

流通近代化와 체인의 役割



金 天 壽
(三養食品 체인 專務)

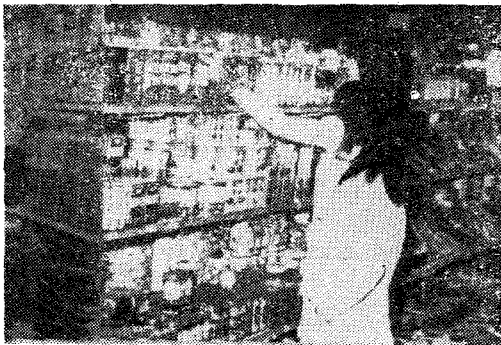
체인이란 中間마진을 배제한 一括購買場

“체인”이란 말은 수년전 까지만 해도 우리 국민에게는 자주 듣지 못하는 낯설은 말이다. 기껏해야 常識的으로 알고 있는 것이 겨울에 자동차의 미끄럼을 防止하기 위해 매달던 쇠줄, 또는 오토바이가 自轉車의 바퀴를 돌리기 위한 連結 쇠줄 程度로 英語의 Chain이라는 뜻 그대로를 使用해 왔을 뿐이다. 이 語句가 近來에 와서 商去來의 流通分野에서 그 뜻이 廣意的으로 使用되기 始作하여 流通近代化의 方向을 提示하고 이끌어 가기 爲한 用語로 學論되기 始作했다.

One-Stop-Shopping(一括購買)를 할 수 있는 슈퍼마켓, 즉 적어도 50坪 以上の 店舖賣場에다 消費者가 必要로 하는 모든 日用食料 雜貨品을 陳列하고 엽가로 販賣하는 大型小賣店들이 都賣商 等の 中間流通段階를 排除할 目的으로 生産者로부터 商品을 共同으로 購買 輸送, 保管, 管理하기 위해서 一連의 조직체를 形成한 것을 “수퍼체인”으로 부르고 있으며 이와는 달리 面積이 적어도 7坪 以上の 賣場을 갖고 있는 食料雜貨 中小 賣店들이 앞서 말한 目的을 갖고 協業組織을 形成하고 그 組織에 加入된 점포를 체인店 또는 連鎖店으로 불려지고 있는 것이다. 따라서 流通分野에서의 “체인”은 슈퍼마켓이나 連鎖店을 同一하게 統칭하는 말로 쓰여지고 있다.

流通近代化란 生産과 消費를 연결하는 기능

流通을 近代化한다는 것은 生産과 消費를



連結하는 經濟 순환에 運轉유적 기능을 갖게 한다는 것으로 넓은 意味로는 商品의 包裝, 加工, 荷役, 販賣, 購賣, 輸送, 保管, 貯藏 等과 關聯이 있는 機構와 過程을 革新시켜 流通 코스를 節減하면서 流通效率을 提高시켜 大量 流通體制를 確立시키는 것을 뜻하나 좁은 의미로는 主로 商去來 一般形態活動의 近代化를 의미한다고 본다. 따라서 流通近代化란 國民 經濟의 發展이란 측면에서 볼때 그 무엇보다도 重要하고 切實한 것이다.

그러나 우리나라가 그동안 세 차례의 經濟 開發五個年計劃을 통해 持續的인 高度成長을 이룩하여 輸出産業이 急成長하고 經濟規模의 擴大와 産業構造의 高度化가 實現되었지만 아직도 流通部門만은 國民經濟 分野中에서 암흑대륙으로 남아 가장 前近代的인 狀態에 놓여있다고 본다.

流通部門의 落後性은 複雜한 流通經濟와 多段階化때문

前近代的인 落後性을 면치 못하고 있는 根本的인 理由는 其間 政府의 支援政策의 미흡에도 起因된다고 보지만 流通部門이 가지는 自體의 落後性에도 큰 原因이 있다고 보겠다.

그 構造的 落後性을 몇가지 살펴본다면 첫째, 流通經路가 복잡하고 多段階化되어 있는 點이다.

즉 生産者로부터 消費者에 이르는 製品의 流通經路가 너무 많은 段階를 거치고 있는데 이는 流通段階에 있어서 特히 都賣段階의 過多한 수직적 分化를 意味하며 많은 中間商이 介在함에 따라 流通마진이 크게 增加하게 되어 結局은 物價 上昇의 重要한 原因으로 나타나고 있다.

一部分의 製品 가운데 直賣店 또는 小賣店을

直接 連結하는 直接 流通을 택하고 있는 경우가 있으나 이것도 相當 部分은 都賣商이나 其他 中間商을 通하고 있는 實情이다.

日用品 및 生必需品는 하루 벌어 하루 먹고 사는 小商人의 比重이 매우 크며 이들은 營業 規模에 있어서나 營業 方式 및 技法에 있어서 매우 영세하고 前近代的이기 때문에 都賣段階의 多段階化가 이루어지는 要因이 되고 있다.

