

80年代를 向한 鷄肉 및 鷄卵의 流通方案 Marketing of Broiler Chickens and Eggs in the 1980s

尹 孝 褻

Hyo Jik Yoon

建國大學校畜產大學

College of Animal Husbandry, Kon Kuk University

目 次

- | | |
|----------------------------|---------------|
| I. 序 論 | 3. 流通經路의 改善 |
| II. 80年代를 向한 肉鷄 및 鷄卵의 流通方案 | 1) 肉鷄의 流通經路 |
| 1. 肉鷄 및 鷄卵의 價格機構 | 2) 鷄卵의 流通經路 |
| 2. 統合的 生産体制 | 3) 流通經路의 縮少方案 |
| | III. 結論 및 建議 |

I. 序 論

우리나라의 鷄肉生産은 1965年 이전까지 採卵用, 老鷄가 주된 供給源이었으나 1962年 이후 牛肉 및 豚肉生産이 감소되고 美国 剩餘農産物의 순조로운 導入에 의한 飼料의 安定的 供給 및 우수한 外國鷄의 도입과, 이와 併行하여 國民所得水準이 향상됨에 따라 短期大量飼育이 가능한 肉鷄生産이 1965年을 起點으로 급속히 성장하게 되었다.

이리하여 1965년부터 1971년까지 7個年間의 成長率은 275%로서 年평균 39%의 높은 성장율을 나타내었으나 1973年 飼料價格의 急騰으로 인하여 이러한 성장율은 鈍化되는 傾向을 나타내게 되었다.

한편 鷄卵生産에 있어서는 農家副業形態가 주된 공급원을 이루었으나 1960年을 전후하여 專業的 大規模 形態가 普及되기 시작하였고 1960年에서 1971年에 이르는

11個年의 年평균 성장율은 19%로서 비교적 높은 성장을 이루었던 것이다.

그러나 이와는 對照的으로 流通面에서는 아직도 前近代性을 벗어나지 못하고 있어 生産과 流通間의 乖離現象은 날로 커져 가고 있다. 이와같은 流通構造의 前近代性으로 인한 鷄肉 및 鷄卵의 需要縮少는 養鷄産業이 不황에 직면할 때 마다 深刻히 論議되어 왔고 특히 오늘날에 와서 流通構造의 개선없이 養鷄産業의 발전은 期待할 수 없다는 結論을 얻으므로 流通構造의 합리화는 生産面보다 더욱 強調되지 않을 수 없게 되었다.

그 동안 政府當局은 경제성장과 더불어 農産物 流通改善에 많은 役績을 두어 왔으나 아직도 流通過程에는 많은 결함이 介在되고 있으며 前近代性이 두드러지게 나타나고 있는 실정이다.

특히 최근 數年間 技術革新의 劃期的인

進展에 따라서 축산물의 생산량이 급격히 增大되고 있으며 需要面에 있어서도 消費의 重點이 傳統的인 米麥으로부터 畜産物로 서서히 移行되어 食品消費「패턴」의 高度化를 조래하고 있다.

이와같은 生産과 消費面에 있어서의 급격한 변화는 특히 養鷄部門에서 두드러지게 나타나고 있는 바, 이러한 生産과 消費面의 諸變化에 効率的으로 対応하므로서 流通生産性의 향상을 기하기 위해서는 流通革新을 추구하지 않으면 안될 것이다.

왜냐하면 大幅的으로 増産된 鷄肉 및 鷄卵을 適正價格水準으로 最終消費者의 需要變化에 적응시키는 한편 최소의 비용으로 流通시키므로서 生産農家에 유리한 受取價格을 보장하여 増産을 위한 誘引을 계속적으로 提供하는 동시에 消費者에게 食料品에 대한 支出을 最大限으로 輕減시키기 위해서는 生産자로부터 소비자에 이르는 流通이 効率的으로 遂行되지 않으면 안되기 때문이다.

