

轉換期的  
우리經濟와  
食品工業

變化에의  
슬기로운  
適應을

宋  
基  
澈

(高麗大教授)

1. 轉換期

日前에 文化放送에서 有名한 經濟學者 「갈 브레이스」의 「不確定性的 時代」의 放映이 있어 많은 反響을 일으킨 바 있어 不確定性時代란 冊과 말들이 沸을 이루고 있다. 우리 經營學에서는 有名한 經營學者 「드라카아」가 「斷絶의 時代」란 冊을 써서 지금도 상당한 反響을 보이고 있다.

「不確定性的 時代」거나 「斷絶의 時代」는 모두 우리가 지금 當面하고 있는 時代가 從來와는 아주 判異한 豫測할 수 없는 急激한 變化를 가져오는 어느 面으로 볼 때에는 突然變異의 時代에 살고 있음을 뜻하고 있는 것으로 풀이할 수 있다.

現實的으로 우리들 自身이 이를 實感하고 있고 共感을 느끼고 있기 때문에 우리들 周邊에서도 큰 反響을 일으키고 있다고 보는 것이 妥當한 見解와 같이 생각이 된다. 率直히 이야기해서 우리들이 지금 겪고 있는 1年の 變化란 過去先進國이 몇 10年동안에 겪었던 變化를 한 묶음으로 묶어서 무더기로 變化하고 있어 어리둥절하고 있는 느낌을 주고 있는 것이 現實이라 할 수 있다.

그러면 도대체 우리는 어떤 變化를 가져오고 있는 것일까?

우선 國民所得의 向上을 들 수 있다. 80年代末에 우리의 一人當 國民所得은 7千7百弗이 될 것으로 豫測하고 있다. 그의 成敗는 더 두고 보아야 할 問題이기도 하지만 78년에 우리의 一人當 國民所得 1千弗을 突破함에 따라서 우리의 周邊에서도 急速한 消費革命이 일어나고 있다.

衣·食·住 各部門에서의 消費革命이 일어나고 있다. 一般的으로 高級化, 平均化, 大型

化, 洋風化, 簡便化에 우리들의 衣·食·住 生活面에서 많은 變革을 가져오고 있다.

다음은 技術革命的 急進展이다. 現在 活動하고 있는 科學者의 數는 過去 몇 100年 있었던 科學者의 數 보다도 더 많고 現在 投入되는 研究費는 過去 몇 10年동안에 投入되었던 그것보다도 더 큰 것이다. 그리고 過去엔 個人研究였다고 한다면 이제 集團研究化하여 過去엔 어떤 原理 原則이 發見된 다음에 製品化하는데 있어서 몇 百年 몇 十年이 걸렸던 것이 이제 數三年이던 製品化한다는 것이다.

세째는 人口構成의 變化이다. 平均壽命이 延長되어 老齡人口가 增大, 老齡化社會를 이루어 이에 附隨하여 많은 問題點을 提起하고 있다.

네째는 勞動力 不足現象이다. 經濟開發이 됨에 따라서 우리들도 勞動力을 얻는 것이 옛날과 같이 그리 쉽지 않고 賃金도 低賃이라고 하지만 우리도 相當히 높은 水準에 있다. 더군다나 危險한 일, 힘드는 일, 어려운 일, 남이 보아서 모양이 과히 좋지 않은 일등에 대한 勞動力 不足現象이 더욱 더 두드러지고 있다. 그리고 高學歷 社會化함에 따라서 若年層 勞動力 不足現象이 두드러지고 있다.

다섯째는 都市 集中化 現象이다. 지금도 都市人口가 50%를 넘고 있으나 80年代末에는 75:25의 比率로 되리라 한다. 이러한 都市集中化現象으로 大衆交通, 大衆塵芥, 上·下水道, 大衆衛生, 公害, 環境, 社會間接資本部門등에서 많은 問題가 發生하게 마련이다.

여섯째는 모오비리티이(mobility)增大이다. 즉 사람의 移動과 物動量이 增大하고 있다. 이에 따른 交通施設과 交通手段의 發達이 急進展하고 있다.

일곱째는 모오트라이제이션(motorization)화이다. 自動車가 이제 하나의 奢侈品이라기

보다는 一種의 生活必須品化하는 傾向이 없지 않다. 이에 國內的으로 自動車가 增加하고 있을뿐만 아니라 自動車工業을 輸出戰略産業으로 삼고 自動車産業의 育成에 힘쓰고 있는 등으로 보아 모오트라이제이션化는 더욱 加速될 것으로 보인다.

