



食品工業과 施設

朴 昌 奎

(農漁村開發公社 調査役)

모든 現代工業이 그러하듯이 食品工業도 大量生産이 爲主가 되어야만 企業的 經營이 可能하다. 그러기 爲해서는 可能한限 機械化되어야 하고, 또한 食品이란 點에서 衛生的인 處理가 될수 있도록 特殊裝置나 環境等이 더욱 重視되고 있다. 이러한 事項을 감안할때 한 産業의 施設을 論함에는 그 産業이 保有하고 있는 機械裝置 各種 構築物, 衛生施設等으로 表現되어야 할 것이나 이러한 구체적인 資料는 얻지 못하였으므로 本編에서는 工場 立地, 構築物및 一部 機械施設을 통한 工場規模에 關한 現況을 論하고자 한다.

1. 施設現況

國內食品工場中 農漁村開發公社가 最近에 調査한 資料에 依하면 調査業體數 總 392個工場에 對한 業體當 平均 工場敷地 面積은 4,592.1坪, 工場建物 1,259.1坪, 冷凍冷蔵倉庫 施設 289.2坪으로 나타났다.

이를 다시 業種別로하여 그 實態를 詳述하면 工場敷地, 建物, 倉庫 等の 業種別 所有規模는 業種 그自體의 屬性에 依하여 매우 相異한 樣相을 보이고 있다.

<表 1>

工場 施設 規模

單位: 坪

規 模	調 查 業體數	工場 敷地		工場 建物		冷凍冷蔵倉庫		一 般 倉庫	
		應答業體	平均面積	應答業體	平均面積	應答業體	平均面積	應答業體	平均面積
5-9	71	63	431.5	67	120.6	5	100.0	45	55.6
10-49	179	166	1,744.9	164	833.7	26	108.1	107	148.7
50-99	59	55	5,176.4	57	879.8	14	177.9	39	282.4
100-199	37	35	4,763.7	36	1,363.8	9	109.3	27	390.9
200人以上	46	42	21,177.7	42	5,161.0	16	740.9	31	1,033.0
計	392	361	4,592.1	366	1,259.1	70	266.2	249	289

註) 平均面積은 應答業體의 總坪數를 應答業體數로 나눈것임

〈工場敷地〉

- ① 製糖業：5萬坪以上
- ② 乳製品, 포도당 및 물엿製造業：1萬坪以上
- ③ 農産物통조림 및 加工處理業, 食用油脂, 製粉, 酒精, 果實酒, 飼料製造業：5千坪以上 등으로 分類되며 한편 最小規模는 豆腐製造業으로 143.9坪으로 나타나 있다.

〈工場建物〉

工場建物の 業體當 平均面積은

① 製粉業：5千坪 以上.

② 製糖業：3千坪 以上.

③ 農水産物통조림 및 處理加工業, 酒精業：2千坪 以上.

④ 水産物통조림 및 處理加工業 乳製品, 肉 加工, 食用油脂業, 果實酒業：千坪 以上 등으로 分類되며 또한 最小規模는 豆腐製造業으로 54.6坪으로 나타나 있다.

〈冷凍冷蔵倉庫〉

冷凍冷蔵倉庫의 業體當 平均面積은

<表 2>

工場施設規模

(單位：坪)

業種	調査業體數	工場敷地		工場建物		冷凍冷蔵倉庫		一般倉庫	
		應答業體	業體當平均面積	應答業體	業體當平均面積	應答業體	業體當平均面積	應答業體	業體當平均面積
1) 農水産物	59								
1. 農産物	41	39	5,318.8	38	2,599.8	14	169.1	34	245.1
2. 水産物	18	17	2,223.6	17	1,498.1	10	42.4	15	390.9
2) 乳加工業	18								
1. 乳處理業	12	12	2,683.1	12	386	11	89.6	10	108.5
2. 乳製品	6	6	11,451.7	6	1,705	5	80.8	5	203
3) 肉加工業	20								
1. 醬肉	5	3	2,387	5	1,136.6	4	61.5	3	87.3
2. 肉加工	15	13	3,466.2	13	1,308.7	12	355.2	11	106.3
4) 食用油脂	34	33	8,021.5	33	1,182.5	4	618.8	27	343.3
5) 醬油製造業	31	29	1,548.8	27	410.1			22	124.4
6) 糖類製造業	13								
1. 물엿	3	3	54,223.7	3	3,210.0			3	2,696
2. 물엿, 포도당	10	10	15,132.7	9	4,492.1	1	25	8	1,280.5
7) 製粉業	13	13	9,581.9	13	5,116.8			7	556.9
8) 澱粉業	19	17	4,447.8	18	982.1			17	243
9) 豆腐製造業	25	22	143.9	25	54.6			17	9.6
10) 麵類製造業	19	18	854.6	18	18.25	6	59	13	69.5
11) 酒類製造業	60								
1. 酒精	14	14	8,069.8	14	2,738.9			9	312
2. 果實酒	12	11	6,821.5	11	1,243.5	1	20	6	88.3
3. 濁酒	34	31	596.6	31	294.4	1	43	21	34.6
12) 飼料製造業	29	27	6,798.8	28	595.4	1	30	21	513.5
13) 冷凍冷蔵	52	44	956.2	45	715.1				
計	392	361	4,592.1	366	1,259.1	70	266.2	249	289.2