이와같은 養鷄生産物의 流通近代化의 重要性에 비추어 80年代의 流通革新의 방향을 設定하므로써 流通近代化의 과정을 短縮시키는 것은 매우 중요한 일이라 하지 않을 수 없다.

II. 80年代를 向한 肉鷄 및 鷄卵의 流通方案

1. 肉鷄 및 鷄卵의 價格機構

일반적으로 短期價格은 需要와 供給에 의하여 이루어지고 長期價格은 生産費에 의하여 결정된다. 이리하여 短期價格의 形成過程에서 中央都売市場의 역할은 무엇보다 중요하며 오로지 需要와 供給이 직결되는 中央都売市場을 통하여 適正價格이 형성될 수 있다.

그러나 우리나라의 오늘날 鷄肉 및 鷄卵價格은 需要와 供給이 集結된 中央都売市場에서 競売의 방법에 의해서 形成되는

均衡價格이 아니라 數個의 大市場에서 生産된 鷄肉 및 鷄卵이 出荷되고 大量 購入者인 都散売商人이 그날 그날의 供給量에 따라 價格을 결정하여 購入하므로써 販売者인 生産者는 完全競争 狀態에서 販売하나 購入者인 상인은 購買寡占(Oligopsony)의 성격을 띠고 있으므로 不完全競争價格이 형성되고 있다.

이와같은 不完全競争價格은 이를 商品自體의 특성과 生體壳買에 있어 自然發生的인 前近代의 市場制度和 相對壳買에 의한 價格不公開 때문에 더욱 박차를 가하게 되는 원인이 되고 있다.

일반 農産物은 消費市場인 中央都売市場에서 完全競争價格이 형성되고 이 價格이 地方市場에 영향을 주게 되므로 市場內에 價格의 平準化가 이루어지고 또한 이 價格은 生産자가 販売價格을 측정하는 基準이 되는 것이다.

그러나 家畜市場에 있어서는 이와 같은 市場制度가 아직 발달하지 못하여 一般市場과 같이 中央都売市場과 地方市場內에 價格의 有機的 作用이 정확하게 이루어진다고 볼 수 없다.

이와같은 市場條件下에서 鷄肉 및 鷄卵의 價格決定은 不合理하게 形成되고 있으며 畜産物流通 合理化를 위해서는 이것이 하나의 커다란 問題로 提起되지 않을 수 없다. 즉 生産者는 零細한 規模로 分散되어 價格형성에 參與할 位置에 놓여 있지 않음에 反하여 중간상인들은 巨額의 資本을 動員하여 市場을 支配하며 價格을 좌우하고 있다. 어떤 市場에서는 몇몇 巨商이 價格은 물론 去來成立을 좌우하고 있는 실정이다.

또한 상인들은 市場情報에 민감한 反面에 生産자는 市場情報에 어두워 去來雙方은 市場의 需給判斷에서 부터 判異한 위치에 서게되어 買方은 市場을 勘案하여 需要를 자유로히 調節할 수 있는데 反하여 売方은 供給調節機能이 없어 또한 不利한

입장에 서지 않을 수 없다.

이러한 狀況下에서 完全競争價格의 形成은 이루어질 수 없고 상인들은 이러한 점을 巧妙히 이용하기 때문에 오늘날 鷄肉 및 鷄卵價格은 不合理하게 이루어지고 있는 것이다.

그러므로 이러한 問題點을 해결하기 위하여서는 무엇보다도 肉鷄 및 鷄卵의 中央都売市場을 설립하여 鷄肉 및 鷄卵이 中央都売市場에서 競売의 방법을 통하여 完全競争價格이 形成될 수 있도록 하는 政策的인 方案이 강구되어야 한다.

2. 統合的 生産体制(Economic Intergration)

美國의 肉鷄産業이 急速度로 發展하게 된 것은 여러가지 技術的, 經濟的 要因에 기인된 현상이라 할 수 있으나 무엇보다도 중요한 하나의 要因은 1945年 이후 현재까지 계속되고 있는 Broiler 生産組織의 革命이라 할 수 있는 統合的 生産体制(Economic Integration)라 하지 않을 수 없다.

