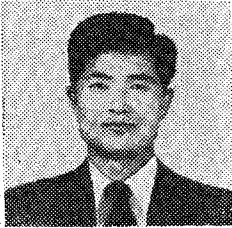


# 한국양돈의 당면 사정과 개선방향



권    항    기

〈한국사료협회 대리〉

## 1 서 언

오랫동안 우리나라 양돈은 대부분 농가부산물활용 및 자가노동 이용면에서 한우 다음가는 주요 가축이었고 그 사육규모 역시 농가의 유휴자원의 활용범위내에서 결정되었기 때문에 영세성을 면치못하였다.

최근 축산물 소비증대와 규격축산물 이용가치가 높아짐에 따라 사육면에서 과학화와 대형화가 요청되어져 대도시근교에서는 완전구입사료에 의한 전업 및 기업사육장이 속출하여 매년 그 숫자는 증대되어오나 아직도 전체사육규모의 변화에는 큰 전환을 주지 못하고 있는 실정이며 사육방식도 경제성을 무시하는 농가부업형태가 주축을 이루고 있다.

이와같이 한국의 양돈은 일부대규모 양돈장을 제외하고는 중돈, 사료, 경영, 판매, 가공 등에 이르기까지 전근대적 양상을 탈피하지 못하고 있다.

더구나 합리적인 수급정책의 결여는 기존양돈장을 도산케 하고 가격정책의 결여는 돈가의 파동을 야기하며 사료정책의 결여로 그 가격의 기복이 심하여 사료가격이 상승할 때는 돈가가 하락하고 사료가격이 하락할 때는 반대로 돈가가 상승하는 것을 볼 수 있으며 또한 불합리한 유통구조에는 생산자나 소비자의 부담을 가중시키는 문제점이 잠재하고 있다.

근래 매일수출은 안정성없는 국내기반으로 전국적으로 생산분을 조장케 하여 수출증대 돌파구를 채 열기도전에 부진상태에 놓여있으며

생산자는 생산비보장도 없이 적자출하를 하고있는 양돈가의 허망한 마음은 금할길없다.

이와같은 현상은 생산기반이 구축되지않은 우리나라 양돈의 불안정성을 여실히 증명하여 주고있다.

이러한 시점에서 우리의 양돈업의 활로를 전개해야할 기반재정립(基盤再定立)이 요청되어 우리나라 양돈업의 당면현황을 살펴보고 개선방향을 검토해보고자한다.

## 2. 韓國養豚의 一般現況 分析

### 1) 돼지사육 상황분석

돼지사육두수는 1973년말 1,594,718두를 기준으로 74.6월말 현재에는 40%가 증가한 2,233,488두로 집계되고 있다.

이와같은 급증현상은 1972년부터 매일 수출 전망을 믿고 73년에 양돈분을 조장케하여 많은중돈 보유두수가 74년에 자돈을 생산했기 때문이라 볼수 있다.

품종별로 조사해볼때 버큐샤종은 전체두수의 21.0%를 차지하고 요크샤종은 2.4% 햄프샤종은 2.6% 렌드레이스종은 24.8% 기타종이 50.5%를 차지하고 있다.

〈表1〉에서 사육규모와 사육호수를 살펴볼때 한마리내지 두마리 사육규모호수는 전체사육호수의 약 90%를 차지하고 있으며 이들의 사육두수는 전체두수의 약 47%를 점유하고 있다.

반대로 100두이상 사육규모호수는 전체양돈

〈表 1〉

양돈 사육 규모와 사육 호수

74. 6월 말 현재

사육규모 구분	1-2	3-4	5-6	7-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-99	100-499	500-999	1000 이상	계
사육두수	1,040,731	141,636	94,861	149,383	235,248	63,392	46,678	38,908	113,021	163,672	39,418	106,540	2,233,488
사육호수	874,484	42,434	17,398	18,658	19,161	2,707	1,383	894	1,676	921	62	31	979,809

자료 : 농수산부 작물통계실 「74. 6월말가축통계집」

사육호수의 0.1%에 불과하며 사육두수도 전체 두수의 14%에 지나지 않는다.

이러한 양상은 우리나라양돈이 아직도 부업 상태를 벗어나지 못하고 있는 실정이다.

2) 생산비 분석

비육돈의 년도별 생산비를 〈表2〉에서 살펴볼

때 조사기관 및 당해조사시점이 다르기는 하나 매년 생산비는 증가하고있는 사실을 알수있으며 이러한 생산비증가는 사료와 자본에 절대적으로 의존되어 있기에 이를 얼마나 절감하는가에 따라 경영의 합리화를 도모하는 길이라 믿어진다.

