

## 牛乳 및 乳製品의 消費行動에 關한 研究

서울大學校 家政大學 食品營養學科

崔 善 惠 · 牟 壽 美

=Abstract=

### Consumption of Milk and Milk Products

Sunhae Choe and Sumi Mo

*Department of Food and Nutrition, College of Home Economics,  
Seoul National University*

To determine patterns of preference for and consumption of milk and milk products in Seoul city, a study was conducted of 724 girls and 587 boys ranging in age from elementary school to collage level, from July to August, 1974.

Findings are summarized as follows:

In general, milk and milk products were liked by both children and adults. A contrasting low tendency to purchase such products was due to socioeconomics, habitual, and educational factors, as well as a lack of adequate nutritional information, especially with regard to milk.

Knowledge of the value of milk as a source of calcium was lacking, especially among boys. The majority of homemakers understood that milk was nutritious, but not specifically as the best source of calcium for their families.

Milk, especially in beverage form, was commonly regarded as food for the infant and small child. Grandparents would not drink it. Such a belief is similar to that found in underdeveloped or developing nations. The need for nutrition education must be emphasized.

Milk and milk products are expensive foods, particularly for the low income family; but even in higher income levels, consumption was limited. Milk was consumed mostly by the younger family members, less by the older. Among the children, preference, knowledge, and concern with the nutritional value of milk increased with age of subjects. It is presumed that awareness improved with increasing length of school education.

Greater frequency of milk intolerance was found with decreasing age of respondents: about 10 percent had some form of milk intolerance. This percentage will be found to be much higher in villages where milk is less familiar.

This study indicated that respondents liked ice cream best of all the milk products. For beverage, they preferred cider and cola in summer, coffee and milk in winter.

Smaller families consumed more milk than larger families.

Household consumption of condensed milk was very low, mostly as coffeemate. Among households interviewed, as many had regular as irregular delivery of dairy milk. Average consumption ranged 0.5 to 1.5 Hop. Engel indices of these families ranged 20 to 60.

Use of milk at home was very simple. Not many methods of preparation were found. The milk was used mostly as beverage.

In order to improve the nutritional level of Korean children and adults who especially

need additional calcium, milk and milk products are recommended as the best source of calcium. Nutrition education of children and their parents should receive greater emphasis.

## I. 緒 論

牛乳가 우리나라 食生活에 널리 普及된 歷史는 극히 짧으며 6·25動亂後에 外國援助食品으로 導入되므로서 消費量도 漸次 增加하였다. 그러나 우리에게는 牛乳가 새로운 食品인 것 뿐만 아니라 牛乳에 대한 좋은 營養學的 知識과 올바른 利用法이 미처 汎國民에 普及되기 前에 牛乳가 大量우리나라에 導入되었던 탓으로 오는 嗜好性不振과 牛乳에 對한 銳敏性體質, 牛乳의 經濟性 때문에 牛乳의 普及에는 아직도 많은 問題點이 남아있다. 國民營養調查結果 가장 不足된 營養素는 칼슘과 라이보후라빈을 볼 때 이러한 營養素의 食事性 補充이 어렵다. 先進國에 比해서 우리나라의 牛乳消費가 不振한 것은 經濟的인 要因도 다분히 있겠으나 富裕한 家庭에서도 牛乳를 어린이만의 食品으로 認識되어 成人들의 關心에서 疎忽해지고 있으며 특히 칼슘의 必要量이 增加된 妊娠婦에 있어서는 더욱 等閑視되어 있다 뿐만 아니라 體質의으로 오는 牛乳의 不耐症은 牛乳의 消費를 抑制하는 原因이 되며 家族의 食事를 爲한 牛乳利用法에 있어서도 多樣性이 缺如되고 있는 實情이다. 牛乳가 가장 좋은 칼슘의 供給源임을 強調하여 食生活의 向上을 試圖하는 見地에서 우선 우리나라 家庭에서의 牛乳 및 乳製品에 對한 營養知識, 調理方法, 利用方法, 嗜好度 등등의 實態를 把握할 必要가 있다. 이에 本人은 國民學校兒童, 中, 高等學校 및 大學生 成人, 등 合計 1,504名을 對象으로 選定하여 牛乳 및 乳製品의 嗜好도와 消費狀態, 消費行動에 關하여 調查를 하였다.

