

美國의 食品工業動向

調 查 部

果實 加工品 및 調製食品

1979年の 美國 食品工業 出荷額은 推定으로 2,276億弗에 達하여 前年을 9% 上廻하였으나 1980年の 食品 出荷額은 前年比 7% 增加로 伸長이 鈍化될 것으로 豫想되고 있다.

部門別로 보면 79년에는 치즈, 精米, 麥酒, 와인, 소프트 드링크가 높은 伸長을 보였으나 80년에는 上記 部門中 精米를 除外한 4部門이 好調를 維持할 것으로 豫測되고 있으며 그외에 食肉部門의 出荷額이 增加될 것으로 展望되고 있다.

果實, 野菜加工品 및 調製食品工業의 總出荷額은 80년에는 256億弗에 達하여 79年の236億弗을 8.5% 上廻할 것으로 展望된다.

大部分의 果實 野菜가 平均作 以上の 收穫이 豫想되고 國內外的 需要가 全面的으로 強할 것으로 期待된다.

調製食品의 통조림 및 冷凍品은 인스턴트品の 簡便性을 願하는 消費者 需要가 增加함

따라 出荷增加가 豫想된다.

〈果實·野菜통조림〉

79/80年度에는 加工用 野菜의 作付面積이 1% 增加하였기 때문에 大部分의 種類의 野菜가 大量의 移越在庫라는 結果가 되었다.

加工用 果實의 收穫은 79/80年度에는 약간 增加할 展望이다.

78/79年度에는 凶作으로 많은 種類의 產品이 供給不足 氣味였기 때문에 在庫를 增加시킬 必要가 있어 總供給量은 크지 않을 것으로 보인다.

價格面에서는 果實, 野菜加工品の 生産코스트의 約 3分の 1을 차지하는 原料의 不足은 豫想되지 않으나 各種要因(契約栽培, 價格上昇, 勞動, 容器, 에너지코스트上昇 等)으로 價格은 繼續 上昇될 것으로 보인다.

加工品中 最大의 部門은 果實, 野菜통조림으로 통조림産業의 80年 出荷額은 79年の 80億弗보다 9%增加한 87億弗에 達할 것으로 豫想된다. 大部分의 品目이 상당히 增産될 展望이

나 需要가 强하기 때문에 在庫가 大幅 增加될 것 같지는 않다.

79年の 果實, 野菜통조림 輸出總額은 3億 5千 2百萬弗로 推定되며 主要市場은 캐나다, 西獨 스웨덴, 英國, 日本이었다. 통조림 輸出中 首位는 果實통조림으로 78년에 처음으로 1億弗을 넘었다. 복숭아와 믹스푸루스混合品이 果實통조림 輸出總額의 81%를 차지하고 있으며 野菜통조림에서는 옥수수과 도마도가 上位에 있다.

果實, 野菜통조림 輸入額은 79년에 14%增加하여 4億 6千萬弗에 達할것으로 推定되는데 主要 供給國은 臺灣地域, 이스라엘, 日本, 서 유럽諸國이다. 輸入製品으로는 特產果實, 野菜로서 美國에서 加工되지 않는 品目과 美國製品과 直接 競合하는 品目(도마도, 파인애플 양송이加工品 等)으로 되어 있다.

〈調製食品통조림〉

80年の 調製食品통조림 出荷額은 前年比7%增加된 33億弗로 豫想된다. 스프와 異民族風 食品의 통조림이 이 部門의 主力品目임에는 變함이 없어 總出荷額의 60%를 차지하고있다

過去 10年間에 調製食品중 乳兒食의 販賣額이 減少하고 있다.

센서스국이 公表한 바에 依하면 調製食品통조림 總出荷額에 占하는 乳兒食의 比率은 77年の 21%에서 78년에는 16%로 떨어졌다.

果實, 野菜의 피클, 소스, 사라다드레싱 出荷額은 近年 인플레이와 같은 比率로 增加하고 있어 80년에는 38億弗에 達할것으로 豫想된다

乾燥 및 脫水加工의 果實, 野菜와 스프의 出荷額은 80년에 8% 增加된 13億弗에 達할것으로 展望되며 이 製品部門의 果實 成長率은 平均 約 2%가 되고 있다.

