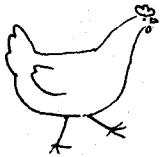


부로일리는



生産費 절감이

소비증대의 지름길

— 포리함 부사장 골든 밀러 박사와의 對談 —

세계 최대의 부로일러 인테그레이터인 미국 포리·함의 부사장 골든·밀러박사가 지난 9월 일본에서 갖은 부로일러 산업 세미나에서 일본 양계관계잡지 기자와의 인터뷰 내용을 발췌 소개한다. 포리·함은 미국 테네시주에 있는 후에데탈회사의 자회사로 본사는 노스캐로라이나주에 있으며 미국 50개주 가운데 46개주에 판매장을 가지고 있는 미국 최대의 부로일러 계열생산 회사이다. 노스캐롤라이나 버지니아 텍사스주등에 9개소의 처리장을 가지고 있으며 종업원수는 8천여명이고 매주 600만수의 부로일러를 처리한다. 부로일러 종계만도 연간 170만수를 입식하고 있으며 (우리나라 전체 수요량보다 많다) 78년도 미국 부로일러 생산총수수 38억수의 8%인 3억 2

천 500만수의 시장 점유율을 자랑하고 있다.

1961년 사료 부로일러 사육 가금처리장 부 화장 운송회사등을 운영 인테그레이터로 종합 운영하게 되었다.

포리함의 종계의 능력과 부로일러용 사료를 보면 다음과 같다.

〈표 1〉 종계의 능력

22주령 생존율	96%
270일령 폐사율	8%
66주령 체중	3,380g
헨하우스드 산란수	170개
1수당 초생추 생산수	144.5수
평균 부화율	85%
66주령 종란 1개당 사료소비량	325g
cc 1수당 사료 소비량	386g

〈표 2〉 부로일러용 배합사료예(카로리/파운드)

	에너지	C·P	합유황 아미노산	라이신	모벤신	발육촉진제
0~4주령	3,190	22.8	0.94	1.22	100ppm	50ppm
4~7주령	3,245	20.7	0.84	1.10	100ppm	50ppm
7~8주령 (휴약기간)	3,245	17.3	0.72	0.95		

Q : 포리함의 증계선택은?

A : 첫째 부로일러 고기 1파운드 생산비가 닭의 품종에 따라 어떻게 차이가 나는가이며 생산비가 똑같은 때에는 일정체중 도달일령으로 합니다. 부로일러는 생산비와 사료요구율이 가장 중요한데 컴퓨터로 생존율 부화율 사료요구율등의 모든 데이터가 기록되기 때문에 사료요구율에 최적한 체중 산란수 부화율 초생추 생산수수와 종란생산에 소요되는 사료소비량등 전부를 체크하고 있습니다.

Q : 포리함에서는 체지방을 낮추기 위하여 에너지 수준을 낮추고 있는데 에너지를 낮추는 데 따라 증체량에 어느정도의 영향이 미치는지요?

A : 전혀 영향이 없습니다. 10포인트 정도 사료요구율이 좋아졌습니다. 50카로리가 사료요구율 10포인트에 해당되는데 그후 25카로리정도 줄였어도 체중은 같았고 지방은 더욱 단단하게 됩니다.

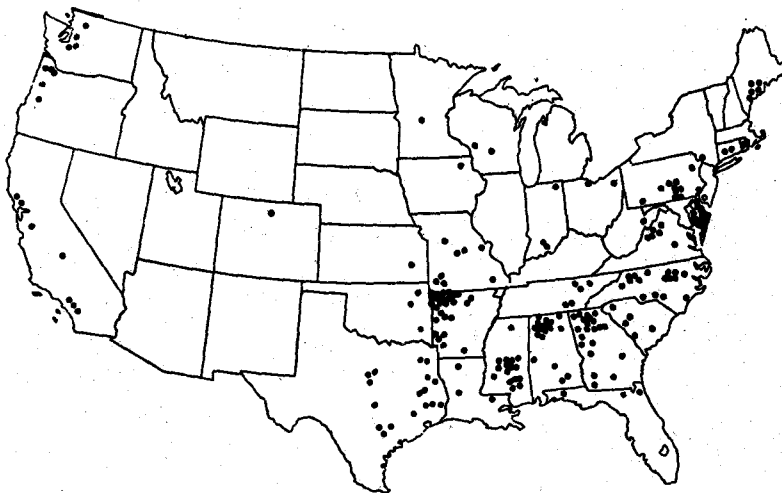
Q : 미국에서의 인테그레이션은 어떠한 방향으로 발전되어 나아갈 것이며 현재의 목표에 대한 실적은?

