



◆ 美 고무 및 타이어會社의 研究開發費 支出

비즈니스 위크 6월 28일자에 依하면 타이어 및 고무業界各社의 1975년에 있어서의 研究開發費는 下表와 같았다.

◆ 日. 新車用自動車타이어 價格引上
豐田(株)用 5.5%로 合意
日産(株)등도 同調 必至

自動車메이커 各社는 前부터 토요타 自動車工業, 日産自動車등 카아메이커에 對해 新車用 타이어의 價

企 業 名	賣上高 (100萬弗)	研 究 開 發 費				74年比 增減 (%)	
		支出額 (100萬弗)	對賣上高率 (%)	對純利率 (%)	從業員 1 名當支出額 (弗)	賣上高	研 究 費
아 캣 슈넛 트	79	1.0	1.3	23.0	333	-3.5	0.0
아 메 레 에스	197	5.3	2.7	65.9	818	-16.2	-0.1
아 압 스트 롱	287	6.5	2.3	144.9	1,223	11.1	-9.9
벤 맥 크	169	1.4	0.8	7.3	687	16.9	2.3
카 아 라 일	115	0.6	0.5	28.0	190	-23.8	-14.3
쿠 우 버 어	165	2.2	1.3	50.1	606	3.7	-21.4
일렉트릭 호오스	52	0.3	0.6	34.5	241	2.9	0.0
파 이어 스톤	3,724	51.6	1.4	38.4	464	1.3	1.5
제 너 랄타이어	1,752	28.4	1.6	45.5	727	1.5	6.6
B. F 굿 릿 치	1,901	41.8	2.2	163.5	930	-3.3	5.5
굳 이 어	5,452	117.7	2.2	72.8	794	3.7	2.4
맨 스 필 드	107	1.2	1.1	-	500	-1.0	0.0
리 차 아 드 슨	122	2.1	1.7	164.1	878	-13.1	-13.3
러 버 어 메이드	154	2.4	1.6	23.4	733	17.9	10.7
유 니 로 알	2,188	57.0	2.6	247.4	1,026	-4.9	-1.7
業 界 全 體	16,465	319.4	1.9	69.2	740	0.5	1.6

(1976. 8. 日本 月刊타이어誌)

格引上을 要請中이 었으나 近者 豐田自工은 4月納入分부터 소급하여 大體로 5.5%의 價格引上을 是認하기로 했다. 이에 依해서 日産등 他의 카아메이커도 거의 同様の 線에서 價格引上을 應諾 할것은 必至의 形勢로되 었다. 橫濱고무, 東洋고무工業, 住友고무工業, 大津타이어, 日東타이어의 5社는 新車메이커에 對해서 昨年末부터 今年初頭に 걸쳐서 잇따라 新車用 自動車타이어의 11~13% 價格引上을 1月 納入分부터 實施하고 싶다고 文書로 要請, 또한 이보다 늦게 3月中旬에는 最大의 BS타이어도 平均 9% 程度의 價格引上을 可及의 일찌기 소급해서 받아들여 주었으면 좋겠다고 文書로 申請 했다.

價格引上의 主된 理由는 原材料의 價格引上이나 人件費의 膨脹에 依한 코스트上昇이 社內의 合理化만으로는 吸收할수가 없는段階에 와있는데다가 新車用타이

어는 業種構造의 으로도 長年 採算이 극도로 나빴던것을 是正한다고하는 뜻도 包含되어있으나 이에 對하여 카아메이커側은 正式交涉에 不應한체로 數個月 推移했다 카아메이커가 正式으로 意思表示를 한것은 今월에 들어선 뒤부터이며 豐田自工은 5月 10日, 11日의 兩日에 互해서 同社와 去來가 있는 타이어메이커 5社(日東타이어以外)의 直需部長級을 同社에 초청, 4月 納入分부터 平均 5%의 價格引上을 받아들인다고 비로소 具體的인 數字를 表示한 回答을했다.

然이나 이에 對해서 타이어메이커側은 回答과 要請의 價格引上幅에 差가 너무 많음으로써 即答을 回避 各社內에서 對策을 검토했으나 아무리해도 5%로선 原料의 價格引上分에도 未及이라고해서 더 줄것을 要請해서 再交涉에 들어 갔었다.

이 結果 豐田側도 讓步해서 0.5% 더 주기로 해서 5.5

%의 線을提示, 타이어메이커어側도 滿足 할수있는 上昇率 이라고 할수는 없어도 基本線으로서 諒解, 겨우 雙方 合意에 達했다.

