

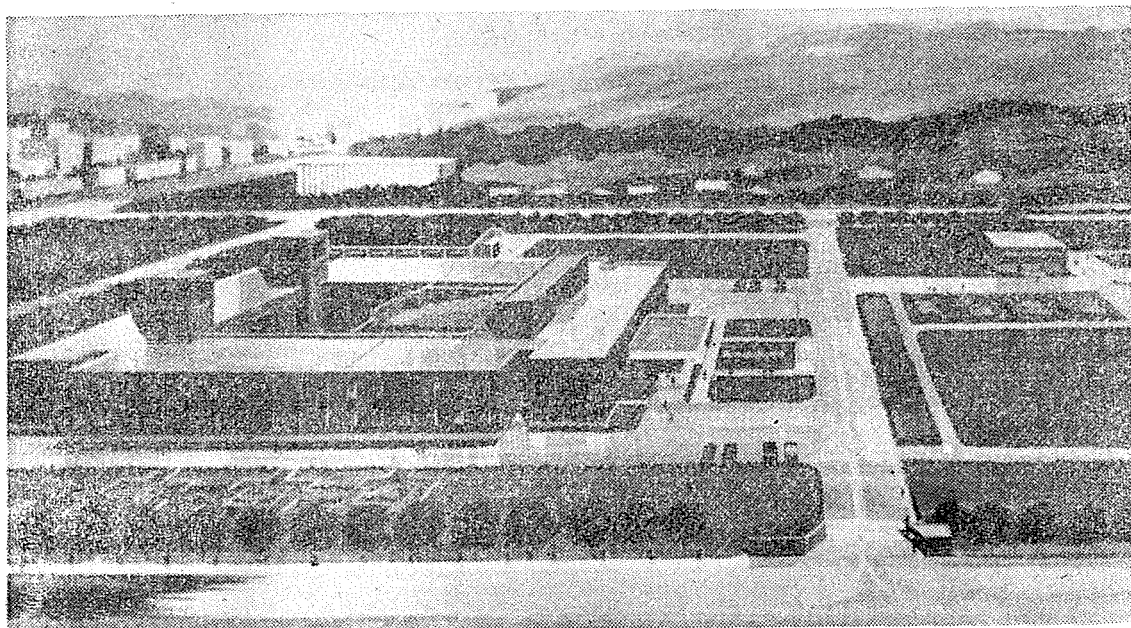
## 『研究所 紹介』

# 韓國機械金屬試驗研究所

- ◇... 韓國機械金屬試驗研究所(소장: 鄭樂殷)는 特定研究機關育成法에 따라 設立...◇
- ◇...된 專門研究機關으로 重化學工業의 中樞인 機械金屬分野의 試驗, 檢...◇
- ◇...査에 依하여 國產 機械金屬製品의 品質 向上을 촉진시키고...◇
- ◇...積極的인 研究開發活動으로 技術革新의 先導的 役...◇
- ◇...割을 하며 技術情報의 調查, 普及과 技術訓練및 指...◇
- ◇...導로 企業間의 技術隔差를 極小化하며 그 水準을 平準化함...◇
- ◇...으로써 國際競爭力을 強化하여 輸出産業의 構造改編, 自力國產化 促...◇
- ◇...進등 國家經濟發展에 寄與함을 目的으로 하고 있다. ...◇

國內 機械金屬工業의 飛躍的 發展을 爲하여 政府 및 民間出捐, 韓獨 技術協力事業에 依한 西瀟 政府技術 供與資金 등이 確定되어 研究, 試驗, 檢査機器 導入을 推進하는 한편 慶南 昌原機械工業基地內에 研究所 新築을 爲한 建設工事が 進行 中에 있으며 第二段階로 A.D.B 借款에 依하여 研究開發 施設이 補完될 것이다.

지금까지 서울 汝矣島 機械工業振興會館 5層 사무실에서 研究活動을 爲한 기초作業을 하고 있으며, 現在 骨造工事が 끝난 창원 研究棟이 完成되고 研究機器가 導入되는 今年末에는 昌原 工團內에 入住하여 本格的인 研究活動 및 試驗 檢査業務를 擔當 推進하게 된다.