이러한 統合的 生産은 처음에 몇 개의 孵化場이 結合된 水平結合(Horizontal Integration)이 이루어졌고 다시 이들 孵化場이 大規模의 屠鷄場(Processor)에 흡수되는 垂直結合(Vertical Integration)으로 발전되었으며 나아가 垂直, 水平結合(Circular Integration)으로 발전되었다.

이리하여 美國에서 생산되는 肉鷄의 약 75%가 契約生産(Contract Farming)에 의해서 供給되고 약 12%는 加工會社, 나머지 5%는 個別生産者에 의해서 供給되고 있으나 우리나라의 경우 대부분 生産者에 의해서 供給되고 있어 美國과 같이 契約生産에 의한 垂直結合狀態는 아직 두드러지게 나타나고 있지 않으며 全体生産量의 極少部分이 生産者→屠鷄場→치킨센터로 결합되어 있고 鷄卵은 孵化場→生産者로 結合되고 있다.

그러나 美國의 경우는 대부분의 肉鷄가

일반 屠鷄場에 집결되며 여기서 85%는 冷蔵되어 販賣되고 10%는 冷凍, 나머지 5%는 加工工場에 판매되고 있으며 이 流通經路는 75%가 食品 小売商, 15%가 케 프테리아, 병원, 식당, 카페 등에 3%는 軍納, 學校給食, 刑務所에 판매되고 4%는 수출되고 있으므로 肉鷄의 가격은 食品 連鎖店에 의하여 좌우되고 이들과 대규모 屠鷄工場의 協定에 의해서 결정된다. 우리나라도 이와 같은 肉鷄의 경우 屠鷄場을 중심으로 垂直結合이 이루어지고 鷄卵은 生産者間의 水平結合과 이를 大規模 直売場과 直結하는 垂直結合이 이루어진다면 需給調節과 가격이 安定을 기할 수 있으므로 養鷄産業의 급속한 발전을 이룰 수 있을 것이다.

그러나 무엇보다도 이에 대한 基盤造成으로 現代的 屠鷄過程에 대한 일반消費者의 신뢰와 認識度를 높여야 할 것이고 養鷄業者 相互間의 積極的인 협조가 이루어져야 한다. 특히 1973年度 養鷄業者가 당한 深刻한 不황의 克服方法은 이와 같은 생산과 流通体制의 革新에 의하여 극복할 수 밖에 없다는 사실을 關係當局과 生産者 자신이 切感하였으므로 이러한 方案의 實現 可能性은 그 어느 때 보다 농후하게 나타난다고 할 수 있다.

3. 流通經路의 改善

1) 肉鷄의 流通經路

肉鷄의 流通經路別 流通量은 지역에 따라 다소 差異가 있으나 전체에 대한 流通經路別 流通量은 圖1에서 보는 바와 같이 生産者로부터 74%가 都散売商을 거쳐 小売商, 露店商, 料食業者에게 再分配되며, 12.3%는 의뢰군을 통하여 都散売商에, 4.3%는 直売商을 거쳐 料食業者나 消費者에게, 3.7%는 農協을 통하여 軍納되며, 2.3%는 委託商을 통하여 都散売商에 分配되는 복잡한 流通經路를 이루고 있다.