이 引上率은 昨年 1月の 引上率과 같으나 今番은 昨年처럼 一律 5.5%라는 것은 아니고 品種, 사이즈에 依해서 採算에 不均一이 있는것을 調整하기 爲해 5.5%를 基準으로 今後더욱 交渉을 거듭하여 細細하게 分類해서 價格引上幅을 경해나갈 方針(1976. 5. 31 日本 고무타임誌)

◆ 76年度 美國 各社業績

增收増益을 計上

GY社

GY社는 76年 第1.4分期에 4,370萬弗의 利益을 計上했다. 이것은 昨年同期의 2,210萬弗에 比해 98% 增으로 大幅의이었다. 利益增의 原因으로서는 賣上高의 增加 및 金利負擔이 840萬弗 低下한것이 크게 貢獻하고 있다.

賣上高는 前年同期의 12.4億弗에 比해 17%增의 14.5億弗을 計上했다.

유니로알社

低採算部門 및 製品을 整理한것 및 組織의 改善과 管販費의 削減努力이 奏効하여 76年度 第1.4分期부터 業績의 向上이 顯著해졌다. 그結果 유니로알社의 同 4分期의 業績은 一利益面에서 前年同期의 400萬弗로 부터 650萬弗과 62%의 大幅의인 伸長을 達成했다. 賣上高는 分期 5.7億弗로서 昨年上期 5.1億弗을 12%上回했다.

아암스트롱社

아암스트롱社도 不振했던 昨年度에 比하여 持히 利益面에서 大幅의 改善을 보였다.

昨年度 上期의 利益은 約 30萬弗에 끝였으나 今期는 約 8.4倍 增인 2.9百萬弗을 기록했다. 賣上高는 75年上期 約 1.3百萬弗에 對하여 6%增의 1.4百萬弗로 되었다.

몬로오社

몬로오社의 1~3月期 業績은 增收増益으로 되었다. 이것은 昨年 同期가 同社의 캐나다 工場設立에 따른 코스 트 어프 등의 마이너스 要因이 크게 作用한 일도 있어서 今年度 利益은 約 6倍의 改善을 보였다. 昨年 同期의 利益이 約 14萬弗에 끝였으나 今期는 約 90萬弗이었다. 賣上高는 約 4,550萬弗을 計上하고 前年 同期의 3,400萬弗을 33%上回했다.

모호오크社

모호오크社는 前年度에 잇따라 業績의 改善을 記錄 更新했다. 75年度 第1.4分期의 利益은 67萬弗이었으나 76年度는 約 100萬弗을 記錄하여 56%增益으로 되었다

同社의 今期 賣上高도 75年 第1.4分期의 3.0% 增加로 되었다. 今年度 第1.4分期 賣上高는 約 3,500萬弗, 前年同期는 約 2,700萬弗이었다. (76. 8 日本 月刊타이어誌)

◆ 어린이언스 타이어(이스라엘) 輸出을 또다시 增加計劃

이스라엘의 타이어 메이커인 어린이언스·타이어·엔드·리버어社는 從來부터 輸出比率이 큰 웨이트를 占하고 있으나 1976年度는 總額 3,500萬弗을 海外市場에서 賣上할 計劃이다. 1975年度의 輸出額 約 3,100萬弗보다 約 13%의 增加로 된다. 또한 同社의 75年度 賣上高에 占하는 輸出比率은 約 60%이었다. (76. 8 日本 月刊타이어誌)

◆ 日·轉타界 完全回復

오랫만에 好況滿喫

日本 自轉車타이어工業組合은 요즘 自轉車타이어의 需給關係를 表示하는 一連의 資料를 發表했다. 이 明細는 各各 別表와 같으나 이들의 諸表로부터 自轉車타이어界는 今年에 들어서서 着實히 向上되고 있음이 示唆되고 있다. 그것은 이들의 資料는 生産量 및 出荷量이 今年에 들어와서 눈에 띄게 增加하고 있는것과는 相對的으로 在庫量이 減少하고 있음이 數字的으로 表示되고 있음에서이다. 그 要因은 需要의 85%를 占하는 完成車用타이어가 自轉車의 生産 出荷增에 따라서 好調로 推移하고 있는것 外에 輸出도 地域에 依해서 不均一이 있다고는 해도 主力市場인 北美市場을 中心으로 크게 伸長하여 1~3月로 全體로서 前年同月比 107.2%로 好調로 推移하고 있는것에서 求해진다. 따라서 北美市場行 轉타의 伸長은 美國이 自轉車의 安全基準을 制定해서 實施한 結果 韓國 臺灣等 開途國 製品이 後退한것에 基因한다고 하면 이 傾向이 今後에도 계속한다고 보고있으며 輸出을 포함한 完成車의 生産 出荷가 今後에도 增勢를 더듬을것이 期待되는 점으로써 自轉車타이어界는 오랫동안 好況을 맞브게 될것으로 보여진다.

