 가능하면 가족들의 간단한 옷을 만들려고 노력한다	4.31	19.54	22.31	42.46	11.38
☆45) 나는 블라우스나 스커트 같은 간단한 옷을 만들어 입는다	3.07	12.29	12.75	49.62	22.27
☆50) 나는 기회가 있으면 옷본이나 바느질에 대해서 배우고 싶다	10.60	42.66	22.54	18.76	5.44
52) 원하는 옷을 내 손으로 완성했을 때의 기쁨은 참으로 크다	16.76	45.12	20.43	12.19	5.49
57) 비록 시간이 많이 걸리더라도 나는 결혼후 남편의 셔츠나 잠옷등은 내가 만들 생각이다	5.79	24.39	25.76	34.91	9.15
62) 어느집에 가서 응접실에 아름답게 짜여진 커버를 보면 내가 만들수 있는지 살핀다	5.14	49.69	20.64	12.23	2.29
63) 의복을 만드는 과정의 다양성을 공부하는 일은 매우 보람된 일이다	7.34	38.44	35.07	15.31	3.83
평 균	8.50	34.75	23.49	23.07	8.53

〈표 3〉 衣服디자인과 流行에 관한 興味の 빈도분포

(단위 : %)

(문항번호) 의복디자인과 유행에 관한 흥미	찬부의 범위				
	아 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
☆1) 나는 의복 스타일이 변화하는것에 대해 매우 흥미를 느낀다	9.28	34.88	42.81	11.38	1.65
4) 나는 패션 잡지를 자주본다	5.56	20.30	39.85	27.52	6.77
☆13) 어떤 옷이 최신 유행인가 하고 패션스토어를 관심 있게 살핀다	5.97	36.45	34.92	19.45	3.22
☆23) 최신 유행의 도시인 파리나 뉴욕의 패션 가를 구경하고 싶다	13.63	34.61	28.64	18.38	4.75
25) 유행을 지배하는 힘이 무엇인지를 공부하는 것은 상당히 흥미로울것 같다	6.94	32.58	33.94	20.66	5.88
☆30) 영화를 볼 때에 배우가 입은 의상이 특수한가 하고 관심을 기울인다	10.86	41.63	28.66	16.89	1.96
☆31) 나는 T.V를 볼 때 여기에 출연하는 사람의 옷차림에 관심이 많다	9.37	37.16	36.86	15.26	1.36

35) 나는 마음에 드는 디자인의 옷이 있는가 하고 패션잡지를 자주본다	8.14	25.79	39.22	22.32	4.52
37) 나는 금년도 유행하는 스타일이 어떤것일까 하는데 관심이 크다	5.21	24.81	45.79	20.98	3.22
49) 나는 되도록 유행에 앞서는 옷차림을 한다	4.23	12.39	38.22	38.12	6.95
51) 나는 패션쇼에 나오는 특수한 스타일의 옷을 유심히 살핀다	5.00	24.85	31.67	32.42	6.06
55) 나는 친구들과 유행의 변화에 대한 이야기하기를 좋아한다	5.29	24.17	43.81	22.81	3.93
☆60) 내 얼굴과 체형에 맞는 디자인은 어떤 것일까 하고 생각할때가 많다	16.54	58.04	20.37	4.29	0.77
64) 나는 신문이나 잡지에 나오는 패션기사에 관심이 많다	7.96	27.41	44.10	16.84	3.67
평 균	8.07	31.08	36.35	20.53	3.91

지 않고 있다.

위의 결과로 미루어 볼 때 여성들이 무조건 의복의 디자인이나 유행에만 관심이 있는것이 아니라 자신의 얼굴과 체형에 맞는 디자인에 대해 특히 관심이 있는 것은 바람직한 현상이라 할 수 있겠으며 영화를 볼 때 영화 배우가 입은 衣裳에 관심이 많은 것은 비교적 영화 배우들이 流行되는 옷을 먼저 입게 됨으로 여성들의 興味가 집중되는 것으로 풀이된다.

(3) 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味

〈표 4〉는 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味를 나타낸 頻度分布이다. 표에 나타난 바와 같이 전체적으로 “아주 그렇다”와 “그렇다”를 합하여 38.35%의 긍정을 나타내고 있으며 그중에서 문항 3, 29, 36, 41, 56은 50%이상의 긍정을 나타내었고 크게 부정적인 반응은 나타나지 않았다.

衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味에서는 옷을 사지 않더라도 살 계획을 세우는 일과 많은 衣類를 사서 집에 울때의 기분은 아주 좋은 것으로 나타났다. Idle shopping이 옷을 사기 위해 필요하다는데 높은 긍정을 보이는 것은 計劃的이고 合理的인 消費生活을 하려는 태도로 보인다.

(4) 衣類 計劃이나 整理에 관한 興味

〈표 5〉는 衣類 計劃이나 整理에 관한 興味를 나타낸 頻度分布이다.