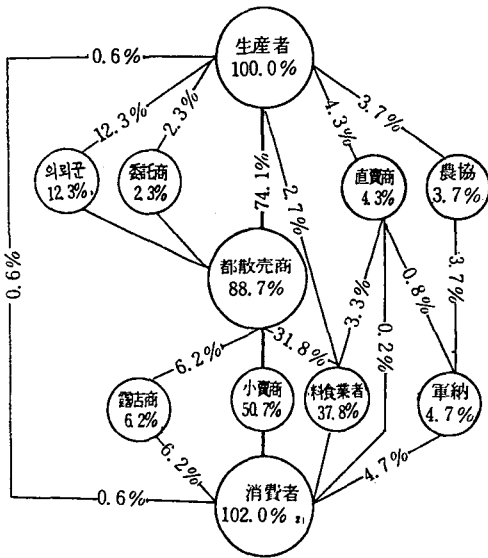
이와 같이 肉鷄가 生産者로부터 最終消

費者에 이르기까지의 流通經路는 7 個나 되며 主流通經路는 生産者→都散売商→消費者이며 그의 枝葉的인 流通經路로서는

- ① 生産者→ 의뢰군→ 都散売商→ 消費者
- ② 生産者→ 委託商→ 都散売商→ 消費者
- ③ 生産者→ 都散売商→ 料食業者→ 消費者
- ④ 生産者→ 農協→ 軍納→ 消費者
- ⑤ 生産者→ 食料業者→ 消費者
- ⑥ 生産者→ 消費者

等이다.

〈圖 1〉 肉鷄의 流通經路 및 流通量



2) 鷄卵의 流通經路

鷄卵의 流通經路는 肉鷄의 경우 보다는 복잡하게 나타나고 있으며 1967年度의 서울, 仁川 및 水原地域은

生産者→畜協→軍納→消費者

의 流通經路를 통한 流通量이 主軸을 이루었으나 오늘날에 와서는 流通經路와 流通量에 靑어 커다란 변화가 일어났다.

이는 圖 2에서 보는 바와 같이 生産者로부터 都散売商을 거쳐 유통되는 量이 60.9%이고 生産者로부터 蒐集商을 거쳐 再分配되는 量이 28.1%로서 主流通經路를 이루고 있으며 生産者로부터 畜協을

통한 軍納은 4.9%에 불과하다.

이와 같은 流通經路 이외에 枝葉的인 流通經路로서

生産者→蒐集商→小売商 및 飲食店→消費者

生産者→委託商→小売商 및 飲食店→消費者

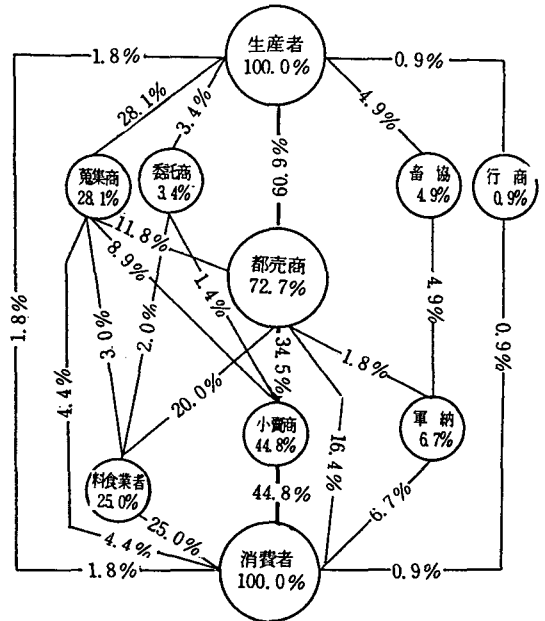
生産者→行商→消費者

生産者→消費者

등 8 個의 多元化 되고 多段階化된 流通經路를 통하여 最終消費者에게 流通되고 있다.

上記한 바와 같이 流通經路의 多元化 및 多段階化는 流通마-진 (Marketing Margin) 을 크게 하며 많은 中間商人의 개입으로 인하여 肉鷄에 대한 商品價値의 向上을 위한 費用의 投下 없이 純 마-진 (Net Margin) 만을 크게 하므로써 肉鷄價格을 引上시키는 모순을 자아내게 되는 것이다.

〈圖 2〉 鷄卵의 流通經路



3) 流通經路의 短縮方案

가장 理想的인 流通經路는 生産자와 소

비자의 直結이다. 그러나 현실적으로 이러한 流通經路는 오히려 보다 많은 流通費用을 초래하게 되는 경우가 많다. 그러므로 分化 및 專門化에 의해서 流通費用은 저렴해 질 수가 있는 것이다.

