

養鷄產業發展과 生産者 組織

例 一



세계 각국은 급속히 발전하고 있다. 需要가 있는한 모든 産業은 나날이 發展한다. 養鷄産業發展도 他産業에 비해서는相對的으로 低調하나 그래도 需要增加에 따라 계속 발전하고 있다.

産業發展엔 어떤 모티브가 있게 마련이다. 단순히 수요가 있다고 해서 그 산업이 저절로 발전 하는것은 아니다. 全國民을 需要者로 하는 鷄産物과 같은 경우에 있어서는 특히 그 發展主体가 있어야 한다.

1 需給의 特性

養鷄産業의 主産物은 鷄卵과 鷄肉이며 모두

가 良質의 産物을 生産한다. 品質保全을 위하여 生産者는 鷄卵과 鷄肉의 品質을 確保한다. 모든 農産物과 마찬가지로 生産者도 많고 需要者도 많다. 너무나 需要에 대한 所得彈性値가 비교적 높아 發展하는 경제에서는 需給의 不均衡으로 인한 價格上의 문제가 대두된다. 供給이 需要를 超過하거나 또는 未及하여 價格이 不安하게 騰落한다. 이러한 需給上의 特性은 결국 生産者 消費者 모두에게 不利益을 가져와 産業의 安定的 發展을 저해한다.

鷄産物需給의 不安要因에 대한 根本的 解消對策 없이는 양계산업 안정을 期待할수 없다. 그러므로 供給側面에서는 生産과 供給調節 方法이 講究되어야 하고, 需要側面에서는 適正量 소비가 지속되도록 각종 消費者 서비스가 뒤따

르며 또 供給과 需要를 연결하는 流通 機能이 정상적으로 발휘되도록 필요한 대책이 강구되어야 한다.

2 生産者主導의發展

鷄産物需給不均衡은 價格形成機構의 정상적 작용을 불가능 하게한다. 즉 價格上昇 局面에서는 消費者價格이 오른 比率로 生産者價格이 上昇하지 않는 反面, 價格下落局面에서는 消費者價格이 내린 比率로 生産者價格이 下落한다는 것이다. 이와以下 같은 需給 및 價格構造下에서는 生産자 이익은 불안정하고 나아가 産業 全体로 圓만한 발전을 기대하기가 어렵게 된다

1. 需給調節대책이 있어야 生産者 價格保障이 可能하다

개인경제적 입장에서 보는 양계산업은 合理的經營에 의하여 經營수익을 擴大化 하는데 그 목적이 있다. 生産効率和 流通効률을 提高하여 單位當 生産力을 높임과 동시에 生産品에 대한 값도 적정하게 받아 어떤 利益이 보장 되어야 한다.

그런데 發展하는 養鷄産業環境下에서는 個別生産자가 아무리 生産技術을 적절하게 동원하여 物的生産을 높인다 해도 그 生産品을 市場에 내어 貨弊的 評價를 받을때 당초 지불한 生産費에 대한 適正利潤을 加算한 價格을 보장 받을수 없다는데 커다란 問題가 있다. 이런 경우 많은 사람들은 政府가 下限價格을 設定하여 生産費만이라도 保障해 주는 制度를 갈망하기 쉬우나, 실제로는 그리 용이한 일이 아닐뿐 더러 바람직한 方法도 아니다.

앞에서 言及한바와 같이 적정가격형성을 위해서는 需給이 均衡을 이루어야하고 流通機能이 정상적으로 수행 되어야 한다. 그런데 어떻게 需給의 平衡을 이루게 할것인가? 需要는 많은 소비자의 購買力의 결과로 나타나는 것이고 供給 역시 生産者の 生産의 結果인데 그 많은 소비자와 生産자의 行동을 어떻게 調節 할 수 있겠는가? 참으로 어려운 일이 아닐 수 없다. 그렇다고 方法이 전연 없는것도 아니다.