① 水産物통조림 및 處理加工業, 食用油脂業: 5百坪 以上.

② 肉加工業: 300坪 以上.

餘他 業種은 全部가 100坪 未滿이거나 或은 이의 施設이 全無하다.

〈一般倉庫〉

一般倉庫의 業體當 平均面積은

① 製糖, 포도糖業: 1,000~3,000坪

② 水産物통조림 및 處理加工業 製粉, 食用油脂, 酒精, 配合飼料製造業: 300~600坪
最小規模는 亦是 豆腐製造業의 9.6坪으로 나타났다.

〈機械施設〉

機械施設은 各業種에 따라서 機械의 種類와 그 裝備型態가 구구함으로 一觀性 있게 表現하기란 극히 困難함으로 裝置施設의 代表的이라고 볼수있는 農水産物통조림 製造業의 主要 機械施設의 現況만을 살펴보면

① 卷締機: 調査業體 44個工場에 對한 平均 保有臺數는 2.7臺로서 平均 使用年數는 6.6年 (耐久年數 12年)

② 殺菌釜: 應答業體 29個工場에 對한 平均 保有臺數는 4臺로 平均 使用年數는 4.7年 (耐久年數 12年)

③ 보일러: 應答業體 18個工場中 平均 保有臺數는 1.9臺이며 平均 使用年數는 4.7年 (耐久年數 12年)이었다.

④ 切斷機: 17個應答業體에 平均 1.8臺를 保有하고 있었으며, 平均 使用年數 2.6年으

로 新品에 가까운 機械를 保有한 셈이된다.

위의 狀況을 綜合하면 우선 機械保有面에서 볼때 卷締機가 工場當 平均 2.7臺 임으로 同一 型式이 많이라고 할때 겨우 2種의 型式밖에 使用하지 않는다는 結論임으로 生産製品이 多樣하지 못함을 알수 있으며 또 한편 卷締機 및 殺菌釜 보일러等 機械의 相當量이 耐久年限에 거의 육박하는 老朽機械임이 立證된다. 따라서 이들 工場의 製造能力 내지는 質的인 面에서도 念慮되며 위 表에서 보는바와 같이 最高 使用年數가 20년에 이른 것도 있어 이러한 機械는 早速히 代替가 되어야 할것으로 思料된다.

2. 施設投資 展望

施設投資展望에 對해 農漁村開發公社가 最近에 各業界의 企業展望을 타진키 爲하여 實施한 調査事項에서 가까운 將來의 投資意思 如否를 把握한 結果를 보면 總調査 業體 392個中 62.5% (245個業體)에 該當하는 企業이 新規施設 投資希望을 表示하고 있어 食品 業界는 他 業界에 比較 比較의 고무적인 市場展望을 갖고 있음을 보여준다.

① 業種別 新規 施設投資 意思事項 投資意思에 가장 높은 熱意를 表示한 業種은

同業種中の 調査業體比

A. 乳製品業: 100%

B. 햄소세지 포도糖 물엿製造業: 80%

〈表 3〉

農水産物통조림加工 機械施設

기 계 명	業體數	臺數	〈평균〉 業體當臺數	耐久年數	〈평균〉 使用年數	使用年度	
						최 고	최 소
절 단 기	17	31	1.8	12	2.6	8	1
견 채 기	44	118	2.7	12	6.6	20	2
살 균 부	29	117	4.0	12	4.7	8	1
보 일 러	18	35	1.9	12	4.8	15	1

