

濠洲의 自轉車市場 進出展望

— 需要急伸張 品種多樣化期해야 —

協 會 業 務 課

1. 年間賣出額 6千萬달러

濠洲 自轉車業界의 年間賣出額은 약 6천만달러 이상으로 10년 전에 비해 6배 정도 증가했다.

統計局 推算으로는 濠洲의 自轉車人口는 210만(아이들 포함)으로 每年 이 숫자는 증가 추세를 보이고 있다.

이는 國民들의 健康管理에 대한 높은 관심과 失業增加에도 불구하고 평균 소득의 증가 및 더욱 많은 여가를 갖게 됨에 따른 영향으로 평가되고 있다.

自轉車購入時 수년전만해도 購買者의 주요 관심사는 自轉車 색깔과 價格으로서 需要者의 嗜好는 단순하고 유치했던 데 비해, 현재는 선택의 범위가 넓어져 3段기아, 5段기아, 10段기아 등 Speed Mechanic System에 따라 Racer 또는 Tourer 등, 購買者의 用途에 따라 其他 Fold-up, Family-style, Shopper, Drugster, Hiriser, Motor-X用 등 自轉車 構造, 使用目的 등에 따라 多樣하게 개발, 需要되고 있다.

2. 主宗需要品種은 10段기아

現地의 主宗需要品은 10段기아로서 가장 인기가 있는데, 그 주된 이유로서는 10段기아가 가장 융통성이 많고 언덕을 올라가는 데 힘이 덜 들기 때문이다. 10段기아 小賣價格은 145~399달러로서 브랜드名 및 악세사리 부착 정도에

따라 價格의 차가 많으며, Fold-up Bike의 경우에는 다소 다른 양상을 보이고 있어 5段기아의 日本製(Toyosha社 製品) 高級 Fold-up Bike가 오히려 Racer 보다 販賣高가 높으며, 小賣價格 199달러로 販賣되고 있다.

또한 Ape Hanger Type Handle Bar와 하나나 Seat로 된 Drugster와 Hi-riser는 점차 流行에서 제외되고 있으나 Malvern Star社의 Promotion Manager 의견에 따르면 同社의 Drugster는 아직도 인기가 있으나 需要者 연령이 8~11歲로 떨어졌으며, 12歲 이상의 年齡層, 특히 少年들은 10 Speed Racer를 원하고 있다.

또한 Trail Bike 같이 보이고 폭이 넓은 타이어를 단 Motor-X가 최근 인기를 얻고 있으며, 이와 유사한 Cyclops Raleigh社의 Amaroo가 129달러, Malvern Star社의 Simple Speed Family Star 製品이 130.50 달러, 3段기아가 158.50달러에 小賣되고 있다.

3. 自轉車專用道路 建設計劃

地域別로 自轉車 使用臺數를 살펴보면 Victoria州가 가장 많고, 다음이 New South Wales州로 나타나고 있는데, 이는 소위 Geelong Bike Plan에 의한 것으로 Victoria州 政府는 이미 危險地域調查 및 Cyclist와 Motorist와의 통합 조정을 위해 Geelong에 있는 2만명의 Cyclist를 대상으로 調查하기로 하고 調查費用 160만달러의 豫算을 배정한 바 있다.

同 계획은 76년에 시작, 自轉車의 住宅地域 走行速度 제한을 40 km/h 로 낮추고 3 km/h 自轉車用 道路를 建設하는 등 濠洲 全都市에 대한 靑寫眞으로 평가되고 있다.

市民 300명으로 구성된 Cycles Way 運動이 이미 New Castle (N.S.W.)의 産業都市에 확대 되었으며, 同時의 Bicycle Plan 을 비롯하여 Bicycle Way 推薦對象地域 目錄을 Planning Environment Commission 에 제출, 비치한 바 있다.