전체적으로 “아주 그렇다”와 “그렇다”를 합하여 55.58%의 긍정을 나타내고 있다. 이중에서 11, 17, 20, 28, 43, 47, 65, 66 등의 문항에 대하여 50%이상의 높은 긍정적 반응을 나타내었고 높은 긍정물에 비해 부정적 반응은 아주 낮았음을 볼때 옷에 묻은 얼룩을 곧 손질한다든지 세탁시 옷의 종류를 미리 구분하는 것은 여성들이 매우 합리적인 의복생활을 하고 있음을 알 수 있다. 또한 옷장의 정돈과 침대 커버 이불 및의 청결, 옷을 자주 손질함 등은 위생적인 의류 관리의식을 갖고 있음을 알 수 있다. 의복을 구입하려 갈 때 사야할 종류를 미리 메모하는 것과 衣類 計劃에 있어 계절이 바뀔때 옷을 살펴놓는 것은 매우 합리적인 衣服生活이라 하겠다.

(5) 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味

〈표 6〉은 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味의 頻度分布로서 전체적으로 “아주 그렇다”와 “그렇다”를 합하여 47.49%의 긍정을 나타내고 있으며 그 중에서 문항 2, 9, 14, 21, 32, 54, 59 등에서는 50%이상의 긍정적 반응을 나타내었고 문항 15는 50%

〈표 4〉 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味の 빈도분포

(단위 : %)

(문항번호) 의류 및 악세사리의 쇼핑에 관한 흥미	찬부의 범위				
	아주 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
☆ 3) 옷을 사지 않더라도 잘 계획을 세우는 일은 기쁘다	9.16	54.20	19.07	13.96	3.60
7) 나는 마음에 드는 옷이나 악세사리를 고르기 위해 여러 상점을 다니며 쇼핑한다	10.54	36.45	25.45	21.38	6.17
12) 나는 꼭 사야할 물건이 없어도 백화점이나 패션 스토아에 자주 들린다	4.64	33.08	26.80	27.99	7.48
16) 나는 의상을 위한 돈이나 시간을 많이 쓰는 편이다	3.67	14.55	32.92	39.51	9.34
22) 나는 시간이 있으면 window Shopping 을 자주 한다	4.94	32.70	32.85	26.56	2.94
☆29) Idle Shopping 은 가끔 다음에 사야할 옷가지를 결정하는데 필요한 것이다	8.16	56.95	23.26	10.88	0.75
33) 여가시간을 배우기 위해서는 window shopping 이 좋은 방법이다.	4.86	31.87	33.84	24.43	5.00
☆36) 만일에 돈이 허락한다면 많은 의복이나 악세사리를 사고싶다	11.18	41.96	30.78	13.78	2.30
38) 의상에 맞는 악세사리를 사러다니는 일은 매우 즐겁다	7.67	33.13	34.20	21.78	3.22
☆41) 나는 가족들의 옷을 사러다니는 일도 즐겁다	5.07	47.00	31.64	13.52	2.76
46) 이곳 저곳 의상실을 돌아다니다 보면 필요한 의상이 생겨난다	4.17	41.36	27.78	21.60	5.09
48) 나는 옷을 사기 위한 쇼핑을 자주한다	1.85	20.52	40.12	32.10	5.40
52) 여가 시간을 배우기 위하여 Idle Shopping 을 자주한다.	2.43	20.06	36.63	34.80	6.08
☆56) 의류를 많이 사가지고 집에 올때의 기분은 매우 즐겁다	13.68	51.06	23.86	9.57	1.82
평 균	6.57	31.78	29.95	22.27	4.42

이상의 부정을 나타낸 것을 볼 때에, 여성들이 착용한 衣裝에 따라 기분이 좌우되며 분위기에 어울리는 옷차림을 아주 높게 평가하고 있다.

또한 자신의 옷차림에서 個性을 표현하려 하고 自身을 나타내려는 경향도 크다. 그러나 분위기에 어울리지 않더라도 초래된 자리에는 가야한다고

생각하는 태도는 衣裝에 따라 心理的으로 영향을 받지만 社會生活에 있어 自己의 氣分이나 感情만 내세울수 없고 기타 경제적 문제등으로 말미암아 어울리지 않는 옷이라도 입는다는 뜻이 된다. 그러나 여대생 대부분이 분위기에 어울리지 않거나 단정치 못한 차림에서 心理的으로 많은 영향을 받

<표 5> 衣類計劃이나 整理에 관한 興味の 빈도분포

(단위 : %)

(문항번호) 의류계획이나 정리에 관한 흥미	찬부의 범위				
	아주 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
5) 나의 구두와 핸드백은 항상 잘 손질되어 있다	4.96	29.17	43.16	18.50	4.21
6) 나의 옷장은 항상 잘 정돈되어 있다	8.91	43.05	36.71	9.37	1.96
☆11) 나는 옷에 묻은 얼룩을 곧바로 손질해서 빼놓는다	13.92	47.45	22.60	14.07	1.95
☆17) 나는 철이 지난 옷은 깨끗이 손질해서 보관한다	12.42	58.44	22.09	6.59	0.46
☆20) 나는 계절이 바뀔 때마다 내게 있는 옷을 살펴놓기 때문에 어떤 옷이 있는지 잘 안다	11.94	58.81	19.45	8.88	0.92
☆28) 특히 힘들지 않은 옷가지를 세탁하는 일은 재미 있다	7.58	43.04	21.50	24.52	3.36
☆43) 내방의 침대카바나 이불잇은 항상 깨끗하다	10.96	47.22	35.18	5.09	1.54
☆47) 나는 옷을 자주 손질해서 항상 단정한 옷 차림을 한다	10.89	46.17	36.20	5.83	0.92
58) 시간이 허락하는 한 가족의 셔츠나 바지등을 손질해 놓는다	7.48	42.44	25.95	20.76	3.36
61) 나는 옷을 손질하거나 다리미질 하는 것이 즐겁다	5.66	36.54	39.45	15.44	2.90
☆65) 의복을 구입하려 갈 때에는 사야할 종류를 미리 메모해 놓는다	7.50	43.03	21.59	24.50	3.37
☆66) 나는 세탁시에 옷의 종류를 미리 구분해 놓기 때문에 옷에 물이 든다든지하는 일이 거의 없다	15.31	54.06	22.05	6.89	1.68
평 균	9.79	45.79	28.83	13.37	22.19

