

自動車 타이어 小賣實勢 價格調査 結果

全日本고무勞聯

過半數가 採算이 안맞는 레쓰率!

- ◇… 全日本고무勞聯에서는 前般傘下組合員을 對象으로 「補修用타이어를 購…◇
◇…入했을 時에 얼마를 주고 샀는가, 얼마나 값을 깎아 주었는가」를 設問 調…◇
◇…査를 했으나 그 結果가 近者 收集되었다. 이에 依하면 全體의 51%가 35…◇
◇…%를 넘는 레쓰率로 購入하고 있으며 亂賣의 實態를 證明하고 있다. …◇

1. 調査의 目的

이 調査는 自動車타이어 業界의 2年以上에 亙한 過當競爭에 依해서 BS를 除外한 타이어各社가 共히 業績惡化를 招來, 日東타이어의 人員整理를 爲始한 人員削減政策, 賃金, 一時金에의 負擔強化등을 行하고 있는데 對해 勞動組合으로써 過當競爭의 實態를 明確히 하여 經營批判의 一助로 할 것을 目的으로 行한 것이다. 調査의 決定은 産業政策委員會의 議를 經하여 中央執行委員會가 行하고 調査設計와 集計에는 調査部가 當했다.

2. 調査의 方法, 時期

全日本 高무勞聯의 組合員中 타이어購入者를 對象으로 設問方式으로 調査를 行했다. 實施時期는 77年 4月 但, 타이어 商品의 性格上 過去에 遡及해서 記入해 주도록 했다. 하나 調査集計에는 77年 및 76年購入分에 限했다.

3. 回收結果

回收는 77年 5月末現在, 25單組 262名中 購入時期가

오래된 것(75年 以前) 價格 및 寸數, 車種등의 表示가 없는 것 및 1部 트럭用, 輸入品등 28部를 除外하고 有効回收數는 234部였다.

4. 調査結果

(1) 品種構成

有効回收數의 타이어品種別 構成은 第1表와 같으며 有効回收는 1部輕트럭이라고 생각되는 것을 除外하고 거의 모두 乘用車用이며 調査의 性格上 自家用車族이 對象이다.

有効回收 234中 143(61%)이 라디알타이어이며 바이어스 타이어는 91 (39%)로 되어있다. 라디알타이어中 스틸은 57%로 半數를 上廻하고 있으며 그 9割이 튜우브 레쓰이며 또 스틸中에는 4割 程度의 실타이어(所謂 노우팡꾸타이어, 安全타이어라고 呼稱됨)를 包含하고 있다.

이들의 品種構成의 특징은 타이어市場 一般보다 新製品, 高級品에의 志向性이 強하다고 할 수 있다. 또 사이즈別로는 라디알타이어트는 內徑 13인치가 가장 많으며 58%를 占하며 이어서 12인치 사이즈가 31%로 되어 있다. 바이어스타이어트는 12인치가 35%, 13인치가 30%, 10인치가 26%의 順으로 되어 있다.

(2) 타이어價格 割引率의 狀況

타이어의 種類는 사이즈 構造(스틸라디알, 텍스타일 라디알 바이어스 튜우브레스와 위이즈튜우브의 相違外에 실타이어, 스노우타이어, HR타이어, S타이어等, 性能, 機能의 相違도 加해져서 多岐에 富하고 있다. 이것을 品種別로 細分化하면 母數가 작으며 特異한 傾向價가

나을 念慮가 많다. 이 때문에 所謂 標準小賣價格에 對한 價格깎아준 率(所謂 래스率)에 依해서 販賣價格의 狀況을 整理하는 것이 全體의 傾向을 把握하는데 便利하다. 이 境遇 標準小賣價格에는 各社別로 僅少하기는 하나 差가 있으며 또 方針上 如此한 價格設定을 行하고 있지 않다고 하는 메이커도 있다.