自轉車타이어界가 오일속크後의 不況時에 레이·오프를 實施한데 이어 人員整理나 配置轉換을 斷行한 結果 以前에 比하여 約 3割의 人員이 削減되어 現狀으로 推移하는 限 生産過剩으로 될 念慮가 없는것으로도 그렇게 말할수있다. 이것은 轉타界가 今年에 들어와서 約 1割의 價格引上을 實施해서 成功한데 이어 目下實施하고 있는 約 1割上昇의 第2次 價格引上이 在庫가 積을 反映해서 順調로 이 浸透되고 있음이 證明하고 있다 如何든 諸般의 情勢로부터 推理하여 轉타界는 完全히

回復해서 好況期로 移行하고있는 中임은 確實하다.

自轉車타이어 品種別 出荷 在庫 推移狀況

單位：千本

(76. 5. 26)

日本自轉車타이어工業組合

區分 品種別	74年 1月~3月	75年 1月~3月 (A)	76年 1月~3月 (B)	前年同期比 B/A (%)	75年在庫 3月末 現在	76年 在庫 3月末 現在
26×1 $\frac{3}{8}$ (B/E)	312	145	184	126.9	107	48
26×1 $\frac{3}{8}$ (W/O)	2,251	1,141	1,343	117.7	511	319
兒童用(B/E,W/O)	885	434	751	173.0	268	400
타이어카아用(B/E)	56	32	44	137.5	34	30
小徑用(W/O)	1,545	1,228	1,678	136.6	572	496
其 他	71	62	141	227.4	68	107
總 計	5,120	3,042	4,141	136.1	1,560	1,400

自轉車타이어 生産, 出荷, 在庫動向

單位：千本

(76. 5. 26)

日本自轉車타이어工業組合

區 分	年 度	3 月	6 月	9 月	12 月
生 産	74	2,022	1,018	911	798
	75	1,094	1,047	1,126	1,169
	76	1,479			
出 荷 (A)	74	1,630	1,117	1,034	953
	75	1,036	1,131	1,111	990
	76	1,425			
在 庫 (B)	74	1,736	2,181	1,850	1,482
	75	1,560	1,294	1,091	1,458
	76	1,400			
倍 率(B/A)	74	1.1	2.0	1.8	1.6
	75	1.5	1.1	1.0	1.5
	76	1.0			

期 別 出 荷 狀 況 表

單位：千本

(76. 5. 26)

日本自轉車타이어工業組合

期 別	區 分	需 要 展 望			出 荷 實 績
		完 成 車 用	補 修 用	計	
75. 7~9	大人車 B/E	35	79	114	119
	W/O	624	209	833	814
	兒 童 車	797	56	853	928
	小 徑 車	1,272	85	1,357	1,358
	타이어카아用	—	33	33	31
	計	2,728	462	3,190	3,250
75.10~12	大人車 B/E	44	83	127	128
	W/O	755	223	978	877
	兒 童 車	481	62	543	597
	小 徑 車	1,286	90	1,376	1,296
	타이어카아用	—	38	38	37
	計	2,566	496	3,062	2,935
76.1~3	大人車 B/E	33	104	137	194
	W/O	930	266	1,196	474
	兒 童 車	529	78	607	751
	小 徑 車	1,369	1.06	1,475	1,678

76.4~6	리 어 카 아 용	—	38	38	44
	計	2,861	592	3,453	4,141
	大人車 B/E	45	114	159	
	W/O	951	411	1,362	
	兒 童 車	1,012	74	1,086	
	小 徑 車	1,639	106	1,745	
76.7~9	리 어 카 아 용	—	50	50	
	計	3,647	755	4,402	
		(40)	(110)	(150)	
		43	111	154	
	大人車 B/E	(1,000)	(90)	(1,390)	
	W/O	1,089	92	1,521	
	兒 童 車	(1,020)	(390)	(1,090)	
		1,108	432	1,200	
	小 徑 車	(1,500)	(110)	(1,610)	
		1,832	138	1,970	
	1,832	(50)	(50)		
	—	48	48		
	(3,540)	(750)	(4,290)		
	4,072	821	4,893		