이미 市場販路로부터 얻은 國民의 牛乳消費實態調查

研究는 일부 研究陣에 依해서 實施되었으나 學校와 家庭의 兩面에서 紐帶性 있는 細部的인 牛乳 및 乳製品의 消費行動에 關한 營養學側面에서의 研究는 아직 없으므로 著者는 牛乳를 勸奨하는 食生活研究의 基礎資料를 얻는 데에 本研究의 目的을 두었다.

## II. 研究對象 및 研究方法

### 1. 研究對象

서울시내 國民학교, 중학교, 고등학교, 대학교, 성인 男女 1,311名과 Y. 아파트 주부 193名, 計 1,504명을 研究 對象으로 選定하였으며 학생群을 연령별, 性別, 大小가족별, 經濟水準別로 각각 區分하고 주부群은 연령 학적별로 區分하였다.

서울市內 工國民學校 男女學生 249名, S中學校 134名, K女中 137名, D高校 123名, H女高 100名, S大 男女學生 371名, 成人 197名, 合計 1,311명이었다. 조사 대상군의 가족크기別 구성은 다음 표와 같다.

소가족은 5名이하인 가족 구성원으로서 385명이었고 大家族은 6명이상인 家族 構成員으로 729명이었다. 여기에 成人群은 應答이 없었기 때문에 이 가족별에서 除外하였다.

경제수준별로 구분한 것은 韓國行動科學 研究所에서 發刊된 家庭環境의 諸要因과 學業成就度와의 關係에서 使用한 尺度를 引用하여 구분하였다.

대상은 國民학교 아동 249名대상으로

A : 부유 B : 중산층 C : 빈곤 D : 극빈 4등급으로 나누었다.

### 2) 주부群

주부群은 학적별 연령별로 크게 나누었다.

Table 1. Number of subjects

School	Age (year)	Sex		Total
		Boys	Girls	
Elementary	12~이하	57	192	249
Junior high	13~15	134	137	271
Senior high	16~18	123	100	223
College	19~23	171	200	371
Adult	24~이상	102	95	197
Total		587	724	1,311

Table 2. Number of subject by family size

Group	Family size	Sex		Boys		Girls	
				Small family	Large family	Small family	Large family
Elementory				23	34	63	129
Junior high				60	74	35	102
Senior high				46	77	13	87
College				69	102	76	124
Total				198	287	187	442

Table 3. Number of subjects by family income level

Level	Sex		Total
	Boys	Girls	
Upper	11	25	36
Middle	15	69	84
Low	14	61	75
Extremely low	17	37	54

Table 4. Educational back ground of housewives

Age group	Education		College		High school		Total
			No.	%	No.	%	
	No.	%	No.	%	No.		
40th	28	38.5	45	61.6	73		
30th	57	79.2	15	20.8	72		
20th	41	85.4	7	14.6	48		

主婦의 年齡別을 보면 30代와 40代이상이 가장 많았으며 學歷別로 볼때 20代가 大卒이 85.4%, 30代 79.2% 40代 38.5%로서 연령이 적을수록 教育水準은 높았다.

## 2. 研究方法

### 1) 調査期間

1974年 7월 14일부터 8월 30일에 걸쳐 市內 9개 學校와 Y아파트로 직접 나가 調査 研究하였다.

### 2) 調査者

현지 방문 조사에는 本 研究者와 식품영양학 專攻의 대학원생 1名과 가정대학 식품영양학과생 4名의 協助를 받았다.

### 3) 調査研究

학생군 1,311名은 질문지를 作成하여 우유의 嗜好, 우유에 대한 知識등과 우유와 그의 다른 음료와의 기호도 比較, 우유와 유제품과의 기호도 比較를 調査하였고 外 아이스크림, 야쿠르트, 칼피스, 치즈등 유제품의 기호를 조사하였다.

이 기호도를 別途로 연령別 大小가족別 性別 경제수

준별로 나누어 比較하였다.

主婦群은 분유, 연유, 목장우유의 購入實態, 使用度 購入額 等과, 이 구입비와 食費와의 關係 Engel指數 등을 調査하고, 우유로 만들 수 있는 음식의 調理經驗 등도 調査하였다.

그外 유제품 구입실태 및 사용도와 이러한 제품에 대한 주부의 意見도 아울러 조사하였다.