〈레이블 表示問題〉

美國食品醫藥局(FDA)은 통조림 병조림製

品の 固形量(排液後 重量)을 明示하기 爲하여 數種의 食品에 強制的인 레이블表示를 義務化하는 方法을 提案하여 그에 對한 論評을 求하였던바 그 論評期間이 79年 6월에 끝났다.

業界側에서는 이 規制가 實施되면 實際內容量을 레이블表示量과 比較하기 爲한 檢査뿐 아니라 嚴密한 在庫品 샘플調查를 行하여야 하는바 그 結果 每年 約 1億·2,500萬弗의 費用이 增加된다고 主張하였다.

통조림工業의 90% 以上을 代表하는 全國食品加工業組合(NFPA)은 그 代案으로서 各 메이커가 自發的으로 充填量을 레이블에 表示하는 方法을 提案하였다. 이 方法은 固形物의 罐入時의 重量(充填量)을 레이블에 表示한다는 것이다. 이 方法은 이미 많은 메이커가 自發的으로 採用하고 있어 消費者로부터 好評을 받고 있다.

FDA는 目下 聯邦去來委員會(FTC)와 美農務省과 함께 食品레이블에 關한 公聽會를 열어 그 證言을 調査 分析中인바 最近實施된 消費者 調査에 依하면 固形量이나 充填量을 레이블에 明記할 必要가 있다고 한 回答者는 全 調査者의 2%에 不過하였다. 最終決定이 내리기 前에 廣範한 分析이 이루어질 것으로 豫想된다.

〈에너지節約의 改善〉

통조림工業은 繼續해서 에너지省의 自發的 企業에너지保全計劃에 參加하고 있는바 78年の 報告에 依하면 生産單位當 에너지效率을 72基準年度에 比해 22% 改善하였다고 한다.

이러한 에너지節約에 寄與한 主要要因은 生産피크期(7月~10月)에 既存設備의 利用效率을 增進시킨것과 함께 代替燃料로서 天然가스의 利用을 大幅으로 增加시킨 것 등을 들고 있다.

〈冷凍果實, 野菜〉

冷凍果實, 野菜出荷額은 79년에는 39億弗로 推定되며 80년에는 8%增加된 42億弗에 達할 것으로 展望된다.

79/80收穫年度の 冷凍加工用 果實, 野菜의 收穫은 需要充足에 充分할 것으로 展望되나 勞動, 加工, 運賃의 各 코스트가 增加되어 79年 水準보다 價格이 引上될 것으로 생각된다.

業界가 公表한 데이터에 依하면 冷凍食品은 成長率이 가장 높은 加工食品部分의 하나로서 今後 5年間の 豫想實質成長率이 3~4%로 되어 있는바 이에 比해 全食品의 成長率은 豫想되는 人口 年平均增加率 1%線에 不過하다.

冷凍果實, 野菜의 79年輸出額은 前年の 1億 4,500萬弗을 14%上廻한 1億 6,500萬弗에 達할 것으로 推定된다. 輸出品은 主로 濃縮쥬스와 冷凍野菜로서 主要市場은 캐나다, 日本, 西獨, 오스트렐리아이다.

79年の 輸入額은 3,600萬달러로 豫想되며 이는 78年보다 9%높은 水準이다. 冷凍果實, 野菜輸入品の 大多數는 블루베리와 딸기로서 主要供給國은 캐나다와 멕시코이다.

〈冷凍調製食品〉

80年度 冷凍調製食品의 出荷額은 前年比 11%增加한 43億弗에 達할 것으로 展望된다.

많은 冷凍調製食品이 價格引上 되었음에도 多數의 消費者, 特히 맛벌이 主婦들이 變함없이 인스턴트食品을 選好하고 있다. 또한 電子레인지의 普及이 冷凍調製食品의 成長을 促進하고 있다.

現在 電子레인지의 年間 販賣臺數는 約 300萬個인데 82년에는 500萬個로 늘어 全美國世帯의 30%가 電子레인지를 갖게 될 것으로 豫想된다.

레플트파우치 및 오븐用 板紙等 電子레인지 用을 目的으로 한 加工 및 包裝의 新技術開發도 또한 冷凍調製食品의 賣上을 增加시키고 있다.

