

[解 說]

Foundation Garment의 輸出現況

南榮産業株式會社 輸出部 崔 正 鎬

年度別 輸出實績表

(單位:千美弗)

1. 概 況

foundation garment는 女性 衣生活의 基礎이다. 아름답다워 지려는 女性들의 根本 style을 決定하는 必須 衣裳이다. 아무리 最新의 流行에 따른 洗鍊된 外衣(out wear)라 하더라도 歪曲된 body garment위에 사용하게 되면 이의 美的效果는 감소되거나 本來의 效果는 期待할 수 없게 된다. 이렇듯 foundation garment는 女性 衣生活의 發展과 더불어 오늘날 高度의 成長을 이룩하여 보다·쌈손(body fashion)이라는 fashion 界의 獨自의 領域을 形成하였다. 이러한 추세에 副應하여 韓國의 foundation garment工業은 國內市場을 이미 充足하였을 뿐 아니라 그의 勞動集約性으로 거의 世界全域에서 聲價를 높이고 있다. 1960年代末부터 日本을 中心으로 進出하기 시작한 同製品은 1976年 11月 現在 US \$ 17,326千에 達하는 놀라운 成長을 이룩하였다. 물론 우리나라의 全體輸出實績에서 占하는 比重은 微微하나 同品種의 零細性 一小量(lot)多品種一으로 因하여 이는 불가피한 現狀이라 아니할 수 없다. 그러나 縫製의 精密性으로 因한 國內 고용효과는 他製品보다 오히려 크다고 할 수 있으며 우리나라의 相對的으로 낮은 賃金 等에 依한 強點으로 歐美先進製國에의 進出에는 特別 有利한 品種이라고 할 수 있다. 찬란한 輸出實績의 뒤안길에서 묵묵히 世界市場 침투에 힘써서 오늘날의 聲價를 획득하기 까지는 수 많은 試行錯誤와 피나는 노력이 있었음은 再論의 여지가 없다.

그러나 餘他 纖維製品과 마찬가지로 同製品도 昨今의 纖維類 輸入制限政策으로 많은 問題點을 안고 있으며 이에 對한 適切한 對處가 시급히 要請되고 있다.

2. 年度別 國別 輸出現況

1973年 以前에는 其他 女性用內衣로 分類되어 정확한 統計를 찾아 볼 수 없을 程度로 實績이 微微하였으나 아래表에서 보는 바와 같이 1973年以後 부터는 堅實한 增加를 보여 왔다.

특히 1976년 11월 現在 前年全體對比 87.2%라는 획기적인 增加率을 示顯함으로서 年度末에는 2千萬弗線에 到達할것은 틀림없을 것으로 생각된다. 이는 1975年

年度別	1973	1974	1975	1976年11月
實 績	7,326	8,327	10,447	19,567
前年對比增加率		13.7%	25.4%	87.2%

資料: 關稅廳 貿易統計年報

世界的인 經濟沈滯로 부터 1976年度에 다시 活氣를 되 찾은데 基因하여 特別 日本 景氣의 上昇에 크게 힘입었다고 보겠으나 日本과의 既存關係를 維持하면서 歐美諸國으로 販賣範圍를 擴大한데 基因한다고 볼 수 있다. 1973年과 比較하여 볼 때 近3배에 達하는 急成長을 이룩한 것은 其間의 大幅의인 國內施設擴張 技術向上에 依한 生産性의 提高 多角의인 마케팅活動이 奏效하여 나타난 成果라고 할 수 있다.

한편 輸出相對國도 多邊化하여 別表에서 보는 바와 같이 日本市場에서 歐美市場으로 移行되었음을 알 수 있다. 1973年度에 日本에 95%를 輸出하고 나머지를 프랑스, 호주, 나이지리아 等地에 조금씩 나가던 것이 1976年에는 日本의 構成比가 72%로 낮아졌을 뿐 아니라

國別 輸出實績表

(單位:千美弗)

國 別	1975	1976年11月
日 本	7,312	14,080
프 랑 스	756	779
西 獨	1,317	2,490
和 蘭	443	672
英 國	152	208
美 國	441	1,178
카 나 다	0	57
덴 마	—	18
호 주	52	53
파 나 마	10	8
푸에르토리코	—	13
쿠 웨 이 트	18	3
計	10,447	19,567