### ① 資料處理方法

학생군 1,311名에 대한 應答은 백분율, 순위합계로 나타내었고 연령別, 性別, 대·소가족別, 경제수준별로는 따로 상관이 있는 문항에 대해 별도로 백분율을 나타내었다.

季節에 따른 음료의 嗜好度 比較는 Adding 해서 값이 적을수록 기호도가 높은 것으로 定하였다. 아이스크림의 종류별 기호도 測定도 같은 方法으로 하였다.

主婦別 193名의 대한 應答은 연령별로 나누어 百分率로 比較하였다.

목장우유의 구입비는 食費에 대한 比率로 換算하고 식비는 Engel 지수로 나타내었다.

목장우유의 구입량은 그 가족수로 나누어 1인당의 消費量으로 換算해서 나타내었다.

### ② 統計處理

學生群 1,311명에 대한 質問紙는 韓國科學技術研究所의 電子計算機 C.D.C. 6,600으로 통계처리를 하였다.

主婦別 193名에 대한 資料는 연령별로 나누어 백분율을 算出하였다.

## III. 結果 및 考察

### 1. 學生 및 成人對象群

#### (1) 牛乳, 乳製品의 嗜好 및 消費行動

1,311名 대상의 質疑應答 結果는 다음과 같다.

1) 學生들의 牛乳에 對한 기호는 아래와 같다.

좋아한다 : 65.8%, 普通이다 : 29.4%, 싫어한다

Table 5. Preferences of milk

Unit=%

Age group	Preferences	Like	Indiferent	Dislike
1 Elementary		61.8	31.7	6.0
2 Junior high		61.6	30.6	7.4
3 Senior high		64.1	31.8	4.0
4 College		74.9	22.6	2.4
5 Adults		60.9	34.5	4.6

Table 6. Purpose of milk drinking

Unit=%

Age group	Purpose	For good nutrition	Thirsty	For eating breads	Hungry	Other
1. Elementary		60.6	1.6	6.8	0.4	18.1
2. Junior high		53.1	3.0	6.6	1.5	21.8
3. Senior high		39.0	16.1	17.9	0.0	20.6
4. College		46.9	16.4	17.0	3.0	15.6
5. Adults		48.7	16.2	13.7	2.5	17.3

4.7%(무응답: 0.1%)라는 결과를 각각 나타냈다.

年齢群間の牛乳기호도를 비교하면 표 5와 같이 年齢이 많을수록 嗜好度는 높았으나 成人群에서는 低下되었다. 男女別기호도에 있어서는 男女間에 別差는 없었으나 男子群에서 약간 낮은 기호를 보였다.

2) 牛乳를 마시는 目的으로서

영양분이 좋아서: 49.8%, 목이 말라서: 10.8%, 빵을 먹기때문에: 12.6%, 배가 고파서: 1.6%, 기타: 18.5%, (무응답이 6.7%) 등이었다. 牛乳를 마시는 目的으로는 營養分이 좋아서 마시는 율은 49.8%로 응답자의 약 반에 해당하였다.

年齢群別로는 표 6과 같다 營養이 좋다고 생각하는 대상군은 1群이 60.6%로 가장 높고 2群이 53.1%, 群이 5群이 48.7%, 4群이 46.9%, 3群이 39.0%로 가장 낮았다.

牛乳를 마시기를 목적으로 하기보다는 手段으로서 생각하는 傾向은 연령이 많을수록 컸다.

3群은 고등학생 群으로 營養이 좋다는 問項이 39.0%로 가장 낮은 것은 營養教育이 未備한 것으로 생각된다.

3) 집에서 우유를 마시고 있는 학생은 40.4%이며, 안 마시는 학생은 59.6%이었다.

調査對象자들이 대부분 靑少年들인데 비해 적은 수가 우유를 마시고 있는 實情이다.

4) 우유를 집에서 마시지 않는 理由에 대해서는 안 마시는 習慣이 있어서: 24.6%, 우유가 비싸서: 26.4% 우유가 體質에 안맞아: 5.7%, 우유가 싫어서: 3.1%로

서(무응답 59.2%) 經濟的 事由로 못마시는 응답자가 26.4%로 높은 비율을 차지한다. 안마시는 習慣인 24.6%는 牛乳普及과 營養教育이 잘 되어있지 않는 實情이 드러난다.