<표 6> 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味の 빈도분포

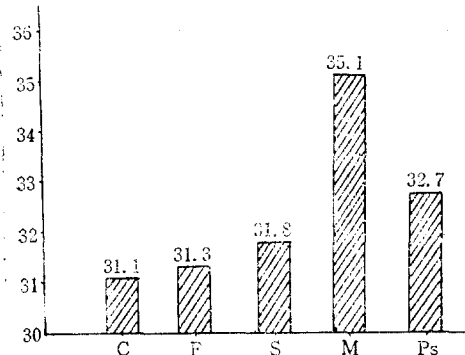
(단위 : %)

(문항번호) 의복의 사회심리적 역할에 관한 흥미	찬부의 범위				
	아주 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
☆ 2) 나는 나의 옷차림에서 나의 개성이 표현되도록 한다	9.44	44.53	34.48	11.09	0.45
8) 나는 기회가 있으면 의복이 사회심리적으로 어떤 영향을 주는지 공부하고 싶다	5.27	22.29	27.26	35.09	10.09
☆ 9) 의상에 따라서 나의 기분은 명랑해지기도 하고 우울해 지기도 한다	14.67	46.71	20.51	15.42	2.69
☆14) 나는 어떤 모임에 갈때에 그곳에 도이는 사람들과 어울릴 수 있는 의상을 입는다	8.12	49.31	29.40	11.79	1.38
☆15) 나는 의상이 마음에 들지 않으면 초대된 자리에 가지 않는다	3.38	19.35	18.13	51.77	7.37

☆21) 나는 사람들이 좋아하는 의복색을 보고 그의 성격 을 생각한다	5.96	45.72	24.77	21.41	2.14
24) 나는 사람들의 옷차림을 보고 그의 기분상태를 짐 작한다	5.21	32.97	29.29	27.45	5.06
☆32) 사람들이 나의 옷차림을 보고 나를 어떻게 평가하 는지 알고 싶다	9.80	41.18	33.63	13.27	2.11
44) 나는 어떤 모임에 가서 나의 옷차림이 다른 사람 의 것과 전혀 다르면 매우 불안하다	5.67	30.98	29.75	27.15	6.44
☆54) 사람들의 옷차림을 보고 그의 사회적 위치나 교육 정도 직업 등을 짐작할 수 있는 것은 매우 흥미로 운 일이다	9.82	43.66	30.06	13.90	2.57
☆59) 나는 분위기에 잘 어울리는 옷차림을 한 사람을 보면 그의 교양을 짐작한다	10.84	57.56	20.30	8.85	2.44
평 균	8.02	39.47	27.05	21.56	3.89

으며 타인에 의한 평가보다 本人이 싫은 옷은 착용
중지하는 비율이 높다고 한 박찬부의 研究結果¹⁶⁾
와는 상이한 결과이다.

또한 옷차림을 보고 사람의 社會的 位置, 教育
정도 職業 등을 짐작할 수 있다는데 대한 興味도
무척 높았는데 이것은 보통 의모로써 사람들을 평
가하게 된다¹⁷⁾고 한 研究와 일치한다고 본다.



<그림 1> 衣裳興味 下位尺度간의 平均值 比較

- C: 衣裳構成 및 製作에 관한 興味
- F: 衣裳디자인과 流行에 관한 興味
- S: 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味
- M: 衣類計劃이나 整理에 관한 興味
- Ps: 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味

2. 衣裳 興味 下位尺度간의 平均值 比較

<그림 1>은 衣裳興味 下位尺度간의 平均值 比較를
그림으로 나타낸 것인데 그림에서 보는 바와 같이
衣類計劃이나 整理에 가장 높은 興味를 나타내었고
衣服構成 및 製作에 가장 낮은 흥미를 나타내었음
을 볼 때 女性들이 衣類管理에 있어서는 合理的인
興味를 갖고 있으나 衣服構成이나 製作에 대해서
는 興味가 적다고 하는것을 알 수 있으며 이것은
앞서 지적한 바와 같이 衣類學界의 커다란 과제라
할 수 있겠다.