여기에서는 需要가 일정한 경우를 전제로 供給을 作爲的으로 調節하는 문제에 대해서만 생각해 보기로 한다.

供給을 調節하는데는 두가지 段階의 措置가 필요하다는 점을 먼저 강조하고 싶다 하나는 生産을 조절하는 것이고 다른 하나는 이미 생산된 商品의 市場出荷를 조절하는 것이다.

生産을 適正化 하려는 노력은 어느 나라에든 있다. 간단히 말해서 需要가 많으면 生産을 늘리고 需要가 적으면 生産을 줄이는 方法이다 많은 나라들은 그들의 형편에 알맞는 生産 調節方法을 갖고 있다. 크고작은 많은 生産자들로 하여금 全國의 適正生産量에 따라 各者의 經營規模를 조절케 하는것이다. 이 방법에 대해서는 다음장에서 구체적으로 解説하려 한다.

다음 供給調節은 生産조절의 결과가 수요에 適應하지 못할때 취하는 두번째 段階이다. 需要의 變化와 生産의 蹣跚에 의하여 生産量과 需要量이 예상대로 일치하지 않는 일이 흔히있기 때문이다. 生産超過일때는 그 剩餘量을 保管, 適正量 만큼만 市場에 공급하고 生産不足일때는 剩餘保管分에서 적정량을 출고 공급하여 그래도 不足할시 輸入에 의존한다든가 하는 方法이다.

이와 같은 供給調節對策이 일단 제도적으로 定立되면 適正價格形成은 가능하게 되고 따라서 生産자 소비자이익은 동시에 보장 될수 있다. 그런데 여기서 다시 문제되는것은 이런 調節機能을 누가 擔當할것이나 하는 점이다. 다음에 설명하는 先進國의 例에서 檢討하기로 한다.

1. 生産者는 産業發展의 主役이어야 한다

需給과 價格 메카니즘이 産業의 안정적成長發展을 決定한다고 할때 이에 알맞는 産業環境을 造成한다는것이 얼마나 중요한 과제인가는 가히 짐작할만하다. 즉 長期의發展計劃을 세우고 적정한 수급과 가격 형성대책을 마련하여 生産, 消費, 流通이 합리적으로 유지되는 産業環境이 필요한 것이다. 이러한 환경이 조성되려면 많은 時間과 努力이 필요하다. 또 周邊經濟環境의 影響이 절대적임도 事實이다.

여기서 産業環境改善의 主体가 누구 이어야 하겠는가를 살펴보자. 먼저 養鷄産業과 關聯이 있는 各部門을 機能別로 열거해 보면 消費, 流通, 加工, 保管, 輸送, 金融, 生産資材供給處理, (飼料포함), 獸醫, 生産 등이 있겠고, 또 補助機能으로 行政, 試驗研究, 教育 등을 생각할 수 있다. 이를 機能과 機關은 養鷄産業과 직접적으로 어떤 關聯이 있는 것은 사실이나 대부분은 代替的이며 財宜的으로 어느 部分만이 連結되어 있는 정도이고, 絶對的이며 長期的인 關聯을 갖고 있는 部門은 역시 “生産”뿐이다. 다시 말하면 産業의 安定的 發展과 가장 큰 利害關係가 있는 사람은 生産者인 것이다.

養鷄産業의 主人인 生産者는 産業發展에 있어서도 主体구실을 해야 한다. 主人이 주인답게 제 本分 다하지 않는 養鷄産業은 發展하지 못한다. 主人인 生産者는 주위의 關聯 補助者들을 올바르게 적절하게 리드하여 産業全體의 長期的이며 綜合的인 安定化를 期해야 한다.

行政가 어떻게 飼料, 流通업자가 횡포한다고 不平하는 生産者가 있다면 이는 主人 구실 제대로 안한다는 수치스런 하소연에 불과하다. 近代民主市民에게 重要한 것은 자기에게 주어진 權限에 못지 않게 그 權限을 行事할 줄 알아야 한다는 것이다.