馬山市 外洞 720番地(昌原機械工業基地內)에 건설중인 한국 기계금속시험연구소 조감도

# 研究所 紹介

## 1. 設立 経緯

- 1973. 7. 韓・獨技術協力事業으로 金屬試驗所 設立 提議
- 1976. 3. 妥當性 調査 實施<Dr. Haedecke(BAM)外 3人>
- 1976. 4. 機械技術研究所를 金屬試驗所에 包否提示(靑瓦臺)
- 1976. 12. 大統領閣下 設立計劃 裁可 및 設立 基金 下賜
- 1977. 2. 1 初代所長・鄭樂殷(大統領任命)
- 1977. 7. 15 韓・獨 技術協力事業 約定締結 (第1次分 3,693千D/M)
- 1977. 9. 22 建設工事 着工
- 1977. 11. 3 ADB借款事業妥當性 調査實施 (7,700千弗)
- 1977. 11. 28 工作機械研究開發 指示
- 1977. 12. 10 自動車技術專擔 機關指定
- 1978. 韓・獨 技術協力事業 約定締結推進中(第2次分 3,650千D/M)

## 2. 主要 業務

### ◎ 試驗

- 機械金屬製品 試驗檢査 및 安全檢査
- 輸出品 試驗檢査
- 精密機械部門 試驗檢査
- 外國檢査機關 代行
- 測定品 較正

### ◎ 開發研究

- 機械金屬工業技術 開發研究
- 開發技術企業化研究
- 試驗方法 開發研究
- 受託 및 委託研究
- 工程設計 및 시스템工學

### ◎ 技術支援

- 製造技術 및 經營管理의 支援
- 自動車工業技術 支援
- 技術要員 教育訓練
- 新技術情報蒐集 및 普及

## 3. 技術訓練計劃

분야	년별			計
	'79	'80	'81	
품질 관리	40	40	48	128
생산 기술	14	14	16	44
기계 설계	10	10	12	32
計	64	64	76	204

## 4. 協力關係

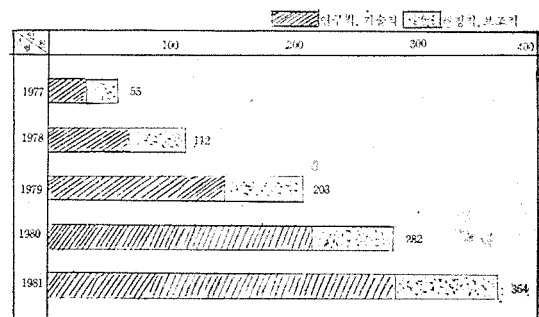
西獨의 우수한 BAM(Bundesanstalt für Material Prüfung) TÜV(Technische Überwachungs Verein) 등과 人力 및 科學技術交流 增進을 爲한 姉妹結緣을 맺어 先進技術을 導入, 消化, 改良하여 國內 技術水準을 增進하는데 媒體的 役割을 할 것이다.

또한 西獨으로부터 Dr. H. Schmöcer가 本研究所 諮問으로 파견되어 要員海外訓練과 試驗研究機器의 發注 等の 業務을 遂行하고 있다.