自轉車 타류地域別輸出金額

大藏省 通關統計

單位：千圓(FOB)：千本

地 域 別	75年 1月~ 3月 타류合計金額 A	76年 1月 ~ 3月					前 年 比 B/A(%)
		타 이 어		류 우 브		타 류 합 計 金 額 B	
		本 數	金 額	本 數	金 額		
亞 洲	5,313	35	15,585	54	7,087	22,672	426.7
中 近 東	20,867	2	1,004	9	1,874	2,878	13.8
歐 洲	114,596	208	82,841	34	6,185	89,026	77.7
北 美	210,526	426	225,952	212	36,185	262,137	124.5
中 南 美	77,650	91	40,507	110	21,158	61,665	79.4
阿 洲	26,767	5	3,286	12	2,791	6,077	22.7
大 洋 洲	9,174	126	44,736	45	9,016	53,752	585.9
合 計	464,893	893	413,911	476	84,296	498,207	107.2

(레이트) (타류合計)
 大藏省 換算레이트 1\$ 76年 1月 305.47=367千弗
 2月 302.72=633
 3月 301.45=645
 1~3月.....1,645(76.6.7 日本고무 타입스紙)

◆ 日·轉타 安全基準 實施

輸入防遏에 有効

日本自轉車타이어工業組合은 人命尊重精神에 立脚하여 自轉車타이어의 安全基準을 制定키로 하고 今年에 들어서서 準備를 推進하고 있었으나 5月 26日에 開催된 定期總會에서 이미 成案된 安全基準의 內容으로 되는 品質基準과 檢査基準을 滿場一致로 採擇했으므로 近來에 實施될것이 決定的으로 되었다.

이 結果 同組合所屬組合員의 製品에는 同組合의 品質基準 檢査基準에 合格한 뜻을 明記한 라벨을 貼付해서 出荷하게 되었으나 實施期日은 目下 7月 1日頃으로 에

정하고 있다. 同組合이 自轉車타이어에 JIS規格이있음에도 不拘하고 또다시 高度의 品質管理基準을 設定키로 된것은 勿論 安全의 確保가 直接의 目的이나 欸싸고 조잡한 開途國의 것의 流入을 防止할 것을 겨냥한것이다. 市場對策이 副次的인 目的인것이다. 또 同組合은 當初 이 安全基準을 法的保證이 있는 것으로 하기爲해서 合理化갈텔의 認可를 得해서 制定할 方針이 있었으나 原局인 通產省에 合理化갈텔의 앞선을 진정했든바 原局의 意向으로서는 「當面組合의 自主的인 指導事業으로서 實施했으면 싶다」라고해서 一應組合의 自主的인 團體規格으로서 實施키로된것이다. 또한 同組合이 安全基準을 제정하기에 이른것은 自轉車業界가 自轉車의 安全基準을 제정하려고하고 있는 것이 直接의 契機이지

만 自轉車의 安全基準은 大와 中小企業의 利害의 對立으로 牽連되어 있으므로 轉타界는 自轉車보다도 한발 앞서 安全基準을 實施하게 된다.

如何든 日本自轉車타이어工業組合이 새로이 品質基準과 檢査基準을 制定해서 實施로 옮긴것은 自轉車타이어의 이미지 엠프를 企圖하는데 卓効가 있을뿐아니라 開途國製品의 輸入을 防止하는데 큰役割을 하는 것으로 기대된다. (1976. 6. 7 日本고무타입스紙)

◆ 科振財團·디즈니科學映畫 30篇 確保

各級學校 및 企業體에 無料貸與

韓國科學技術振興財團은 先進國의 科學映畫 필립 30篇(天然色)을 새로 購入하여 8月 30日 자문위원會를 거쳐 無料貸出할 예정이다.

필립內容의 一部를 紹介하면 다음과 같다. 잉카의 科學文明, 바퀴의 原理와 應用, 大自然의 創造, 우리의 벗 原子 I~II, 動物의 科學 I~II, 安全管理 I~II, 通信手段의 발자취, 비는왜오나, 레오날드 다빈치 電氣와 사귀자, 사람이 날으기까지, 算數의 要素 (76. 8. 30 全經聯會報 第554號)

◆ 文公部의 國語醇化運動 弘報計劃

弘報指針

民族의 얼과 傳統이 담긴 우리말을 바르고 곱게 쓰도록 弘報하여 國民情緒를 醇化하고 一體感을 造成하여 主體性있는 國民精神을 培養한다.

① 남의나라 文字나 言語에 依存하는 文化의 事大主義를 敢然히 물리치고 내나라의 말과 文化를 醇化간직하는 自主精神을 涵養하여 民族文化의 暢達에 이바지하도록 한다.

