

## 美國의 1977年度 고무工業現況과 1978年度の 展望

編 輯 部

### 一般의인 經濟指標

今年度 美國의 國民總生産量(GNP)은 '77년에 比하여 10.6%가 增加한 2兆1천억달러로 豫想된다. 지난 '77年은 인플레이의 上昇이 緩和되었으나, '78년에는 '77年의 經濟擴大와 勞動生産性의 弱화로 因하여 價格引上이 促進될 것으로 豫想된다. 몇年間의 統計根據로 '78年의 인플레이率은 '77年의 5.5%보다 多少 上昇한 約 6%로 推定된다. 따라서 실제 GNP(인플레이를 勘案)成長率은 '76年의 6.0%, '77年의 4.9%에 比하여 多少 낮은 約 4.3%을 豫想하고 있다.

이와같은 낮은 成長의 要因중의 하나는 自動車買入에서 鈍化가 豫想된다. '77年의 自動車 總販賣量은 輸入品을 合쳐서 1130만臺에 達하였는 바, 이는 美國 歷史上 2번째의 販賣記錄이다. 特히 人力輸送에 많이 사용되는 輕트럭의 販賣는 史上 最高의 記錄을 남겼다. 美國 消費者들은 이같은 自動車買入에, 따른 支出을 하기 위하여 自然히 貯蓄金額이 낮아지고, 割賦金의 支出이 過多하게 되었다. 따라서 '78年에는 消費者가 그들의 財政維持를 위하여 購買力이 弱화할 것으로 보인다.

다시 말하면, '77年度 美國內에서의 自動車販賣量은 930만臺였으나 '78年은 이 보다 減少한 910만臺가 豫想된다. 輕트럭의 販賣도 多少 減少할 것으로 보인다.

플란트와 裝備購入用 投資는 '77年이 13%(實際 6.5%)로 增加되었고, 稅金을 除한 法人所得은 '76年比 12%의 增加를 보였으나, '78年은 '77年과 같은 增加를 期待할 수 없을 것 같다. 工場稼働率도 平均 84~84%로 推算하고 있다.

### 乘用車用 타이어

지난 '77年度 乘用車用 타이어의 去來動向에 있어서 3가지 要因이 크게 作用하였는 바, ① 新 自動車用 타이어(OE 타이어)市場의 販賣가 強勢를 보여, '76年보다 10% 以上인 5,780만本에 達하였고, ② 豫想보다 少量 販賣되기는 하였으나 타이어가 남아 代替하는 代替用 타이어의 販賣는 約 3% 增加한 138백만本에 達하였고, ③ '76年의 長期罷業으로 因하여 在庫確保의 必要性등이 크게 作用하였기 때문에 乘用車用 타이어의 販賣가 活潑하였다.

乘用車用 타이어의 生産은 '77年이 '76年보다 20% 以上 增加한 約 198백만本에 이르렀다.(그림 1 參照)

#### U.S. Passenger Tire Shipments

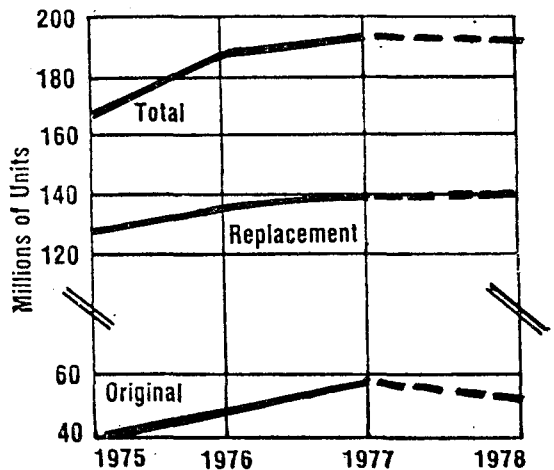


그림 1 美國의 乘用車用 타이어의 販賣推移와 展望

앞서와 같은 이유 때문에 '78年度 OE用 타이어의 需要는 減少가 豫想되어 約 555십만本으로 推定된다. 代替用 타이어의 豫想需要는 '77年보다 겨우 1.4% 增加한 140백만本으로 豫想하고 있다. (사실 代替用 타이어의 年平均 增加率이 下向的인 바, 이는 耐摩耗性 타이어가 開發되기 때문임)

따라서 '78年度 乘用車用 타이어의 總 出荷量은 '77年度 1958십만本과 큰 차이가 없는 1955십만本으로 豫想된다.

그러나 '78年度 國內生産은 後退한 191백만本으로 推定된다.

