仲買人 規模의 分岐에 關한 硏究

On the Dliverging Point by the Scale of Licensed Dealer

유 충 열
Yu, Chung Yul

〈차 례〉

Ⅰ. 緖 言
Ⅱ. 手 数 料
Ⅲ. 規模의 分岐
Ⅳ. 配給機能의 分化

Ⅰ. 緖 言

漁獲物 産地市場의 仲買人 機能은 本質的으로 分化 特化過程이 進行中이라는 것을 論議했다.[1)]

市場機能이란 時間 歷史의 進展에 따라 一定方向으로 發展되고 있다. 換言하여 歷史의 發展이란 이런 諸機能의 發展的 成果가 있음으로 이룩되었다고 말할 수 있다.

水産物 流通機能을 總合的으로 管掌하던 前期客主資本 段階에서 流通近代化에 따라 都賣機能과 出荷, 消費機能이 分化되어 갔고, 이들 機能을 分擔하는 合目的인 組織体로써 生産者組合의 共販制度가 成立되었으며, 配給機關으로 仲買人이 誕生하게 되었다.

仲買人이 가지는 評價機能도 歷史의 進展에 따라 차츰 生産者에 移行되어, 이들이 本質的이며 永久히 가지는 機能은 配給機能만이 될 것이다.

이 配給機能도 現實的으로 兩分化 되고 있다. 今世紀에 들어 가장 큰 社會的 變動은 都市化 現象이다. 過去 人類의 歷史는 土地와의 結付에서 文化의 創造, 富의 創出, 土地潛食을 爲한 戰爭 等으로 点綴되어 왔었다. 그러다가 人類는 일찌기 그 例를 볼 수 없을 程度의 急激한 人口膨脹과 이들 大量人口의 廣範圍하며 急速한 集團移動의 社會變動을 겪게 되었다. 이들 人口는 限定된 數個의 都市에 集中하고 있었며, 都市는 肥大化 되어 가고 있다. 이런 運動을 可能케 한 原動力을 社會學者들은 여러 側面에서 分析하고 있다. 巨大化된 都市人口의 生鮮食品 需要를 効果的으로 充足시킨다는 일은 그리 簡單한 問題는 아니다. 이를 解決키 爲하여 集荷機關으로 農水産都賣市場이 制度로써 定立되어 있고, 이 制度

1) 拙稿 : 仲買人에 關한 硏究. 수산경영론집 Vol. Ⅴ. 1974. 6 .

下에 出荷産地市場과 消費地市場을 連結하는 機能이 必要하다. 集荷된 生鮮食品을 最終販賣機關까지 再分配시키는 配給機能도 있어야 市場과 消費者가 結合될 수 있다. 이와같은 配給機能의 分化는 歷史發展의 必然的인 歸結이다.

本稿는 前에 學會에 報告된 仲買人에 關한 研究 論文에 添加하여, 現實的으로 仲買人機能이 大規模와 小規模로 分岐되며, 이에 따라 그들의 基本的인 業態도 달라지고 있음에 비추어 全國的인 資料를 다시 蒐集하여 分析해 보았다.

Ⅱ. 手 數 料

仲買人 業態를 區分하는 基準을 手數料에 두었다. 收入의 源泉을 買入價額에 對한 一定率의 手數料에 依存할려는 大規模 業者와 買入 絕對價額이 小量으로 一定率 手數料 收入만으로는 營業存續이 어려운 小規模 業者로 나눈다. 그러나 手數料의 槪念은 어떤 役務에 對한 一定率의 報償이라고 一般的으로 解釋하는 傾向에 對해 筆者는 疑問을 가진다. 法律上으로는 他人의 要求에 따라 役務를 행한 報酬로써 收受하는 金錢을 말하며, 私法上의 適用을 받는다라고 規定하고 있다. 一定率의 報酬란 아무런 制限없는 一定率을 말하기 보다, 社會的 通念과 客觀的으로 妥當한 一定率 水準을 말한다. 이 制限된 一定率 水準以下의 報酬를 眞實한 意味에서 手數料라고 槪念지우고 싶다. 가령 어떤 仲介人은 一般 社會的으로 支配되는 一定率 以上의 報酬를 要求하며, 또 이를 支持하는 顧客이 있다면, 이는 當該 仲介人이 他人보다 營業上 技術이나, 多量의 情報를 갖고 營業했다면, 그 結果 얻어진 果實로서 當事者들이 滿足된다. 이런 報酬는 手數料라기 보다 오히려 特殊 營業上의 技術에 依해 받는 報酬이다. 다만 報酬 收受上 計算의 便宜로써 賣買價格에 對한 一定率로 計測하는데 지나지 않고, 이를 手數料 槪念에 包含시킬 수는 없다.