이들에 의하면 New Castle 市の 人口 35 만명 중 약 5 만명의 Cyclist 가 있으며, 점차 증가 일로에 있다. 自轉車와 自轉車를 분리하지 말고 이를 통합, 自轉車를 위한 道路의 개선, 安全 規定強化 등을 요구하고 있다.

최근 NSW州의 企劃環境省 長官이 발표한 一部地域의 自轉車 專用道路 建設計劃은 Cylist 들에게 고무적인 뉴스가 되고 있다.

4. 主輸入對象國은 日·自由中國·英

對濠 市場進出이 훨씬 뒤진 韓國의 立場으로서는 對濠市場 靑어面에서 日本, 自由中國에 비해 훨씬 미흡한 상태나 同 市場 占有率面에서는 日本, 自由中國, 英國 다음의 4 位의 수준을 마크하고 있고, 더우기 76/77년 중 실적은 前年度에 비해 3 倍 이상으로 急伸張하고 있다.

이를 平均 輸入價格面에서 비교해 보면 日本 製品은 臺當 39.16달러에서 41.49달러로 前年對比 引上價格으로 輸入되고 있고, 韓國 역시 臺當 平均 24.00달러에서 25.68달러로 價格이 上昇하고 있는데 반해, 自由中國의 경우에는 75/76년 중 우리 나라 製品보다 높은 價格인 臺當 25달러에서 76/77년 중에는 25.64달러의 근소한 引上價格으로 販賣되고 있으며, 이는 韓國產 價格과 거의 동일하거나 약간 떨어지는 價格으로서 品質面에서 뒤떨어지고 있음을 여실히 나타내 주고 있다.

향후 2,3년간 우리 나라가 日本 및 自由中國의 既存市場 占有率을 얼마만큼 잠식할 수 있는나 하는 문제가 앞으로의 관심 초점이며, 이는 적극적인 市場開拓活動과 병행하여 品質, 디자인

인面的 끊임없는 개선과 品種의 多樣化를 통한 폭넓은 購買者層의 형성, 신속하고 신용있는 애프터서비스 등 諸般對策이 강구되어야 할 것이다.

5. 流通經路 및 輸入管理制度

完製品의 경우에는 대부분 Assembler 에서 小賣者에게 직접 연결되나 部品 및 악세사리의 경우에는 都賣商을 통한 일반적인 流通經路를 취하고 있다.

濠洲의 自轉車에 대한 輸入規制措置는 없으며 輸入關稅率은 自轉車完製品의 경우 GT: 41%, PT: 18%, DC: 32%(自由中國 제외), 部品 악세사리의 경우 GT: 17~41%, PT: Free-22.5%, DC: Free-20% 등이다.

6. 市場開拓 및 擴大方案

(1) 適時의 Delivery

클레임 발생의 主要因이 되고 있는 Delivery 지연은 현재까지 韓國產 自轉車에 있어 별문제점은 발견되지 않았으나 앞으로 同 市場이 확대됨에 따라 예상될 수 있는 문제로서 合理的인 生産販賣計劃에 의한 Delivery 遲延要因을 事前除去, 適期運送에 만전을 기함으로써 현재와 같은 韓國產에 대한 성가를 계속 유지 발전시켜야 할 것이다.

(2) 品種의 多樣化

Speed Mechanic System, 購買者用途, 自轉車의 디자인 등 다양한 購買先을 확보할 수 있는 品種擴大가 絶실히 요구되며, 특히 각종 악세사리를 적극 개발함으로써 需要者의 범위를 확대 競爭力을 強化해야 할 것이다.

(3) 宣傳·販賣活動強化

現地 輸入商 및 Distributor 등 有力者를 통한 TV, 映畫 각종 刑行物 등을 통한 宣傳廣告活動을 더욱 더 강화해야 할 것이며, 이에 수반하는 Guarantee 및 애프터 서비스 活動도 더욱 深化하여 韓國產自轉車에 대한 신용도를 增大해야 할 것이다. (KOTRA Sydney 貿易館)