여덟번째는 自由化, 國際化이다. 經濟貿易主義的 傾向이 없는 것은 아니지만, 基調는 역시 自由化傾向에 있다고 볼 수 밖에 없다. 우리의 경우 自由化傾向은 두드러지고 있다. 外換自由化, 輸入自由化, 技術自由化와 資本自由化등이 擴大一路에 있으며, 國際化로 擴大되어가고 있다.

아홉번째는 情報커뮤니케이션化이다. 요사이 하루에 쏟아지는 情報의 量도 過去 몇 10년에 쏟아졌던 情報보다도 더 많다고 한다. 洪水와 같은 이들 情報중에서 해당되는 情報로 把握 分析檢討해서 迅速한 對策을 마련하는 일은 切實하다.

열번째는 에너지革命이다. 78년이 原子力元年이 되었고 太陽熱, 潮力開發등이 이야기되고 있다. 에너지問題는 여러모로 어려운 問題로 되어가고 있다.

이러한 여러 基本的 變化들은 個人部門, 產業部門 즉 第1次 產業, 第2次 產業 그리고 第3次 產業에, 그리고 公共部門에 變化를 가져오고 市場分野에 많은 變化를 가져올 것으로 보여진다.

## 2. 經濟部門別 變化

### 1) 個人部門

우선 個人部門에서는 高額所得層이 增加하여 高級商品이 普遍화하리라 한다. 資産增加는 金融資産, 動産, 不動産 增加를 가져온다. 男女間, 年齡間, 都農間 所得隔差는 減少하고

화이트·칼라층이 增加한다. 生活上의 洋風化는 衣·食·住의 洋風化를 가져온다. 餘暇時間의 增大는 餘暇市場增加, 餘暇活動의 屋外化, 能動化, 高級化, 敎養마아케트의 增大를 가져오고 있다.

核家族化는 住宅需要의 增大를 가져왔다. 結婚增大와 結婚마아케트가 旺盛해 진다, 老壯年層의 增大와 若年層의 相對的減少를 보인다. 進學率上昇, 幼稚園敎育增加, 大學·高校敎育增加, 理工系 學生增加, 職業敎育增加는 敎育市場의 增大를 가져온다.

모오토라이제이션은 住宅郊外化, 自動車關聯支出增加, 購買慣習의 變化를 가져오고 있다. 月賦增大, 크레디트普及·消費者를增加, 個人手票利用增加는 消費者 金融市場을 旺盛케 한다.

澱粉食率低下·蛋白食率增加는 食肉, 乳製品·계란의 消費를 增加하고, 嗜好食品이 增加하고, 多樣化된다. 즉 果實·알콜飲料·菓子등의 消費가 增加한다. 外食機會가 增加하고 攝取熱量이 增加한다. 簡易食品·加工食品이 增加하여 食生活의 簡便化, 인스탄트化하고, 冷凍食品이 增大하고 있다.

住宅需要의 增大, 賃貸住宅 比率을 높이고, 프레하보化, 住宅規模增大, 住宅高級化, 第二의 住宅을 갖는 傾向에 비추어 住宅市場의 變化를 가져온다. 그리고 家庭電化, 耐久消費財 購入增加와 保險支出을 增加시킨다.

## 2) 第一次 産業部門

水産業에서는 漁業資源涸竭·船員不足現象을 보여 遠洋漁業比重增大, 漁船의 大型化, 自動化, 新魚種의 捕獲, 魚의 事前處理와 有效利用, 養魚, 新漁場開拓, 魚群探知技術이 發達할 것이다.

林業에서는 森林資源의 涸竭을 볼 것이며,

建材의 材料轉換, 包裝材料轉換이 있고, 木材 펄프輸入이 增大할 것이다.

農業에 있어서는 農家戶數의 減少, 家族構成人員의 減少, 農村老齡化를 가져온다. 農業經營規模의 擴大·經營近代化·農作物 高級化를 가져온다. 그리고 農村과 都市와의 隔差가 縮少한다.

鑛業 資源面에 있어서는 金屬資源의 涸竭, 水資源의 不足, 土地利用의 效率化, 蛋白源의 不足을 가져올 것이다.

## 3) 第二次 産業

技術革新이 急進하고 이에 따라 材料革新, 프로세스革新, 커뮤니케이션革新, 輸送革新이 促成되고 勞動力不足現象을 보일 것이다. 이에 製品의 輕量化, 小型化, 高能率化, 高速化, 自動化, 精密化, 耐久化, 操作簡易化, System化, 規格化, 量産化, 省力化가 이루어 질 것이다.