3. 職業과 衣裳興味와의 關係

<표 7>은 女性의 職業과 衣裳興味와의 關係를
나타낸 표인데 衣服構成 및 製作에 관한 흥미는 技能職에
속한 女性에게서 높은 점수를 나타냈고 教師나 銀行員
등에게는 흥미가 낮은 것으로 나타났
다. 衣服의 디자인과 流行에 관한 흥미와 衣類 및
악세사리의 쇼핑에 관한 흥미는 藝術人이 제일 높
으며 教師가 가장 낮았다. 여기에 비해 衣類計劃
이나 整理에 관한 흥미는 技能職에 종사하는 여성
이 제일 높으며 教師가 제일 낮았다. 그리고 衣服
의 社會心理的 役割에 관한 흥미는 藝術人이 가장

<표 7> 직업과 의상흥미와의 관계

(숫자는 Mean)

직업 N 영역	교사	회사원	은행원	의사및 간호원	예술인	상업인	기능직	직업을 갖지 않은 주부	F
	118	107	97	58	89	84	42	42	
C	44.1	46.4	43.9	46.5	47.1	48.6	54.4	47.9	4.26**
F	41.2	43.9	43.6	43.4	49.6	44.1	42.2	42.6	6.11**
S	43.0	44.3	44.6	43.8	48.0	44.8	45.1	43.3	3.77**
M	39.0	41.7	41.8	40.9	44.3	44.1	45.6	43.4	7.44**
Ps	34.7	36.0	36.2	35.9	38.6	36.3	34.1	34.7	2.93**

*P<.01

**P<.001

높았으며 技能職에 종사하는 여성이 제일 낮았다. 다음부터는 職業과 衣裳興味와의 관계를 평균치 비교로서 구체적으로 살펴 보기로 한다.

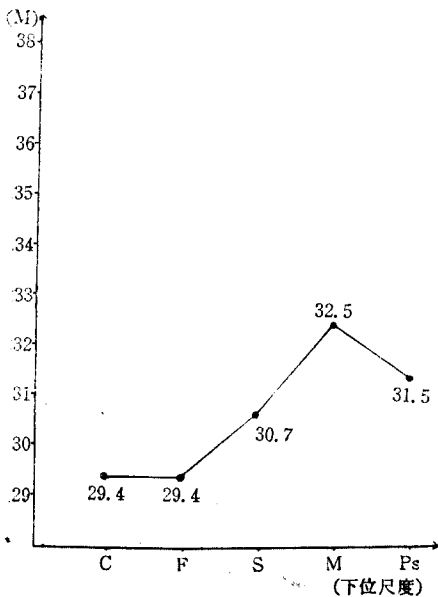
教師 : <그림 2>는 教師의 의상흥미 영역간의 평균치 비교로서 전체적으로 他職業에 종사하는 여성에 비해 매우 낮았다. 이것은 教師는 다른 職業에 종사하는 女性보다는 자유스런 복장을 할 수 없기 때문이 아닐까 한다.

특히 의복구성 및 제작과 의복디자인과 유행에 관해서는 다른 직업에 종사하는 여성보다 매우 낮은 興味를 보여주고 있었다. 이것은 教師로서의

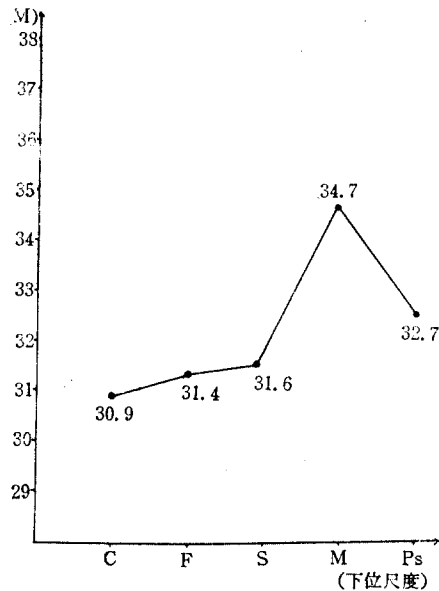
職業을 갖다보면 개인 시간도 부족하고 항상 두뇌를 사용하는 직업이기 때문에 衣裳에 대한 興味를 가질수 있는 여유가 없기 때문인것으로 풀이된다.

會社員 : <그림 3>은 會社員의 衣裳興味領域간의 平均値를 나타낸 것으로 衣類計劃이나 整理에 관해서 높은 興味를 나타내며 衣服構成 및 製作에 낮은 興味를 나타내었다.

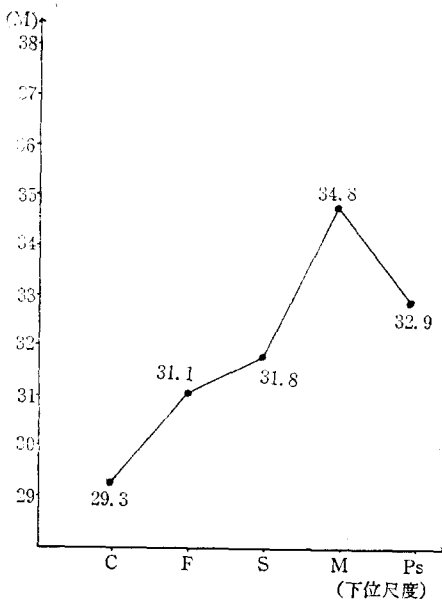
銀行員 : <그림 4>는 銀行員들의 의상흥미 영역간의 평균치를 나타낸 것인데 회사원과 비교하여 거의 비슷하였으나 의복구성 및 제작에 관해서 더 낮은 興味를 나타 내었다.



