



食品工業과 製品流通

徐 柄 龍

〈農漁村開發公社 借款管理部〉

農水産食品의 市場은 一般적으로 閉鎖的이며 이를 爲主로 하는 많은 企業은 大概 限定된 地域을 市場圈으로 하여 群雄割據하고 있어 製品의 流通經路는 複雜하며 市場競爭도 熾烈하다고 一般적으로 認識되어 있다.

여기서는 各業種의 代表製品을 選定하여 販賣方式 即, 流通經路를 究明함에 重點을 두

기로 한다.

1. 製品의 流通實態

製品은 各品目別로 流通되는 樣相이 다르겠으나 우선 各製品을 總括한 流通實態를 살펴 보면 全體 業體의 總括的인 販賣方式은 都

〈表 1〉 타사제품과 시장경쟁이 심한원인

구분 규모	조사업체수	응답업체수	B/A	동일제품을 생산(C) 하는 중소기업 비율 C/B	대기업의 독과점 비율 D/B	(E) 신제품출현 비율 E/B	기타 (F)	計
	(A)	(B)						
5-9	64	32	50.0	81.3 (26)	12.5 (4)	6.2 (2)	-	100
10-49	149	89	59.7	65.2 (58)	22.5 (20)	10.1 (9)	2.3 (2)	100
50-99	53	22	41.5	63.6 (14)	31.8 (7)	-	4.5 (1)	100
100-199	32	13	40.6	100 (13)	-	-	-	100
200이상	42	31	73.8	64.5 (20)	29.0 (9)	6.5 (2)	-	100
계	340	187	55.0	70.1 (131)	21.4 (40)	7.0 (13)	1.6 (3)	100

자료: 농수산물 저장처리 가공 및 유통에 관한 실태조사
1977. 7 <농어촌 개발공사>

註: () 내는 업체수.

〈表 2〉

他社製品과 市場競爭이 심한 原因

사업종	사항	조업 (A)	사 업 체 (B)	응 답 수 B/A	동일 계 품 을 대	대 거 업 의	산 계 품 기	타	計
					생 산 하 는 기	獨 寡 占	출 현		
					C/B	D/B	E/B	F/B	
농수산물통조림	처리가공업								
1.	1) 農 産 物	41	19	46.3	73.7 (14)	21.1 (4)	5.3 (1)		100
	2) 水 産 物	18	10	55.6	90.0 (9)	10.0 (1)			100
2.	乳 加 工 業	18							
	1) 乳 處 理	12	10	83.3	40.0 (4)	60.0 (6)			100
	2) 乳 製 品	6	3	50.0	100.0 (3)				100
3.	肉 加 工 業	20							
	1) 햄 소 세 지	5	4	80.0	75.0 (3)	25.0 (1)			100
	2) 肉 加 工	15	1	6.7	100.0 (1)				100
4.	食 用 油 脂	34	22	64.7	54.5 (12)	27.3 (6)	18.2 (4)		100
5.	醬 油 製 造 業	31	20	64.5	85.0 (17)	10.0 (2)	5.0 (1)		100
6.	糖 類 製 造 業	13							
	1) 製 糖	3	2	66.7	—	100.0 (2)			100
	2) 물 엿 포 도 당	10	7	70.0	42.9 (3)	57.1 (4)			100
7.	製 粉 業	13	11	84.6	81.8 (9)	18.2 (2)			100
8.	澱 粉 業	19	17	89.5	52.9 (9)	23.5 (4)	17.6 (3)	5.9 (1)	100
9.	두 부 製 造 業	25	19	76.0	100.0 (19)				100
10.	麵 類 製 造 業	19	15	78.9	66.7 (10)	20.0 (3)	13.3 (2)		100
11.	酒 類 製 造 業	60							100
	1) 酒 糖	14	3	21.4	66.7 (2)	33.3 (1)			100
	2) 果 實 酒	12	7	58.3	71.4 (5)	14.3 (1)	14.3 (1)		100
	3) 탁 주	34	4	11.8	—	50.0 (2)	25.0 (1)	25.0 (1)	100
12.	飼 料 製 造 業	29	13	44.8	84.6 (11)	7.7 (1)	7.7 (1)		100
計		340	187	56.0	70.1	21.4 (40)	7.0 (13)	1.6 (3)	100