消費財의 경우 最終 消費單位가 小規模이며 市場이 廣域化되지 않은데다가 生産者의 合理的인 마케팅 政策의 결여로 확일성있는 販賣經路의 管理體制가 確立되지 못하고 있는 것도 오늘의 實情이다.

流通秩序가 문란하면 亂賣 등 非合理的 商去來 형성

이와같은 消費 및 生産則의 構造的 特性 때문에 仲介 및 分配機能을 擔當하는 中間 流通 機構가 增大하여 무질서하게 介在함에 따라 流通秩序가 문란하여 亂賣 Dumping(廉賣), 無資料販賣等 非合理的이고 非能率的인 商去來가 이루어지고 있다.

둘째는 都小賣機能이 未分化되어 있다는 點이다. 즉 都賣商과 小賣商의 機能이 各己 專門的인 機能으로 分化되지 못하고 있어 都賣業者는 都散賣라고 하는 都小賣의 兩機能을 同時에 遂行하고 있기 때문에 商品價格의 질서가 문란할 뿐 아니라 都賣機能의 末備로 大量物量流通의 애로를 解消못하고 있다.

流通近代化의 저해요인 都小賣業의 零細過多性

세계로는 都小賣業의 零細過多性을 들수 있다. 過去 國民經濟 發展이 停滯狀態에 있었던 數十年동안 고용 不足으로 起因된 大量失業集

團이 糊口之策으로서 食料雜貨小賣業 等に 從事하지 않을 수 없는 與件에 있었기 때문에 이들 數 많은 擬制失業者들이 갖고 있는 經營力이나 資本力은 流通 近代化를 갖어오는데 크게 障礙 요인이 되어오고 있는 것이다.

이러한 社會經濟的 與件속에서 1970年代初부터 政府는 國民經濟의 高度成長과 大量生産 體制에 맞추어 뒤늦게나마 流通構造改善에 關心을 갖고 비교적 엄격한 指定 節次와 資格要件을 갖추는 條件下에서 大型 小賣機構인 수퍼마켓의 체인化와 中小 小賣商의 協業化를 爲한 業體로 認可 指定하고 이를 育成하기 始作하였으나 많은 業體들이 經營에 대한 專門知識의 缺如와 經驗下足, 店舖立地의 不適合, 施設과 運營資金의 不足等 原因으로 政府의 財政, 稅制面의 部分的인 支援에도 不拘하고 倒産 내지는 廢業等 施行錯誤의 악순환만을 되풀이 하여 왔다.

체인은 複雜한 流通段階를 단순화시켜

그러다가 近來에 와서 國民이 수퍼나 연쇄점등에 갖는 關心度가 高調되고 더우기 80年代의 福祉社會 建設에 따른 國民所得 增大로 消費者 購買慣習의 多樣化에 對備하여 流通秩序確立을 위한 全面的인 流通機構整備가 必然的으로 要請되기 始作하자 바로 “체인”은 이 複雜한 流通段階를 단순화시킨 基本 原動力의 役割을 하게 된 것이다 .

체인店은 商品 生産力이 急速度로 發達하여 大量生産 體制가 確立되고 또 이에 相應하는 大量 流通 販賣 體制를 必要로 하게된 狀況의 產物로서 大量集中購入에서 오는 購入 Cost down, Cost Saving과 全國的으로 分散되어

있는 多數의 단위 점포를 통한 總販賣量의 極大化를 可能케 하여 賣出額과 賣出利益의 增大를 同時에 가져와 消費者에게 廉價의 商品을 供給할 수 있는 것이 長點이므로 체인 經營의 優越性은 特히 小賣業에 있어서 그 効用을 높일 수 있는 制度인 것이다.

즉 소매업이란 小規模의이고 分散의이고 獨立的인 것이 特性인데 이 特性을 체인化 組織으로 극복하여 小賣機構의 大型化를 可能케하고 多數의 店舖를 全國的으로 分散設置하여 強力한 中央의 計劃과 統制下에 大量 集中 購入, 大量輸送, 大量保管, 大量販賣, 共同宣傳等의 利點을 최대한 살려서 規模의 經濟性에서 오는 적은 利益을 極大化시켜 줄 수 있는 것이 체인 經營 組織의 役割인 것이다.

체인은 消費者에게 염가 商品 供給으로 경제 안정

이제 政府가 流通構造改善과 近代化를 爲한 새로운 關心을 갖고 이 施策의 土台가 될 “都小賣業近代化促進法案” 樹立作業이 進行되고 있으므로 이 立法을 通하여 流通機構近代化事業이 強力히 推進될 것이므로 체인 本然의 任務를 充實히 遂行하여 商品의 円滑한 需給과 物價安定으로 國民經濟의 安定的 成長에 寄與할 수 있는 時期가 닥아온 것으로 생각된다.

'78年은

有害食品 根絶의 해