### 트럭 및 버스용 타이어

Heavy duty용 타이어의 市場이 成長함에도 不拘하고, '78年度 輕트럭용 OE타이어의 出荷量은 '77年보다 4.5% 減少한 107십만本으로 豫想됨에 反해, 代替用 타이어의 出荷量은 一般 工業製品의 生産增加와 함께 都市內 트럭의 需要增加에 힘 입어 '77年比 約 3% 增加한 294십만本이 豫想된다. 트럭과 버스용 타이어의 總 出荷量은 '77年의 397십만本보다 1% 增加한 401십만本으로 豫想된다. 美國內의 生産은 昨年과 變動없는 38백만本の 生産이 豫想된다. (그림 2 參照)

### 非타이어用 工產品

'77年度에 있어서 호오스類와 V-벨트類의 出荷는 急激한 上昇幅을 나타내었는 바, 이같은 理由는 運送業과 資本財産業의 需要가 增加되었기 때문이다. 國內 總販賣額은 '76年度보다 12% 超過한 11억5천만달러에

### U.S. Truck & Bus Tire Shipments

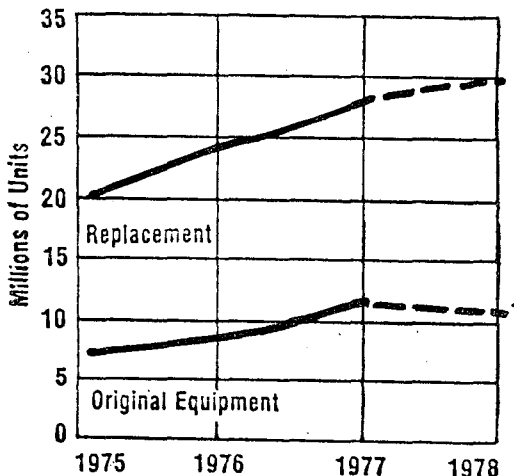


그림 2 美國의 트럭 및 버스용 타이어의 販賣 推移와 展望

### Domestic Market Estimates & Forecasts Molded, Extruded & Lathe Cut Products

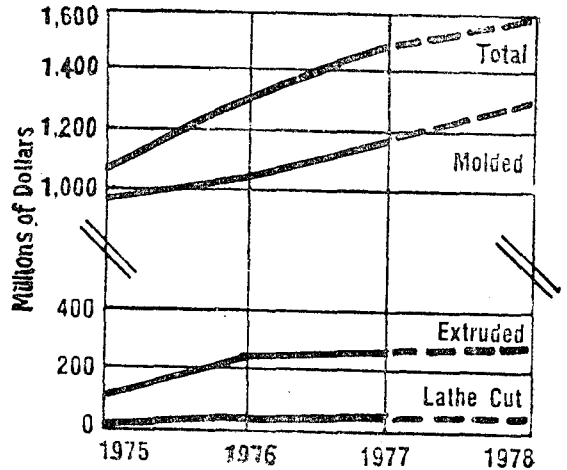


그림 3 美國內 工業用 고무製品別 販賣推移와 展望

달하였다.

이와 對照的으로 平벨트의 需要는 石炭業, 金屬鑛業 등의 不安定한 要因으로 不振像을 免치 못하였는데, 國內販賣額이 約 280백만달러라는 低調한 實績을 보였다 (그림 3 參照).

'78年을 맞이한 上記 業界들은 多少 活氣를 回復할 것으로 豫想되는 바, 호오스類의 販賣는 '77年比 約 8%의 增加, V-벨트의 販賣도 4%以上의 增加가 豫想되어, 2가지를 합한 總販賣는 12억달러로 推定하고 있다.

한편 平벨트의 需要도 增加가 豫想되어 이의 販賣는 '77年比 최소한 7% 增加한 300백만달러로 推定된다.

'77年度의 틀製品, 押出製品 및 切斷製品(lathe goods)의 總販賣는 前年比 15% 增加한 15억달러에 이르렀는 바, '78年에도 活潑한 工場들의 움직임으로 因하여 前年比 8% 增加한 16억달러의 販賣가 豫想된다.

### 고무의 消費

一般的으로 고무의 生産傾向은 이의 出荷보다 消費 如何에 따라 決定된다. '77年度에는 各種 고무製品, 特別히 타이어類의 在庫補充이 必要로 하기 때문에, 前年比 16% 增加한 3,375천톤에 달하였다. 그러나 '78年을 맞이한 美國의 고무産業은 고무의 在庫確保와, '77年과 같은 罷業의 餘勢를 맞 볼 수 없기 때문에, 고무消費量은 前年比 2.2% 減少한 330만톤이 豫想된다.