## 4) 第三次 産業

運送業에서는 輸送手段의 大型化, 스피이드化, 專用化, 有力化, 機械化, 오오토메이션化 유닛트化, 시스템化, 效率化, 大量處理, 一貫化를 보일 것이다.

커뮤니케이션分野에서도 스피이드化, 自動化, 大量便達化~簡便化, 可視化, 컬러化, 音聲化 할 것이다.

醫療需要增大, 豫防醫學發達, 醫療人員의 相對的 不足을 보일 것이다.

商業部門에서는 매스·머천다이징이 要請되고, 流通經濟의 短縮化가 要請된다. 人口郊外移動과 모오토라이제이션化 傾向을 보이며, 購買慣習變化 즉 購買行動 多樣化, 購買리이다의 多樣化傾向을 보일 것이다. 이에 수우퍼어가 成長하고 變容하며 체인化, 專門店化, 콜드체인化, 쇼핑·센타化할 것이 豫見된다.

따라서 商店의 流通工場化, 高品管理의 機械化, 셀프서비스方式, 컴퓨터리제이션, 小賣店의 組織化, 共同化, 冷凍機器普及化를 볼 것이다.

서비스産業에서는 人不足, 新서비스 需要의 增大, 모오토라이제이션, 娛樂市場化 廣告機會增大, 對個人서비스, 對비즈니스서비스가 增大할 것이다.

### 5) 公共部門

生活基盤과 生活環境에선 水道, 環境衛生, 綠地, 交通安全이 큰 課題가 될 것이다. 警察消防·救急·國防部門에서는 量的 擴大, 機動化, 有力化, 機械化, 高速化, 兵器의 國産化를 가져온다.

都市問題와 都市集中으로 通勤, 過密, 都市內 交通, 슬럼化, 地價高騰, 環境衛生需要, 住宅郊外立地化, 都市機能分散, 經營管理機構集中, 에너지需要가 集中化傾向을 보일 것이다.

公害分野에서는 大氣汚染, 騒音, 河川·海水汚染, 排氣가스, 塵芥, 鑛害, 藥害가 큰 問題가 되고 社會保障分野에서는 老人福祉增大, 身體障害者對策強化, 癌對策, 病院數不足 등이 問題化할 것이다.

## 3. 食品工業의 變化

하여간 이러한 여러 變化는 餘暇, 敎養, 住宅, 敎育, 모오토라이제이션, 消費者金融, 蛋白質化, 嗜好食品化, 外食과 食品加工의 簡易化, 家庭電化, 都市再開發, 公害, 環境衛生, 交通安全, 國防, 農業機械化, 原子力, 宇宙開發, 海洋開發, 컴퓨터어, 오오토메이션, 에너지, 材料革新, 프로세스革新, 勞動力不足, 빌딩高層化, 新輸送手段, 콘테이너어, 파레치제이션,

包裝保管技術, 流通革命, 冷凍시스템, 醫療自動化, 廣告, 個人서비스, 비즈니스 서비스 등의 市場에 많은 變化와 成長이 올 것이 豫想되고 있다.

이들 變化중에서 直接 食品工業의 變化로 가져오는 現象으로서는 우선 蛋白質化마아케트, 嗜好食化마아케트, 外食마아케트, 食品加工簡易化마아케트, 冷凍食品마아케트를 들 수 있을 것 같다. 이 直接的 變化는 食品工業이 對象으로 삼는 商品 그 自體의 變化傾向을 보이는 것이다.

우리 經濟構造의 變化 즉 就業構造의 急速한 變化, 所得革命, 地域別 格差의 減少, 農家に 있어서의 所得變化, 消費生活의 高度化 續續 登場하는 新製品, 生産構造의 變化 즉 短縮된 勞動時間, 擴大되는 우먼 파워, 레저時代의 到來, 社會構造의 變化 즉 人口의 都市集中과 產業과 職業의 都市化, 核家族化와 世帶數의 增加, 높아지는 主婦의 敎育水準 등으로 食品工業이 對象으로 삼는 商品, 그 自體에도 많은 變革을 가져오고 있다.

깡통과 같은 完成品の 普及이 두드러지고 있으며 새로히 登場한 인스턴트 食品과 같이 거의 完成品에 가까운 商品의 進出이 눈에 띄고 있다. 인스턴트라면이 그 代表的인 것으로 인스턴트 커피등과 같은 嗜好品도 急速히 消費量이 增加하고 있다. 또 램, 소오세이지와 같은 加工食品도 一般에 消費케 되고, 冷凍庫와 冷藏庫의 普及과 더불어 冷凍食品이 登場하고 있다.