② 外國語에 우리나라 말을 섞어서 쓰고 있는 것과 같은 昨今의 風潮는 우리 民族의 얼을 喪失케 하는 것임을 일깨운다.

1. 愛國心을 弱화시키고 事大主義의 思考助長

1. 虛榮心과 外國指向 風潮로 國民의 意識分裂 造成

1. 國民의 創造의 思惟와 能力沮喪

1. 僞善의 이고 거짓되게 하는 風潮造成

③ 國語醇化運動은 排他的 感情의 外國語 排斥이나 時代에 뒤떨어진 國粹主義의 反外國運動이 아님을 明白히 理解시킨다.

④ 國語醇化는 新聞이나 放送等 大衆媒體의 廣告나 商店의 看板 商標의 淨化는 勿論, 國民의 모든 階層이 日常 쓰는 말을 바르고 고운 우리 말로 꾸준히 是正해 나가야 하는 것임을 持續적으로 弘報한다.

<弘報計劃>

① 新聞

가. 中央 및 地方日刊紙의 社說과 論說을 통해 國語醇化運動의 意義啓導

나. 紙上座談 및 企劃特輯을 連載하여 國語醇化의 方向을 指示하고 各分野別 國語醇化의 具體的 實例 紹介

다. 新聞의 固定欄 題目, 外國語 記事 및 廣告의 外國語 醇化

라. 英字紙에 國語醇化運動이 外國語의 排斥이나 反外國運動이 아님을 自然스럽게 浮刻

② 雜誌

가. 外國語를 지나치게 濫用하고 있는 言語生活의 實態分析等 研究論文 掲載(致養誌 中心)

나. 國語醇化 特輯

各 雜誌의 特性에 따라 多樣하게 編輯(座談·企劃特集, 讀者投稿等 掲載)

다. 海外普及用 週刊·月刊誌 및 學術誌 活用

라. 國語醇化의 意義 및 外國排斥이나 反外國語運動이 아님을 明白히 解說

마. 掲載廣告 및 特輯題目 外國語 醇化

③ 放送

가. 施策放送時間을 活用

國語醇化의 意義와 方向討論

나. 健全社會風土 造成時間과 스포츠 및 스포로 持續적으로 國語醇化 實踐 啓蒙

다. 放送用語의 開發醇化로 우리말 쓰기 先導

라. 라디오 및 TV廣告 醇化

④ 其他

가. 國語醇化에 關한 討論會, 講演會 開催

나. 各職場別 고운 우리말쓰기 運動 勸獎

다. 劇場의 幕間放送 活用 啓蒙

라. 海外公報官의 現地弘報活動 指針示達

國語醇化運動은 外國語의 排斥이나 反外國語運動이 아님을 現地弘報

마. 大韓뉴스 및 文化映畫 活用 弘報

(1976, 6, 30 大韓辨理事會刊 特許와 商標紙)

◆ 政府·各種行事時 記念品 配布 및 懸垂幕 등 設置抑制 要望

政府는 物資節約 施策의 일환으로 各種 行事의 儉素한 執行과 行事費의 절감을 도모하기 위하여 行事時 賞牌, 記念牌 등의 副賞授與, 記念品 配布, 懸垂幕 아취 등의 설치를 抑制하는데 積極적조하여 줄것을 요청하였으나 아직까지 철저히 이행되지 않는 事例가 있다고 지적하였다. 이에 따라 第2無任所長官으로부터 本會를

통해 會員社 및 業種別 團體에서 특히 이에 적극 협조해 달라는 內容의 示達이 있었는바 적극 협조를 바랍. (全經聯會報 第548號)

◆ 朴大統領 종업원 處遇改善 · 꾸준한 努力당부

朴正熙大統領은 25일 輸出振興 확대회의에서 「상품의 品質向上과 生産性提高를 위해서는 企業家가 근로자에 대한 처우와 복지향상을 위해 노력하는 것이 중요하다」고 말했다. 朴大統領은 이날 각 공단의 후생복지 현황에 대한 영화를 본 다음 이같이 지적하고 종업원의 처우개선문제는 앞으로도 계속 관심을 갖고 꾸준히 노력해야 할 문제라고 말했다.

朴대통령은 일부 기업가들이 종업원에게 月給만 주던 할 일을 다했다고 생각하는 사람이 있지만 종업원의 福祉向上을 위해 돈을 쓰는 것은 결코 舍社의 손해가 아니라 종업원의 士氣를 높여주고 일에 대한 능률을 올려줌으로써 결국 그 이익이 회사에 돌아간다는 점을 알아야 한다고 강조했다.