이와같이 2.2% 減少의 主要 原因은 타이어 및 이와 關聯된 業界에 基因하는 바, 同 業界에서 消費될 고무는 '77年의 217만톤에서 212만톤으로 減少할 것으로

### World Rubber Consumption

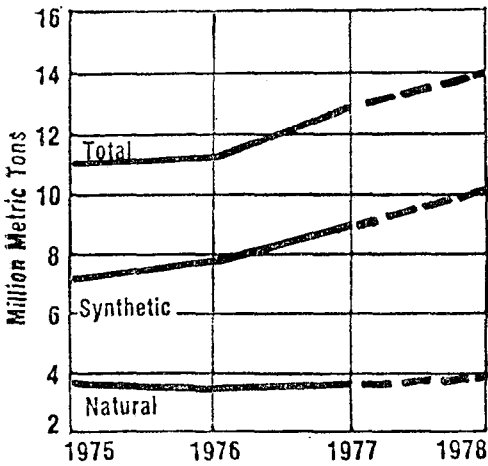


그림 4 세계 총 고무 소비推移와 展望

### U.S. New Rubber Consumption 1977

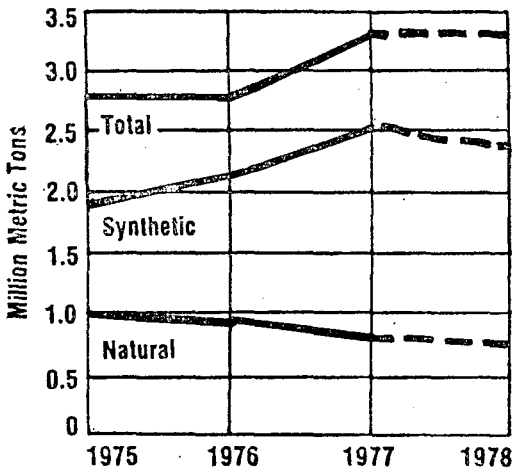


그림 5 美國의 總 고무 소비와 展望

推測하기 때문이다. 이와 對照의으로 非타이어業界의 豫想消費量은 前年の 120만톤과 거의 同一水準인 119만톤으로 豫想하고 있다. (그림 4 및 5 參照)

한편 '78年度 타이어業界에서 차지하는 고무消費의 構成比는 '77年の 64.3% 보다 多少 減少한 64.1%가 豫想되나, 長期罷業에 突入한 '76年の 58.9%보다는 훨씬 上廻한 比率이다. (그림 6 參照)

### 合成고무와 天然고무와의 關係

總고무消費에 있어서 合成고무가 차지하는 占有率은 '77年이 75%로 上昇하였는 바, '78年에도 이와 同一한 水準으로 豫想된다. 그러나 天然고무의 使用比가 많은 라디얼타이어의 需要增加로 因하여, 合成고무가

### U.S. New Rubber Consumption 1977

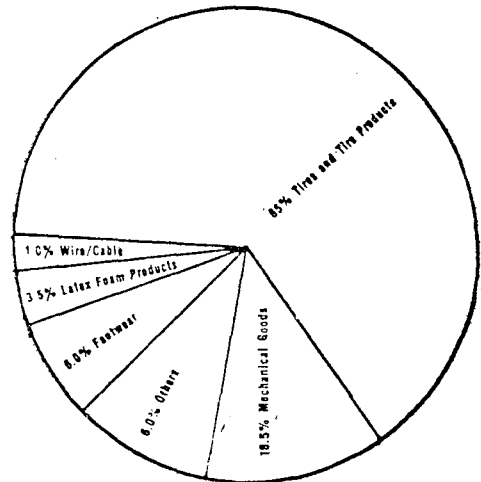


그림 6 1977年度 美國의 製品別 消費 構成比

乘用車타이어의 生産에 減少될 憂慮도 있다.

그 結果 今年度 天然고무의 消費量은 '77年の 845천톤에서 825천톤으로 豫想되며, 合成고무의 消費量은 '77年の 253만톤에서 248만톤으로 推定된다. (表 1 參照)

勿論 天然고무는 合成고무보다 價格面에서 彈力性이 있기 때문에 市場占有率이 變動될 수 있다. 따라서 天然고무의 價格安定을 維持하기 위하여, 天然고무 生産國과 消費國間에 UNCTAD을 通하여 價格安定化計劃을 協商중이다.

### 財政上的의 利潤關係

'77年은 '76年の 沈滯後의 回復과, 主要·製品 即 타이어類의 好況으로 말미암아 고무關聯業界의 利益은

表 1. 美國의 고무消費推移 單位: 千噸

구분	1976	1977	1978
Polybutadiene	336	400	380
Polyisoprene	62	75	70
Ethylene-Propylene	114	140	140
SBR	1,296	1,517	1,500
IIR	122	145	135
NBR	78	73	70
Polychloroprene	109	115	115
其他	58	65	65
合成고무	2,175	2,530	2,475
天然고무	731	845	825
總고무	2,906	3,375	3,300

'77年 및 '78年은 推定值 임.