<表 4>

新規施設投資意思事項

業種	調査業體數 (A)	應答業體數 (B)	意思있다		意思없다		無應答		計 (%)
			業體數	構成比 (%)	業體數	構成比 (%)	業體數	構成比 (%)	
1. 農水産物통조림 및 處理加工業									
1) 農産物	41	37	31	75.6	6	14.6	4	9.8	100
2) 水産物	18	17	13	72.2	4	22.2	1	5.5	100
2. 乳加工業									
1) 乳處理	12	11	8	66.7	3	25.0	1	8.3	100
2) 乳製品	6	6	6	100					100
3. 肉加工品									
1) 햄·소시지	5	5	4	80.0	1	20.0			100
2) 肉加工	15	13	6	40.0	7	46.7	2	13.3	100
4. 食用油脂	34	34	19	55.9	15	44.1			100
5. 醬油製造業	31	29	16	51.6	13	41.9	2	6.5	100
6. 糖類製造業									
1) 製糖	3	3	2	66.7	1	33.3			100
2) 물엿·포도당	10	8	8	80.0			2	20.0	100
7. 製粉業	13	13	9	69.2	4	30.8			100
8. 澱粉業	19	18	15	38.9	3	55.8	1	5.3	100
9. 豆부製造業	25	23	10	40.0	13	52.0	2	8.0	100
10. 麵類製造業	19	15	8	42.1	7	36.8	4	21.1	100
11. 酒類製造業									
1) 酒精	14	14	8	57.1	6	42.9			100
2) 果實酒	12	11	8	66.7	3	25.0	1	8.3	100
3) 濁酒	34	32	8	23.5	24	70.6	2	5.9	100
12. 飼料製造業	29	28	25	86.2	3	10.3	1	3.4	100
13. 冷凍冷藏業	52	51	41	78.8	10	19.2	1	1.9	100
計	392	368	245	62.5	123	31.4	24	6.1	100

- C. 農産物통조림 및 處理加工業 : 75.6%
- D. 水産物통조림 및 處理加工業 : 72.2%
- E. 冷凍冷藏業 : 78.8%이며 한편 新規投資 意思가 가장 低調한 業種은
- A. 肉加工業 : 40%
- B. 醬油業 : 51.6%
- C. 豆부製造業 : 40%
- D. 麵類製造業 : 42.1%
- E. 濁酒製造業 : 23.5%

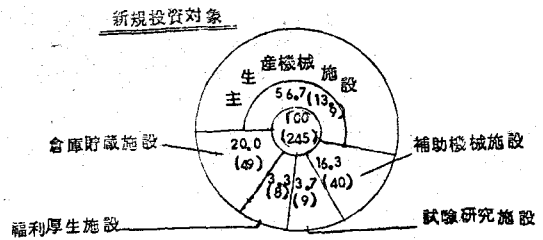
F. 澱粉製造業 : 38.9% 등으로 되어있다. 위 業種의 投資意思 性向을 分析컨대 投資意思를 強力히 表明하고 있는 業種은 거의가 近年의 人氣食品인 所謂 西歐의 食品 即 햄·소시지 乳製品 통조림 등의 業種과 이의 中間 材料로서 그 需要가 急激히 增大 하고 있는 물엿, 포도糖의 糖類製品 業種이다.

한편 이의는 對照의으로 投資意思가 아주 低調한 部門은 群小 業體가 亂立 하여 市場의

포화상태를 이루고 있는 傳統食品 系統이어서 兩者間的 成長과 포화의 比중을 斷面的으로 보여주고 있다.

② 投資希望 對象

「가까운 將來에 新規投資 意思가 있다」고 表明한 245個 業體에 對해 그 投資 對象을 알아보면 大部分의 業體가 「主生産 機械施設」(56.7%)과 「貯藏倉庫施設」(20.0%)이었다.



