



계란생산자가 주도하는 계란연구 미국의 소비촉진 활동



민 병렬
(미국사료곡물협회 차장)

계란이야말로 그 무엇과도 비교할 수 없는 우수한 식품이며 그 가격은 육류의 1/4밖에 되지 않는데도 소비량은 1945년 402개에서 최근에는 270개로 하락하였다.

미국은 지금 계란의 경제적 가치에 대한 소비자 교육을 위해 대대적인 캠페인을 벌인바 있어 우리에게 많은 것을 가르쳐 주고 있다.

미국계란협의회 (American Egg Board)는 전국 라디오 및 TV방송망을 통하여 다른 식품과 비교한 계란의 경제적 가치에 대한 소비자 교육을 위해 대대적인 캠페인을 벌인 바 있다.

지난 7월 한 달동안에 30만달러의 예산을 들인 계란의 식품 및 경제적 가치 홍보의 주안점은 일반식품가격의 인프레 속에서도 계란 안정된 가격수준을 유지해온 계란은 어떤 단백질식품보다도 경제적인 자연식품이라는 사실을 소비자에게 주입, 각성시키는 데 있었다.

AEB가 추진한 이번 캠페인에서는 네 가지 종류의 30초자리 Spot가 미국전체의 방송곡물을 누렸는데 그 글자는 “계란이야말로 그 무엇과도 비교할 수 없는 우수한 식품이며 가장 저렴한 동물성단백질 공급원이다”이며 이를 뒷받침하기 위해서 현재의 가격을 기준으로 할 때 계란단백질 1kg 당 가격은 32.5내지 39.5센트로서 육류의 1달러 29센트에 비하면 겨우 1/4 이라는 사실을 강조하였다. 뿐만 아니라 AEB는

정부에 대해서도 이런 캠페인에 적극 협조하여 식품가격 안정에 기여해 줄 것을 강력히 촉구하였다.

미국의 1인당 계란소비량은 1945년의 402개에서 1967년에는 320개로 떨어졌고 최근에는 Cholesterol의 문제가 대두되어 270개로 하락하였다. 이에 따라 업계는 계란소비증가를 목적으로 광범위한 캠페인을 벌이게 되었던 것이다.

그러면 여기서 미국의 계란생산 업자들이 이러한 소비촉진 캠페인을 벌일 수 있는 법적인 근거와 조직 그리고 기금의 조달과 운영 등에 대해 알아 보기로 하겠다.

■ 제도적기반

미국내에 계란협의회 (Egg Board)가 구성되고 이 기구를 통하여 소비촉진 활동 등을 관리할 수 있게 한 기본법은 1974년 가을에 미국의회가 입법한 계란연구 및 소비자 교육법 (Egg Research and Consumer Education Act : HR 12000)이다. 이 법을 입안하게 된 취지와 목적을 읊기면 다음과 같다.

계란은 미국전역에 산재해 있는 수많은
채란양계업자에 의해 생산되는 기본적인
자연식품이다. 이러한 계란에 대한 현재
의 시장을 유지하고 또 새로운 시장을 개
발하여 새로운 계란의 용도를 개척하는
것은 계란생산자의 번영이나 계란상인, 가
공업자의 이익은 물론 나아가서는 미국전
체의 일반경제의 발전을 위해 꼭 필요한
일이다. 그럼에도 불구하고 수많은 사람
들이 계란 및 계란제품의 생산과 판매에
관여하고 있기 때문에 계란소비시장의 유
지나 새로운 계란제품의 개발 또는 계란
의 새로운 용도를 개척함으로서, 계란 시
장은 확대하려는 연구와 판매촉진 활동을
위한 확실적인 사업이 수행되지 못하는
결과를 초래하였다. 이는 계란소비시장의
확대를 위한 종합적인 공동의 노력을 기
울일 수 있는 효과적인 방법과 제도가 마
련되지 않는 한 계란생산업자 개개인으로
서는 신제품개발을 위한 연구를 수행한다
거나 생산자와 소비자의 정보를 수집하는
일 또는 계란시장의 유지 및 확대를 위한
대책을 세운다는 것이 불가능하다는 것
을 뜻하는 것이기도 하다.

그간 미국전체의 소비자들이 필요로 하는 만큼의 계란을 계속적으로 생산 공급하는 것에 대해 많은 관심을 기울여 왔다. 그러나 계란생산업계의 입장에서 보면 소비자에게 계란 및 계란제품을 충분히 그리고 계속적으로 공급하는 것 못지 않게 필수적인 것이 국내외를 막론한 계란시장의 유지 및 확장이다.

이상의 제반여건을 고려한 계란연구 및 소비자 교육법 (Egg Research and Consumer Education Act)의 목적은 계란생산자

로 하여금 법의 보호를 받는 절차에 의해서 계란 및 계란제품과 폐계산물 등의 시장을 유지하고 확대시키기 위한 획일적인 연구, 생산자와 소비자교육 및 기타 소비촉진활동 등을 계획하고 기금을 모으며 계획한 사업을 추진해 나갈 수 있는 바탕을 마련하는데 있었다.

