

# 地域社會 中心 避妊擴大普及方案 研究

尹 星 熙

大韓家族計劃協會 開發事業所長

韓國의 家族計劃事業은 日淺한 歷史에 比하여 지난 15年동안 광폭한 단란 成果를 거두었음은 周知의 事實이다. 즉 出生率이 1960年 當時의 43에서 1975年에 24로 떨어졌고 合計出産力도 5.8名에서 3.5名(1973年)으로, 平均希望子女數는 3.9名(1965年)에서 3.1名(1973年)으로, 避妊實踐開始의 婦人 平均年齡도 40.6才(1963年)에서 29.3才(1973年)으로 下降하였다. 한편 有配偶可妊女性의 避妊實踐 率에 있어서는 1964年의 9%에서 36%(1973年)까지 上昇하였다.

그러나 向後 5年동안 人口增加率을 1.6%로 維持하는데는 아직도 많은 難關이 있으며 특히 “돌 낳기 운동”을 具現하는 目標達成에는 여러가지 어려움에 直面하고 있다. 예를 들면 男兒選好의 傳統的인 價値觀, 平均理想子女數의 過多, 避妊實踐率의 低調, 避妊繼續使用率의 低水準, 避妊實踐開始年齡 下降의 停滯, 可妊女性數의 激增등이 바로 그것이다. 이와 같은 避妊實踐 對象者의 放任狀態 問題와 더불어 避妊繼續使用率의 低調한 原因을 다음과 같은 點에서 分析해 볼 수 있겠다.

- 1) 目標量 採擇에 따라 受容者의 避妊方法 選擇에 自律性 缺如.
- 2) 避妊無料普及에 따른 避妊藥劑器具에 對한 受容者의 愛着心 缺如와 虛實率 過多.
- 3) 避妊普及源(網)의 絶對數 不足
- 4) 避妊普及源(網)의 不均等 分布
- 5) 避妊求得의 地理的 不便性
- 6) 避妊求得의 行政節次上의 複雜性
- 7) 避妊普及員의 서비스상의 問題와 求得에 있어서 社會心理的 難易性
- 8) 避妊對話, 求得, 實踐에 對한 禁忌性과 羞恥心등을 들 수 있겠다.

上述한 問題點을 解決하기 爲한 方案으로 提示할 수 있는 避妊普及向上의 接近方法을 例示하면,

- 1) 地域社會 特性에 適合한 普及網의 擴張으로 서비스에 對한 接近性 增加.
- 2) 地域社會 既存 組織, 資源, 指導者 및 要員의 最大動員과 效率的 活用.
- 3) 放任群의 個別 및 全數把握으로 集中啓蒙 및 避妊實踐誘導.
- 4) 避妊方法選擇의 自律化 增大 및 受容者의 事後管理 強化.
- 5) 避妊方法의 “世俗化” 避妊實踐의 習慣化 및 生活化
- 6) 避妊藥劑器具의 受患者 負擔原則에 依한 普及을 通하여 避妊實踐을 地域社會中心으로 擴大할 수 있을 것으로 展望한다.

“地域社會中心避妊普及”(Community-Based Distribution of Contraceptives: CBDC)이란 바로 上記와 같은 接近方法에 바탕을 두고 着手된 새로운 家族計劃서비스의 傳達體制를 意味한다. 이體制의 特性을 要約하면

- 1) 避妊의 “非醫療化”

- 2) 避妊의 “非專門化”
- 3) 避妊의 “個人化”
- 4) 避妊의 “地域中心化”
- 5) 避妊의 “包括化”
- 6) 避妊의 “有料化”
- 7) 避妊의 “商業化”
- 8) 避妊의 “生活化” 등을 試圖함으로써 避妊의 求得을 容易하고 簡便하게 하며 避妊普及에서 얻어지는 收益을 普及擴大事業에 全額 再投資하는 것을 원칙으로 하고 있다.

地域社會內에서 指導者와 住民 스스로가 參與하여 計劃하고 實踐하며 評價하는 “地域社會中心避妊普及(CBD)” 事業은 英國에 本部를 둔 國際家族計劃聯盟의 財政的 技術的 支援에 依하여 韓國을 포함한 世界 5 個國에서 接近方法의 効果와 效率을 評價分析하는 示範的 事業으로 實施하고 있다.

이와 같은 接近方法은 主로 Social Marketing Planning System (SMPS)에 根據를 두고 있는 4 計劃變數로서는 物品(Product), 普及促進(Promotion), 購入場所(Place) 및 價格(Price)을 들고 있는데 이러한 變數들을 避妊普及에 導入하여 觀察하려는 것이다. 國家施策에 依한 政府主導型의 家族計劃事業에서 부터 民間團體와 商業組織을 活用하여 地域社會 스스로가 參與하는 家族計劃普及事業으로 轉換하는 世界的인 趨勢에 따라 우리나라에서도 民間團體인 大韓家族計劃協會가 主管이 되어 本事業을 3 個地域에서 示範的으로 實施하고 있다. 서울 近郊의 道峰區 上溪洞을 中心으로 商業組織網을 主軸으로 避妊藥劑器具를 普及하고 京畿道 東豆川邑에서는 地域 家族計劃 어머니회를 主普及網으로 活用하고 江原道의 長省邑에서는 地域社會諸組織을 中心으로 普及하면서 多樣한 普及促進方法과 普及網을 比較評價하고 있다. 一定 期間의 示範事業이 끝나면 全國에 擴大適用이 可能한 普及方法과 傳達體制를 開發하고 이를 既存 方法과 體制에 연결시켜서 避妊實踐을 倍加시키는데 그 目標을 두고 있다.