資料: 關稅廳貿易統計年報

歐州 特히 EC地域에 相當量이 進出되었음을 알 수 있다. 縫製下請形式의 對日依存的 販賣方式으로 부터 벗어나 브라지어(brassiere), 거들(girdle), 올인원(all-in-one)等 全品目的 生産技術이 向上되어 香港, 臺灣等の 水準에 完全 到達하였을 뿐 아니라 西獨, 프랑스, 荷蘭 等地에 主로 供給하는 스페인, 이태리, 유고等の 製品에 손색없는 高級品을 만들어 이 地域에 供給할 수 있음을 말해 주기도 한다. 美國市場으로 1975年對比 相當히 增加되었으나 美國의 國內業者保護를 爲한 쿼터의 制限을 받기 때문에 限界點에 達하고 있는 것으로 느껴진다.

3. 問題點 및 展望

輸出市場이 多邊化되었다고는 하나 아직도 60%以上을 日本에 依存하는 構造의 脆弱性을 免치 못하고 있으며 每日 變化하는 海外 body fashion界의 動向을 신속하게 把握치 못하여 主體의으로 스타일을 開發, 誘導하지 못하고 海外 sample에 追從만 함으로서 新市場接近에 困難을 겪고 있다. 特히 每年 變化하는 lycra織物의 傾向에 特히 敏感할 必要는 매년 絶실해 지고 있다.

그리고 우리나라의 先進諸國 市場進出 經歷이 比較的 日淺하여 市場基盤이 弱하여 쿼타에 依한 輸入制限措置

對日本 輸出 趨勢表

年 度 別	1973	1974	1975	1976. 11
對 日 實 績	6,999	7,806	6,817	14,080
總 實 績	7,326	8,327	10,447	19,567
構 成 比	95%	93%	65%	72%

資料 : 關稅廳貿易統計年報

가 加해지는 경우 既存 實績이 적어 配定을 充分히받지 못함도 큰 애로점의 하나이다. 美國에서 쿼타에 依한 制限이 加해지고 있음은 前述한 바와 같으나 이의 量이 너무적어 美國業者의 인콰이어리(inquiry)에 充分히 呼應하여 줄 수 없음은 안타까운 일이라 아니할 수 없다. 그리고 캐나다, 호주 等地에서는 global system下의 buyer's quota에 依한 制限을 받고 있기 때문에 同地域市場基盤이 弱한 韓國으로서는 充分한 quota를 確保한 輸入商을 發掘 接近하기란 심히 어려운 實情이다. EC地域도 現在로서는 制限이 거의 없는 協議對象品目에 包含되어 있으나 近間 쿼타制의 實施가 豫想되어 不安한 상태에 있다.

이와같은 諸般問題들을 克服하고 持續的인 輸出增大를 期하려면 從來의 低價品에 依한 市場開拓의 惰性을 拂拭하고 相互間的 競爭을 最大限 회피함으로서 生産性向上, 品質向上 等에 依한 高級高價品進出에 끊임 없는 노력을 傾注하여야 할 것이다.

foundation garment는 우리나라 總輸出實績에 對한 比重은 극히 낮으나 날로 競爭力이 向上되고 있으며 他纖維製品에 比하여 靱선 높은 伸張率을 보이고 있음에 비추어 經濟外交等の 적극화로 先進諸國의 輸入制限措置의 影響을 極少化하기 爲한 노력을 하여야 할 것이 向後의 重大 課題라 할 수 있다.

如何든 foundation garment는 世界全女性들의 必須衣裳이며 他衣類에 比하여 耐久性이 弱한 fashion物로서 需要는 安定되어 있다. 技術向上에 依한 製品의 高級化, 生産性的 向上, 디자인의 獨創的 開發, 原資材의 適期確保等 諸般 問題點이 解決되고 우리의 성실하고 근면한 勞動力을 背景으로 끊임없는 市場開拓活動에 注力하면 向後의 展望은 상당히 밝다고 할 수 있다.