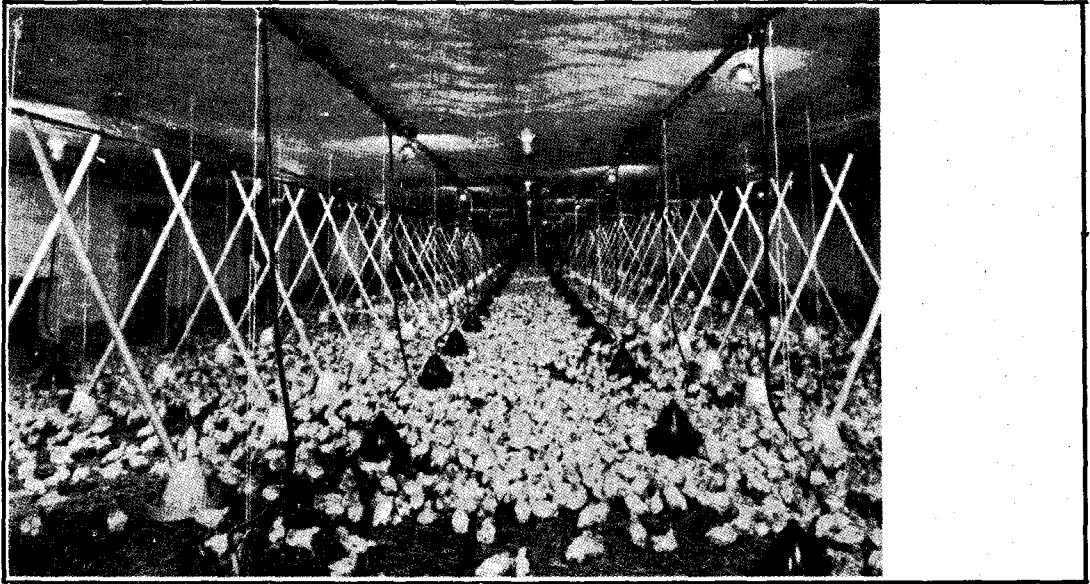
A : 더욱더 돈을 버는 쪽으로 발전될 것이며 큰 회사는 더욱 크게되며 식당등 닭고기 판매 관련회사를 많이 갖게 될 것입니다. 또 에너지 문제가 개선될 것인데 건물의 단열을 좋게하고 방역관리, 면역반응기구를 연구하는 일, 그리고 트럭등 수송효율을 높이고 가공공장을 대도시 인근으로 많이 두게 될 것입니다. 폭발수송에서도 철도를 이용하든가 사료공장을 폭발생산지에 두는것도 연구되고 있습니다. 앞으로 10년은 부로일러 산업에 일대 큰 변화가 일어날것입니다.

Q : 미국의 부로일러가 콘벨트에 없는 이유는?

A : 옥수수의 철도운임 쪽이 콘벨트의 인건비보다 싸며 콘벨트 지역은 다른 수입원이 있기 때문입니다. 미국의 부로일러는 동부 해안선을 따라 발생하고 있습니다. 포리함에서

연방정부의 검사를 받은 처리장





는 회사소유의 농장을 가질 생각은 없으며 계약생산 하는것이 1마리당 10센트 정도 싸기 때문입니다. 계사도 1동에 6만\$ 정도이지만 이는 정부에서 용자하여 주기때문에 별 문제가 없습니다.

Q : 일본의 부로일러 업계를 보고 느낀점은?

A : 일본 요코하마 근처의 농장 10여개를 보았는데 일본은 공학적인 엔지니어링이 고가이며 닭을 기르기 위하여 그렇게 비싼건물이 필요한가 하고 생각하게 합니다. 세계의 많은 사람들이 계사를 너무 지나치게 설계를 한다고 생각되는데 미국에서는 그렇게 계사 건축에 돈을 투자하지 않으며 일본과 같이 많은 돈을 들여 청소하지 않아도 위생문제에 대하여 큰 걱정을 하지 않아도 되도록 되어 있습니다. 생산비를 절감하기 위하여 인건비를 절감하고 파잉투자의 방지등은 중요한 문제이며 에너지파동 이후 하-프 하우스의 방법은 생산비를 절감하는 방법으로 성공하고 있

습니다. 하-프 하우스(첫모아 굵이 때부터 계사를 카텐으로 칸을 만들어 사용하고 병아리가 성장함에 따라 넓혀준다)에서 연료비가 크게 절감되며 포리함은 1,000수당 난방비는 57\$이 소요되고 있습니다(7월 부터 28% 인상된 가격) 또 포리함은 1936년부터 조닝법을 시행하고 부로일러 생산지역을 11개존으로 나누어 닭을 일령별로 기르게 하므로서 그 지역 전부의 닭을 수집함에 따라 닭고기 1파운드당 1/4 센트의 경비를 절감하고 8주에 출하후 9주에 청소를 함으로써 방역에도 철저를 기하고 있습니다.