하여간 食品工業의 對象인 食品이 여러 構造의 變化에 따라 蛋白質化가 增加하고 있다. 즉 肉食, 牛乳, 계란 등의 消費가 激增하고 있다. 그리고 嗜好食品化 趨勢가 늘어나고 있다. 清涼飲料, 酒類, 커피類 등 嗜好食이 多樣化 高級化하고 있다.

外食의 機會가 늘어나고 있다. 點心은 거의 모두가 外食化하고 있으며, 社交등 여러가지 要因으로 外食이 增加하고 있다. 옆의 나라 日本에서도 外食産業이 굉장한 繁榮을 보이고 있다. 이 外食도 아주 簡便 低廉한 街頭中心에 것은 더 말할 必要도 없고 또 한편으로는 豪華 取級化하는 두가지 傾向을 보이고 있는 것으로 보여진다.

食品의 加工簡易化는 인스턴트 食品, 罐頭 食品 등으로 既料理化하는 傾向이, 늘어날 것으로 보여진다. 그리고 冷凍食品의 增加 역시 이미 본 바와 같다.

이런 食品自體의 變化와 더불어 流通構造의 改善을 위한 流通革命이 이루어진다. 이런 直接的 變化와 곁들여 餘暇, 住宅, 教育, 모오트라이제이션, 家庭電化, 公害, 材料革新, 包裝管理技術, 廣告, 컴퓨터, 勞動力不足, 新輸送手段 등의 變化로 食品工業 自體에 어떤 變化를 가져오지 않을 수 없으며 또 變化를 가져오고 있음이 現實이라 할 수 있다.

餘暇가 많으니 慰勞·리크리에이션이 늘고 이에 따르는 食品開發과 食品工業의 發展을 促成시킨다. 住宅構造의 變化는 食品의 變化를, 教育水準의 向上은 食品의 開發과 嗜好를 달리하게 한다.

모오트라이제이션化는 携帶食品, 食品店舖의 파아킹場所 問題를 생각해 한다. 家庭電化는 冷凍食品과 인스턴트食品의 發達을 促成한다.

公害는 食品公害問題로 까지 번지고 消費者 保護 問題가 지금 여러 복잡한 問題로 되고 있다. 材料革新은 食品工業의 變革을 가져오고 있다. 食品工業 自體의 素材에도 變革이 일어나고 있고, 그들 食品을 包裝하는 素材등 이로 材料革命이 오고 있다.

더군다나 昨今の 世界經濟는 國際原資材波

動이 일어나고 있다. 우리가 一般的으로 資源이라 할 때에는 天然資源, 人間資源, 文化資源으로 나누어 지는데 이 중에서도 天然資源이 問題인 것이다. 이들 天然資源도 「새끼를 치는 更新資源과 「새끼를 치지 못하는」 非更新資源으로 나누어진다.

更新資源으로서는 農·林·水·畜產物로서 食品工業은 이를 原料로 해서 製造加工하는 것이라 할 수 있다. 이들 更新資源의 安定 低廉供給體制를 어떻게 確立하느냐가 今후 우리 食品工業에 賦課된 큰 課題중의 하나라 할 수 있다. 아마 여기에 굉장히 神經을 쓰고 對應策이 마련되어야 할 것으로 생각된다.

이와 곁들여 「새끼를 치지 않는」 非更新資源 즉 石油, 鑛產物의 安定 低廉供給體制의 確保에도 腐心하여야 한다. 更新資源과 같은 큰 比重이 食品工業에 있어 있는 것은 아니로 되, 食品工業에 있어서도 그의 運營을 위해서는 非更新資源의 供給體制 確立을 輕視해서는 아니될 것으로 생각한다. 昨今の 이란事態 그리고 今後 또 展開될 經濟事態를 보건대 그러한 느낌을 더욱 더 하게 된다.

包裝保管技術의 變化는 食品製品의 包裝과 保管에 一大變革을 가져왔다. 廣告와 그 關聯部分의 變化는 食品工業品の 廣告, 販賣促進에도 變化를 가져오지 않을 수 없다. 컴퓨터는 食品工業에서도 컴퓨터活用을 勞動力不足은 食品工業과 食品 自體에 省力化 努力이 傾注되지 않을 수 없다.

#### 4. 結 言

하여간 우리나라는 國內外的 여러 與件이 急激히 變化하고 있는 轉換期를 맞게 되었다. 食品工業 自體도 이러한 轉換期에 슬기롭게 適應하지 않으면 아니된다.