5) 마시는 牛乳의 溫度에 對한 기호는, 冷우유가 좋다: 58.4%, 미지근한 우유: 11%, 뜨거운 우유: 25.6%, (무응답: 5%)로 調査를 7, 8월에 실시했기 때문에 冷우유가 58.4%로 가장 높았다. 차가운 牛乳는 女子보다 男子群이 더 좋아하는 것으로 나타났다. 겨울에는 이와다른 결과를 예측 할 수 있다.

6) 우유를 마시고 있는 學生의 하루 攝取量은 한흡 이하: 6%, 한흡: 28.7%, 두흡: 7.6%, 두흡이상: 2.2% 매일 안마시지만 생각날때 마신다: 42.6%, (무응답 12.9%)로 한흡의 頻度數가 28.7로 그중 높고 가끔 마시는 學生은 42.6%나 되어 실지로 마시는 攝取量은 勸奨量에 비해 적은 량이다.

7) 하루중 우유마시는 時期는 아침에 일어나서: 27.8%, 아침먹을때: 7.4% 점심때: 16.0%, 오후에: 22.5%, 저녁먹을때: 1.7% 자기전에: 4.8%(무응답 19.8%)로서 아침에 일어나서 마시는 비율이 27.8%로 가장 높고 오후가 22.5%로 두번째로 높으며 하루중에서도 많이 마시는 시간이 뚜렷이 드러난다.

8) 집밖에서 우유를 마시는가에 대해서는 안마신다: 22.5%, 학교관매점에서: 21.8%, 시내다과점: 17.2%, 기타가 26.6% (무응답 8.9%) 학교관매점이 21.8%로서 學生들의 牛乳보급에 학교의 관매점이 便利한 役割을 하고 있음이 밝혀졌다.

Table 7. Preferences of beverage

Season		Beverage	Coffee	Black tea	Cocoa	Milk	Cola	Cider & Fanta	Fruit juice
Summer	Summation		5, 323	6, 244	6, 363	4, 011	3, 207	2, 926	3, 425
	Order of preference		5	6	7	4	2	1	3
Winter	Summation		2, 394	3, 553	3, 739	3, 219	5, 365	5, 520	5, 900
	Order of preference		1	3	4	2	5	6	7

Table 8. Preference of milk products

Items	Chocalate milk	Ice cream	Coffee milk	Cold milk	Yokult	Calpis
Summation	3, 326	2, 358	4, 191	3, 135	4, 865	6, 071
Order of preference	3	1	4	2	5	6

9) 家族들의 牛乳攝取率을 보면, 全對象者에 있어서 父는 : 29.8%가 마시며, 母는 : 27.9%, 兄, 언니는 : 33.8%, 동생은 : 44.7%로 成人들의 牛乳攝取는 매우 저조하고 가족중 자녀들 가운데도 나이가 적은 兄弟가 牛乳攝取率이 약간 높다.

일반적으로 우유는 어린이들의 食品으로 생각하는 傾向이 많은 것 같다.

10) 집에서 마시는 우유의 種類別로서는 생우유 : 55.5%, 분유를 물에 탄것 : 22.8%, 양유 : 6.6% 연유를 물에 탄것 : 2.2%, (무응답 : 12.9%)등으로 생우유의 55.5%가 가장 높고 다음은 분유가 22.8%로서 목장우유는 다음의 소비를 차지한다.

11) 우유를 攝取한후의 신체적 반응은 아무렇지 않음 : 84.8%, 한두시간 뒤 설사 : 3.2%, 体内 가스가 생겨 헛배가 부름 : 4.7%, 머리가 아픔 : 2.4%, (무응답 4.9%)등으로 우유의 섭취후 아무렇지 않는 율은 84.8%이며 異常이 있는 경우는 모두 10.3%로서 10사람중 1명 정도가 牛乳不耐症이 있음을 역측할 수가 있다. 都市學生 가운데 이러한 비율의 牛乳不耐症은 農村을 합해 우리나라 國民의 많은 사람들이 牛乳不耐症으로 우유섭취에 支障이 있을 것으로 推測된다.

12) 食生活에 있어서 우유의 必要性에 대해서는 꼭 마셔야 한다 : 38.5% 안마셔도 된다 : 57.1% 마실 필요없다 : 1.8%로서 調査對象者의 50%이상인 成長過程의 學生들인데 우유의 섭취를 必須로 생각하는 비율은 38.5%, 안마셔도 된다고 생각하는 비율은 57.1%로서 營養教育이 학생들에게 缺如된 것이 드러났다. 必要性에 대한 關心度는 男子群이 女子보다 떨어진다.