生産者는 모름지기 産業의 主人으로서 어떤 規制가 필요한 사항은 政府에 요청하고, 生産資材供給者에는 購買者의 立場에서 균립하며 消費者인 顧客에 대해서는 最大의 서비스를 提供함과 동시에, 流通從事者에게는 非能率의 요인을 제거토록 善導하는 位置에 서야 한다. 이를 各部門이 만약에 善意의 關係維持를 희망하지 않을 때는 그에 適應하는 對策도 마련할 수 있는 實力을 갖추어야 한다. 또한 生産者를 最少의 費用으로 良質의 鷄産物을 生産할 수 있는 經營能力을 가져야 함은 물론이다.

養鷄産業에 連關되는 모든 大小問題는 그 問題하나 單獨으로 存在하는 것이 아니라 關聯産業 모두의 均衡의 發展과 직접 연결되어 있다. 이 모든 問題에 대해 언제나 關心을 쏟을 수 있는 것은 養鷄産業과 源泉的으로 利害가 직결되어 있는 生産者이기 때문에 生産者는 말할 것도

없이 産業發展의 主役으로서 모든 問題를 根本的으로 解決해야 한다.

이상에서 生産者의 本然한 位置를 檢討해 보았다 하나의 問題가 그대로 남을 경우 그 問題는 다시 다른 問題를 誘發하므로 모든 問題는 制度的으로 解決되어야 한다. 즉 各者의 단일노력이 아니라 産業에 종사하는 生産者全體의 共同努力에 의하여 需給이니 價格이니 하는 産業全體의 問題가 해결된 상황에서 個別生産者를 農場에서 生産에만 熱中할 수 있어야 한다 어떻게 生産者를 組織化하며, 그 組織을 運營하느냐 하는 問題에 대해서는 많은 研究와 實現이 뒤따라야 할 줄 안다.

二、先進國養鷄産業發展對策의 基本類型

어느 先進國 養鷄産業을 막론하고 그 發展主体는 生産者團體다. 生産者를 中心으로 하여 發展의 動機가 찾아지기 때문에 短期的이며 部分的인 不安은 있을 망정 養鷄産業 바탕 그 自体는 健全하고 安定的이다 그들도 發展 初期에는 政府의 保護育成이 필요할 만큼 流動的인 産業이었지만 一般經濟의 發展 및 需要 增加와 더불어 生産者中心의 産業으로 定着하게 된 것이다. 그래서 이제는 政府가 큰 觀心 갖지 않더라도 스스로 發展할 수 있도록 制度的인 安定을 期하고 있는 것이다.

先進諸國의 養鷄産業發展對策은 제각기 다르다. 각 나라의 經濟社會의 여건에 相當하게 制度化 되어 있기 때문이다. 그러나 그 類型을 二大別 한다면 統制의 方法과 自由의 方法에 의한 對策으로 생각할 수 있다. 前者는 産業關聯者에 대해 필요한 만큼의 統制를 가하면서 그 參與를 義務化 함에 反하여 後者는 自由市場 體制에 의지하되 必要한 때만 그 參與의 規制를 가하며 그 參與를 任意로 하고 있다.

1. 積極的對策

鷄産物 需給上의 특성이 말해주듯이* 養鷄産業은 自由市場시스템에 맡겨두면 가격 등락에 의해 언제나 불안하게 마련이므로 생산에서부터 소비에 이르는 전과정을 적절하게 調整 하

는 것이다. 이는 대부분의 농산물에 적용되는 대책으로 英國, 캐나다, 濠洲, 뉴질랜드 등 歐羅巴諸國과 같이 比較的 市場規模가 크지 않은 先進國에서 1920年代 이후 계속 활용하고 있는 制度이다. 어디까지나 生産者 消費者 모두를 保護하기 위하여 着想된 産業安定對策이다. 우리나라에도 이러한 類型에 속하는 農産物이 있다. 물론 그目的이 다르긴 하나 政府專賣品에 해당하는 담배, 人蔘 그리고 輸出主導的 生産品인 蛋花의 경우, 生産調節이란 점에서는 그 方法이 매우 恰似하다.