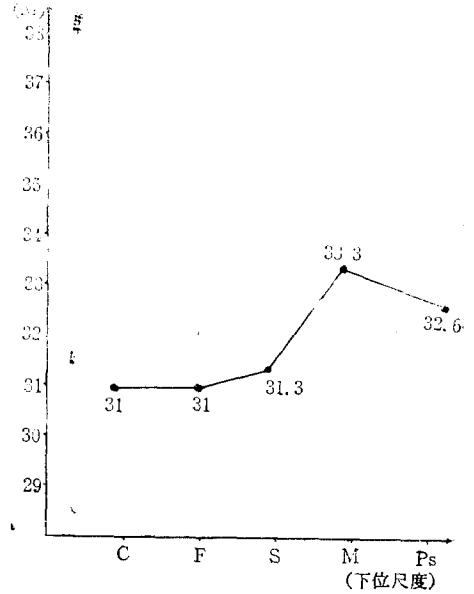
<그림 2> 교사의 의상흥미 영역간의 평균치비교



<그림 3> 회사원의 의상흥미 영역간의 평균치 비교



〈그림 4〉은행원의 의상흥미 영역간의 평균치 비교



〈그림 5〉의사 및 간호원의 의상흥미 영역간의 평균치 비교

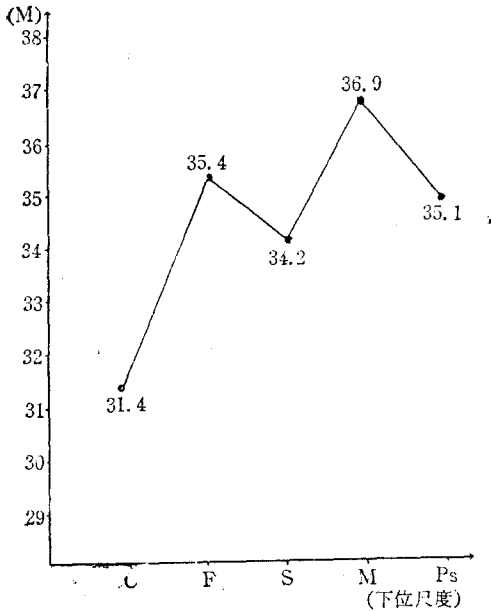
會社의 女事務員과 銀行員들과 衣裳興味の 관계는 두 職業에서 거의 비슷하게 나타났으나 衣服構成 및 製作에 관한 興味が 銀行員이 女事務員보다 낮았다.

衣服의 社會心理的 役割에 관하여 위의 두 직업의 여성들이 藝術人을 제외한 다른 직업에 종사하는 여성보다 다소 높은 편인데 이것은 젊은 연령층이 많이 근무하는 여사무원과 은행원들 중에서는 흥미있는 일이며 衣服에 대한 만족감이나 불만족감은 다른 시기보다 青年期에 그들의 기분과 行動에 큰 영향을 미친다는 연구¹⁸⁾와 어느 정도 일치한다고 보며 의복 디자인과 유행에 관한 흥미가 높지 않고 의류계획이나 정리에 관한 흥미가 여성의 평균치 점수와 비슷한 것은 이들이 매우 진실한 衣服態度를 가지고 있다고 보겠다.

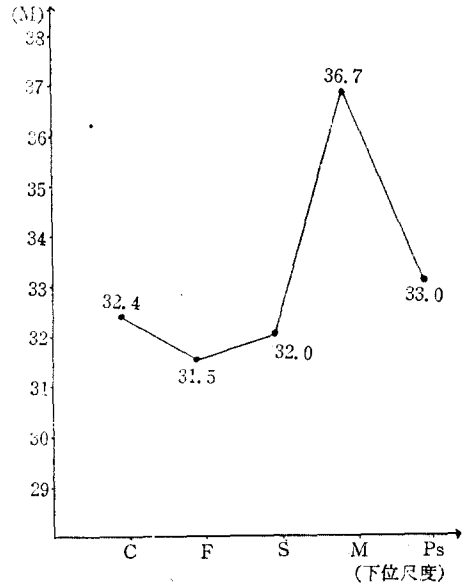
醫師 및 看護員 : 〈그림 5〉는 醫師 및 看護員의 衣裳興味領域간의 平均值的 比較인데 비교적 다른 職業에 종사하는 여성보다 전체적인 衣裳興味が 낮은 편이다. 이것은 의사나 간호원도 教師와 마찬가지로 항상 개인시간이 부족한 직업이고 또한

가운을 입고 생활하는 직업이므로 의상흥미가 높지 않다고 본다.