13) 각종 飲料의 嗜好를 季節別로 조사한 결과를 보면 다음 표 7와 같다.

1, 311명의 rank를 매긴 수치인데 모두 adding한

結果이며 수치가 적을 수록 기호도가 높은 것을 표시하였다.

여름에 인기있는 음료順으로 나열하면, 사이다, 환타류, 콜라, 과일쥬스, 우유, 커피, 홍차, 코코아 順으로 청량음료에 우유가 4위로 밀리고 있으며 여름에 청량음료에 들어는 금액이 우유보다 많았다.

겨울에 인기 있는 음료順으로는, 커피, 우유, 홍차, 코코아, 콜라, 사이다, 환타, 과일쥬스 順으로 여름에 비하면 우유의 인기가 높기는 하나 의외로 커피의 기호도가 상당히 차지하였다. 男女別에 있어서의 季節別 기호도는 거의 同一하였다.

14) 우유제품의 기호도는 다음 표 8과 같다.

우유 및 우유의 제품중 아이스크림의 기호가 가장 높다. 2위로 생우유의 기호가 높고 초코우유도 생우유와 비슷한 기호도의 순위를 갖는다.

15) 아이스크림의 嗜好度는

매우 좋다 : 51.4% 좋아한다 : 36.9% 보통이다 : 8.8% 싫어한다 : 1.8%

무응답 : 1.1%로서 아이스크림의 기호도는 매우 높으며 칼피스의 14%에 비해 88.3%가 좋아하였다. 1.8%에 해당하는 싫어하는 사람의 이유는 설사가 난다든가 속이 언짢다는 등 여러가지 이유가 있었다. 年齡別로 본 기호도는 年齡이 어릴수록 인기가 높다.

16) 아이스크림의 종류별 기호도는 표 9과 같다.

아이스크림중에서 초코아이스크림이 가장 기호도가

Table 9. Preferences of various ice creams

Ice cream	Chocolate ice cream	Vanilla ice cream	Strawberry ice cream
Summation	2, 092	2, 682	2, 432
Order of preference	1	3	1

Table 10. Daily Consumption of ice cream

Unit: ea/caput/week

Week No.	Mon	Tue	Wed	Thir	Fri	Sat	Sun	Total	Average
Total number	968	888	924	799	743	790	993	6, 105	4.7

높았고 딸기 아이스크림이 2위, 바나라아이스크림이 3위인 것으로 보아 초코나 딸기의 特徵的인 風味가 인 기있었다.

하드·아이스크림의 嗜好度를 보면, 하드·아이스크림의 種類로는 ① 초코렛으로 coating 한 것, ② 낙화생으로 加味된 wax로 거죽을 덮은 것, ③ 속에 썰이 들어 있는 것, ④ 과일향이 나는 것 등이 주로 市販되고 있으며 이에 대한 기호도는, 순위합계가

① : 2, 201 ② : 1, 944 ③ : 3, 819 ④ : 1, 810으로 낙화생의 맛과 과일의 향기가 들은 hard ice cream의 기호도가 우세했다.

일주일간의 曜日別 ice cream 消費량을 조사한 결과는 10표와 같다.

調査對象者가 1주일간에 消費한 ice cream 량을 대상자 자신의 記憶에 따라서 曜日別로 기록시킨 조사결과 日曜일에 소비한 아이스크림양이 가장 많았다. 이것은 비교적 시간과 정신적 여유가 있는 日曜일에 있어서 아이스크림을 사다 먹는 일이 증가된 것으로 해석할 수 있다.

조사대상자는 평균 1주일간에 4.7개를 소비한 것은 조사시기가 여름인 탓도 있을 것이다.

17) 야구르트의 嗜好度를 보면, 먹은 일이 없다: 27.6%, 좋아한다: 35.8%, 보통이다: 30.8%, 싫어한다: 4.6%, 무응답(1.2%)등이며 야구르트를 좋아하는 사람은 조사대상자중 약 36%, 먹은 일이 없는 사람은 28%나 되었다.

18) 칼피스의 嗜好度에 있어서는 먹은 일이 없다: 57.9%, 좋아한다: 13.7%, 보통이다: 21.7%, 싫어한다: 4.0%, 무응답(2.7%) 칼피스는 牛乳製品으로서 야구르트보다 덜 보급이 되어 먹은 일이 없는 사람이 58%나 되고 좋아하는 사람은 약 14%정도가 되었다.