1) 專担機構

價格不安의 危險으로 부터 벗어나기 위해서는 개별생산자가 안아야 하는 위험을누군가가 부담해야 하므로 共同危險負擔의 主管機構를 만들어 一切의 不安要因을 專担하게 하는것이다. 즉 專担機構로 하여금 産業安定發展에 阻礙하는 機能을 흡수 統轄토록 한다.

이러한 專担機構를 設置할때는 가장 深刻한 問題點을 골라 專担케 하므로써 産業安定을 副策한다. 예를들면 需要減少에 의한 不安이라면 需要開發을 主機能으로 하는 專担機構를 만들고 流通이 問題라면 流通專担機構를 生産資材供給이 문제라면 生産資材專担機構를, 혹은 生産制體 未確立이 문제라면 能率의인 生産을 뒷바침 하는 機構를 만든다.

生産에서 消費에 이르는 어느 機能의 專担機構이든간에 일단 設立되기만 하면 關聯從事者의 參與는 強制성을 띠워 (위반자는 의법처벌) 모두가 同調해야만 成果를 견을수 있으므로 이 機構의 運營에는 法的인 介入이 必要하다. 그러나 自由民主國家에서 生産者를 위해 實施하는 制度이므로 生産者 團體의 發議에 의해 關聯者의 贊成을 얻어야만 專担機構法이 된다. 關聯者의 2/3 以上 同意가 있어야 法이 만들어지고, 專担機構運營(理事會)에는 이 法實施와 利害가 關聯되어있는 各部門代表가 모두 參與하며 政府도 運營에 直接關與한다. 그러나 政府機關은 아니고 政府와 業界中間位置에서 産業發展을 主導하는 緩衝機關이다. 業務執行은 部門別 專門職員을 두어 担當케 한다.

이 專担機構의 法上賦與業務遂行結果의 財政的 部門은 이른바 安定基金 設定을 통하여 處理한다. 즉 危險負擔을 많이 했을 境遇의 赤字는 每月末 基金에서 補償하고 그렇지 않았을때의 黒字는 基金에 포함시킨다. 이와 같이 産業全體가 안고 있는 危險은 安定基金設定이 負擔해 주기 때문에 生産者는 安心하고 農場經營에 임할수 있다. 만약 이 基金自體가 赤字인 경우에는 中央銀行을 통하여 低利로 借入活用할수 있도록 政府가 周旋한다.

專担機構제도에 의하여 養鷄産業을 安定시켜려할때 어느 機能을 担當하는 專担機構를 만드느냐 하는 문제가 중요하다. 이는 물론 나라마다 다르고 遂行方法도 各色이나 一般的인 機能이라면 아래와 같은것들이 있다.

① 資材供給

生産費中 가장 比重이 큰 飼料를 비롯한 여러가지 生産資材供給이 如意치 않아 養鷄産業發展에 問題가 있을 境遇, 資材供給 專担機構를 만들어 運營한다. 특히 飼料인 경우 原料, 品質, 價格 등에 어떤 不安要因이 있으면 이 機構가 飼料를 직접 취급한다. 原料確保, 製造, 品質管理 등 生産者가 必要한대로 하고 既存製造施設이 있으면 위탁가공 形式으로 製造業務를 수행하기로 한다.

② 生産調節

全體需要에 比하여 生産이 超過하면 個別生産者에게 生産規模를 割當한다. 이때 生産者란 法規定에 의한 有資格者를 말한다. (普通 1,000首 以上), 生産者는 물론 專担機構에 登錄되어 있으므로 規制가 容易하다. 登錄料는 대개 生産者協會 費用에 充當한다.