또 今年 4月부터 標準價格의 改訂도 行해지고 있다

第 1表 品種構成(※總數 234)

사이즈	라 디 알 타 이 어								합 計
	스틸라디알				텍스타일라디알				
	튜우브레스 실타이어	위이즈 튜우브	스파이크 스노우	計	튜우브 래스	위이즈 튜우브	스파이크 스노우	計	
145-10		1		1		4		4	5
155-12	8 (2)	3		11	8	3		11	22
175-12	9 (6)			9	2	1		3	12
155-13	5 (3)	1		6	7			7	13
165-13	12 (4)	1	1	14	12	7		19	33
175-13	12 (5)			12	3			3	15
185-13	10 (4)			10	5	1	1	7	17
195-13	1 (1)			1					1
205-13	1 (1)			1					1
225-13	1			1					1
A78-13	1			1					1
A60-13	1			1					1
165-14	1	1		2	4			4	6
175-14	3 (1)			3	1			1	4
185-14	6 (2)			6	3			3	9
195-14	1 (1)			1					1
205-14	1			1					1
計	73 (30)	7	1	81	45	16	1	62	143

바 이 어 스 타 이 어 () 内는 S 타이어

사 이 즈	튜우브레스	위이즈, 튜우브	스노우, 스파이크	計
4.80-10		5		5
5.00-10		2		2
5.20-10		17		17
5.00-12		4		4
5.50-12		3		3
6.00-12	10(1)	12(1)	3	25(2)
5.60-13	1	4(1)	1	6 (1)
6.15-13	5(1)	10(1)	1	16(2)
6.45-13	3	2		5
6.45-14	2(1)	2		4(1)
6.95-14	3	1		4
計	24(3)	62(3)	5	91(6)

第 2表 品種別의 價格割引率

種 類 레쓰率	라 디 알 타 이 어					바 이 어 스 타 이 어					합 計 타이어만 ()內는 分 割 拂
	튜우브레 스타이어	위 이 즈 튜우브타이어			튜 우 브 레 스타이어	위 이 즈, 튜우브타이어			타 이 어 만 ()內는 分 割 拂		
		타 이 어 만 의 레쓰率	對 設 트 價 格 의 레쓰率	타 이 어 만 ()內는 分 割 拂		타 이 어 만 의 레쓰率	對 設 트 價 格 의 레쓰率	타 이 어 만 ()內는 分 割 拂			
標準價格	2	(1)			2	2	4		6 (1)	8 (1)	
~10%	1	(1)			1 (1)	1	2	1	3 (1)	4 (2)	
~15%	6		1		7 (1)		4	1	4	11(1)	
~20%	7	(3)			7 (5)		8	4	8	15(5)	
~25%	6	(1)	3		9 (1)	4	5	4	9 (1)	18(2)	
~30%	9	(2)	3	1	12 (1)	7	10	7	17 (3)	29(4)	
~35%	16	(2)	5	1	21 (4)		3	5	3	24(4)	
~40%	22	(4)	4	6	26(2)	4	9	4	13	39(2)	
~45%	29	(9)	1	3	30(2)	1	10	9	11	41(2)	
~50%	9	(2)	3	6	12(1)	2	5	10	7	19(1)	
51%~	5	(2)	3	6	8	4	2	16	6	14	
計	112	(27)	23	23	135(18)	25	62	61	87(6)	222	

第 3表 小賣店 種類別의 價格割引率(타이어만)

	專業小賣店 (서브)	개 소 린 스탠드 (SS)	카아用品店	自動車修理店 (販賣店包含)	스 오피 어	社內販賣	其 他	計
標準價格	1			6	1			8
~10%	3						1	4
~15%	5	3	1	2				11
~20%	4	7		3	1			15
~25%	2	9	2	4		1		18
~30%	7	9	2	5		3	2	28
~35%	7	12	1	3		2		25
~40%	14	10	4	3		5	1	37
~45%	13	6	11	8		2	2	42
~50%	5	3	8	1	1	1	1	20
51%~	3		4	1	1	1	4	14
計	64	59	33	36	4	15	11	222
構成比(%)	28.8%	26.6%	14.9%	16.2%	1.8%	6.8%	5.0%	100.0%

따라서 여기서는 今年 4月以前에 適用되고 있었던 各社의 價格中에서 거의 中位의 標準小賣價格에 依해서 品種別의 價格割引率을 算出했다. 于先 레쓰販賣率을 라디알, 바이어스레트 나눈것이 第 2表이다. (特殊品에 對해서는 算出의 困難性도 있고해서 除外했기때문에 總數 222件이다)

이에 依하면 全體의 51%가 35%를 넘는 레쓰率로 되어 있으며 35~45%레쓰에 가장 많이 集中하고 있다

특히 라디알타이어의 경우는 이 比率은 56%에 달해 있으며 튜우브레쓰는 58%로 되어있다.