藝術人 : 〈그림 6〉은 藝術人의 衣裳興味の 평균치 비교인데 다른 직업에 종사하는 여성에 비해 매우 차이있는 반응을 나타냈다. 특히 의복의 디자인과 유행에 관해서 높은 흥미를 나타 내었고 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味에서 다른 직업의 여성보다 높은 점수를 내었다. 이것은 예술인들은 藝術과 함께 生活하므로 높은 審美眼을 가지고 있어 衣服에 대해 디자인과 유행에 대해 흥미가 많다고 여겨진다. 그러므로 옷을 고를 때 디자인을 먼저 생각하는 사람은 藝術界에 興味が 높다고 한 연구¹⁹⁾를 지지해 준다. 또한 Hendricks가 衣服이 社會活動과 다른 사람에게 인정 받는데 있어서 중요하고 人氣있는 사람은 흔히 best dresser 이다.²⁰⁾라고 한 연구와 어느정도 일치한다고 본다. 또한 이것은 自意든 他意든 藝術하는 사람은 他人으로부터 주목받게 되므로 衣服을 통해서 藝術하는 사람임을 나타내려는 경향이 있기 때문이다. 의복구성 및 제작에 관한 흥미는 비교



〈그림 6〉 예술인의 의상흥미 영역간의 평균치 비교

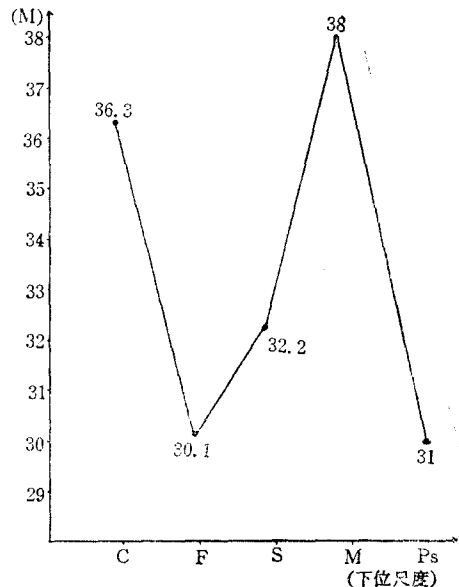


〈그림 7〉 상업인의 의상흥미 영역간의 평균치 비교

적 낮았으나 衣類計劃이나 整理의 흥미는 높은 점수를 나타낸 것을 볼때에 의상 흥미가 가장 높은 직업이라 할 수 있겠다.

商業 : 〈그림 7〉은 商業人의 衣裳興味 領域간의 平均値比較인데 의복구성 및 제작에 관한 흥미와 의류계획이나 정리에 관한 흥미가 높으며 의복디자인과 유행에 관한 흥미는 낮다. 衣類 및 악세서리의 쇼핑에 관한 興味는 다른 직업의 여성에 비하여 높게 나타날 것으로 추측하였으나 높지않게 나타난 것은 매우 재미있는 결과로서 자신의 직업에서 이미 사고 파는 일에 진력이 날 정도이기 때문이며 衣服構成 및 製作에 관한 興味와 衣類整理나 計劃에 관한 興味가 비교적 높은 이유도 자신이 직접 손질하거나 만드는 것이 경제적이란 생각 때문이다. 이것은 경제 개념이 높은 商業人이 불필요한 금전등을 아끼려는 태도로 풀이된다.

技能職 : 〈그림 7〉은 기능직에 종사하는 여성의 衣裳興味 영역간의 평균치 비교이다. 他 職業의 여성에 비해 衣服構成 및 製作에 관한 興味와 衣類計劃이나 整理에 관한 興味가 특히 높은데 이것은

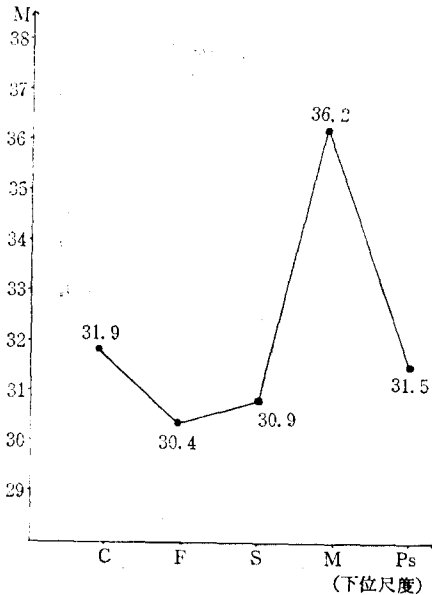


〈그림 8〉 기능직여성의 의상흥미 영역간의 평균치 비교

職業과 衣裳興味が 깊은 관련을 맺고 있는 것을 증명해주는 결과이다. 또한 손으로 하는일에 익숙한 이들이 특별히 의복구성 및 제작에 관해 흥미가 높은 것은 당연하며 衣類計劃이나 整理에 관한 興味는 다른 직업에 종사하는 여성에 비해 월등히 높은 것도 같은 결과이다.

衣服의 디자인과 流行에 관한 興味와 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味가 특히 낮은 것은 좀더 연구해 볼 과제라 하겠다.