③ 供給調節

이때는 保管施設과 購入資金을 必要로 한다. 保管途中의 品質管理와 需給分析을 위해 高度의 專門家를 採用하여 需給均衡으로 價格安定을 期한다.

④ 流通專担

專担機構機能中 가장 重要한 部分이고 거의 모든 나라가 直接間接으로 流通機能에 關與한다. 작게는 等級化, 標準化등 어느 特殊 機能만을 担當하는 機構에서 부터 크게는 國內外市

場을 獨點하는 機構에 이르기까지 賦與業務範圍가 아주多樣하다.

이 專担機構가 遂行할수 있는 業務를 概觀하면, 마아키팅 助成機能은 물론 生産者 下限價格固定, 買上, 保管, 加工, 都賣, 小賣, 輸出, 消費者上限價格固定등 아주 廣汎하다. 이렇게 流通을 獨點함으로써 生産者, 消費者를 保護하고 産業의 安定的 發展을 꾀하는것이다

⑤ 消費促進

發達한 經濟社會의 鷄産物消費는 매우 限定的이다. 鷄卵消費가 1人當 300개 넘으면 좀처럼 늘어나지 않고, 鷄肉은 他肉類와의 競爭 때문에 價格이 尙상 問題가 된다.

계속적인 消費增進을 위해 營養, 醫藥, 産業등 多方面의 教育및 新用途 開發과外的挑戰에 對抗하는 일을 專担하는 機構다.

2. 消極的對策

自由市場體制下的 經濟에서는 鷄産物價格은 市場에 대한 需要와 供給에 의하여 決定된다. 모든 商品의 價格形成에 카니즘이 市場 機能原理에 立脚, 作用하는 經濟이므로 어떠한 部分的인 統制는 이 메카니즘에 커다란 副作用을 가져오게 마련이다. 美國의 經濟가 代表的인 例이다.

이러한 經濟에서는 養鷄産業도 一般企業 과 같은 形態의 經營組織을 갖고 있다. 生産者가 企業家이므로 市場需要에 맞추어 生産과 供給 計劃을 세운다는말이다. 만일 市場價格이 下落하여 收支計劃에 跌跌이 생겼을때는 그에 알맞는 生産計劃으로 바꾼다. 이와 같이 個別生産者가 오랜 市場經驗에 의하여 스스로의 生産을 調整할수 있도록 全体 産業이 組織되어 있다.

美國의 養鷄産業은 또한 關聯部門과 統制(系列化)되어 있어 危險負擔을 最少限으로 줄이고 있다. 주로 飼料業者, 加工 및 小賣業者와의 系列的 經營體制를 이루고 있어 價格變化에 큰 구매 없이 安定的 經營을 하고 있는 것이다.

그러므로 美國의 生産者 團體가 해야할 일을 어떻게 生産費를 保障받을수 있는 制度를 만들

인가에 있지 않다. 더구나 政府가 下限價格以下로 떨어지면 一定量 買上吸收하므로 需給不均衡으로 인한 問題로 그리 크지않다. 다만 不安要因이라면, 需要增加가 거의 이루어지지않던가 오히려 減少하는 傾向, 또는 現代醫學에서 提起하는 소위 文明病에 關連되는 事項과 公害의 問題 등등이다.

여기서 말하는 消極的 對策이란 産業基盤이 安定되어 있어 業界全体의 危險이라는 것이 深刻한 狀態가 아닌 故로 産業發展對策에 있어서도 積極的인 必要가 없는 나라의 境遇를 말한다. 美國을 비롯한 歐羅巴 몇나라가 이에 屬한다고 할 수 있다.

美國養鷄業界의 共同努力은 거의가 對 消費者 서비스 部門에 局限하고 있다. 그러나 그 達成過程이 재미 있어서 아래에 紹介한다.