위 이 즈, 튜우브(튜우브附著타이어)의 경우는 뒤에서 보는 바와같이 튜우브代를 타이어와는 別途로 支拂하고 있지 않는 例가 많기 때문에 튜우브代를 포함한 셋트價格에 對한 레쓰率을 보면 90%가 35%를 넘는 狀況이다.

第 4表 튜우브代, 가라끼우는料, 발란스料등의 支拂狀況

		라 디 알	바이어스	합 計	構成比(%)	
튜우브代	위브, 타이즈, 타이 튜우	타이어代와 別途로 支拂했다	5	10	15	17.2
		不支拂했다	12	44	56	64.3
		튜우브는 不買했다	1	1	2	2.3
		無記入	6	8	14	16.1
		計	24	63	87	100.0
	튜우브레스타이어	119	28	147	—	
	합 計	143	91	234	—	
가라끼우는料金		타이어代와 別途로 支拂했다	18	12	30	12.8
		不支拂했다	117	68	185	79.1
		서서비스를 안받았다	3	5	8	3.4
		無記入	5	6	11	4.7
		합 計	143	91	234	100.0
발란스料		타이어代와 別途로 支拂했다	25	10	35	15.0
		不支拂했다	104	57	161	68.8
		서서비스를 안받았다	9	15	24	10.3
		無記入	5	9	14	6
		합 計	143	91	234	100.0

또 新製品이며 계값을 받을 것 같은 실타이어 (所謂 安全타이어)의 가격割引率도 大端히 높아서 所謂 景品 取扱化되어 있음을 알 수 있다.

바이어스타이어의 경우를 볼 것 같은 라디알타이어 보다 多少 낮은 狀況이라고도 할 수 있겠으나 그래도 35% 超過의 레스率 販賣가 全體의 43%를 占하여 위 이즈, 튜우브타이어의 셋트 價格에 對한 레스率으로는 64%로 3分の 2가 35% 레스를 넘고 있다.

다음으로 小賣店種類別로 收集한 것이 第3表이다. 이에 依하면 購入先은 專業小賣店이 가장 많으며 이어서 가소린스탠드, 自動車修理店, 카아用品店の 順으로 되어 있다.

이중 35%를 넘는 레스販賣가 가장 많은 것은 카아用品店으로써 82%이며 다음이 專業小賣店이 55%이며 自動車修理店, 가소린스탠드의 경우는 30%대로 되어 있다. 레스販賣가 강한 것은 카아用品, 專業小賣店, 그리고 數는 적으나 社內販賣(製造메이커만은 아니다), 其他이다. 「其他」에는 「親友를 통해서」 「都賣商, 밀러 어가 包含된다.

(3) 튜우브化, 가라끼우는 料金, 발란스 檢査料등의 支拂狀況

튜우브代를 타이어와 別途로 支拂한 例인 第4表에

依하면 굉장히 적어서 위 이즈, 튜우브타이어 全體의 17%에 不過하다. 全體로부터 「튜우브를 不買했다」와 「無記入」을 除外해도 이 比率은 21%이다.

가라끼우는 料金에 對해서는 타이어代金과 別途로 支拂한 例는 13%에 不過하며 「서서비스를 안받았다」 「無記入」을 除外한 數字에 對한 比率을 보아도 14%로 大差는 없다. 발란스料의 경우도 同様の 傾向으로서 料金을 타이어의 代金과 別途로 支拂한 例는 15%로 亦是 굉장히 낮다. 「서서비스를 안받았다」 「無記入」을 除外한 數字에 對해서도 이 率은 18%에 不過하다. 半數以上이 76년에 購入한 時點의 回答이 있으며 記憶의 確實性에 對한 問題도 있다고는 생각되나, 傾向으로써 無料 서서비스가 支配의인 것은 否認할 수 없는 事實 이라고 할 수 있겠다.