Q : 계사의 수용밀도 평균출하일령 자웅분리사육에 대하여?

A : 수용밀도는 여름에는 평방피드당 0.7수(평당24.9수) 겨울철에는 0.8수(28.46수)이며 출하일령은 7.2주령 입니다. 계사는 폭40피트(40.23R) 길이 400피트로(약 450평) 계사내에는 시간당 1.2개론의 물을 환기선으로 분무하여 여름철 계사내 온도를 낮추도록 노

력하고 있습니다.

Q : 포리함과 다른 회사와의 차이는 ?

A : P 회사의 경우 시대에 맞게 신설비로 바꾸지 않았고 대부분 사무실에 앉아서 일을 하나 포리함은 전문가가 비행기로 돌아다니면서 현장에서 일을하여 매뉴얼을 만들고 있습니다. 또 P 회사의 경우 상장회사이며 큰 회사의 경우 주주들의 기분을 만족시켜 주기 위하여 닭의 상태를 관찰하기 보다는 주주의 표정을 관찰하여야 하기 때문에 그결과 생산비가 높아져서 이사회에서 매각이 결정됩니다. P 회사의 경우 투자에 대한 25%의 보증을 주주들이 요구하였습니다.

Q : 미국에서 인테그레이터를 어떻게 정의하고 있습니까?

A : 수직통합(버티칼 인테그레이션)은 모든 과정을 회사가 소유하는데 계약생산 부화처리 사료로부터 판매에까지 전부를 회사가 하지요. 이것이 미국의 인테그레이터입니다

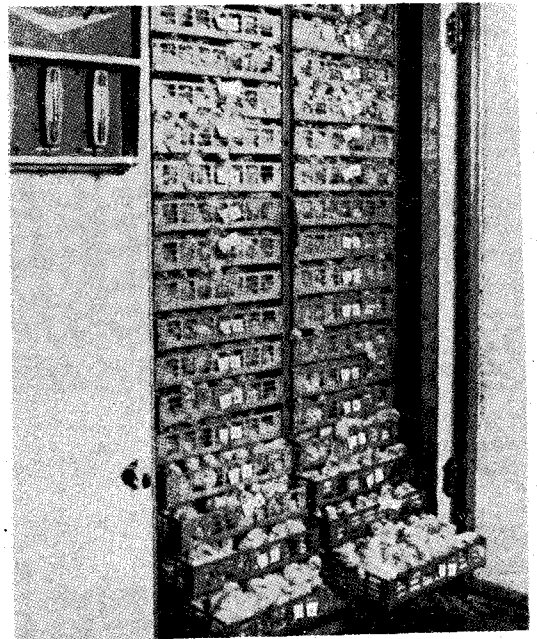
Q : 일본의 경우 닭고기의 소비량이 증대하지 않을 것이라고 생각하는 사람이 많으며 생산비및 수입도 악화되어 가고 있다고 하는데 이에 대한 생각은?