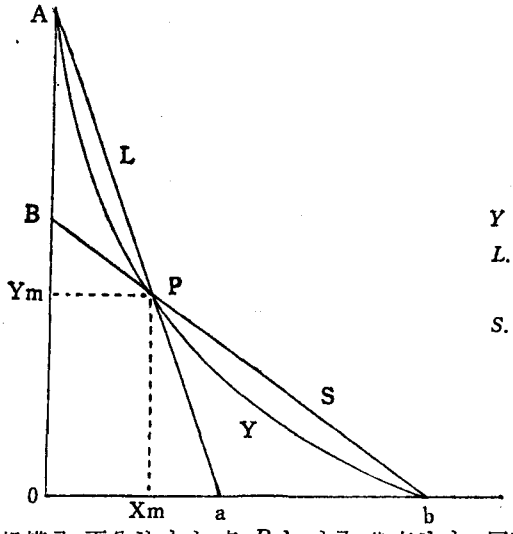
仲買人의 自体組織內에서 一定率의 手數料만을 報酬로써 取得하기를 相互約束하며, 公開하고 있다. 이 경우 이 一定率 以內는 手數料가 되지만, 그 以上의 水準은 手數料라기 보다 營業上 仲買人制度에 依한 獨占的이며, 排他的인 制度上의 收入이 된다. 大規模 仲買人은 이 一定率 手數料 收入에만 依存하드라도 營業의 存立이 可能하다. 그러나 小規模 仲買人은 一定率 手數料에 依해서는 正常的인 存立이 不可能하다. 그러니 自然 一定率을 超過하는 報酬를 期待하게 되며, 實際 收受하고 있다. 이 경우 賣上價額에 對한 一定料率로 計算한다 하드라도, 이는 計算의 便宜上이며, 手數料의 槪念에 合當되지는 못한다.

一般的으로 大規模 仲買人은 出荷配給 機能을 擔當하며, 小規模 仲買人은 當該 都市民을 爲한 消費配給 機能을 擔當하고 있음을 證明했다. 釜山魚市場과 같은 大規模 揚陸市場은 이와같은 機能分化가 劃然히 分岐 區分되고 있었다. 그러니 大規模 仲買人은 比較的 手數料商的인 業態를 가졌으며, 小規模 仲買人은 商人的인 業態를 가졌다.

Ⅲ. 規模의 分岐

競賣制度의 本質을 생각할 때 이에 참가하는 仲買人들의 規模는 均等하여 自由競爭이 保障될 때가 理想的이다. 그러나 現實的으로는 仲買人의 資質이나, 資本力 그리고 都賣人이 規模의 不均衡을 促進케 하고 있다. 따라서 仲買人 規模는 大規模的인 集團과 小規模集團으로 兩分되고 있다.

이들 規模의 分岐는 解析上 点 P에서 分岐된다.



Y : 買上分布 理論曲線
$L.Aa$: 擴大規模型(最高位 買上 基準 三角形)直線
$S.Bb$: 縮少規模型(全數 仲買人 基準 三角形)直線

仲買人 規模를 兩分한다면 点 P가 이를 代表하며, 同時에 單純한 平均的 規模라기 보다 當該市場을 代表하는 平均規模의 意義도 가진다.

直線 Aa는 仲買人중 最大 規模를 基点으로 한 直線으로, 이 直線에 따르면 $0a$數 만큼으로 市場의 去來가 可能함을 뜻한다. 直線 Bb는 許可된 全數의 仲買人을 基点으로 하여 去來하면, 最大規模가 $0B$만큼 밖에 擴大되지 못함을 뜻한다. 点 P는 最大規模型과 最少規模型을 均衡시키며, 滿足시키는 接点이라는 意味를 가진다.

釜山共同魚市場의 경우는 点 P에서 規模가 分岐될 뿐 아니라, 配給機能도 出荷仲買人과 消費仲買人으로 分化되고 있음을 보았다. 結果的으로 이 分析의 對象이 된 86名의 仲買人들이 機能分化에 따라 그들의 業態도 正確히 分化되고 있음을 證明하고 있다. 他의 揚陸市場도 같은 分化를 보이는가를 分析하며, 現地 情報와 比較하는 것이 本稿의 目的이다.

