



Snack 製品의 現況과 장래성

金 容 璨

<東洋製菓 開發部長>

古來로 “금강산도 食後景”이란 말이 있듯이 “먹는다”는 일이, 人間에게 얼마나 重要한지 모른다. 이는 人間에게 뿐만 아니라 모든 動植物에게도 공통된 말이 될 것이며 이런 즐거움 없이 世上을 살라하면 불만, 불평이 대단할 것이라 믿어진다.

물론 때로는, 특히 아플때나 몹시 바쁠 때 “제발 먹지 않아도 살 수 없다”하고 생각되어 지지만, 먹는 즐거움을 우리 人生에서 빼어놓는다면 아마도 「오아시스 없는 사막」이 되지 않을까 두려워진다.

이것은 좋은 음식을 먹을때 특히, 그 즐거움이 강한 것으로 우리 조상들도 옛날부터 珍味를 찾아 곳곳에서 식도락을 즐겼음을 알았고 오늘날에 와서도 식도락을 취미로 삼는 사람이 있음을 볼 수 있다.

오늘날의 Snack이란 珍味나 식도락의 대상이 될수는 없을지라도 먹는 즐거움을 충족시킬 수 있는 제품이라고는 말할 수 있을 것이다.

Snack의 정의와 구비조건

요즘 우리는 市内 곳곳에서 소위 “스넵코너”

라는 것이 많이 생겨, 오가는 길손들의 식욕을 돋구어 주고 있음을 본다. 이들은 각종 튀김류를 비롯하여 음료, 아이스크림, 라면, 우동 및 냉면국수까지 제공하여 간이음식점으로 행세하고 있지만, 여기서 말하고자 하는 것은 이들과는 좀 거리가 있는 순수한 의미의 Snack 제품을 들고자 한다.

즉 스넵이라 하면. Potato Chips Fabricated Potato Chips, Corn Chips, Pretzels, Pop Corn, Corn flake, 壓出 snacks, Nuts, Pizza, Pies 및 튀김類로서 이들의 대부분이 소맥분, 감자, 옥수수, 쌀, Nuts 등을 主原料로 하여 만들어 진 것이며, 팽창시켜 성형하거나, frying 하여 맛들인 제품들이다.

이같은 Snack은 원래 輕食이란 의미를 가지고 있었으나, 오늘날의 Snack은 단순한 輕食이라고만은 말할 수 없을 것 같다. 그러면 여기서 스넵에 대한 원래의 뜻을 알아 보자.

“Snack이란, 제품 그 自體의 性質에서 유래된 것이 아니고 그의 조리방법에서 이름지어진 것이며, 食間에 아무 目的없이 거저 먹게되는 食物을 總稱해서” 이를 스넵이라고 말한다.

이들이 근래에 와서는 매우 다양하게 발전

되어 그의 개발도 주로 맛에 초점을 두는 경향이 짙어졌으며 경우에 따라서는 간단한 식사로까지 代身하는 現狀인 바, 이들의 공통된 구비조건을 살펴 본다면 다음과 같다.

- 즉 (1) 量이 많아도 값이 싸고
- (2) 아무리 먹어도 위장의 부담이 적고
- (3) 가볍게 씹어 즐길뿐으로 입속에 남지 않고
- (4) 맛이 담백하며
- (5) 가능한 한, 비만증과 직결되지 않는 것 이라야 한다.

우리나라의 스낵 식품

우리 나라에서는 오늘날과 같은 다양한 스낵제품이 生産되기 오래전에 쌀이나 옥수수에 설탕이나 삭카린을 첨가해서 퍼핑機로 “평”튀기어 만든 밥풀튀김과 옥수수 튀김이 있어 일반 兒童들의 間食用으로 많이 愛用되어 왔는데, 이것은 비록 간단한 방법으로 만들어 진 것이라 해도 스낵식품으로서의 구비조건을 갖춘 우리 나라 전래의 것이라 하겠다.

오늘날에 와서도 동네 구석구석에 간간이 찾아와 지나는 나그네를 깜짝 놀라게 하는 정경울 볼 수 있지만, 불행이(?)도 소음공해의 단속대상이 되어 한참 기대했다 울어 버리는 아이들을 뒤에 두고 무심히 달아나는 꼴을 보기도 한다.

간치때나 제사때 흔히 볼 수 있는 산자와 강정도 우리 나라의 전통적인 스낵제품이라 할 수 있으나 이들은 제조방법의 후진성과 영세성 때문에 점차 일반 대중과는 거리가 먼 진기한 식품으로 전환되고 있고, 요즘 해외수출식품중의 하나인 米菓도 원래는 우리의 전통적인 스낵식품이었던 것을 日本에서 개량한 것이라고 생각된다.

최근의 國內 스낵제품의 現況을 보면 그 年賣上高가 450~500억원 정도의 막대한 금액이 될 것으로 推定하며 Snack의 主 Maker인 삼양식품, 롯데공업을 비롯하여 해태, 롯데, 동양(오리온)제과와 기타 會社에서 數多한 제품이 生産되는 것으로 알고 있다.

이와같이 최근에는 국내 식품업계에서, 스낵제품개발에 보다 큰 관심과 노력을 경주하고 있어, 금후의 귀추가 주목되는 바이며, 최근 튀김과자의 一種인 스낵제품은 한품목으로 月平均 6억 판매의 매상고를 올림으로써 주위를 놀라게 했으며 특히 製菓界에 한때 큰 화제거리가 되었던 일도 있는 것이다.