피자가 冷凍調製食品의 一大品目이 되었으며 其他 民族風 食品도 高成長 市場을 가지고 있어 멕시코風, 中華風, 유대風의 食品이 近年 눈에 띄게 伸長하고 있으며 이 動向이 繼續될 것으로 豫想된다.

〈80年代의 展望〉

80年代의 果實, 野菜, 調製食品加工業의 展望은 밝다.

果實, 野菜 調製食品통조림의 實質成長率은 約 1%로 伸長을 繼續해 나갈 것으로 豫想된다.

冷凍食品의 伸長은 높아 冷凍果實, 野菜는 年率 約 2%, 冷凍調製 食品은 年率 3~4%의 成長이 豫想된다.

베이커리 食品

베이커리產業은 72年の 對蘇穀物大量賣却으로 70年代 中半에는 小麥價格의 高騰을 겪었으며 그 後는 小麥價格 以外の 인플레이要因 및 消費者 需要패턴의 變化에 直面하고 있다.

빵, 케익 및 關連製品의 出荷額은 72年の 61億 3,200萬弗에서 77년에는 52% 增加된 93億 2,900萬弗로 伸長하였으나 그間 就業者數는 8% 減少하고 工場數도 8% 減少하였다.

쿠키, 크레카 製造業은 好調로서 出荷額은 72年~77年사이에 67%增加하였으며 就業者數도 增加하였으나 工場數는 약간 減少하였다.

〈産業動向〉

베이커리食品産業의 主力製品인 白빵의 生

〈表 1〉

食品工業 部門別 出荷額(1977~80年)

(單位：100萬弗)

部 門 別	77年	78年	79年	80年計劃	前年比(%)
食肉包裝工場	31,034	34,000	35,000	38,000	8
소세지, 其他食肉加工品	8,664	9,400	10,300	11,200	9
家禽肉, 加工場	5,720	5,750	6,230	6,790	9
家禽肉, 卵加工	857	926	999	1,079	8
크림소다	933	989	1,058	1,132	7
내츄럴, 加工치즈	7,059	7,977	9,014	10,186	13
練乳 및 濃縮牛乳	3,056	3,331	3,597	3,885	8
아이스크림, 冷제저트	2,006	2,166	2,361	2,550	8
生 乳	13,753	14,991	16,490	18,304	11
調整食品罐詰	2,829	2,914	3,089	3,305	7
罐詰의 果實, 野菜保存食品, 스프릭스	6,781	7,479	8,010	8,731	9
乾燥 및 脫水한 果實, 野菜, 스프릭스	1,072	1,104	1,192	1,287	8
果實, 野菜, 피클, 野菜소스, 香辛料, 사라다드레싱	2,908	3,199	3,487	3,766	8
冷凍果實, 유스, 野菜	3,333	3,600	3,888	4,199	8
冷凍調製食品	3,344	3,611	3,914	4,340	11
小麥粉 其他穀物製品	3,703	3,962	4,200	4,410	5
穀物系朝食用食品	2,505	2,705	2,895	3,068	6
精 米	3,703	4,221	4,727	5,105	8
混合 및 配合小麥粉	1,066	1,141	1,209	1,270	5
濕式 옥수수 製粉	1,991	2,160	2,409	2,674	11
페트푸드	3,100	3,367	3,602	3,854	7
家畜, 鷄用 配合飼料 및 飼料原料	7,947	8,197	8,504	8,700	2
빵 및 빵類食品	9,329	9,516	9,815	10,340	5
쿠키 및 크래카	2,946	3,206	3,506	3,861	10
精製를 除한 蔗糖	702	784	823	872	6
蔗糖精製	2,242	2,376	2,518	2,669	6
사탕무우類	1,182	1,253	1,316	1,395	6
캔디 및 其他 菓子製品	4,464	4,776	5,110	5,468	7
초코렛 및 코코아系製品	1,539	1,647	1,762	1,903	8
츄잉껌	566	606	660	713	8
綿實油工場	860	1,058	1,090	1,123	3
大豆油工場	7,597	8,888	9,760	10,736	10
옥수수, 綿實 및 大豆를 除한 植物性油	512	538	564	593	5
動物性 및 海産油脂	1,676	1,760	1,848	1,640	5
쇼트닝, 食卓用油, 마가린, 其他, 食用油脂	3,880	4,074	4,278	4,492	5
몰트酒	6,653	7,498	8,473	9,574	13
몰 트	501	525	550	580	5
와인, 부란디 및 부란디系 酒	1,362	1,546	1,732	1,940	12
蒸溜, 精溜 및 混合酒	2,277	2,475	2,698	2,968	10
清涼飲料 및 炭酸水	9,976	11,402	12,904	14,452	12
風味料 및 風味用시럽	2,506	2,681	2,922	3,185	9
罐詰 및 乾燥魚 및 海産物	1,429	1,544	1,684	1,819	8
生鮮 및 冷凍魚 및 海産物	2,159	2,239	2,445	2,651	8
로스트커피	5,624	6,074	6,559	7,084	8
製 氷	158	170	180	190	5
마카로니, 스파게티, 누들	662	715	765	811	7
食品材料	6,403	7,000	7,500	8,000	6