朴대통령은 「정부는 勤勞者에 대한 處遇와 福祉向上을 위해 잘하고 있는 업체에 대해서는 특별지원을 해주는 것이 바람직하며 다른 업체들이 이를 견학하고 배우도록 권장해야 할 것」이라고 말했다.

朴대통령은 「복지향상문제는 우리 경제를 발전시키고 상품의 질을 높여 국제경쟁에서 이길 수 있는 길이라고 말하고 종업원들이 남의 工場이 아니라 우리 공장이라는 인식을 하게 되어야 商品의 品質과 生産性의 向上 등 눈에 보이지 않는 성과를 거둘 수 있다」고 말했다. (76.8.29 商議週報)

◆ 職員採用 및 昇進에 學歷制限 철폐 協調 要望

政府는 근로자의 채용 및 승진에 있어 학력제한을 철폐하고 능력과 기술분위의 인사체제 확립에 본회 회원사들이 적극적으로 協調해 줄것을 要望하고 있다.

바라서 能力이 우수함에도 학력을 이유로 종업원의 能力開發과 사기진작을 해치는 사례가 없기를 政府는 당부하고 있다. (全經聯會報 第548號)

◆ 家庭儀禮準則 實踐 事項

<婚 禮>

1. 禁止事項

① 청첩장의 인쇄물에 의한 개별고지 (안내장, 피시

는 글 등 편지형식도 해당)

② 화환, 화분 이와 유사한 장식물의 진열 또는 사용 (꽃으로 장식한 촛대등도 해당)

③ 담배품의 증여

④ 酒類 및 飲食物의 接待

2. 罰則事項

① 50萬원 이하의 벌금 또는 科料

② 처벌대상 : ㉠ 婚禮 당사자 ㉡ 처벌 대상자가 14세 미만인 때는 그 친권자 또는 후견인 ㉢ 처벌 대상자는 법을 위반할 의사가 없는 때도 따로 위법행위를 한자가 있는 때에는 그행위자

3. 許容事項

① 혼례를 사후에 알리는 행위

② 예식장 좌우에 1개씩 2개의 花分이나 또는 꽃바구니를 진열하는 행위

③ 당사자와 그 부모 및 주례가 꽃을 패용하는 행위

④ 가정에서 친족에게 음식물을 접대하는 행위 (다만 술을 접대할 수 없음)

<喪 禮>

1. 禁止事項

① 訃告狀의 인쇄물에 의한 個別告知 (案内狀 피시는 글 등 편지형 해당)

② 화환 · 화분 이와 유사한 장식물의 진열 또는 사용

③ 글건계복의 착용

④ 輓章의 使用

⑤ 酒類 및 飲食物의 接待

2. 罰 則

① 50萬원 이하의 벌금 또는 科料

② 글건계복 착용의 경우 그 착용자 각자 해당

3. 許 容

① 訃告를 사후에 알리는 행위

② 영전이나 묘소좌우에 1개씩 2개의 화환 또는 꽃바구니를 진열하는 행위

③ 運柩 또는 山役에 참여한 자나 매장지 또는 화장장까지 수행한자에 대한 음식물접대 (다만 술은 대접할수 없음)

<祭 禮>

1. 禁止事項

① 花環, 花盆 이와 유사한 장식물

② 酒類 및 飲食物 接待

2. 罰 則

① 50萬원 이하의 罰金 또는 科料

② 處罰 對象者…祭主

○ 處罰對象者가 14세 미만인 때는 婚禮의 경우와 같음

○ 處罰對象者는 法을 위반할 의사가 없는 경우도 婚禮의 경우와 같음

3. 許 容

① 墓所 좌우에 1개씩 2개의 花盆이나 또는 꽃바구니를 진열하는 행위

4. 勸獎事項

- ① 祭禮는 忌祭, 節祀, 年始祭만 지낸다.
- ② 忌祭와 年始祭 對象은 父母, 祖父母·配偶者로 하고 節祀의 對象은 直系祖上으로 하되 合祀한다.
- ③ 年始祭는 설날, 節祀는 秋夕날 아침에 지낸다.
- ④ 紙榜쓰가 본보기

父 母

어머님 전주 이씨 신위
아버님 신 위

配 偶 者

망실 밀양 박씨 신위
부 군 신 위

節祀의 경우

선조 여러 어른 신위

<回甲宴>

1. 禁止事項

- ① 招請狀의 印刷物에 의한 個別告知 (案内狀...피시는 글 등 편지형식도 해당)
- ② 花環, 花盆 이의 유사한 장식물의 진열 또는 사용
- ③ 答禮品의 증여
- ④ 酒類 및 飲食物의 접대