職業을 갖지않은 主婦 : <그림 9>는 職業을 갖지 않은 主婦의 衣裳興味 領域간의 平均値 비교인데 衣類計劃이나 整理에 관한 興味는 높으나 다른 興味는 낮았다. 특히 의모와 관련되는, 의복디자인과 유행에 관한 흥미와 의류및 약세사리의 쇼핑에 관한 흥미가 낮았는데 이것은 직업을 갖지 않더라도 가정일이 많고 직업을 가진 여성보다는 자신의 몸차림에 대해 무관심 해지려는 경향이 있기 때문일 것이다. 또한 의복의 사회심리적 역할에 관해서도 낮은 흥미를 나타낸 것은 가정에서 있다보면 他人과의 접촉이 적으므로 타인의 시선을 의식하지 않을 때가 더 많기 때문이라 하겠다.



<그림 9> 직업을 갖지 않은 주부의 衣裳흥미 영역간의 평균치 비교

4. 기타 要因과 衣裳興味와의 관계

다음의 <표 8, 9, 10>은 女性的 職業외에 부가적으로 조사한 年齡, 家庭의 月收入, 學歷과 衣裳興味와의 관계를 나타낸 것이다.

<표 8> 연령과 의상 흥미와의 관계

(숫자는 Mean)

영역	연령				F
	20~29	30~39	40~49	50이상	
N	511	90	61	6	
C	46.6	44.7	49.6	46.8	3.90*
F	44.7	42.9	41.4	35.4	4.38*
S	45.3	43.5	41.5	35.1	8.64**
M	42.3	40.8	43.2	39.3	2.77*
Ps	36.1	35.3	35.8	31.6	1.89

*P<.05

**P<.001

<표 9> 가정의 월수입과 의상흥미와의 관계

(숫자는 Mean)

영역	월수입					F
	30만원 이하	31~50만원	51~70만원	71~100만원	100만원 이상	
N	324	188	83	50	23	
C	47.1	47.0	45.1	45.3	45.2	0.69
F	43.2	43.5	44.4	48.4	46.0	3.12*
S	44.2	44.2	44.6	48.4	45.9	3.41*
M	42.2	42.4	41.3	42.3	41.5	0.62
Ps	35.5	35.5	36.7	38.6	39.0	4.29*

*P<.05

**P<.001

<표 10> 학력과 의상흥미와의 관계

(숫자는 Mean)

영역	학력				F
	중이	출하	고졸	전문대졸	
N	50	274	80	264	
C	53.8	46.2	47.8	45.3	2.95**
F	39.9	43.9	46.0	44.1	3.43*
S	43.2	44.6	45.6	44.7	0.40
M	44.8	42.8	42.7	40.9	7.41**
Ps	33.6	35.9	37.5	35.9	4.28*

*P<.05

**<.001

年齡이 낮을수록 衣服디자인과 流行에 관한 興味와 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 흥미는 높아진다. 이것은 젊은세대일수록 美的 가치를 높게 본다는 연구와 일치하며 Ryan이 주장한 靑少年期의 특징이 자신을 잘 모르기 때문에 유행을 따르려는 경향이 많다는 이론과 부합된다.¹⁾

가정의 월수입이 많아질수록 의복디자인과 유행에 관한 흥미와 의류 및 악세사리의 쇼핑에 관한 흥미 및 의복의 사회 심리적 역할에 관한 흥미가 증가되는 것을 알 수 있는데 특기할 만한 것은 100만원 이상의 월수입을 가진 가정의 여성보다.

71만~100만원의 월수입을 가진 가정의 여성이 衣服 디자인과 流行에 관한 흥미와 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 흥미가 더 높았다. 이것은 가장 높은 階級 바로 밑의 階級이 제일 값비싼 의복을 입고 衣服을 富와 호화로운 生活의 상징으로 여긴다는 이론²⁾과 일치한다. 또한 衣服을 통한 자기표현에 있어서 증류계층은 좀 더 流行된 옷과 사치스러운 衣裳을 과시할 필요가 있으나 그 이상의 경제력이 있는 사람은 의복을 통한 자기표현을 하고 있지 않음을 알 수 있다는 연구²²⁾와도 일치한다.

따라서 가정의 월수입이 증가함에 따라 美的인 면을 중시하여 흥미가 높아지나 어느 한계에선 오히려 낮아짐을 알 수 있다.

學歷이 높아질수록 衣服構成 및 製作에 관한 흥미와 衣類計劃이나 整理에 관한 흥미가 낮은 것은 교육을 많이 받은 여성이 손으로 하는 일에 관심이 없다는 것이며 이러한 것은 장차 女性問題로 제기 될수도 있겠다. 衣服디자인과 流行에 관한 흥미와 衣服의 社會心理的 役割에 관한 흥미는 학력이 높아질수록 審美性이 높다는 연구와 같이 높은 학력을 가진 여성이 낮은 학력의 여성보다 흥미가 높았다.

V. 結 論

女性の 職業중 어떤 종류의 직업이 衣裳興味の 특정 영역에 흥미를 일으키는가 하는 것을 조사분

석하고 부가적으로 年齡, 家庭의 月收入, 學歷과 의상흥미와의 상관관계를 조사분석하여 다음과 같은 結論을 얻었다.

