

世界의 肥料事情

◇ 需給状况

74/75年の 生産量은 8,680 万屯

消費量은 8,600 万屯으로 前年比 2.5% 減

肥料交易量은 2,550 万屯

1974/75年に 世界의 肥料生産 및 供給可用量은 86.8 百万톤에 達했는바, 이는 前年度보다 3.2% 가 增加된 것이다. 이 외 같은 增加는 무엇보다 두 가지 点을 提示하고 있다. 첫째는 1973/74年の 增加率 (8.6%)에 比해 輝선낮은 增加率이고, 둘째는 增加의 分布가 고르지 못해 질소는 4.3%, 유안은 2.2% 그리고 가리는 2.4%가 각각 増產되었다는 점이다.

消費面에 있어서는 生産보다는 그렇게 增加되지 못하였다. 비록 1971/72年 그리고 1972/73年에 比해서는 增加하였지만, 1973/74年に 比하면 2.5%가 減少되어 86 百万톤에 達했다.

消費面에서도 그 分布가 고르지 못해서 질소의 消費는 110,000 톤이 增加되고 유안은 1.2 百万톤이 減少되었다. 이 외 같은 現狀의 自然的인 結果로 備蓄이 增加되어 5.5 百万톤에 達하였는바, 그 内容을 살펴보면 消費의 減少는 先進國 (北美 및 中共, 歐洲 및 오세아니아 - 3,281,000 톤 減少)에서 나타났고 增加는 3個의 開發途上國 (193,000 增加)과 蘇聯 (1,120,000 톤)에서 나타났다.

이와같은 事實에도 不拘하고 利用率은 높아져가고 있으며, 欧洲에서는 ha 当 192kg, 北美 및 中美는 65kg, 蘇聯은 59kg, 亞細亞는 31kg, 오세아니아는 29kg, 南美는 27kg, 그리고 아프리카는 10kg이다. 모든 種類의 肥料交易은 25.5 百万ton에 達했는바, 이는 世界消費量의 約 31.1%를 나타내는 것이다.

◇ 肥料交易 및 価格

國際市場価는 最底水準으로 下落

印度의 輸入量은 170 万屯으로 推定

輸出不振으로 日本, 西欧에선 操斷

여기서 國際市場動向을 보면,

肥料의 國際市場은 原料費等을 감안할 때 最底水準에 까지 価格이 下落하였음에도 不拘하고 1976 年 前半 4 個月 동안 比較的 安定勢를 維持했다. 이의 주된 理由로는 主要 輸入国에 在庫가 누적되었고, MSA (Most Seriously Affected) 国家들의 外換事情이 悪化되었다는 점등을 들수 있다.

肥料 國際市場의 最近 特徵은 1976/77 年度 作物을 위해 印度가 尿素肥料를 大量 輸入하고 있다는 점이다. 3月末 현재 印度는 北美와 東·西「유럽」 및 蘇聯으로 부터 1백 15만「톤」을 輸入한 것으로 確認되었다. 印度의 総輸入量은 上記숫자에 包含되어 있지 않은 日本으로 부터 20만「톤」 내지 25만「톤」을 포함하여 1백 70만「톤」에 달할것으로 推定되고 있다.

또하나의 특징은 최근 「터키」가 「톤」當 105 달라線에서 尿素肥料를 大量購入했다는 점이다.

한편, 美国은 1974/75年까지는 尿素肥料의 純輸入國이었으나 10年만에 처음으로 1975/76(7月~6月) 年에는 尿素肥料의 純輸出국이 될것으로 보인다. 그러나 美国의 春季需要는 상당히 강해서 가격은 強保合을 이루고 있다. 「나프타」價格은 「톤」當 140 「달라」로서 西歐地域에서 약간의 問題가 되고 있으며, 특히 日本의 경우는 大部分이 「나프타」에 基礎를 두고있는 形便이다. 「나프타」를 中心으로 하는 肥料工場은 天然「가스」를 기초로하는 工場과 「암모니아」 및 尿素肥料의 價格上 競爭하기가 어려운 形便에 있다. 예를들면 日本의 경우 1975/76年中 2백 60 만「톤」의 尿素輸出計劃을 세웠으나 実績은 目標量의 半에도 未達될 것으로 展望되고 있다. 이러한 事件에 앞에서도 言及한 바와 같이 西歐와 日本에서는 一部 工場들이 生產을 停止하거나 短縮하고 있다. 그러나 時間이 지나면서 價格水準이 現在보다는 완만하게 나마 上昇할 것이므로 供給能力은 充分히 有効需要를 充當시킬 수 있을것으로 보인다. 重過石價格은 F.O.B 「플로리다」로 「톤」當 100 「달라」 내지 F.O.B 北 「아프리카」로 「톤」當 110 「달라」程度이다.

磷酸質肥料의 價格은 美国에서 販売가 不振함에도 不拘하고 比較的安定을 維持하고 있다. 美国의 磷酸質肥料生産量은多少 減少하였지만 世界 全体의 供給事情은 적절한 狀態에 있다.

資料 : FAC 國際食糧農業 9月號