그러나 食肉에 있어서 流通上 重要視해야 할 점은 衛生問題이다. 아무리 低廉한 가격으로 供給될 수 있다해도 非衛生的인 방법으로 공급되어서는 바람직한 流通方法이 아니므로 오늘날과 같은 鷄肉의 流通經路는 많은 問題點을 지니고 있다.

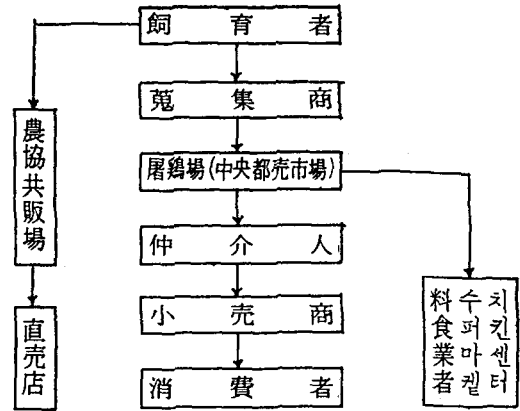
그러므로 80年代의 肉鷄流通은 이러한 非衛生的인 流通過程의 問題를 根本적으로 해결하는 次元에서 다루어져야 한다. 이러한 관점에서 볼 때 衛生的 屠鷄場에서 屠鷄하되 現在의 消費者嗜好와 都散売商(닭전)의 流通機能을 考慮하여 流通過程에 問題가 발생되지 않도록 檢討되어야 할 것이다.

만약 衛生的인 屠鷄를 한다 하더라도 76年度와 같이 流通上의 혼잡을 초래해서는 안될 것이다. 이제 屠鷄場에 대한 일반의 認識이 過去와는 다르고 屠鷄處理된 닭에 대한 認識도 高潮되고 있다. 즉 全南地方과 慶山, 濟州道에는 屠鷄場에서 屠鷄된 닭만 유통되어도 流通上의 아무런 문제가 없다는 점에서 이는 충분히 입증되고 있다.

그러므로 肉鷄의 경우도 牛와 豚의 流通過程에서 보는 바와 같이 中央都売市場(大規模屠鷄場) 또는 農協共販場에서 屠鷄되어 都売商 小売商을 거쳐 流通되도록 해야한다. 이렇게 하므로써 公正價格이 形成되고 衛生的인 鷄肉流通이 가능한 것이다.

80年代의 肉鷄流通은 다음 圖3과 같은 流通經路가 再編成되어야 하며 이와 같은 流通經路로 鷄肉이 유통될 때 生産者 消費者는 共に 보호될 것이다.

圖3. 80年代의 流通經路



Ⅲ. 結論 및 建議

우리나라의 肉鷄 및 鷄卵生産은 美國의 剩餘農産物인 옥수수와 小麦 등 飼料原料의 저렴한 導入으로 鷄肉은 1965年 이후, 鷄卵은 1960年 이후 급격히 增加하였고 飼料原料의 저렴한 導入으로 인한 鷄肉 및 鷄卵의 實質價格下落은 이들에 대한 需要를 크게 擴大시키므로써 養鷄業의 발전은 高度의 성장율을 지속하였던 것이다.

그러나 앞으로 과거와 같은 저렴한 飼料原料의 導入이 可能하거나 流通의 革新이 없는 한 기왕에 누려온 養鷄業의 高度成長을 維持하기는 어려울 것이며 養鷄産業의 발전을 위해서는 다음과 같은 流通改善의 방안을 모색하지 않을 수 없다.

그러나 이와같은 生産과 流通과 消費構造의 改善은 政府나 生産者나 消費者나 상인이나 加工業者의 어느 한 階層의 積極的인 활동으로 이루어지는 것이 아니라 生産과 流通過程에 介在된 모든 流通主体의 積極的인 活動으로서 만이 이루어질 수 있는 것이므로 이를 전제로하여 우리나라 鷄肉 및 鷄卵의 生産과 流通效率의 增大方案을 제시함으로써 結論을 맺고자 한다.