19) 치즈의 嗜好성은 좋아한다: 45.6%, 안좋아한다: 54.4%로서 치즈를 좋아하는 사람은 全體 對象者中 45.6%였으며 좋아해도 구할 수 없어서 못먹는 사람의 수가 많을 것이다. 앞으로 우리나라의 國內生産이 요망된다.

20) 치즈를 안먹는 理由로서는 치즈가 비싸서: 16.9%, 안먹어봤기 때문에: 21.5%, 냄새와 맛이 나빠서: 10.2%, 싫어서: 16.0%, (무응답: 35.4%)였다.

치즈가 비싸기 때문에 消費에 制限을 받는 것은 약

17% 안먹어 봤기 때문에 먹던 습관이 안되는 사람은 약 22% 치즈가 기호에 안맞는 사람은 약 26%로 우리나라사람들에게 치즈가 낮은 食品이 아닌 것을 알 수가 있다.

21) 우유를 집에서 마시는 학생 769명을 상대해서 볼때 우유의 嗜好度는, 좋아한다: 57.0%, 보통이다: 35.9%, 싫어한다: 7.1%로 牛乳를 家庭에서 소비하더라도 싫어하는 학생이 있다.

22) 우유를 집에서 마시지 않는 학생가운데 안마시는 이유는, 안마시는 습관이 있어서: 41.5%, 우유가 비싸서: 43.6%, 체질에 안맞아: 9.7%, 우유가 싫어서: 5.2%이다.

경제적인 원인이 대부분이며 영양교육의 부족도 큰 원인중의 하나다.

23) 우유를 좋아하는 학생 791명 중에서 집밖에서 생우유를 마시지 않는 학생은 22.4%이며, 학교판매점에서 사서 마시는 학생은 27.8%, 시내 다과점에서는 22.8%, 기타 27.8%이며 우유를 싫어하는 학생 44명 가운데 70.5%가 집밖에서 우유를 섭취하지 않고 6.8%는 학교판매점, 2.3%는 시내 다과점, 20.4%가 기타로서 가정外에서의 우유소비가 기호에 따라 현저히 차이가 생긴다.

(1) 家族規模別 牛乳 및 牛乳製品이 消費行動

1群은 家族數 5人 以下를 小家族으로 假定해서 385名, 2群은 家族數 6人 以上을 大家族으로 가정해서 729名으로 分類하였으며 家族에서 牛乳를 마시는 實態를 보면 표 11와 같이 家族數가 많을 수록 家族들에게 牛乳를 마실 수 있는 機會가 小家族의 構成員보다 작을 가능성이 많다.

牧場牛乳의 消費量도 大家族構成員에 비해 小家族의 構成員이 조금 많은 편이었다.

또 一週間의 一人當 아이스크림 消費量에 있어서는 大小家族群間에 큰 差異는 없었다.

(3) 家族의 經濟水準別 牛乳消費行動

Table 11. Status of milk drinking at home by family size Unit=%

Family size	Drinking		Not drinking
	Drinking	Not drinking	
Small family	68.8	31.1	
Large family	65.4	34.6	

Table 12. Preferences of milk by family income level

Unit=%

Level	Preference	Like	Indiferent	Dislike
Upper		63.9	36.1	0.0
Middle		65.5	31.1	3.6
Low		60.0	36.0	4.0
Extremely low		57.4	24.1	16.7

Table 13. Milk drinking at home by family income level

Unit=%

Level	Drinking	Not drinking
Upper	72.2	27.8
Middle	50.0	50.0
Low	29.3	70.0
Extremely low	1.9	98.2

調査對象群中 國民學校生 249名을 선발하여 經濟水準을 네가지層으로 분류하였으며 대상層은 A群 : 36名 B群 84名, C群 75名, D群 54名이었다. 各 調査結果는 다음 표 12과 같다.

牛乳에 대한 기호는 經濟水準이 낮을수록 싫어하는 傾向이 높았다.

家庭經濟水準別에 따른 兒童들이 집에서 牛乳를 마시는 실태는 표 13과 같다.