全美國 採卵業者들은 해마다 줄어가는 鷄卵消費傾向과 Cholesterol 문제를 해결하는 對策을 마련하기 위하여 '鷄卵研究및 消費者 情報法'(Egg Research and Consumer Information Act) 制定을 政府와 共同으로 推進 하였다. 이법은 먼저 議會를 通過했고 長期間의 公聽會를 거쳐 該當生産者의 投票에서 贊成함으로써 効力を 發生하게 된것이다.

消費促進에 필요한 基金마련을 目的으로 한 이법은 採卵鷄 3,000首 以上 生産者를 對象으로 73%의 贊成을 얻어 法定 2/3線을 훨씬 넘었는데 發議한지 5年만에 確定된것이다. 이 법은 該當者에게 鷄卵 30다스當 5센트(100개당 7원)賦課하는것을 原則으로 하기 때문에 그들의 同意를 얻는데 이렇게 오래 걸린것이다.

이 基金은 生産者團體에 의하여 年間 約 1,000만弗 가량 모아 쓰여지게 되는데 그 주요한 用途는 아래와 같다.

1) 宣傳廣告

美國內 20개 消費大都市를 重點의으로 宣傳한다. 廣告媒体는 T.V. 라디오, 新聞, 雜誌등이며 內容은 소비자증가와 關連 있는 모든 分野다.

2) 店頭活動

小賣店에서 消費者를 대상으로하는 陳列, 展

示方式이다. 이때 관련 食品會社로 協調한다.

3) 消費者教育

鷄卵의 營養價値 및 醫學的 觀點에서의 各種 情報을 다룬다. 여러가지 매스메디어, 학교호텔, 식당 등을 이용한다.

4) 市場調查

消費者에 관한 調查, 流通에 관한 調查, 品質 및 廣告效果에 대하여 調查하여 生産者에 게 알린다.

5) 新製品開發研究

새로운 用途를 開發하고 既存方法을 改善하기 위하여 새로운 科學的 方法을 活用한다.

6) 業界情報交換

各種報告書, 技術市場情報을 冊子, 팜프렛 리프렛으로 만들어 正規的으로 生産者에게 配付한다.

三、韓國養鷄産業發展의 基本對策

韓國養鷄産業은 그동안 韓國畜産業發展을 先導해 오면서 生産技術面에 커다란 向上을 가져왔다고 믿는다. 需要가 있고 價格이 適正하기만 하면 앞으로 生産擴大를 계속할 수 있는 産業體制가 갖추어져 있는 것이다. 지난 十數年에 걸쳐 이러한 기틀을 마련하는데는 生産者團體의 힘이 絶對的이었다는 것도 否認할수 없는 事實이다.

그러면 生産技術이 向上되어 있는 現時點에서는 生産者團體가 해야 할일이 무엇인가에 대해 생각해 보아야 한다. 問題의 所在를 정확히

把握하여 生産者團體의 任務를 올바르게 遂行해야 하기 때문이다.

韓國養鷄産業이 현재 技術的인 生産基盤은 서 있는데 價格不安定으로 인하여 産業發展이 阻礙되고 있다면, 그 問題는 根本的으로 解決되어야 하고 解決主体는 당연히 生産者團體일 수 밖에 없다는 것을 다시금 強調하는 바이다.

韓國養鷄産業이 發展하는데 있어 生産者團體가 어떤 구실을 해야 하는나 하는 點에 대해서는 앞서 言及한 理論과 實際에 비추어 明確해 졌으리라 믿는다. 이에 대한 解說은 다음機會에 하기로 하고, 여기서는 基本對策이라고 할수 있는 몇가지 骨子만을 적어 參考가 되게 하고자 한다.

1. 機能的 對策

- 1) 生産資材供給體制改善
- 2) 生産効率增進
- 3) 生産 및 供給調節制度化
- 4) 流通能率向上
- 5) 消費者에 대한 意識提高

2) 組織的對策

- 1) 生産者主導産業體制定立
- 2) 生産者組織強化
- 3) 生産者團體活動基金造成
- 4) 補助機關의 合理的 活用
- 5) 長短期發展對策樹立