※ 冷凍, 冷蔵業 除外

자료: 농수산물 저장처리 가공 및 유통에 관한 실태조사
1977. 7 <농어촌 개발공사>

주: ()는 업체수

小賣商에의 販賣가 主軸이 되고 消費者 實需 을 取하고 있다. 또한 「其他 方式」에 依한 販 要者 또는 代理店을 通하는 등 여러가지 方式 販도 상당히 높은 比率로 나타나 있어 이 産

業의 流通經路는 複雜한 것으로 보인다. 이의 具體的인 實態를 製品別로 보면

〈製品別〉

- ① 代理店을 통한 販賣를 주로 하고 있는 製品은 乳製品, 雪糖, 小麥粉 等の 製品 이며
- ② 總販을 통한 販賣方法을 爲主로 하는 製品은 處理乳 系統이며
- ③ 消費者 또는 實需要者를 통한 販賣를 주로 하고 있는 製品은 肉加工品 (컷트미트), 물엿, 포도당, 製品이 이에 屬한다.
- ④ 軍納關係에 크게 依存하고 있는 製品은 水産物 통조림과 장유 제품이다.
- ⑤ 한편 販賣方式을 其他方式 즉, 都小賣店이나 消費者 直販 等으로 確實히 區分할 수 없는 販賣方式에 높은 比重을 차지하고 있는 製品은 農水産物 통조림, 밀가루, 澱粉 等으로 되어 있다.

2. 製品 販賣 競争狀況

利潤追求는 自由主義經濟의 本質인 以上 獨占企業 以外는 企業相互間의 競争은 不可避한 것이다. 그러므로 이 競争의 程度를 測定키 爲하여 農漁村開發公社가 調査한 結果를 보면 競争이 甚하다고 應答한 業體가 55% (153業體)로서 比較的 온건한 경향을 보였다. 이러한 현상은 業體相互間의 競争은 企業의 生理라고 諦念하고 있기 때문인지 或은 現競争狀態가 勘耐할 만하기 때문이라고 짐작된다. 이를 業種別로 區分하여 그 樣相을 보면

〈業種別〉

- ① 市場競争이 매우 심한 것으로 나타난 業種은 澱粉, 製粉, 乳處理, 餡소지, 豆腐, 麵類 等の 製造業이 포함된다.

② 市場競争의 理由를 「群小企業의 亂立」에 높은 比重을 둔 業種은 水産物 통조림 및 處理加工業(90%), 乳製品(100%), 製油業(85%), 澱粉業(81.8%), 豆腐製造業(100%), 飼料製造業(84.6%) 等으로 나타나 있다. 以外에도 70% 以上の 比率로 그 理由를 指摘한 業種은 農産物 통조림 및 處理加工業(73.7%), 餡소제지加工業(75%), 果實酒 製造業이(71.4%) 等으로 되어 있다.

③ 또한 市場競争의 理由를 「大企業의 獨寡占」에 原因을 두고 있는 業種으로는 製糖業界의 3個 企業體中 2個 業體가 이를 指摘하였으며 乳處理業에 있어서는 應答業體中 60%가 이를 指摘하고 있어 이들 兩業種은 比較的 裝置産業 임에도 不拘하고 大企業의 獨占을 不滿 理由로 하고 있어 이는 相互 競争 balance가 매우 기울어져 있음에서 나온 發露라고 生覺된다.

이러한 事項들을 總體的으로 보아 市場競争 問題는 몇몇 業種을 除外 하고는 거의 모든 業種이 比較的 他 一般工業 製品에 비해 競争度가 甚하다고 볼 수 없다. 그 理由는 食品이 他 一般製品에 비해 需要의 彈性性이 작으며 分散의 市場과 그를 背景으로 한 各己의 市場圈이 어느 程度 形成되어 있기 때문이다.

