

# '77年度 美國의 타이어·고무 메이커의業績

曉星物産(株) 타이어·고무製品部

鄭仁傑

- ◇ '77年度 美國의 타이어·고무 메이커의業績發表를 살펴보면, '76年度 美國 고무勞組의 長
- ◇ 期스트라이크로 因하여 大幅의인 增收·増益을 記錄하고 있다. 그러나 各社의業績은 '77
- ◇ 年初부터 年末까지 下降線을 이루고 있으며 앞으로의 展望에 대해서도 念慮하고 있다.
- ◇ 그리고 끝으로 西獨 콘티넨탈社의 77年度業績을 추가하였다.

## 1. GY社, 賣出額·利益 史上最高達成

美國 굿이어 타이어 & 러버社(本社; 오하이오주 아크론)의 C.J. 피리웃드會長은 요즈음 1977年の 同社의業績, 賣出額 및 利益이 다같이 史上最高를 記錄했다고 發表하였다. 同會長의 發表에 依하면 1977年の 年間業績은 다음과 같다.

總賣出額은 66億 2,800萬달러로 前年에 비해 14.4% 增加하여 記錄을 更新하였고, 또 年收益은 2億580萬달러로, 前年の 1億2,197萬달러에 比해서 70%의 실로 놀랄만한 向上을 보았다.

이것은 1976년에 同社가 4個月間의 長期 스트라이크의 影響을 받아, 低迷에서 昨年에는 完全히 回復했음을 나타내고 있다.

여기서, 海外에서의 收益을 보면 1977年은 3,460萬달러로 前年の 1,110萬달러보다 현저히 增加하고 있으나 換差損이 4,700萬달러로 前年보다 3,400萬달러나 增加하고 있는 것이 注目된다. 그러나 事業自體는 유럽의 經濟回復傾向의 도움으로 賣出額 및 價格이 上昇 상태에 있으며, 이 傾向은 아시아, 아프리카地域에 있어서도 같으며 收益은 好轉되었다.

다음에 製品에 對해서 살펴보면 昨年 9월에

發表된 all season radial tire의 新製品 「티엔포」(TIEPO 季節·天候의 意味)가 4/4分期의 人氣品이었으며 發賣當初의 成績을 보면 Goodyear社의 史上最高의 記錄을 세웠다.

한편 工業製品(주로 自動車工業用 技術加工製品) 등은 記錄의인 賣出牽引力이 되었으나, Chemical部分의 價格이 低迷한 까닭으로 이것이 收益率에 브레이크를 걸게 되었다.

昨年初에 市場에 나타났던 純度높은 PET樹脂 「크리에테프」는 깨어지지 않는 炭素飲料用瓶의 새로운 原料로서 注目을 끌었으며, 펄시클라와 코카콜라의 兩社가 다같이 이것을 瓶의 原材料로서 家庭用 사이즈를 販賣開拓하였다.

또 GY社의 1977年度 設備投資計劃은 4億달러 以上이며, 약 1億달러가 同年中에 投下되었으나 이것은 주로 主要한 生産施設이나 研究開發施設의 近代化和 擴張에 所要되었다.

그 중 가장 重要한 投資는 레디알 타이어의 增産을 위한 두個의 大型프로젝트로서, 하나는 Alabama州 가스덴工場의 大擴張(6,900萬달러 投資, 78年 完成豫定)이고 또 하나는 Oklahoma州 로오톤에 建設中인 GY 史上 最大의 타이어工場(1億8,000萬달러 投資, 79年 完成豫定)이다.

2. Firestone社 14.8% 増益

社의 77會計年度의 賣出額은 前年比 12.4% 增加인 44億달러이고, 利益은 前年比 14.8% 增加인 1億1,000萬달러와 増收益을 記錄하였다.

Firestone社가 요즈음 發表한 바에 의하면 同

1977年, 美國의 타이어·고무 메이커의 業績一覽

	賣 出 額		前 年 比	純 利 益		前 年 比
	77年	76年		77年	76年	
	(百萬달러)	(百萬달러)	(%)	(百萬달러)	(百萬달러)	(%)
Goodyear	6,628.0	5,791.5	114.4	205.8	122.0	168.7
Friestone	4,400.0	3,939.1	111.7	110.0	96.0	114.6
Uniroyal	2,600.0	2,314.8	112.3	34.8	20.1	173.1
Goodrich	2,220.0	1,996.0	111.2	60.1	15.8	380.4
General	2,100.0	2,022.5	103.8	116.0	104.7	110.8
Armstrong	367.1	329.4	111.4	14.9	8.6	173.3
Mohawk	202.1	181.2	111.5	4.3	6.3	68.3

註: 76年度 數字는 Fortune誌에 의한 것이므로 本文數字와는 一致하지 않는 경우가 있음.