먼저 規模의 分岐는 交点 P를 中心으로 理論分布式인 $\log Y$ 를 積分하여, 大規模 去來額分과 小規模 去來額分을 算出한다. 正確한 仲買人 順位概念은 離散量의 變量概念에 該當된다. 이를 曲線으로 나타내는 連續量 概念에 넣어, 零에서 始發하기 보다 最少自乘法 方式에 依한 曲線이므로 中位를 取하여 0.5位에서 積分한다. 0.5位에서 Xm位까지를 曲線($\log Y$)에 따라 積分한 絕對額이 大規模 集團의 總去來額이 되며, Xm位에서 b点 까지를

積分한 것이 小規模 集團의 總去來額이 된다. 그러나 正確하게 去來額을 算出할려면 離散量인 個人別 仲買人의 買上價額을 集計하여야 한다. 曲線에 따라 積分한 價額과 그리 큰 差額을 보지 않었다. 그러므로 積分한 値로 規模의 分岐를 찾았다.

對數曲線에 適用되는 積分公式은 다음의 方法으로 展開된다.

$$\int a^u du = \frac{a^u}{l_n 10}$$

그러니 對數函數式을 一般函數式(a^u 形式)으로 變形시켜야 한다.

$\mathrm{Log}Y = a - bX$를 a^u로 變形하면

10^{a-bX}가 된다.

釜山共同魚市場 73年의 分布式에서

$$\mathrm{Log}\ Y_{73} = 8.5545 - 0.01335X$$

交点 P는 34.1659位, b点은 86位이다.

$$\int a^u du = -\frac{1}{b}\int 10^{(a-bX)} \cdot d(a-bX)$$

가 되므로 公式에 따라 積分하면,

$$\int_{0.5}^{34.17} 10^{8.5545-0.01335X}\, d(8.5545-0.01335X)$$

$$= \left(-\frac{1}{0.01335}\right)\left[\frac{10^{8.5545-0.01335X}}{l_n 10}\right]_{0.5}^{34.17}$$

$$= -\frac{0.4343}{0.01335}\left[10^{8.5545-0.01335X}\right]_{0.5}^{34.17}$$

$$= 7,391,718,720(\text{원}) \cdots\cdots\cdots\cdots S_1$$

이 된다. $\left(\because \log_e 10 = \frac{1}{\log_{10} e} = \frac{1}{0.4343}\right)$

같은 方法으로,

$$\int_{34.17}^{86} 10^{8.5545-0.01335X}\, d(8.5545-0.01335X) = 3,259,411,776(\text{원}) \cdots\cdots\cdots\cdots S_2$$

이 된다. $S_1 = 69.4\%$, $S_2 = 30.6\%$

實際 釜山魚市場에서 調査 集計한 結果와 같으며, 同時에 S_1이 出荷로, S_2가 當該都市 消費分으로 分化되고 있음을 청취했다.

73年과 74年의 最近 揚陸地市場의 去來實績과 當該市場에서 出荷되는 量과 消費되는 量에 對한 情報를 갖고, 他揚陸地市場에서 報告된 資料에 依해 交点 P를 算出한 것이 〈表1〉이다.

仲買人의 買上順位에 따른 理論分布式인 曲線은 다음과 같이 計測되었다.

〈表 1〉 **主要揚陸市場 基礎資料** (1973年度)

市場	總去來量 S (천원)	最高位仲買人 A	仲買人数 b	B 点	交点 $P(Xm)$
木浦	1,724,793	165,838	27	127,764	11.7489
江口	248,823	25,807	23	21,637	10.4892
三千浦	1,305,988	258,871	14	186,570	5.8637
束草	1,486,447	95,756	36	82,580	16.6701
仁川	6,737,846	327,350	49	275,014	22.1877
群山	2,000,494	204,942	26	153,884	11.1502
麗水	2,704,938	188,753	41	131,948	16.8689
馬山	2,457,086	312,473	47	104,556	11.9837