產은 減退를 繼續하고 있는바 이는 消費者 需要의 變化를 反映하고 있다.

67~77년에 白빵은 22% 減產되었으며 消費者 選好는 全粒小麥빵과 其他 빵을 많이 消費하는 方向으로 變하고 있다.

이러한 動向을 낳은 原因은 消費者가 自然 食品의 攝取로 食生活의 改善을 꾀하려는데 있는 것으로 健康自然食品으로서 販賣促進되고 있는 各種 빵에 比하여 白빵은 칼로리가 많고 榮養은 적은 것으로 消費者는 생각하고 있다.

베이커리產業은 그 對策으로서 80年 4月 小麥產業協議會(WIC)를 設置하여 白빵의 役割에 對한 調査와 白빵 攝取의 利點을 強調하는 運動을 實施하고 있다.

製빵業중 丸빵(BUNS)과 툐 兩部門의 出荷가 增加하고 있다.

이는 傳統的인 家庭料理로부터 輕食이나 FINGER食品(햄버거, 샌드위치 등)으로 消費者의 生活樣式의 變化와 FAST FOOD店等에서의 外食이 增加하기 때문인 것으로 풀이되고 있다.

슈퍼마켓 店內의 베이커리數가 增加되고 있어 이러한 種類의 베이커리의 成長傾向이 나타나고 있다.

牛乳 · 乳製品

牛乳 · 乳製品產業은 液乳, 치즈, 煉乳, 아이스크림 및 冷凍메저트, 크림버터의 5部門으로 되어 있다.

80年の 牛乳, 乳製品產業의 出荷額은 79年の 325億弗보다 11%增加된 361億弗에 達할 것으로 豫想된다.

그중 液乳部門(牛乳, 크림, 요쿠르트, 其他 醱乳製品 包含)이 牛乳, 乳製品 總出荷額의

51%에 該當하는 183億弗로 展望되며 치즈가 102億弗로 總出荷額의 28%, 煉乳가 39億弗로 同 11%가 될 것으로 豫想된다. 價格上昇과 消費者의 다이어트食品意識으로 받는 影響度는 各部門에 따라 다를 것이나 牛乳, 乳製品 全般으로 80年の 實質成長率은 1%로 展望된다.

美農務省 推定에 依하면 79年の 牛乳 總生産量은 78年の 1,220億파운드에 比해 1%以內的 差에 머물 것으로 보고 있다.

79年 10月 1日에 公表한 製造原料中の 牛乳(乳脂肪 3.67%)의 支持價格은 100파운드당 22.49달러로 79年 4月 1日의 支持價格 10.79달러보다 6.8% 上昇되었다. 이 上昇은 全乳製品의 메이커 各社에 影響을 주고 있으며 乳製品價格의 上昇 壓力이 되고 있다.

乳製品메이커의 牛乳總生産量中 消費되어는 製造部門에 따라 다르나 78年の 産業統計에 依하면 牛乳供給量(乳脂肪 換算)의 42%는 液乳 및 크림生産, 25%는 치즈生産에 各各 利用되었다. 또한 크림버터生産이 乳脂肪利用의 16%를 차지하며 10%는 아이스크림 및 冷凍 메저트生産에 利用되었다.