첫째, 生産效率 增大

오늘날 우리나라 鷄肉 生産費 가운데서 飼料費가 60%, 병아리 購入費가 20%를

차지하고 있으므로 養鷄産業의 發展은 크게 制約을 받고 있다.

그러므로 養鷄産業의 生産效率 增大方案이 강구되어야 하며, 이를 위해서는 무엇보다 진보된 飼育技術의 導入은 물론 優良種鷄育成 및 品質이 좋은 병아리 供給과 飼料의 質 向上을 통한 飼料效率을 增大시켜야 한다.

그러나 오늘날 우리나라의 技術不足으로 種鷄는 거의 외국에 의존하고 있으므로 優秀한 種鷄의 育成 및 品質이 좋은 병아리 供給을 위하여 P. S.를 G. P. S.로 代替하는 조치를 취하는 한편 무질서한 종래의 種鷄場과 孵化場의 再調整 및 철저한 감독과 아울러 能力檢定을 통한 種鷄登錄과 孵化調節이 이루어져야 한다. 또한 이와 병행하여 飼料效率 增大를 위하여 飼料給与方法의 개선과 飼料質의 철저한 검사를 통하여 低質飼料의 市販을 단속하는 한편 飼料工場의 新規許可를 금지하고 群小飼料工場의 整備 및 統合을 추진해야 한다. 그리고 높은 廢死率을 낮추기 위하여 飼養管理 및 環境衛生의 철저를 기하기 위하여 이들에 대한 검사를 꾸준히 실시해야 한다.

둘째, 統合的 生産体制 (Economic Integration)의 流通組織 開發

美國의 肉鷄産業이 急速度로 발전하게 된 중요한 要因의 하나는 1945年 이후 오늘에 이르기까지 계속되고 있는 統合的 生産体制 (Economic Integration) 즉, 契約生産이 이루어졌다는데 起因한 것이다.

그러나 오늘날 우리나라의 養鷄産業에 있어서 이러한 統合的 生産体制는 極少部分이 屠鷄場과 生産者間에, 그리고 孵化場과 生産者間에 垂直結合 (Vertical Integration)이 되어 있는데 불과하다.

이러한 상태하에서 鷄肉生産의 不安定은 면할 수 없으므로 制度的으로 종래의 비위생적인 屠鷄場을 漸次的으로 閉鎖하고 현대적인 大規模屠鷄場의 新設 및 擴

張을 가능케 하여 美國과 같이 屠鷄場으로 하여금 肉鷄를 契約生産케 하여 이를 直売場과 食肉店으로 하여금 販売케 하는 垂直結合 (Vertical Integration)이 이루어지도록 하여 生産基盤을 안정시켜야 한다.

또한 大規模 屠鷄場에서 가진 農協의 共販場과 生産者間에 그리고 대규모 치킨센터와 生産者間에도 垂直結合이 이루어지도록 하여 이들 상호간에 善意의 경쟁을 통하여 契約過程에서 일어나는 여러가지 모순을 시정토록 해야 한다.

그리고 이와 병행하여 生産者 相互間, 孵化場 相互間에 강한 組織體를 形成하여 生産要素의 購入過程이나 生産物의 販売過程에서 그들의 經濟的 損失을 최대한으로 저지할 수 있도록 하는 水平結合 (Horizontal Integration)을 이루어 市場力 (Marketing Power)를 育成하는 한편 그들의 生産量을 調節하여 價格을 安定化시켜야 한다.

셋째, 流通經路 (Marketing Channel)의 단축과 純마-진 (Net Margin)의 切減

오늘날 肉鷄 및 鷄卵의 流通經路는 多元化 내지 多段階化 되어 있어 流通마-진 가운데서 純마-진이 크게 나타나고 있다.