2. 罰 則

- ① 50萬원 이하의 벌금 또는 科料
- ② 처벌대상은 그 當事者를 원칙으로 하나 처벌대상자의 意思에 反한 違法行爲者가 있을 시는 그 行爲者가 처벌을 받게 될

3. 許 容

① 家庭에서 親戚과 親知에게 飲食物을 접대하는 행위 (全經聯會報 第549~552號)

◆ 諸外國에 獻金, 美 GY

6年間 50個國에 84萬弗

록키이드社의 要路에의 獻金이 美日間의 大問題로 되어 있는데 3月 3日 그一機關인 美國證券去來委員會(SEC)에 對해 오하이오州, 아르곤에 本社가 있는 GY社는 1970年 以來 6年間に 互해서 世界 50個國以上の 各國의 政府의 官吏 仲介人에게 總計 84萬5千弗(日貨約 2억5千3百50萬圓)을 支拂했다고 3月 1日字로 報告書를 提出했음이 外信으로 報道되고있다. GY社는 世界最大의 고무企業으로서 世界에 31個의 子會社가 있으며 日本에도 全額出資의 子會社 日本GY社가 있으나 이獻金은 海外子會社의 직원등의 요구壓力에 依해서 支拂된것으로서 其中 12萬弗은 直接外國政府의 官吏에게 35萬弗은 外國政府 등의 去來에 關係한 仲介人의 手數料로서 引渡 되고있다고 하는데 具體的인 國名 氏名등은 明白

하게되어 있지 않다고 한다.

또 피리웃드會長에 依하면 今後 다시 이런일이 不發토록 強力한 措置를 이미 강구하고 있다고 指摘하고 있다고 함께 보도되었다. (1976.3.5 日本타이어産業時報紙)

◆ 日 9番째의 “輸出칼텔”認可

칼텔國에의 輸出은 昨年과 비슷할것이라는 豫測

타이어메이커어 6社가 前般 通産省에 申請한 “輸出칼텔”이 近者 同省으로부터 認可됐다. 今番 認可된 칼텔 對象國은 昨年과 같으며 印尼, 버어마, 波瀾, 불가리아, 루우마니아, 헝가리이, 蘇聯의 7個國, 이 結果 타이어 메이커어 6社는 이들 칼텔對象國에 對해서 輸出 交渉의 窓口를 一元化하고 成約이 있었을 경우 6社가 配分을 協議할 수가 있다.

昨年の 칼텔對象國에의 輸出實績은 表와 같았다. 印尼 버어마의 東南亞 2個國이 金額에서 再昨年을 上回하기는해도 東歐諸國은 루우마니아를 除外하고서 집집마다 再昨年을 下回했다.

今年的 輸出展望에 對해서 타이어메이커어 輸出關係者는 “全體의으로는 再昨年과 비슷하지 않을까”하는 見解를 갖고 있다. 그러나 이들의 칼텔對象國은 社會主義國家가 大部分이기 때문에 「外貨事情에 依해서 輸出量이 크게變動하여 豫測을 세우기가 힘들다」라고 關係者는 말한다. 그리고 칼텔國을 個別로 보아도 「昨年보다 多少라도 좋아진다고 말할 수 있는 것은 蘇聯뿐이다」라고 한다. 蘇聯에의 輸出은 昨年 蘇聯이 外貨事情이 나빠서 再昨年을 下回 했다.

今年的 同國에의 輸出은 外貨事情이 그다지 好轉안 하더라도 「시베리아開發을 中心으로한 新프로젝트가 나와 있는 故로 OR(建設 車輦用) 타이어가 期待될것 같다」라는 見解, 然이나 이것 以外的 東歐諸國은 外貨가 不足하여 昨年부터 輸入을 抑制하고 있으므로 今年은 多少輸出이 增加할것이라고 보고있다. 한便 印尼와 버어마에 對해서는 「印尼는 昨年보다 大幅으로 減少한다」고 하는 見解로 一致하고 버어마에 對해서는 「昨年과 비슷하지 않겠나」하는 觀測이 強하다.

印尼는 지금까지 東南亞地區에선 最大의 輸出國이었다. 然이나 同國에 建設中이 있던 BS 印尼工場이 이 2月부터 月産 200屯 (新 고무消費量)의 규모로 本格가동을 開始. 이 때문에 昨年の 輸出實績으로부터 推測해도 同國에의 輸出은 半減한다고 하는 見解가 強하다. 또한 同國은 昨年末에 타이어의 輸入關稅를 2倍로 引上하고있으며 BS 以外的 타이어메이커어에 있어서 相當한 打撃이 될듯하다.