타이어製品 및 同關聯製品部門의 年間賣出額은 前年同期比 12.1% 增加인 35億2,000萬달러였다.

타이어 販賣에 대해서 同社首腦들은 「77年度는 如前히 유럽에서의 事業不振과 國內需要의 低下가 계속되고 있다. 國內 타이어의 需要低下는 合成고무, 纖維, 其他 타이어 材料를 製造하는 原材料 및 化學製品事業에 影響을 미치고 있다」고 한다.

한편 非타이어事業에서의 利益은 農業 및 建設用設備産業으로부터의 需要減少와 石油化學 코스트의 高騰으로 손상을 받았다.

그리고 同社首腦들은, 1978년에는 國內需要는 增加하고 유럽에서의 타이어事業도 改善되리라고 豫想하고 있다. 또 乘用車, 트럭用 래디알(交換用)의 6% 伸張도 豫想되고 있다. 顯著한 伸張이 期待되는 것은 乘用車 래디알(交換用)의 43% 增加와 大型트럭用 타이어의 32% 增加이다.

(Rubber & Plastics News 77. 12. 12)

3. UR社, 77年 4/4 分期는 缺損, 年間收益은 2倍

UR社의 發表에 의하면, 同社는 77年 제 4/4 分期에서 겨우 57,000달러 收益밖에 오르지 않았고, 1株當 4센트 缺損이었으나 年間으로는 스트

라이크에 의해 打撃을 받은 76년에 비해 어느 정도 增收된 셈이다.

4/4分期의 業績惡化의 原因은 타이어 메이커間的 價格引下競爭, 신발류의 賣出減, Connecticut州 노오가택工場의 신발 生産中止이다. 그러나 76年 同期에서도 同年 여름의 140日間이나 되는 스트라이크의 影響이 있었다.

그러나 UR社의 代表會長 데빗드 베렛트氏에 의하면, 「77年은 스트라이크의 影響이 있었던 76年에 비해 換差損이 增加했음에도 不拘하고 약 2倍의 利益을 記錄하였다」고 한다.

1977年은 350萬달러의 換差損後에 3,480萬달러의 利益(1株當 1.13달러)을 記錄했으나, 76年에는 60萬달러의 換差益後에 2,010萬달러의 利益(1株當 57센트)이었다.

그리고 1977年의 賣出額은 26億달러로 1976年의 23億달러를 12% 上廻하였다.

4. B.F. Goodrich社의 大幅的인 業績改善

B.F. Goodrich社의 發表에 의하면, 同社의 77年度 純利益은 6,010萬달러로 前年の 1,580萬달러에 비해 大幅的으로 增加하였다. 그 結果 1株當利益金도 3달러 97센트로 前年の 95센트를 大幅 上廻하였다.

한편 賣出額은 22億 2,000萬달러로 前年の 20億달러에 비해 11.4% 伸張하였다.

部門別로는 타이어 및 타이어 關聯用品의 賣出額과 利益이 記錄的 水準이었다. 이것은 前年の URW의 스트라이크에 의해 不足을 초래한 在庫量增加를 위해서 生産活動이 活發하였기 때문이다.

또 化學製品의 生産高는 前年보다 8.5% 上廻하였으며, 工業品의 生産高는 6年 동안이나 계속 記錄的인 水準에 達하고 있다.

同社에서는 이와 같이 業績이 改善된 데 대해서 「數年間に 걸쳐 힘써온 코스트 低減을 위한 努力과 經營面에 있어서의 改善計劃의 遂行이 77年の 業績과 財務內容의 改善에 寄與하였다」고 한다.

예컨대, 77年の 販賣費와 管理費는 賣出額의 12.8%로서 76年の 13.8%, 72年の 17.2%보다도 減少되고 있음을 指摘하고 있다.

Goodrich社에서는, 77年の 業績은 同社의 經營內容이 回復段階에 들어서고 있음을 明示하고 있다고 하며, 同社의 首腦들은 7月부터 지금까지의 1株當 28센트의 配當을 33센트로 增加시켰다. (Goodrich社의 Annual report에서)

## 5. General社, 77年 收益增加를 記錄

General tire rubber社는 요즈음 77會計年度의 業績을 發表하였다. 이 發表에 의하면 同社의 77年 利益은 前年の 1億470萬달러를 上廻하는 1億1,600萬달러이고, 賣出額은 21億달러(前年 20億달러)로 收益增加를 記錄하였다.

同社는 77年業績에 대해서 다음과 같이 말하고 있다.

- 77年の 賣出高는 2~3個의 事業部門을 除하고는 全部 收益增加를 記錄하였다. 예컨대, 타이어 事業部는 前年水準을 上廻하며, 利益도 前年水準을 維持하였다.