이를 新規投資 意思를 表明한 245個 業體의 投資 對象部門을 業種別로 分析하면

① 「主要機械施設」에 가장 높은 比率을 보인 業種은 乳製品, 포도糖, 물엿製造業으로

<表 6>

新規施設投資對象

業 種	主生産機械施設 (1)	補助機械施設 (2)	試驗研究施設 (3)	福利厚生施設 (4)	倉庫 또는 貯藏施設 (5)	(業體數) %
1. 農水産物, 등조립						
1) 農 産 物	41.9(13)	16.1(5)			41.9(13)	100(31)
2) 水 産 物	76.9(10)	7.7(1)	7.7(1)		7.7(1)	100(13)
2. 乳 加 工 業						
1) 乳 處 理 品	62.5(5)	25.0(2)	12.5(1)			100(8)
2) 乳 製 品	100.0(6)					100(6)
3. 肉 加 工 業						
1) 램 쓰 세 지	75.0(3)				25.0(1)	100(4)
2) 肉 加 工	16.7(1)	33.3(2)		33.3(2)	16.7(1)	100(6)
4. 食 用 油 脂	63.2(12)	15.8(3)		5.3(1)	15.8(3)	100(19)
5. 醬 油 製 造 業	37.5(6)	18.8(3)	6.3(1)	6.3(1)	31.3(5)	100(16)
6. 糖 類 製 造 業						
1) 製 糖	50.0(1)				50.0(1)	100(2)
2) 물엿·포도당	87.5(7)				12.5(1)	100(8)
7. 製 粉 業	66.7(6)				33.3(3)	100(9)
8. 澱 粉 業	53.3(8)	33.3(5)			13.3(2)	100(15)
9. 豆 腐 製 造 業	50.0(5)	20.0(2)	20.0(2)		10.0(1)	100(10)
10. 麵 類 製 造 業	50.0(4)	12.5(1)			37.5(3)	100(8)
11. 酒 類 製 造 業						
1) 酒 精	37.5(3)	12.5(1)		25.0(2)	25.0(2)	100(8)
2) 果 實 酒	75.0(6)		12.5(1)		12.5(1)	100(8)
3) 濁 酒	62.5(5)	25.0(2)			12.5(1)	100(8)
12. 飼 料 製 造 業	60.0(15)	16.0(4)	4.0(1)	4.0(1)	16.0(4)	100(25)
13. 冷 凍 冷 藏 業	56.1(23)	22.0(9)	4.9(2)	2.4(1)	14.6(6)	100(41)
計	56.7(139)	16.3(40)	3.7(9)	3.3(8)	20.0(49)	100(245)

※ 施設投資意思가 있다고한 業體에 限함

100~87.5%, 水産物통조림 및 處理加工業, 果實酒, 햄소세지 製造業이 70~79% 乳處理 食用油脂, 濁酒, 飼料製造業 등이 60~69% 線으로 比較的 높은 率을 보였다.

한편 新規投資에 對해 가장 低調한 意慾을 表明한 業種은 肉加工 16.7%, 醬油 37.5% 酒精 37.5% 등으로 나타나고 있었다.

② 「補助機械施設」에는 肉加工業과 澱粉業이 各各 33.3%로서 他業種에 비해 높은 希望 率을 보였다.

③ 「倉庫 또는 貯藏施設」에는 農産物 통조림 및 處理加工業이 41.9%, 醬油製造業이 31.3%, 製糖業 50%, 로 貯藏施設에 높은 關心度를 보였다.

④ 한편 「福利厚生施設」에는 肉加工業이 他業種에서 볼수없는 33.3%의 높은 希望率을 나타내고 있다.

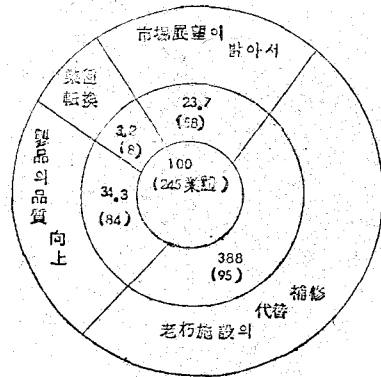
위 事項들을 綜合하여 보면 農水産物 통조림 및 處理加工業은 貯藏施設에 높은 關心度를 보여 이에 對한 對策이 要望된다.

乳製品과 포도당 물엿 製造業은 大體로 老朽施設의 代替補修를 爲해서 新規投資를 願하고 있다.

3. 新規投資 意思動機

新規投資 希望部門에 對한 그 希望理由를 全體的으로 具體化 시키면 「老朽施設의 代替補修」에 38.8%의 가장 큰 理由를 두었고 다음이 「製品의 品質向上」을 爲함에 34.3% 「市場 展望이 밝아서」가 23.7%의 順으로 되어 있다.

新規施設投資意思動機



이들 業種別로 分析하면

① 「市場 展望이 밝아서」에 新規施設投資를 希望한 業種은 乳製品 햄소세지 포도당 물엿 製造業이 他業種에 비해 현저하게 浮刻되고 있으며

② 「老朽施設의 代替補修」에는 食用油脂, 醬油, 製糖, 澱粉, 飼料製造業이 그 動機를 두고 있었다.

③ 「製品의 品質向上」에는 農水産物통조림 및 處理加工業 肉加工業 酒精業 果實酒業 濁酒業 등이 었다.

위 指摘된 結果를 綜合하면 「老朽施設의 代替補修」와 市場競爭力의 強化를 爲한 「製品品質 向上」이 이産業의 投資動機의 큰 몫을 占하기는 하나 「市場展望이 밝아서」의 理由도 매우 높은 比率이 浮刻되어 있어 이는 食品工業이 有効需要 創造의 餘地가 많음을 뜻하며 따라서 食品工業의 밝은 내일을 暗示 하고 있는 것이다.

나라살림 내손으로

자유수호 내힘으로