外國의 Snack 製品

이웃나라인 日本의 菓子業界는 과자의 소비 수요가 갑자기 감소하는 경향을 보여 최악의 不況期를 形成하게 되었고 그중에서도 Biscuits 類만은 남다른 각광을 받고 있는 現狀이었으나, 各社間의 과당경쟁으로 因해 亂賣現狀이 빚어졌으며 昨今와서도 Dumping의 쓰라림을 받고 있는 實情인 反面에, 오직 스낵식품만은 如前히 前年보다 10% 以上 더 成長함으로서 注目을 끌고 있다.

따라서 最近에는 明治製菓, 森永製菓, 東鳩東京製菓, Yamasaki-Nabisco, Calbe 等의 大 Maker에서 스낵제품을 대규모로 生産하기 시작했고, 특히 Yamasaki-Nabisco의 “Chip Stor”는 전례에 없던 히트를 하여 선풍적인 인기를 모으고 있다 한다.

이 Chip Star란 제품은 원래 미국에서 1972年度에 最初로 개발된 것으로서 Potato Chip의 모조품이라 할까, 하나의 변형된 상태의 것이며, 生감자를 직접 Slicing해서 frying하여 Chip을 만든 것이 아니고, 먼저 Potato

flake로 一次加工한 資料를 中心으로 하여 여기에 소맥분, 기타원료를 배합하여 Rolling, Stamping 成型한 것을 frying 한 것으로 大量 生産體制를 갖출 수 있는 제품이다.

日本の 스낵生産량은 米菓까지 포함하면 今年에 約 2,700억円에 達할 것으로 豫상되며 Potato와 Corn 系스낵제품의 5年間 生産推計

表1 主要 Snack 의 生産推計 (단위: 억원)

區 分		年 度 別				
		1972	'73	'74	'75	'76
감 자 類	Potato Chip	75	95	120	150	200
	Potato Shoe String	7	23	30	35	38
	French Fried Potato	7	13	23	30	38
	Fabricated Potato Chip	3	10	80	100	130
	小 計	92	141	253	315	406
옥 수 類	Corn Flake	28	38	40	43	45
	Popped Corn	18	22	24	25	25
	Corn Puff	180	240	260	250	280
	小 計	226	300	324	318	350
合 計		318	441	577	633	756

※ 食品 日本誌에서

를 보면 다음 表1와 같다.

表1에서 主要 Snack 의 75年度 生産推計를 보면 Potato系 Snack 이 300억원을 돌파하여 Corn系 Snack에 육박하고 있음을 알 수 있고 이런 현상은 今年도에 Calbe와 Yamasaki-Nabisco가 Potato Snack의 大量 生産에 적극 참여 함으로써 더욱더 자극 받아 대폭적으로 生産하여 오히려 역전될 것으로 豫상되고 있다.

이와같은 감자제품의 선봉적인 인기는 日本 內 스낵식품업계의 판도를 바꿔놓 단계에 돌입하였고, 보다 다양한 맛을 들인 제품의 개발이 요망되며, 단지 부피가 많은 스낵에서, 보다 오리지널한 상품으로, 또 加工度가 높은 스낵의 발전이 기대되고 있는 실정이다.

한편 美國 Snack 업계의 과거 數年間 추세를 보면 다음 表2와 같다.

美國에서는 통상 Cracker와 Cookie도 Snack 제품으로 간주하고 있으나 이를 빼다하더라도

表2 美國의 Snack Food Market (단위: 1,000弗)

品 名	年 度 別						
	1965	'70	'71	'72	'73	'74	'75
Cookies & Crackers	1,235,600	1,545,600	1,645,600	1,745,000	1,888,000	2,100,000	2,390,000
Potato Chips	578,560	786,400	786,400	809,992	8,200,000	1,010,000	1,180,000
Snack Cakes & Pies	—	400,000	450,000	504,000	564,000	562,000	618,000
Corn Chips	82,000	164,000	180,400	198,400	222,000	255,000	283,000
Pretzels	(56,800)	(81,200)	(89,300)	(94,700)	(115,500)	(141,000)	(149,000)
Nut Meats	503,500	573,700	596,600	626,430	670,000	811,000	875,000
Popped Corn	8,200	4,800	70,000	74,900	84,000	105,000	120,000
Extruded Snacks	65,000	147,000	225,000	178,000	196,000	216,000	175,000
Meat Snacks	41,412	69,000	75,900	90,000	106,000	118,700	143,000
Joaster Pastries	19,000	65,000	49,800	54,000	59,000	60,700	64,300
Frozen Snacks & Pizza	80,300	130,000	179,400	204,500	235,200	284,600	333,000
Imported & Miser	—	—	—	—	—	—	75,000
Fabricated Chips	—	—	—	65,000	85,000	130,000	124,000
Total	2,613,572	3,928,700	4,259,100	4,550,222	4,951,200	5,653,000	6,380,300

Snack Food誌에서(※ Extruded Snacks & Pretzel 이 包含되었음)

1975年度, Snack市場은 39억 9천만弗에 달하고 있으며, 이를 우리돈으로 환산하면 자그만치 1조 9,900억원이라는 실로 놀라지 않을 수 없는 막대한 금액이 되는 것이다.

古來로 한 국가의 문화발전의 척도를 재는 방법은 여러가지가 있겠으나, 이같은 과자의 소비량으로도 그 나라의 문화수준을 측정

<16페이지 계속>