- 플라스틱事業部는 코오렛드纖維 및 글라스 파이버強化 플라스틱의 收益增加로 좋은 業績을 記錄하였다.

- 78年の 展望은 自動車의 販賣量이 減少될 것으로 豫想되므로 確實하지 않은 現狀이다.

- 래디알 타이어의 販賣量이 增加되었으므로 바이어스 타이어가 生産過剩狀態로 되었으며, 따라서 價格引下競爭이 앞으로도 계속될 것으로 豫想된다. (Rubber & Plastics News 78. 2. 6)

## 6. Armstrong社, 77年 收益增加를 記錄

Armstrong rubber社는 1977年 9月 30日까지의 年間賣出額과 利益을 發表하였다. 이 發表에 의하면 年間賣出額과 利益이 前年을 上廻하였다.

年間賣出額은 前年比 11.4%增加인 3億6,710萬달러이고, 利益은 前年比 73.3%增加인 1,490萬달러이다.

賣出額純利益率은 76年の 2.6%를 上廻하는 4.1%였다.

J.L. 스튜어트會長은 「77年 4/4 分期의 利益은 競爭狀態가 계속되었으므로 다른 4/4 分期에 비해서 낮은 것이었다. 그러나 76年 同期에 비하면 높은 水準으로 되어 있다」고 強調하였다.

(Rubber & Plastics News 77. 12. 12)

## 7. Mohawk社, 77年은 31%의 減益

Mohawk Rubber社의 發表에 의하면 同社는 77년에 記錄的인 賣出實績을 올렸으나 利益은 前年보다 31% 下廻하였다.

同社의 77年度 賣出額은 2億210萬달러(前年 1億8,100萬달러)이고, 利益은 430萬달러(前年 630萬달러)였다.

同社의 H.M. 포오세트社長에 의하면 77年度의 減益原因은 버어지니어工場에서의 스트라이크, 래디알 生産轉換時의 諸問題, 需要의 低下 등이라고 한다.

그러나, 「비이버 rubber」 「SAS rubber」 「Fayette Tubular Products」의 工業用製品部門에서는 收益增加를 記錄하였다.

아크론·비이콘·저어널과의 인터뷰에서 同社長은 다음과 같이 말하였다.

- 同社 아크론工場은 新設된 로어노크(버지니아州), 헤르너(아아콘소州)의 各工場보다 生産性이

났다.

• 當社는 生産性向上을 위한 勞動規則變更에 대해서 79年 中반에 하게 될 協約交渉前에 勞動代表와 協議를 하고싶다.

• 當社經營者側은 勞動側과 같이 아크론工場 從業員에 對해서 責任을 지고 있다.

(Rubber & Plastics News 78.2).

### 8. 콘티넨탈社, 77年 收益增加

西獨 最大의 타이어 會社인 콘티넨탈社의 77年 度業績은 收益增加를 記錄하였으며, 78年에는 大幅的인 收益增加가 豫想된다.

同社의 77年度 利益은 76年度의 800萬마르크 (400萬달러)를 上廻하였다고 한다. 그러나 株式 去來所가 推定한 利益額 4,000萬마르크라고 수

군대는 것은 眞實이 아니라고 한다.

昨年度賣出額은 前年比 5.5% 增加한 15億마르크를 記錄했으며, 今年에도 거의 같은 賣出額을 豫想하고 있다.

타이어의 賣出額은 前年比 7.5% 增加한 9億 마르크이고, 또 利益率이 높은 工業用 고무製品의 賣出額은 前年比 3% 增加한 6億마르크이다.

바이어스 타이어의 賣出은 下落狀態에 있으며 콘티넨탈社의 타이어 生産의 10%에 不過하다. 래디알 타이어의 昨年度 賣出伸張率은 두 자릿 수 만큼 增加되었으며 生産能力은 限界에 달하고 있다. 現在 同社에서는 래디알 타이어의 生産能力의 擴大가 計劃되어 있다.

同社의 C. Hahn 會長의 말에 의하면 同社와 페닉스社와의 合併計劃은 없다고 한다.

(The Financial Times 78.2.14).



## 自動車用타이어安全基準

使用基準編

1978. 5.



大韓타이어工業協會

◎ 今般 當協會에서는 車輛의 事故豫防을 爲하여 「自動車用 타이어 安全基準」 中에서 使用者가 使用上의 安全을 確保하기 爲하여 遵守해야 될 事項을 規定한 「使用基準編」을 發刊하였다. 그 重要內容은 다음과 같다.

- (1) 總 則
- (2) 選定의 基準
- (3) 使用限度
- (4) 損傷의 修理
- (5) 타이어 組立作業基準
- (6) 適正使用條件
- (7) 타이어 點檢基準
- (8) 保管上의 注意
- (9) 用語의 定義