〈表 2〉 **仲買人順位에 따른 理論分布式**

市場	理論分布式 (Y : 買上價額, X : 順位)
木浦	$\text{Log } Y_{73}=8.21802-0.03619X$
江口	$\text{Log } Y_{73}=7.48152-0.04575X$
三千浦	$\text{Log } Y_{73}=8.47004-0.08297X$
束草	$\text{Log } Y_{73}=7.94892-0.02299X$
仁川	$\text{Log } Y_{73}=8.5410\ -0.026\ X$
群山	$\text{Log } Y_{73}=8.2865\ -0.0356\ X$
麗水	$\text{Log } Y_{73}=8.3152\ -0.033\ X$
馬山	$\text{Log } Y_{73}=8.2288\ -0.0303\ X$

이 理論式을 交点 P에 따라 上下로 積分한 値가 規模의 分岐를 意味한다.

가령 木浦의 경우,

$$\int_{0.5}^{11.7489} 10^{8.21802-0.03619X}\, d(8.21802-0.03619X)=1,156,850,047=S_1$$

$$\int_{11.7489}^{27} 10^{8.21802-0.03619X}\, d(8.21802-0.03619X)=\ 535,807,310=S_2$$

로 大規模 仲買人集團의 買上比率이 68.35%, 小規模 仲買人集團의 買上比率이 31.65%가 된다.

同一한 方法에 依해 各揚陸市場의 規模를 分岐하는 買上比率을 計測한 것이 다음 表이다.

〈表 3〉 規 模 分 岐 단위 : 천원

市 場	大規模買上額 (S_1)	比 率 (%)	小規模買上額 (S_2)	比 率 (%)
木 浦	1,156,850	68.35	535,807	31.65
江 口	177,637	71.8	69,780	28.2
三 千 浦	900,221	69.37	397,467	30.63
束 草	940,691	67.88	445,133	32.12
仁 川	4,096,066	76.92	1,228,995	23.08
群 山	1,318,849	66.45	665,944	33.55
麗 水	1,863,289	74.61	634,101	25.39
馬 山	1,277,369	56.7	975,423	43.3

仲買人의 商的活動을 數理的으로 그 結果를 正確히 區分한다는 事實은 不可能한 것이다. 그러나 概算的으로 大規模 仲買人 集團과 小規模 仲買人 集團을 兩分한 것이 앞의 表이다.

위 部門이 大規模 仲買人에 依해 買上되는 部分으로, 一般的으로 이들은 Commission Basis에 依해 營業하는 階層이다. S_1部分은 多數의 零細 小規模 仲買人에 依해 買上되며, 이 部分은 主로 小賣商에 Commercial Basis에 依해 營業되는 部分이라고 생각된다.

Ⅳ. 配給機能의 分化

釜山의 경우는 規模의 分岐에 따라 配給機能도 거의 同一하게 分化되고 있음을 보았다. 그러니 大規模 商人은 Commission Basis에 依해 出荷하고 있으며, 小規模 仲買人은 當該都市 小賣商을 相對로 Commercial Basis에 依한 相對賣買를 하고 있다. 他의 揚陸市場으로부터 多年間의 經驗的 觀察에 依한 出荷比率과 當該都市에 對한 消費比率의 情報를 蒐集한 것이 다음 表이다.

〈表 4〉 主要漁港 出荷比率과 消費比率 (%)

市 場	出荷比率	消費比率
木 浦	85	15
江 口	90	10
束 草	70	30
馬 山	62.3	37.7
仁 川	85	15
三 千 浦	60	40

群山, 麗水를 除外한 主要市場에서 責任있는 觀察의 結果를 通告받아, 整理된 것이 表 4이다.

出荷機能은 一般的으로 大規模 仲買人에 依해 Commission Basis로 擔當되었다. 그러나 一部 揚陸市場에서는 小規模 仲買人이 이 機能을 擔當하고 있다. 이는 大規模 仲買人 資質의 不充實과 小規模 仲買人間의 競爭强度가 심한 理由에서 惹起된 現象이라 理解된다. 이에 該當되는 揚陸市場은 〈表 3〉과 〈表 4〉에서

推計된다. 即 木浦 江口 仁川 馬山 等地를 들 수 있다. 이들 市場은 仲買人數를 더 制限하며, 大規模 仲買人을 出荷指向으로 育成할 必要를 느낀다. 그 外로 三千浦와 束草는 釜山市場 처럼 規模의 分岐와 機能의 分化가 그의 同一的으로 일어나고 있는 좋은 分布를 보인다.