食品工業 自體는 원래 安定된 工業이라 할 수 있다. 왜냐하면 食品 그 自體가 우리 人間의 生活에 必須不可缺의 商品이기 때문이다. 그러나 그 製品을 必要로 하는 人間 그 自體 卽, 消費者 그 自體가 國內外與件 變化에 따라 變化하고 있기 때문에 食品工業 그 自體가 消費者에 對應하는 工業이 되지 않으면 成長을 할 수 없는 業種이 될 수 있는 것으로 보여지기 때문이다.

따라서 食品 그 自體, 그리고 食品工業과 企業을 에워싸고 있는 直·間接的인 影響을 미치고 있는 要因들이 무엇이냐를 깊이 考察하여 그에 適切한 對應策 마련이 있어야 한다, 이런 見地에서 轉換期의 우리 經濟와 食品工業에의 變化要因을 紹介하고 그에의 適切한 對應等を 促求하는 뜻에서 이 글을 썼음을 強調하고 싶다.



◎酸血症 (Acidosis): 酸의 過剩蓄積이나, 또는 鹽基의 喪失이 생겼을 적에 體液의 酸鹽基平衡 (Acid Base Balance)이 깨져 體液의 P<sup>H</sup>가 低下되는 狀態(P<sup>H</sup> < 7.35)를 말한다.

肺疾患으로 炭酸가스交換 不充分으로 炭酸가스가 蓄積되면 呼吸性酸血症(Respiratory Acidosis)이 오고, 설사나 糖尿病 때와 같이 重炭酸鹽喪失 또는 酸(炭酸이외의) 蓄積이 생기면 代謝性酸血症(Metabolic Acidosis)이 온다.

◎인스턴트 (Instant): 가령 Instant Coffee, Milk, Soup, Tea 등과 같이 물을 가하면 급속히 되돌아가는 乾燥食品에 붙여진 이름이다. Instant Coffee와 Tea는 抽出液의 단순한 건조물이다. Instant Milk는 원료 우유를 인스턴트化處理(Instantized)하여 건조한 것으로 보통 粉乳보다 빨리 復元된다. 이 처리는 건조제품에 습기를 주고 다시

건조시키는 것이다.

Instant Coffee는 1906년에 Guatemala에 살던 영국인 G. Washington이 처음 제조하여 1909년에 市販하였다.

◎진(Gin): 곡식을 발효시켜 증류한 酒精에 노간주나무 열매(Juniper Berry)로 향기를 낸 술이다. 프랑스어 노간주나무(Genièvre)에서 딴 이름이며, 糖分이 거의 없는 Dry Gin과 단맛이 있는 Sweet Gin의 두 가지가 있다. 酒精分은 37~50%이다.

◎치클(Chicle): 추우잉 껍질의 基劑, 常綠樹(Sapodilla, Achras sapota)의 乳液을 부분적으로 건조한 것. Gutta (柔軟性を 갖는 Isoprene 重合體), 樹脂(Triterpene類, Sterol類)를 비롯해서 탄수화물, Wax·Tannin이 들어 있다. 이 나무에서 Sapodilla의 열매가 얻어진다.

◎케라틴(Keratin): 毛·鬚[角]·손톱·발톱羽毛 중의 不溶性蛋白質.

消化酵素로 加水分解가 안 되기 때문에 食品으로선 價値가 없다. 土壤 중에서는 細菌에 의하여 서서히 分解되기 때

문에 肥料로 된다. 蒸氣處理한 羽毛의 粉粒은 되새김 동물의 飼料에 增量劑로 쓰인다.

이들의 蛋白質은 Proteases에 의하여 消化되지 않기 때문에 眞正케라틴이라 부르며, 피부 또는 眼球와 같은 Proteases에 의하여 소화되는 擬케라틴과 구별한다. 後者は Cystine 含量이 적다.

◎ 토마토케첩(Tomato Ketchup): Catsup, Catchup or Souce. 토마토 류베·설탕·식초·소금·향신료로 조제된다. 영국의 법률에서는 종자와 다른 粗粒의 물질을 제외하고는 토마토의 고형분을 6% 이상 함유하여서는 안된다. 토마토 이외의 채소는 양파·마늘·향신료 외에는 사용하여서는 안된다.

“Ketchup” 혹은 “Catsup”라는 말은 中國語의 “Koechiap” 혹은 “Kitsiap”라는 말에서 유래된다. 이것은 소금에 절인 생선의 소금물을 의미하는 말이었는데, 지금은 토마토의 녹색의 호두 모양의 과실의 펄프에서 만들어지는 濃厚한 소오스에 응용하게 되었다.