첫째, 藝術을 職業으로 가진 女性은 衣服디자인과 流行에 관한 興味와 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味が 높았다. ($p < .001$) 또한 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味도 높았다. ($p < .01$)

둘째, 技能職에 종사하는 여성은 衣服構成 및 製作에 관한 興味와 衣類計劃이나 整理에 관한 興味が 높았다. ($p < .001$)

셋째, 會社員과 銀行員은 衣服의 社會心理的 役割에 관해서 藝術人보다는 낮았지만 비교적 높은 興味를 갖고 있었다. ($p < .01$)

넷째, 商業에 종사하는 女性은 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味는 낮고 衣服構成 및 製作에 관한 興味와 衣類計劃이나 整理에 관한 興味が 높았다. ($p < .001$)

다섯째, 教師, 醫師 및 간호원은 전체적으로 衣裳興味が 낮았다. ($p < .001$)

여섯째 職業을 갖지 않은 主婦는 전체적으로 衣裳興味が 낮은 편이었으나 衣服構成 및 製作에 관해서와 衣類計劃이나 整理에 관해서는 興味が 약간 높았다. ($p < .01$)

그리고 부가적으로 알아본 年齡, 月收入, 學歷과 衣裳興味와의 관계를 보면 年齡이 낮을 수록 衣服 디자인과 流行에 관한 興味와 衣類 및 악세사리의 쇼핑에 관한 興味が 높으며 家庭의 月收入이 증가할수록 衣服디자인과 流行에 관한 興味, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味가 높았다. 또한 學歷이 높아짐에 따라 衣服構成 및 製作에 관한 興味, 衣類計劃이나 整理에 관한 興味는 낮아졌으나 衣服디자인과 流行에 관한 興味, 衣服의 社會心理的 役割에 관한 興味는 비교적 높았다. ($p < .05$)

전체적으로 볼 때 衣類計劃이나 整理에 관한 興味が 높은 것은 매우 고무적인 현상이나 衣服構成 및 製作에 관한 興味が 가장 낮은 것은 女性의 敎育에 있어 중요한 문제로 제기될 수 있겠다.

그러나 이러한 결과는 조사 대상자가 한정되었고 계속적으로 연구된 결과가 아니기 때문에 전체에 적용시키는 데에는 신중을 기해야 할 것이다.

參 考 文 獻

1. Ryan, M.S., *Clothing: A Study in Human Behavior*, (N.Y.: Holt Rinehart and Winston Inc. 1966.)
2. Rosencranz, M.L., *Clothing Concept*, (N.Y. Macmillan Co., 1972.)
3. 李仁子, “衣裳興味度 측정을 위한 檢査紙開發에 관한 研究”, 研究報告 3집, 건국대학교 生活文化研究所, 1980.
4. Rosencranz, M.L., “A Study of Women's Interest in Clothing”, *J. of Home Ec.*, 41, 1949.
5. Jessie Warden, “Some Dress or Goals for Clothing of College Women”, *J. of Home Ec.*, 49, 1957.
6. Kaye Brogger, Hambleton, Mary Brogger, Mary Ellen Roach and Kathleen Ehle, “Teen age Appearance: Conformity, Preference, and Self-Concept”, *J. of Home Ec.*, 64, 1972.
7. 金貞鎬, “社會階層과 衣服行態”, 서울대학교 大學院 碩士學位 請求論文, 1977.
8. Strong E.K., *Vocational Interest of Men and Women*, Stanford, Calif.: Stanford Uni Press, 1943.
9. Form, W.H. and Stone G.P., “Urbanism anonymity and Status Symbolism”, *Amer. J. of Soc.*, 62, 1957.
10. Smith, B., “Fashion Preference & Buying Practices of Professional Black Women”, Master's Thesis Louisiana, S.U. 1974.
11. Johnson, Hildegard, “*Johnson Home Economics Interest Inventory*”, (Iowa State College Press), 1955.
12. 辛玉順, “自我正體感과 外貌를 통한 自己 概念 및 個性에 관한 衣服心理學的 研究”, 서울대학교 大學院 碩士學位 請求論文, 1978.
13. 李仁子, “主婦들의 衣裳價値觀에 관한 研究”, 研究報告, 2집, 건국대학교 生活文化研究所, 1978.
14. 申尙玉, “도시주부의 [衣生活管理實態에 관한 調查研究”, 대한가정학회지, 14권, 1976.
15. 李春桂, “도시민의 衣生活意識에 관한 研究”, 대한가정학회지, 11권, 1973.
16. 朴贊富, “女子大學生의 衣生活 意識에 관한 研究”, 충북대논총, 11집, 1976.
17. Morton, Grace Margaret, *The arts of Custome and Personal Appearance*, (N.Y. John Wiley and sons, Inc., 1962)
18. 김병미, “靑少年의 衣服行態에 관한 研究”, 대한가정학회지, 13권 3호, 1975.
19. 李仁子, “여대생의 의복 디자인 기호와 성격 간의 상관관계 연구”, 대한가정학회지, 14권 2호, 1976.
20. Hendricks, Suzane H. Eleanor A, Kelley and Joanne B. Eicher, “Senior Girls' Appearance and Social Acceptance”, *J. of Home Ec.*, 1968.
21. Barber, B. and Lobel, L.S., *Fashion in Women's Clothes and American Social System*, *Social Force*, 31, 1952.
22. 李仁子, “主婦의 衣裳行態에 대한 10代 子女들의 反應에 관한 研究”, 研究報告, 1집, 건국대학교 生活文化研究所, 1977.