乳製品 輸出은 79년에 약간 增加하여 21億 1,500萬弗에 達한 것으로 推定된다. 主輸出品은 煉乳로 그 대부분은 食糧援助를 爲한 贈與分이다.

79年の 乳製品 輸入은 主로 치즈로서 78年에 比해 8% 減少된 3億 2,500萬弗로 推定된다. 치즈 및 其他 乳製品의 供給國은 主로 뉴질랜드, 덴마크, 이태리, 핀란드 등이다.

〈全乳의 消費減少〉

全乳의 1人當 賣上量은 70年以後 低下하여 78년에는 70年보다 25% 低下된 155.4파운드가 되었다.

이 減少原因으로 들 수 있는 것은 콜레스테

롤에 對한 마스크의 警告와 公衆의 不安, 出生率低下, 澆合飲料의 消費增加等이다. 全乳消費의 減少分은 低脂肪乳와 脫脂乳의 賣上增加로 메워지고 있다.

脫脂乳의 1人當 賣上量은 70년에 比하여 78年은 약간 增加된 11.9파운드인데 70년에 比해 117%로 激增하여 78년에는 99.8파운드에 達하였다.

近年은 榮養과 다이어트를 意識하는 消費者가 增加함에 따라 脫脂乳, 低脂肪乳 以外의 低脂肪性 乳製品이 잘 팔리고 있다.

成長率이 가장 높은 乳製品의 하나는 요구르트이다. 業界 推定에 依하면 요구르트의 賣上은 70年の 1億 7,200萬파운드에서 78년에는 約 5億 8,000萬파운드로 增加되었다. 77年の 出荷統計에 依하면 요구르트 메이커 出荷額은 290萬弗이며 生鮮요구르트 82%, 하드 冷凍요구르트 12%, 소푸트冷凍요구르트 5%의 比率로 되어 있으며 低脂肪요구르트가 生鮮요구르트의 85%를 차지하고 있다.

한편 78年の 아이스크림 및 冷凍데저트의 生産은 12億 3,300萬겔론이였으며 그중 78年에 增産된 것은 아이스크림뿐으로 1%가 增加되었다.

아이스밀크, 샤베트等 冷凍데저트는 生産이 減少되고 있다.

今後도 原料 및 에너지 코스트의 上昇과 그 結果 製品價格引상에 對한 消費者反應等 어려운 狀態이다.

치즈의 1人當 消費는 過去 20年에 倍增되어 78년에는 17파운드에 達하여 내츄럴 및 프로세스 치즈의 生産은 着實히 伸長되고 있다. 食肉의 價格引上和 消費者의 榮養重視가 原因으로 代替蛋白食品으로서 치즈消費가 增加되고 있으며 今後도 이 傾向은 繼續될 것으로 보인다.

〈展 望〉

牛乳, 乳製品의 展望으로서는 84년까지의 綜合實質成長率이 年平均 1%로 豫想된다. 一部の 生産部門 特히 全乳와 버터는 需要減退와 價格上昇의 結果 마이너스成長이 될것이다. 그에 對해 요구르트, 치즈, 低脂肪乳製品은 展望이 밝다. 이는 消費者가 榮養과 다이어트 때문에 이런 種類의 製品을 높히 評價하는 傾向이 繼續되기 때문이다.

食肉·肉製品

〈食肉사이클〉

飼養牛頭數는 75年の 1億 3,200萬頭를 피크로 76년에는 1億 1,060萬頭로 떨어졌다. 屠殺數는 74年の 4,050萬頭에서 77년에는 4,790萬頭로 增加하였으나 飼養頭數가 減少하였기 때문에 78년에는 4,430萬頭로 減少하였고 79년에는 3,710萬頭로 續落하였다.

75年~79年사이의 飼養牛頭數의 減少率 16%는 今世紀 最大의 減少率이었으나 79년에 牛肉 小賣價格 上昇과 함께 生産者도 屠殺用 販賣를 抑制하고 있어 飼養頭數가 다시 增加하기 시작하였다.