表 2. 稅金을 除한 利潤 單位: %

年 度	全體製造工業	고무工業	差 異
1969	4.8	3.8	1.0
1970	4.0	2.7	1.3
1971	4.1	3.6	0.5
1972	4.3	4.0	0.3
1973	4.7	4.0	0.7
1974	5.5	5.0	0.5
1975	4.6	3.1	1.5
1976	5.4	3.8	1.6
1977	5.4	4.6	0.8
1978	5.2	4.3	0.9
10年間の 平均値	4.8	3.9	0.9

備考: '77年 및 '78年은 推定值 임.

크게 向上되었다.

'77年度 上半期中의 稅金을 除한 販賣利益率은 4.6% 인 바, 이는 '76年의 3.8%, '75年의 3.1%에 比하면 높은 利潤幅임을 알 수 있다. 그러나 고무業界가 이처럼 利潤幅이 向上되었음에도 不拘하고 全體製造工業이 차지하는 平均 利益率 5.4%에 比하면('77年 基準) 아

직도 낮은 利潤幅임을 證明하여 준다.

고무消費量이 前年比 2.2% 減少가 豫想되는 '78年度의 利潤幅은 지난 10年間的 平均 利潤幅보다 多少 向上된 4.3%가 豫想되지만 全體製造業의 豫想 平均 利潤幅 5%以上 보다는 낮은 水準으로 豫想된다. (表 2 參照)

### 其他의 問題

'78年度 美國의 고무工業은 옛 부터 내려오는 持續的인 挑戰을 받고 있다. 예컨대, 美國自體內의 고무工業의 生産能力은 抱和狀態가 繼續될 것이며, 外國商品이 美國市場에 잠입하여 市場占有率을 擴大할 것이며, 非라디얼타이어의 生産能力을 沮害시키는 耐摩耗性이 優秀한 라디얼타이어의 需要增加로 因하여, 全體 타이어의 出荷量의 增加幅도 鈍化하리라고 豫想된다.

### 參考文獻

Elastomerics, 110[1], 18(1978)

## <토막 소식>

### 天然고무使用이 急伸張

天然고무는 現在 世界의 고무需要의 3分の 1을 占하고 있으나 石油資源의 不足과 石油化學의 높은 코스트로 因하여 向後 10年사이에 需要의 約 40% 以上을 占할 것이라고 專門家는 내다보고 있다. 특히 天然고무는 環境汚染과는 關係가 없다는 強點을 지니고 있고, 石油不足과 더불어 라디알타이어나 大型建設車輛의 普及과 함께 타이어製造會社의 天然고무使用量도 急激하게 增加되었다. 스틸라디알타이어는 從來의 타이어에 比하여 最低 2倍의 天然고무를 必要로 하고, 트럭용의 라디알타이어 가운뎃는 3倍를 使用하는 것도 있다. 大型建設車輛의 타이어는 3ton이나 天然고무를 使用하고 있고 이와같은 大型타이어는 100%의 天然고무가 使用되는 것이 許多하다. 美國에서는 라디알타이어의 普及率은 1970년에 3%에 不過하였으나 1980년까지는 1億8千萬本, 全市場의 60%를 占할 것이라 豫測하고 있다. 또 世界의 天然고무 消費의 約 60%는 自動車타이어이

고 더우기 10%는 다른 自動車用途이다.

美國의 굳이어社와 유니로얄社等은 世界의 天然고무 消費는 現在 380萬ton에서 1990年代까지는 800萬ton 乃至 1,000萬ton이 될 것이라고 推定하고 있다.

한편 生産國側은 더욱 樂觀的이고 20年 以內에 1,000萬 乃至 1,200萬ton이 될 것이라고 보고 있다.

天然고무는 價格面에서도 石油波動以後 有利하여졌고 美國에서는 天然고무 41¢/lb, 폴리이소프렌 48¢/lb로 價格이 逆轉되고 있다.

增産의 움직임도 活潑하고 最近 美國의 타이어메이커는 인도네시아의 스마트라島에 있는 11,000에이커의 고무園을 買收하였다고 한다.

天然고무 最大의 生産國은 마레이시아이고 77年의 生産量은 165萬ton이고 第2位의 인도네시아는 100萬ton을 突破하였다고 하며 이어 타이, 스리랑카, 인도 등 모두 아시아의 開發途上國이다.

—폴리머 다이제스트 78年 6月號에서—