極貧家庭의 兒童은 98.2% 即 거의가 牛乳를 마시지 못하고 있으며 經濟的困難과 결부된다. 그러나 富裕層 家庭임에도 不拘하고 27.8%의 兒童이 牛乳를 마시지 않고 있는 實情은 父母의 子女營養에 대한 關心度와 營養知識의 不足인 點도 考慮된다. 經濟水準別 아이스크림의 消費量을 보면 一人當 一週間에 高所得層의 兒童은 11.4개, 中産層은 11.5개, 低所得層은 8.6개 極貧層은 3.5였다.

2. 아파트 居住 主婦對象群

Y아파트 거주 주부 193名을 면접하여 가족의 우유 및 乳제품의 소비와 소비상황을 조사연구한 결과는 다음과 같다.

1) 조제粉乳의 구입은 主婦의 年齡이 낮을 수록 많으며 月當 4~7통 구입자가 51.9%, 8~20개가 40.7%나 되었다.

2) 粉乳의 消費用途에 있어서 全脂분유가 음료로 사용되는 率이 40代에서 66.7%, 30代에서 62.5%, 20代에서 66.7%로서 대부분이 調理보다 우유음료로 소비하고 있었으며 調製粉乳의 음료사용에 있어서는 40代가 63.6%임에 比하여 30代와 20代는 88.9%가 각, 야기용으로 사용하고 있었다.

연유의 구입은 극히 적으며 소비用途는 음료나 coffee mate 用이 대부분이었다.

消費者の 서울市內 四大乳業別 牧場牛乳 購入實態를 보면 A會社의 39.9% C會社의 30%, B會社의 26.8%, D會社의 3.3%라는 표가 있었으며 40代주부는 A會社, 30代는 C會社, 20代는 B會社의 우유를 가장 많이 구입하는 등 주부 年齡群別로 각 회사에 대한 偏重度에서 差를 보였다.

各 가정의 每日 목장우유 구입량을 家族數로 나누어 보면 하루 平均 가족 一人當 0.5~1合사이의 우유를 섭취하였으며 40代 주부 가정보다 20代와 30代주부의 가정에서 1人當섭취량이 많았다.

목장우유가 食費에 차지하는 率을 보면 20代와 30代 주부 가정이 40代주부가정 보다 우유구입비가 食費에 많은 比重을 차지하고 있다. 이 대상群의 Engel 指數는 전반적으로 21~26% 사이가 대부분 차지하였다.

家族別 목장우유 소비를 보면 표 14와 같이 40代 주부 가정 의父와 20代의 母는 대조의이다. 일반적으로 成人들의 牛乳소비는 子女에 비해 매우 떨어짐을 알 수가 있다.

Table 14. Consumption of cow's milk by individual family member

Age of housewives	Fathers		Mothers		Children	
	No.	%	No.	%	No.	%
40th	38	52.1	33	45.2	65	89.0
30th	34	47.2	35	48.6	65	90.3
20th	23	47.9	31	64.6	24	50.0

주부들의 牛乳에 대한 영양認識은 중요하다고 생각하는 자가 40代에서 61.6%, 30代에서 69.4%, 20代에서 81.3%였다.

주부의 임신중 牛乳섭취량 및 關心度를 보면 20代는 12.5%가 하루에 1컵, 29.2%가 2컵을 마시고 있으며 58.3%는 경제적으로 牛乳를 마실 수 있음에도 불구하고 섭취량이 극히 적었다.

#### Ⅳ. 結 論

本 研究는 1974年 7月과 8月에 서울시내 일부학교 학생 및 성인 1,311(男子 587名 女 724名)을 對象으로 牛乳와 乳製品의 嗜好度 및 消費에 關한 行動等을 調査研究하였으며 다음과 같은 結果를 얻었다.

##### 1) 學生 및 成人對象群

1) 都市學生들의 牛乳에 대한 기호도는 良好한 편이나 牛乳消費不振에는 經濟的 要因과 無關心이 큰 比重을 차지하고 있다.

2) 이 調査研究에서 牛乳는 成人보다는 어린 年齡層의 食品이라는 認識이 殘存하고 있음이 드러나 보인다

3) 이 調査結果 牛乳의 不耐症은 年齡이 적을수록 많았고 전체 대상의 平均 10%로 나타났으나 실제로 國民全體로 볼때는 더 높은 結果를 보일 것이다.

牛乳의 食生活에 대한 必要性은 年齡이 높을수록 認識度가 높았다. 男女別로 볼때 男學生들의 牛乳에 對한 關心이 顯著하게 떨어지고 있었다.