따라서 80年에서 81年에 걸쳐서 肉牛屠殺頭數는 減少하면서 飼養頭數는 80年 1億 1,300萬頭, 81年 1億 1,600萬頭, 82年 1億 2,000萬頭로 增加가 豫想된다.

〈流通上의 變革〉

肥肉牛産業의 構造變化가 過去 30年間에 進行되고 있다. 小數의 大規模 肥肉團地(FEED LOT)의 市場셰어가 增大하여 美國 飼養牛의 半數가 400個의 FEED LOT에서 肥肉되며 그 中에는 10萬頭 以上の 肥肉能力을 갖춘 곳도

있다. 이와 같은 肉牛의 大量飼肉管理에는 工業的 生産技術, 金融, 科學技術, 大量醫藥投與, 販賣調整等 各方面에 걸친 專門的인 熟練을 要한다.

〈豚肉供給〉

牛肉生産이 減少를 繼續한 70年代 後半 豚肉供給은 增大되었다.

豚屠殺數는 75年の 6,875萬頭에서 77/78 兩년에 各 7,730萬頭로 늘었으며 79년도 8,840萬頭에 達할 것으로 推定된다. 豚肉生産도 77年 590萬屯에서 79년에는 694萬屯으로 增加되었다.

이렇게 豚肉이 增産되었음에도 赤肉類 總供給은 同期間에 減少하였다. 豚肉의 潤澤한 供給으로 牛肉不足을 어느정도 메웠으나 豚肉價格의 低下와 옥수수價格의 上昇等이 79年 12月~80年 5月の 子豚分娩數 抑制要因이 된 것 같다.

이런점에서 보면 80年 上半期의 豚屠殺數는 激増할 展望이나 80年 後半期는 豚肉生産의 減少가 시작될 것으로 豫想된다.

그後 數年間은 飼養牛頭數가 79년부터 再增加期로 들어갔기 때문에 牛의 出荷가 增加되기 시작하면서 豚의 減産이 繼續될 것이다.

牛의 肥育 販賣에서의 諸動向이 豚肉 生産·販賣에도 나타나고 있다. 大規模 養豚을 하는 生産者가 增加하고 있으며(牛 肥肉規模에는 미치지 못하나) 特別한 管理熟練技術, 傳染病 豫防 等の 專門技術이 集中養豚에 動員되고 있다.

販賣形態에 있어서도 眞空包裝에 의한 본래 豚肉 2次 카트肉의 生産이 登場하고 있다.

〈食肉工業의 狀況〉

美國 食肉協會(AMI)의 「第53回 財務狀況年

報」는 肉牛屠殺率低下에 의한 加盟企業이 받은 影響度를 밝히고 있다. 賣上高 利益率은 74年の 1.1%에서 77년에는 0.7%로 떨어지고 78년에 微増한 0.8%가 되었다. 利潤 總額도 같은 패턴으로 75年の 3億 8,000萬弗에서 77年の 2億 5,000萬弗로 떨어진 후 78年은 3億 3,200萬달러까지 回復되었다.

牛屠殺數의 減少가 繼續됨에 따라 生産設備의 利用低下와 肥肉牛購買競爭激化에 의해서 利潤의 幅이 縮少되었는바 이 狀況은 數年繼續될 것으로 보인다.

一般으로 屠殺率이 最低點에 達하는 것은 牛飼養擴大의 2年째 또는 3年째로써 79년에 飼養擴大가 시작되었기 때문에 屠殺의 減少는 80年과 81년도 繼續될 것으로 豫想된다.

製造業센서스에 의하면 72~77년에 있어서 食肉 팩킹工場의 出荷額은 230億달러에서 310億달러로 35% 增加하였으나 就業者數는 同期間에 8%減少하였다. 한편 肉製品加工工場의 出荷額은 同期間에 87% 增加하였고 就業者數도 15% 增加하였다.

食肉加工業者의 賣上高 利益率은 76년이 2% 77/78 兩년이 2.2%이며 自己資本 利益率은 76年の 16%에서 77年 18.1%, 78年 18.9%로 伸長하였다.

〈展 望〉

牛肉生産者는 이미 牛飼養擴大를 開始하고 있다. 80年 및 81年の 短期로 보면 屠殺과 牛肉生産의 減少를 意味하며 食肉팩킹産業에 있어서도 工場設備의 낮은 稼動率을 意味하며 消費者와 政府로 부터의 食肉價格上昇에 對한 抵抗으로 利益幅의 縮少를 보일 것이다.