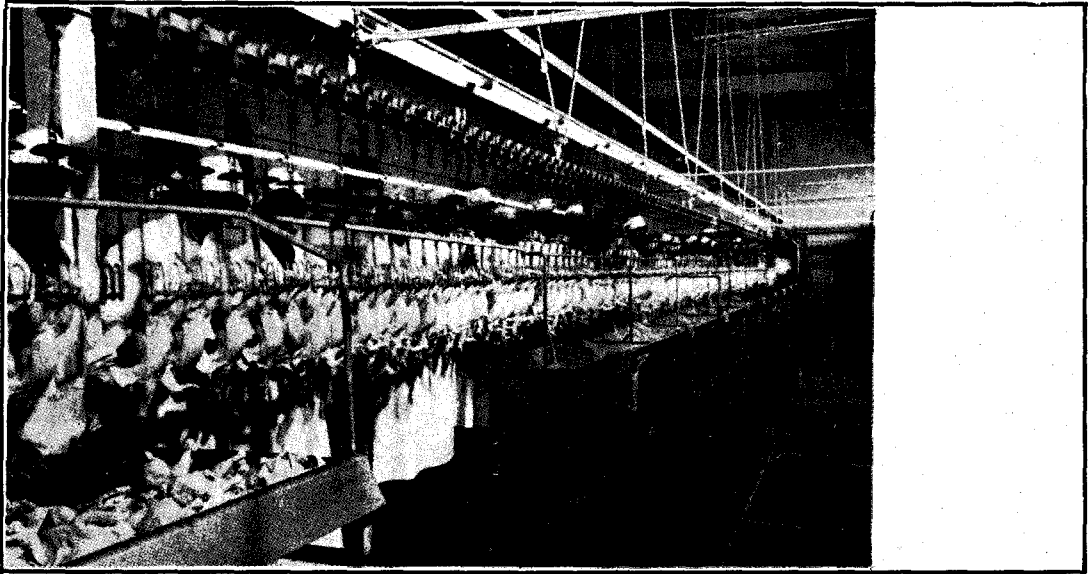
A : 1960년대 초기에 미국에 있어서 닭고기 소비는 25~28파운드(11.3~12.7kg) 이었다고 생각되는데 이때 많은 생산자 처리장도 산되고 많은 관련산업이 분열되어 버리게 되었습니다. 이때는 사료업자 증계육종 농장등이 뿔뿔이 존재하여 있었는데 이때 생산비가 높아서 일반소비자가 돼지고기를 많이 구입하였습니다. 이때는 닭고기의 소비는 앞으로 증가하지 못할 것이라고 판단을 하였습니다. 이러한때 포리함은 1961년부터 실패한 부화장 처리장등을 성공하고 있던 사료회사로 모여 생산비를 절감하기 시작했습니다. 닭고기의

생산비는 이후로 거의 오르지 않게되고 다른 고기가 올랐기 때문에 닭고기의 소비는 28파운드에서 1977년에는 38파운드로 되었으며 79년은 45~50파운드로 증가하였습니다. 닭고기의 소비량을 증가시키는 방법은 생산비를 내리는 것입니다. 돼지고기를 사는것보다 생선을 사는것 보다는 닭고기를 구입하는 것이 유리하다고 소비자가 생각하게 되므로써 미국의 인테그레이터들은 굉장한 성과를 올리게 되었습니다. 다른 모든식품은 가격이 오르는데 반해 닭고기는 오르지 않았는데 이것은 여러사람이 하나의 그룹을 결성하여 생산비를 낮추는 것이 가능하였기 때문입니다. 예를들면 계사의 크기를 조심스럽게 확대함에 따라 코스트를 낮출 수도 있었습니다.

Q : 포리함은 1주에 600만수를 판매하고 있고 가까운 장래에 700만수가 될 것으로 보는데 계약농가수를 늘릴 것인지는?

A : 현재의 계약생산자가 규모를 확장하는





방향으로 나아갈 것입니다. 옛날부터 잘해오고 있는 생산자가 확장하는 것을 바라고 있습니다.

Q : 앞으로 과잉생산의 염려는 없는지요?

A : 과잉으로 되는데, 한 2년 잘되면 1년은 불경기가 오는데 우리들은 능률적이므로 잘못되는 것을 인수하여 점점 규모가 커져가고 있습니다.

Q : 포리함은 선전비를 얼마나 지출하고 있는지요?

A : 78년도의 조수익 4억 7천 3백만 \$이며 금년에는 이 중에서 8백만 \$을 소비 선전비로 사용할 예정입니다. 이것은 닭고기 1파운드당 1센트도 되지 않습니다. 8백만 \$중 2백만불은 프랑크 할트 소세지의 선전에 사용하고 백만 \$이상의 소세지를 아케트에 무료로 배부하고 있습니다.

Q : 슈퍼마켓과의 가격결정은 어떻게 하고 있습니까?

A : 9개도시의 평균가격을 기초로하여 서로 매주 협의하여 결정하고 있습니다. 작년은 9도시의 평균가격에 10센트를 더하여 정했습니다. 우리들은 10센트의 마진을 슈퍼마켓까지의 제품 운반비에 사용하고 있습니다. 때에 따라서는 5센트정도 마이너스가 되는 곳도 있습니다. 슈퍼마켓에서는 부로일러의 형편을 잘 알기 때문에 최고기 및 기타 육류가격을 분석하여 가격을 정하며 닭이 부족할 때는 별문제지만 그외에는 품질좋은 닭만 팔리기 때문에 질 좋은 닭고기를 생산하는 것이 중요합니다.

Q : 先物相場에 대하여 어떻게 생각하고 계십니까?

A : 돼지처럼 주요한 역할을 하지 못하고 있으며 앞으로의 가격을 예측하는데 한 방법이 되겠습니다. 10%정도가 이용되고 있는데 인테그레이터의 先物은 부로일러의 경우 잘 이용되고 있지 않습니다.

Q : 장시간 대단히 감사합니다.