3. 製品間의 市場競争이 甚한 品目

市場 競争의 原因究明에 있어 위 原因 事項을 보다 더 具體的으로 뒷받침 하기 爲해 製品間의 市場競争이 심한 製品名을 列擧하여 보면,

果實 통조림類, 市乳, 米糠油, 물엿, 옥수수 澱粉, 豆腐, 국수 等이다.

〈表 3〉 製品間 市場競争이 매우 심한 品目

業 種	調査業體數	競争이 심하고 應答한 業體數	競争이 심한 製品名	指名頻度
1. 農産物 通조림 및 處理加工業	59			
1) 農産物	(41)	17	부송아통조림	9
2) 水産物	(18)		포도통조림	6
			과일백타	3
			단부지	3
2. 乳 加工業	18			
1) 乳 處理	(12)	9		8
2) 乳 製品	(6)			
3. 肉 加工業	20			
1) 햄소세지	(5)	5	햄	2
2) 肉 加工	(15)		소세지	3
4. 食用油脂	34	19	미강유	9
			옥배유	3
			채종유	3
5. 장 유	31	17	간장	12
			고추장	5
6. 糖 類	13			
1) 製 糖	(3)	6	물엿	4
2) 포도	(10)			
7. 製 粉 業	13			
8. 澱 粉 業	19	13	콘스타치	9
			澱粉	6
9. 두 부	25	18		18
10. 麵 類	19	13		6
				4
11. 酒 類	60			
1) 酒 精	(14)			2
2) 果 實 酒	(12)	13		
3) 濁 酒	(34)			
12. 飼 料	29	13	配合飼料	5
			양계용 배합사	7
13. 冷 凍	52			

註: 1~2회 정도 지명되어 있는 雜多한 品目은 除外했음
 자료: 농수산물 저장처리 가공 및 유통에 관한 실태조사 (1977.7) (농어촌 개발공사)

4. 製品의 出庫價格과 消費者 價格의 利幅差

大概 農水産物의 流通 margin은 40~50% 内外로 認識되어 있다. 그러나 流通 margin을 導出하기에는 信憑할만한 資料가 稀薄하여 이렇다 하고 提示할 수 없으므로 이는 앞으로

의 研究課題로 남겨 두기로 하고 우선 流通 margin이 큰 理由를 農開公의 實態調査 結果에 依하여 分析하여 보면, 調査對象 340個業體中 128業體 (37.6%) 만이 이에 應答한 것으로 보아 大部分의 企業이 自己製品 margin 문제에 對해서는 言及을 回避하였다.

그 理由는 中小企業이 大企業에 比하여 流通組織面 에서나 市場 版圖面에서 크게 不利하기 때문에 中小企業이 다소 높은 참여율을 보였고 중업원 규모 100人 以上의 大企業層이 아주 낮은 (20%) 應答率을 보인 것으로 보인다.

〈業種別〉

① 利幅 問題에 對해서 關心度를 높게 나타낸 業種은 乳處理業 햄소세지業, 두부, 製造業, 果實酒業 等이다.

이러한 業種들의 生産製品들의 屬性을 分析해 보면, 牛乳, 햄소세지, 두부, 等은 腐敗, 破損과 크게 관련되고 果實酒는 嗜好性向이 강한 製品이어서 이 問題에 對한 關心도가 큰 것으로 간주 된다.

② 이를 業種別로 流通 margin이 큰 理由로서 指摘한 類型을 보면

a. 破損, 腐敗等으로 危險도가 크기 때문에: 乳處理業, 햄소세지業, 肉加工業, 두부製造業

b. 市場占有가 큰 業體가 消費者 價格을 固定하고 있으므로: 農水産物通조림업, 食用油脂業, 물엿製造業

c. 商人이 消費者 價格을 固定하고 있으므로 水産物通조림 製造業

d. 小賣商人이 過多한 利益을 取함으로: 醬油製造業, 果實酒業, 濁酒業

5. 輸 出 現 況

1976年度 우리 나라의 總 輸出額 77億 1千 5百萬 中 農水産物의 輸出額은 7.6%에 該當하는 5億 8千 7百萬 \$이다. 그리고 農水産物 輸出額中 54% (317百萬 \$)가 遠洋漁業을 主