82년에는 供給增加가 시작될 것으로 豫想되기 때문에 美國穀物收穫을 平年作으로 假定하면 消費者에게는 牛肉의 供給 및 價格이 좋은

方向으로 나갈 것이라는 것은 틀림없으며 食肉팩카도 利潤期待가 클 것이다.

牛肉에 代替되는 肉製品의 供給으로서 豚肉과 食鳥의 生産者는 生産을 增加하고 있으나 80년에는 그 增加를 抑制할 것이다. 그러나 豚肉, 食鳥生産은 今後 2年間은 需要增加의 德을 볼 것이다.

今後의 食肉産業은 아직도 未解決狀態에 있는 몇가지 法的規制問題에 대해 不安을 안고 있다. 醫藥品 및 亞硝酸鹽의 使用禁止, 製品레이블表示, 輸入割當等 諸問題의 解決 如何가 産業의 收益性뿐 아니라 生産方法, 流通方法에 對해서도 影響을 줄 것으로 생각된다.

清涼飲料

瓶罐入 清涼飲料 産業의 出荷額은 80년에는 前年보다 12% 增加된 144億弗이 될 것으로 展望되고 있다.

80年代를 통한 展望은 價格上昇과 一部地域의 容器規制問題는 있으나 새로운 形의 簡易包裝의 採用 및 製品普及에 의해 活潑한 成長을 繼續할 것은 틀림없을 것이다.

〈消費者 增加〉

最近의 業界統計에 依하면 70年代의 消費는 着實한 成長을 繼續하여 78년에는 70년에 比較하여 58%가 增加되었다. 이러한 增加는 消費者의 家庭用 大瓶選好, 外食市場에서의 BULK消費의 增加率이 主된 理由로 볼 수 있다.

FLAVOR別로는 콜라가 여전히 가장 人氣가 높아 78년에는 DIET以外的 分野에서 賣上의 61%를 차지하였으며 레몬, 라임이 第2位로서 10.7%를 차지하였다.

사카린을 包含한 DIET清涼飲料는 레이블에 健康을 해칠 憂慮가 있다는 表示가 法的으로

義務되어 있음에도 불구하고 無糖 炭酸製品의 賣上이 清涼飲料 總賣上의 12%를 堅持하고 있다.

콜라는 DIET DRINK市場에서도 56%의 舍어를 차지하고 있으나 새로운 다이어트風味 導入이 增加하고 있어 傳統的 選好品の 市場 舍어의 低下가 두드러지고 있다.

〈容器的 變化〉

資源保全 促進을 爲한 여러가지 制限이나 運動에도 불구하고 쓰고 버리는 式의 容器에 對한 選好傾向은 아직도 強하다. 쓰고 버리는 式 容器의 總賣上이 78년에는 14.4% 增加하였으며 플라스틱瓶의 伸長은 년부터 78년에 369%의 增加를 記錄하였다.

한편 回收式 容器類에 있어서는 1/瓶이 78년에 前年보다 約 83% 增加된바 回收式 容器類中 78년에 賣上이 唯一하게 增加한 品目이다.

清涼飲料의 輸出은 繼續 增加되고 있는바 79년은 8,300萬弗로 推定되어 前年보다 24% 增加하였다. 사우디아라미아가 繼續 主要輸出 先으로 78年輸出의 73%를 차지하였다.

輸入額은 79년이 2,900萬弗로 推定되는바 78年實績은 26% 上廻하였다. 輸入增加의 主要原因은 미네랄 워터로서 78年 清涼飲料 總輸入額의 約 96%를 차지하였으며 數量으로 77年の 433%로 激增하였다.

〈展 望〉

80年代의 清涼飲料는 確實히 有望하다고 생각된다. 實質成長率은 年平均 4.4%로 豫想된다.

그러나 今後 많은 挑戰을 받을 問題가 남아 있는바 包裝, 프란차이즈等 論爭問題의 解決 如何에 따라 清涼飲料産業의 將來에 急激한 變化가 일어날 可能性이 있다.