1974년 가을에 미국의회의 통과를 본
이 계란연구 및 소비자교육법은 미농무성
에 이관되어 그 이름해인 1975년 5월중에
Iowa주 Des Moines를 비롯한 Atlanta,
Philadelphia, Dallas 및 San Francisco 등
5개도시의 청문회에서 다수의 지지를 얻
었고 그해 즉 1975년 가을에 채란양계 업
자들을 대상으로 투표에 붙여져 법이 정
하는 수준의 한정을 얻게 되었다. 이 법
이 정하는 바에 의하면 계란연구 및 소비
자교육법이 효력을 발생하기 위해서는 찬
반투표에 참가한 계란생산자의 3분의 2이
상의 찬성을 얻거나 또는 단순 과반수의
찬성을 얻되 이경우 찬성 투표자들의 계
란생산량이 전체생산량의 3분의 2를 넘어
야 하도록 되어 있고 이런 조건이 성립되
면 즉시 그 효력을 발생하게 되어 있다.

그런데 이 법에 대한 청문회에서는 대규모 양계회사 대표들이 주로 발언을 하지만 실제로는 양계에 관심이 있는 사람이 면 누구나 발언을 할 수 있다.

■ 계란협의회 (Egg Board)

이 법은 농무성이 법무성의 협조를 얻어 집행할 의무가 있다. 이에 따라 농무성은 이법의 운영을 위해 계란협의회(Egg Board)를 구성하도록 되어 있다.

계란협의회는 18명이하의 양계업자 또

는 업계 대표로 구성되는 바 협의회 의원들은 농무장관이 자격있는 기구나 협회 및 협동조합 등의 추천을 받아 선정 하도록 되어 있다.

제란협의회 위원의 임기는 2년이며 3번
까지만 연임할 수 있다. 이들 위원들은
보수를 전혀 받지 않지만 업무수행에 소
요된 경비를 청구할 수 있는 권한이 있다.

이 협의회는 첫째 의회에서 통과를
계란연구 및 소비자교육법에 기초한 농무
성 시행령이 규정하는 사항을 집행할 권
리와 의무를 가지며 둘째 이러한 시행령
을 집행하기 위한 시행규칙을 만들 의무
와 권한. 셋째 시행령을 어긴 자에 대한
소장을 접수하고 그 위법사항을 조사하여
농무장관에게 보고할 의무와 권한 그리고
마지막으로 시행령의 개정을 농무장관에
게 전의할 수 있는 권한을 가지고 있다

계란협의회 내에는 부서를 두어서 이들로 하여금 계란에 대한 광고, 판매촉진, 소비자교육, 생산효율증진 및 새로운 계란제품 개발이나 계란의 새로운 용도개척에 관한 연구 및 계란시장의 유지 및 확대에 관한 사업계획을 수립하고 이를 농무장관에게 제출하여 사전승인을 얻도록 함은 물론 이러한 사업을 수행하는데 필요한 예산과 지출계획을 제출하도록 하고 있다.

그리고 계란위원회는 사업비의 지출 내역은 물론 세입에 관한 회계서류를 계속적으로 정리하여 농무 장관이 지정한 주기마다 세입 및 세출내역을 농무 장관에게 보고하여야 한다.

그리고 이 협의회는 앞에서 말한 제반
여구사업 및 계란소비촉진사업을 수행하

기 위하여 이와 관련된 전문기관과 계약을 할 수 있다. 이 계약조건에 따라 계란 협의회는 사업비를 지출하고 농역기관은 사업의 진척상황과 예산집행상황을 계란 협의회에 주기적으로 보고 할 의무가 있다.

또 계란협의회는 협의회 위원들이 업무 수행에 소요된 경비를 청구하였을 때 이를 심사하여 지불할 의무가 있다.

■ 기금의 확보

양계업 발전을 위한 모든 사업에 소요
될 경비는 양계업자들에게서 징수하는 회
비로 충당한다.

종란생산업자를 제외한 3,000수 이상의
산란계를 보유하고 있는 계란생산 업자는
누구나 이 계란연구 및 소비자 교육법의
적용을 받게 되는데 이 법이 규정한 회비
는 계란 30다스(1케이스 : 360개)당 최고
5센트로 되어 있다

계란생산자는 계란판매시에 자기가 생산한 계란수량에 해당하는 회비를 계란협의회가 지정한 계란취급자(수집 및 판매상)에게 지불하고 이를 계란취급자는 이렇게 거출된 회비전액을 계란협의회에 납부하도록 되어 있다. 이러한 회비납부과정에 부정이 발견되었을 때는 농무장관이나 연방지방법원이 이를 다스린다.

■ 별칙 규정

이 계란연구 및 소비자교육법의 규정이나 시행령을 위반한 사람에게는 최고 1,000달러의 벌금을 부과할 수 있고 경우에 따라서는 1년이하의 징역을 선고할 수 있으며 재판은 연방지방법원에서 담당한다.