4) 발효유제품의 嗜好를 보면 야구르트에 비해 칼피스의 嗜好도와 普及이 상당히 떨어지고 있다. 아이스크림은 牛乳製品中 매우 人氣있는 食品이며 香氣가 강한 딸기나 초코맛이 든 아이스크림의 人氣가 더 높다. 아이스크림의 消費는 일요일이 다른 날에 비해 높은 편이다. 치즈는 國內生産이 안되어 普及에 상당히 制限을 받아, 먹어 본 일이 없는 對象도 26%로 꽤 많았다.

5) 牛乳의 嗜好도와 牛乳의 營養知識은 年齡이 높을수록 높다. 일반음료와 牛乳와의 비교에서 여름철에는 청량음료에 뒤지지만 겨울철에는 一般의 嗜好도가 높은 편이다.

6) 大·小家族別로 본 調査에서 牛乳는 小家族의 消費率 및 消費量이 많았으나 家族數를 너무 크게 구분해서인지 그외의 調査에서는 큰 차이가 뚜렷이 나타나지는 않았다.

7) 經濟水準別로 본 조사에서는 牛乳의 嗜好度, 消

費率, 營養知識 乳製品의 기호 등이 經濟水準이 낮을수록 떨어지는 傾向이 있었다.

##### 2) 都市 아파트居住 主婦對象群

1) 粉乳의 購入은 20代主婦가 가장 많았고 그중 大部分은 調製우유로서 育兒에 쓰였다.

30代는 調製粉乳와 全脂粉乳의 消費比率이 2:1가량이며 40代는 1:1의 比率로서 大部分이 飲料로 使用했다.

연유의 購入은 많지 않았으며 用途는 大部分이 飲料나 커피用(coffee mate)이었다. 193세대로 183세대가 목장우유를 定期 또는 不規則의 購入中이었다.

2) 家族 1人當 消費率은 0.5홉~1.5홉이 가장 많았고 가족중 소비는 자녀가 大部分이며 成人의 消費는 50%程度로 子女들의 消費에 떨어진다. 老人層의 消費는 極히 드물다. 목장우유의 구입은 식비의 10%內外程度로 차지하는 家庭이 大部分이며 調査對象者의 Engel指數는 20~50%사이가 大部分이었다.

3) 목장우유의 음식에 대한 사용율은 40代가 30代와 20代에 비해 매우 높다.

4) 牛乳의 必要性에 대해서도 年齡이 적은 主婦일수록 營養的인 知識이 높았지만 20代主婦들의 임신중에 牛乳에 대한 關心은 30代와 비슷하며 40代는 그 당시 牛乳消費에 制限을 받았기 때문에 攝取가 적다.

牛乳의 食生活에 重要한 理由가운데 牛乳가 칼슘이 充分한 食品이라는 지식은 充分치 않았으며 莫然하나마 營養이 좋다는 應答이 大部分이라 主婦들의 營養教育의 未備點을 暗示하고 있다.

#### 參 考 文 獻

- 1) 황일청, 김덕중 : 韓國에서의 乳製品 需要의 長期的 추정에 關한 研究, 서강대학교 경제경영문제연구소 1973.9. p.6.
- 2) 한인규外 : 食生活改善과 食糧增産을 위한 축산진흥정책에 關한 研究, 서울牛乳協同組合 1973.11. p. 19.
- 3) Condon, et al.: *Ca-Utilization and Requirement, Dairy Council Digest, Vol. 44, No. 5., 1973.*
- 4) Tatchenko.: *Cultured Dairy Foods., Dairy Council Digest, Vol. 43, No. 4, 1972.*
- 5) 한국영양학회 : 국민영양조사 제1차년도 조사보고서 보건사회부. 1969.9.12. p. 45.



- 6) *Lactose Intolerance, Dairy Council Digest, Vol. 42, No. 1971.*
- 7) Collins-Williams.: *Current Status of Human Sensitivities to Cow's Milk, Journal of Dairy Science, p. 901.*
- 8) Marian E.B.: *Food Attitudes of Five-to Twelve-Year-Old Children, Journal of A.D.A., Vol. 35, Jul. 1959.*
- 9) 서울牛乳協同組合 : 서울낙우, 1972.7. p. 61.
- 10) Bernice K.W. et al.: *Composition of Foods, United States Department of Agriculture, Agriculture Handbook No. 8.*