輸 出 額 別 國 別 實 績

	金 額 (千 \$)		75/74	製 品 重 量 (屯)		75/74
	75年	74年	(%)	75年	74年	(%)
印 尼	11,473	9,822	116.8	6,581	5,553	118.5
버 어 마	2,356	1,428	165.0	1,390	821	169.3
토 오 란 드	1,087	1,247	87.2	612	715	85.6
불 가 리 아	767	1,514	50.7	411	810	50.7
투 우 마 니 아	101	—	—	49	—	—
항 가 리	—	—	—	—	—	—
蘇 聯	2,547	3,326	76.6	1,360	1,697	80.1
合 計	18,331	17,337	105.7	10,403	9,596	108.4
輸 出 構 成 比 率	3.5%	4.5%	—	3.7%	4.4%	—

한편버어마에 대해서는 昨年 同國에의 輸出이 比較的 增았으므로 今年은 昨年과 같은 程度일것이라고 예측하고 있다.

以上の 結果 蘇聯 以下 東歐諸國에의 輸出이 多少 上向했다고 해도 印尼의 減少度가 크기때문에 差引 前年과 비슷할것이라는 觀測이 有力하다. (1976.3 日本月刊타이어誌)

◆ “빅5”의 랭킹 若干이지만 低下

포오춘誌 75年 美國 鑛工業500社랭킹

포오춘誌에 依한 「75年 美國鑛工業500社랭킹」이 發表되었다.

昨年は 世界的인 不況의 影響으로 上位 500社의 賣上高의 伸長은 1961年以來 最低로되어서 對前年比 겨우 3.9% 增이라고하는 低水準에 止했다. 低率이지만 一應增加로 되어있기는해도 美國政府發表의 製品價格指數는 11%나 上昇되어 있기때문에 上位500社의 賣上

은 “實質的”으로는 再昨年을 下回한것으로 된다. 한편 上位500社의 利益은 對前年比 13.3% 下落으로 되었다. 이것은 74년에 모든 記錄을 같았던 “오일·파워어”의 大幅의 利益低下가 영향한것이다.

랭킹의 베스트텐을 볼것같으면 1위에 엑슨以下 3위 텍사코, 5위 모오빌, 6위 스탠다아드 오일, 8위 걸프와 上位 5社中 4社를 石油會社가 占했다.

나머지 5社中에선 2위 GM, 4위 포오드, 10위 크라이슬러와 自動車會社勢가 3社. 나머지는 7위에 IBM, 9위에 제너랄 일렉트릭으로 되어 있다.

타이어 메이커에선 GY社가 23位. 以下 파이어스톤社 42位, 유니로얄社 93位, B.F굴릿치社 107位, 제너랄社 118位的 5社가 500社속에 랭크되어있다.

GY社는 昨年の 랭크를 維持 하기는 해도 나머지의 4社는 랭크를 낮추고 있다. 타이어業界全體를 볼것같으면 賣上高 利益率 資本金利益率이 各各 3.0%, 8.8%로 上位 500社平均을 若干下回해 있기때도 昨年の 타이어業界成績은 거의 他產業과 비슷하다고 할 수 있겠다

企 業 名	랭 크		賣 上 高 \$千	純 利 益 \$千	從 業 員 數 名	賣 上 高 利 益 率 %	資 本 金 利 益 率 %	1 名 當 賣 上 高 \$千
	75	74						
G Y	23	23	5,452,473	161,613	148,225	3.9	8.0	36.8
파 이 어 스 톤	42	40	3,724,150 (3.7%)	134,296 (2.6%)	111,000	3.6	8.8	33.6
유 니 로 얄	93	82	2,187,645 (▲4.9%)	23,041 (▲52.6%)	55,542	1.1	3.7	39.4
B F 굴 릿 치	107	96	1,901,202 (▲4.0%)	25,555 (▲50.9%)	44,898	1.3	3.5	42.3
제 너 랄	118	115	1,751,958 (1.5%)	62,368 (▲20.2%)	39,285	3.6	8.8	44.6
타이어業界平均	—	—	(1.3%)	(▲12.8%)	—	3.0	8.8	—
上位500社 平均	—	—	(3.9%)	(▲13.3%)	—	3.9	11.6	—

() 內는 對前年增加率, ▲分은 마이너스 (1976.7 日本月刊타이어誌)