〈表 4〉

出庫價格과 最終消費者 價格의 利幅差異가 큰 理由

事項 業種別	中間 流通經 路 複雜 (C)	破損, 腐敗 등 危險度가 크 므로 (D)	市場占有가 큰 業體에서 소비자 가격 고정 (E)	商人이 最終 消費者 價格 固定 (F)	소매상 利益 過多로 (G)	其 他 (H)	應 答 業 體 數 (A)
	C/A	D/A	E/A	F/A	G/A	H/A	(A)
1. 1) 農 產 物	12.5 (2)	12.5 (2)	43.8 (7)	25.0 (4)	6.3 (1)		16
2) 水 產 物	11.1 (1)	11.1 (1)		55.6 (5)	22.2 (2)		9
2. 乳 加 工 業							
1) 乳 處 理		63.6(7)	18.2 (2)	9.1 (1)	9.1 (1)		11
2) 乳 製 品	33.3 (1)			33.3 (1)	33.3 (1)		3
3. 肉 加 工 業							
1) 햄 소세지		100.0(3)					3
2) 肉 加 工		50.0 (1)		50.0 (1)			2
4. 食 用 油 脂	12.5 (1)	12.5 (1)	37.5 (3)	12.6 (1)	25 (2)		8
5. 醬 類 製 造 業	25.0 (2)		25.0 (2)		50 (4)		8
6. 糖 類 製 造 業							
1) 製 糖							
2) 들깨, 포도당			100.0(2)				2
7. 製 粉 業	25.0 (1)		75.0 (3)				4
8. 澆 粉 業	37.5 (3)		25.0 (2)	25.0 (2)	12.5 (1)		8
9. 豆 腐 製 造 業	33.3 (7)	42.9 (9)		14.3 (3)	9.5 (2)		21
10. 麵 類 製 造 業	16.7 (1)		33.3 (2)	16.7 (1)	33.3 (2)		6
11. 酒 類 製 造 業							
1) 酒 精						100 (1)	1
2) 果 實 酒		14.3 (1)	14.3 (1)		71.4 (5)		7
3) 濁 酒	23.1 (3)			23.1 (3)	53.8 (7)		13
12. 飼 料 製 造	16.7 (1)			66.7 (4)	16.7 (1)		6
	18.0(23)	18.8(24)	19.5(25)	20.3(26)	22.7(29)	0.8 (1)	128

※ 冷凍冷藏業 除外

자료: 농산물 저장처리 가공 및 유통에 관한 실태조사
1977. 7 (농어촌 개발공사)

주: 조사업체는 340업체, ()내는 업체수

軸으로 한 水產物이며, 農產物 輸出額 77百萬 \$ 中 洋松茸輸出이 35百萬 \$로서 이는 同輸出 額中 45.4%를 占한다. 따라서 水產物과 洋松茸을 除外하면 餘他 農產物 輸出額은 不過 235百萬 \$이다.

調查 對象 392業體中 輸出額의 多少를 不問 하고 1976年度 現在 輸出實績이 있는 業體는 21.1%인 83個業體로 나타난다. 이를 業種別로 보면

① 業種別 輸出現況에 있어 農水產物통조림 및 處理加工業 肉加工 冷凍冷藏業이 農

水產物系統 輸出의 主翼을 擔當하고 있다

② 한편 飼料製造業과 麵類業도 海藻粉, 당 麵等 製品으로 1~2個 企業이 輸出에 參與하고 있으나 이는 輸出寄與에 거의 影響을 미치지 못한다.

③ 그리고 國內 3個 製糖業도 모두 精糖의 輸出(25,824 \$: 1976)을 하고 있으나 이는 國際原糖時勢如何에 따라서 左右되 기 때문에 이의 未來豫測은 매우 不安하다.