그러므로 流通經路를 단축하는 한편 農協의 系統出荷를 강화하여 多元化 내지 多段階化된 流通經路를 單純化하여 流通마-진 (Marketing Margin)을 감소시켜야 한다.

넷째, 食肉 小売價格의 自由化 및 鷄肉 市場構造의 改善

오늘날 쇠고기 및 돼지고기 小売價格은 物價安定의 일환으로 協定價格에 묶여 있기 때문에 需給에 관계없이 價格은 一定水準에 고정되어 있으며 이로 인하여 鷄肉價格도 사실상 協定價格에 묶여 있는 실정이다.

특히 鷄肉의 경우 需要의 價格彈性係數가 1.5589이며 代替肉類의 交叉彈性係

係數는 1.8310으로서 자체가격 보다 代替肉類의 가격변화에 크게 영향을 받고 있으므로 쇠고기 가격이 상승되지 않는 限 鷄肉의 需要擴大는 크게 기대할 수 없다.

그러나 쇠고기 가격도 協定價格이 아닌 완전경쟁 가격이라면 需要에 비하여 供給이 부족하므로 價格 상승은 불가피하게 되고 이로 인한 鷄肉의 波及的 需要擴大는 적지 않을 것으로 조속히 協定價格制를 해제하여야 한다.

다섯째, 季節的인 消費集中의 解消와 가격의 安定化

우리나라 養鷄産業의 健全한 發展을 阻害하는 중요한 요인은 계절적인 消費集中 현상과 이로 인한 심한 가격의 季節變動이라 하지 않을 수 없다.

이와같은 소비집중 현상으로 인하여 入雛量은 5~6월에, 販賣量과 가격은 7~8월에 頂點(Peak)을 이루고 있으므로 傳統的인 消費慣習의 해소와 消費類型의 다양화를 통하여 소비의 年中平準化를 이룰 수 있는 방안이 강구되어야 한다. 즉, 消費類型에서 그 消費가 多樣化할 수 있도록 다리部分, 가슴部分 등 部分肉販賣 및 새로운 料理法의 개발과 요리강습회를 통하여 영양 및 가격면에서 닭고기에 대한 有利性을 납득할 수 있도록 消費者教育을 광범위하게 실시해야 한다.

또한 便宜食品(Instant Food) 형태로의 消費類型 즉 스모크치킨·켄터기 후라이

치킨 형태 등, 새로운 요리법을 개발하여 소비를 年中均分化 내지 多樣化 하도록 해야 한다.

한편 가격의 年次 및 계절변동을 緩和하기 위하여 屠鷄場에 의무적으로 대규모의 냉동시설을 갖추도록 하는 한편 재정적인 지원으로 대규모 저장시설을 갖추도록 하여 생산된 生産物의 공급을 조절할 수 있도록 해야 한다.

또한 이와 병행하여 孵化場이나 屠鷄場을 통하여 生産者에게 價格安定基金을 積立토록 하는 長期 價格안정대책도 마련해야 한다.

마지막으로 屠鷄場의 近代化를 촉구하는 반면 中央都売市場 및 農協共販場을 육성하여 생산자 및 소비자를 보호해야 하며 상인들의 부정거래를 철저히 단속하는 行政措置를 취하여야 할 것이다.

한편 政府의 促進措置로서 현실에 맞는 規格 및 等級化를 法的으로 뒷받침하고 시장정보기능의 강화와 物的 流通施設 즉 輸送, 貯藏, 加工 등에 流通金融을 지원하여 유통시설의 近代化를 촉구하는 조치를 취해야 할 것이다.

위에서 제시한 生産, 流通, 소비구조의 改善과 效率化를 위한 方案이 實現된다면 生産과 流通過程에 개재된 모순은 해소되고 鷄肉 및 鷄卵의 需要擴大를 통하여 養鷄産業은 健全하게 발전하게 될 것을 期待할 수 있을 것이다.