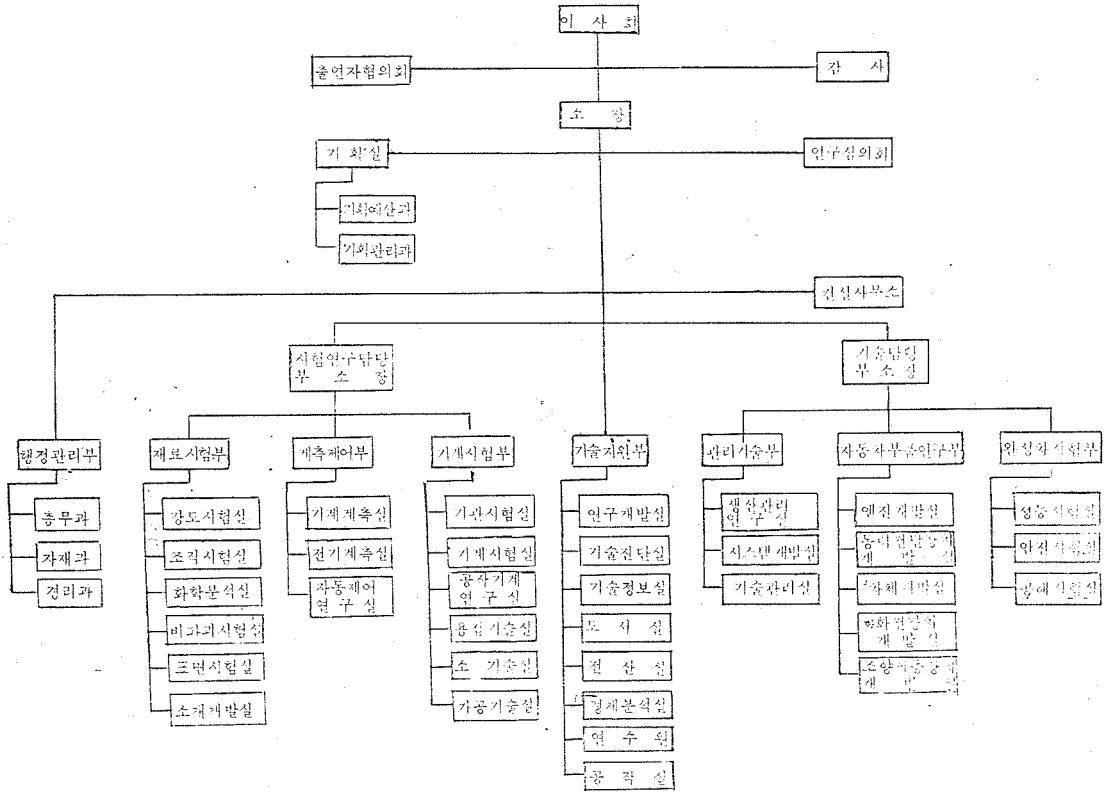
한편 國內 機械金屬 關係 企業과 直接的인 技術支援, 試驗檢査 및 研究開發 活動을 通하여 研究所-企業體 間의 有機的인 協力關係를 맺을 것이다.

특히 研究所 運營에 必要한 出捐豫算 및 重要 研究事業을 協議하기 爲하여 本研究所에 出捐한 業體의 代表者들로서 構成된 出捐者 協議會를 두고 있다.

## 5. 人員 計劃



6. 조 직 표



“VIDEO” 유럽에서도 매혹

美國과 日本人들은 이미 VTR이나 자력검출기 (오늘날 음식이 냉장고에서 냉동되어 準備되듯 저녁 TV프로를 준비하기 위해 집에서 사용할 수 있는 “저장된 영화기계”)에 의해서 매혹되고 있다.

일년후면 일본에서는 자력검출기 판매가 1977년 275,000 대에서 1978년 560,000대로서 두배로 증가 하게된다. 미국은 1979년에 900,000대의 VTR 판매가 예상된다. 서부유럽은 그예상이 좀더 심각하다. 즉 VTR의 수량은 1977년의 90,000대에서 1979년에는 300,000대로 증가 판매될 것으로 예상된다.

세계 “자력검출기” 市場은 거의 日本의 수중에 있으며 특히 라이벌관계인 Matsushita와 Sony會社가 지배하다시피 하고 있다. Tomas Brant 會社와 합작회사인 Victor社 다음으로 Matsushita그룹이 위치하고 있다. 이 會社는 47,000명의 고용인과 연간 매출액이

300억프랑을 넘는 상당히 큰 産業力을 갖고 있다. 이렇게 이상적인 가정용 자력검출기 VHS(Video HomeSystem)를 고안해낸 것도 Victor社이다.

“Thomas-Brant-Victor” 합작會社는 미국에서 Sony-Zenith Radio會社에 상당하는 最高의 市場을 유럽에서 만들고 있다. 프랑스 會社는 1978년 이후 프랑스와 독일에서 30,000대의 자력검출기 판매를 촉진시킬 유럽시장에 대한 충분한 대책을 갖고 있다.

1990년대의 예상은 VTR 때문에 칼러 TV 시장 침투가 상업적 견지에서 절망적인것은 아니다. 그러나 5,6年内에 자력검출기와 연관이 없는 TVset은 시장에서 사라질 것이라고 무역관계자는 예상한다.

지금 범세계적인 視, 聽覺市場은 확대되어 가고 있다.