(4) 結

以上 本調査를 통해서 말할 수 있는 것은 一般의으로 採算라인이라고 일컬어지는 30~35% 前後의 레스率을 半數以上이 上廻하고 있다고 하는 바와같이 現在의 타이어 業界의 過當競争을 如實히 表示하는 結果로 되었다. 持히 레스率의 크기도 그렇지만 問題는 오히려 그 不均 一性의 우심이다. 販賣價格割引率이 작은 경우는 分割, 月賦拂의 例가 많아지고 있으나 이 數字는 반

드시 納得性을 充足시킬만한 件數는 아니다. 如斯한 不均一性의 크기 或은 서어비스料에서 보여지는 不統一性은 타이어 業界의 販賣政策에 一貫한 것이 없고 그때의 交渉에 따라 或은 小賣店나름의 딜러의 事情에 依해서 적당히 價格決定이 이룩되고 있음을 表示하고 있다. 如此한 商業루우루의 缺如가 수요자의 不信感을

増大시키고 있음은 設問調査票에 「속임을 當했다」고 하는 것과 같은 附記가 數件있는 것으로도 明白히 되어 있다. 過當競爭의 排除와 함께 如斯한 販賣政策의 混亂으로부터 오는 無秩序의 解決이야 말로 今後 經營者에 對해 追及해 나가지 않으면 안될 問題가 아닐는지 (77.8 日本 月刊 타이어誌)

第 5表 · 사이즈別 價格割리率

((1976年~1977年 5月))

(타이어單의 價格) ()內는 月賦, 分割拂의 件數

레스率	145-10	155-12	155-13	165-13	175-12	175-13	185-13	165-14	175-14	185-14	計
標準價格				1				1			2
~10%		1(1)									1(1)
~15		3				1	3(1)			1(1)	7(3)
~20			2(1)			3(2)		1(1)		1	7(5)
~25		5	1	1			1(1)				9(1)
~30		2	1	3(1)	3	1	1		1		12(1)
~35	2	2(1)	2	4(1)	2(1)	2	3(1)	2		2	21(4)
~40	1	4	2	12(1)	1	3		1		2(1)	62
~45		3	3	5	4	2	6(2)	1	3	3	30
~50	2	1	1	4	1	1	2(1)				12
51~		1	1	3	1	2					8
計	5	22(2)	13(1)	33(3)	12(1)	15(2)	16(6)	6(1)	4	9(2)	135

레스率	4. 80-10	5. 00-10	5. 20-10	5. 00-12	5. 50-12	6. 00-12	5. 60-13	6. 15-13	6. 45-13	6. 45-14	6. 95-14	計
標準價格			2			2(1)		1	1			6(1)
~10%	1						1	1(1)				3(1)
~15			1				1	1			1	4
~20		1	1		1	4		1				8
~25			1			5(1)				2	1	9(1)
~30	3		4(1)		1	4	2(1)	2(1)	1			17(3)
~35		1			1		1					3
~40			4			4		3	1		1	13
~45			2	3		1		3	1			11
~50	1		1	1				3	1	1		7
51~			1			2		1		1	1	6
計	5	2	17	4	3	22	5	16	5	4	4	87

<44p에서> 各國別 타이어 生産本數는 다음과 같다.

○ 1974年度 各國 타이어 生産本數(單位: 千本<()內는 前年度))

美國=211,390 (223,418)

日本=81,954 (87,746)

佛蘭西=45,405 (45,715)

西獨=34,607 (41,333)

蘇聯=32,117(28,672)

伊太利=27,715(28,072)

英國=27,499 (30,287)

브라질=13,440 (11,710)

카나다=19,926

濠洲=7,762 (8,423)

東獨=5,734 (5,484)

아르헨티나=4,769 (4,198)

멕시코=4,651(4,560)

西班牙=15,469

南阿=4,321(4,678)

印度=3,976 (3,705)

(77. 8 日本 月刊 自動車타이어 誌)