74년초부터 물고온 양돈업체 불황은 〈表3〉

〈表 2〉

年度別 肥育豚 生産費 變化

(단위 : 1頭當元, 90kg基準)

年 別	飼 勞 費	飼 料 費	直 接 材 料 費	建 物 費	賃 料 料 金	素 畜 費	合 計
1963 1)	81	5,298	495	678	496	4,250	11,298
1969 2)	1,268	6,171	1,561	866	884	2,823	13,582
1970 3)	1,120	9,108	1,573	147	696	5,000	18,244
1972 4)	2,797	13,005	544	350	248	3,794	20,741
1973 5)	1,200	15,373	488	500	2,042	8,000	27,603
1974 6)	1,500	21,537	960	655	—	8,000	33,902

- 註 : 1) 한국축산경영연구소 「축산진흥에 관한연구」 1968. p. 332.  
 2) 농업경영연구소 「豚肉生産費調査」 1969. p. 37.  
 3) 한국축산경영연구소 「70年 調査研究集 4號」 1970. p. 50.  
 4) 한국농업종합연구소 「豚肉生産經濟性分析」 1972. p. 43.  
 5) 외국어대학무역대학원 「김달용 석사 논문집」 1973. p. 36.  
 6) 한국양돈협회 「74년 養豚生産費調査」 1974.

에서 예시한바와 같이 육돈출하 가격이 생산비에 하락하는 현상을 초래하여 온 것이 근본적인 이유의 하나이다.

이러한 생산비 산출을 검토해볼때 구입사료비와 자본구입비가 원가계산에 압박을 가중시키고 있어 전업 및 기업양돈업의 적자운영을 면치못하는 실정이다.

사료이용방법이 다르고 경제성을 다소 무시한 부업형태만이 생산비가 거래가격에 준하는 실정이다.

3) 가격분석

현재 가격은 물량수급면에서 차질을 초래하

고 생산비가중 및 유통마진—진 과다로서 형성되어 있다.

년도별 생돈가격변화를 [표4]에서보면 71년에 두당평균 19,900원에 비하여 1972년에는 18%가 하락되었으며 73년에는 31%가 상승되었다. 74년에는 8월까지 평균으로보면 39%가 상승된 셈이다. 여기에서 72년에 대일수출이 가능했던 요인을 알 수 있으며 73년과 74년은 생돈가격이 다소 높아짐에 수출은 부진하게 된 것이다.

생산비에 가장큰 영향을 주는 사료가격은 〈表5〉에서와 같이 71년의 사료가격이 kg당 24<sup>8</sup>원의 기준으로보면 72년에는 8%가 상승

<表 3>

규모별 비육돈 두당 생산비 추정

(단위 : 1두당원, 90kg기준)

구분 (규모)		기업 (100두 이상)	전업 (100—10)	부업 (10두 이하)	
생 산 비	경 영 비	자 구 위 상 소 계	8,800원 21,075 400 250 30,525	8,800원 18,084 400 250 27,534	8,800원 14,824 400 24,024
		고 용 노 력 비	600	600	
		계	31,125	28,134	24,024
		자 유 고 소 합 근	600 2,313 750 3,662 34,787 232	600 2,021 750 3,371 31,505 210	24,024 160
	비	사 금 노 사 육 기 간	료 리 임 기 간	전 량 배 합 사 료 전 체 인 정 인 정 6 개 월	배 합 : 50% 미 : 50% 전 체 인 정 7 개 월

주 : 생산비 추정시절 74. 10. 15.

<表 4>

전국평균 년도별 월별 생돈가격 추세 (농가판매가격)

단위 : 두당 80kg

연도	가격 월별	가격												평균
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
'71	가 격	19,600	22,200	23,000	21,980	21,910	20,540	19,340	18,520	18,660	18,730	18,540	16,200	19,900
	지 수	100	113.3	117.3	112.1	111.8	104.8	98.7	94.5	95.2	95.6	94.6	81.7	
'72	가 격	15,400	15,200	15,100	15,200	14,700	14,900	16,200	16,900	18,400	19,300	19,900	20,300	16,800
	지 수	78.6	77.5	77.0	77.5	75	76	82.7	86.2	93.9	98.5	101.5	123.6	
'73	가 격	21,900	23,900	24,600	25,600	26,100	27,400	25,700	27,100	28,500	27,700	27,900	26,280	26,100
	지 수	111.7	121.9	125.5	130.6	133.2	139.8	131.1	138.3	145.4	141.3	142.4	134.1	
'74	가 격	28,200	30,610	31,670	29,800	26,600	24,100	25,300	25,600					27,735
	지 수	143.9	156.2	161.6	152.0	135.7	123	129.1	130.6					

<表 5>

년도별 월별 양돈용 배합사료 가격추세 (씨제지용)

단위 : kg당/원

연도	지수/월 구분	가격												평균
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
'71	가 격	23.71	23.71	23.71	23.74	23.73	23.76	23.76	26.12	26.12	26.12	25.25	25.24	24.58
	지 수	100	100	100	100	100	100	100	110	110	112	106	106	
'72	가 격	24.85	24.59	24.59	24.59	26.94	26.94	26.94	27.66	27.66	27.66	28.34	28.34	26.59
	지 수	105	104	104	104	114	114	114	117	117	117	120	120	
'73	가 격	28.34	28.34	30.50	30.52	35.04	35.61	35.61	40.46	40.46	40.46	40.46	50.98	36.43
	지 수	120	120	129	129	148	150	150	171	171	171	171	215	
'74	가 격	50.98	50.97	50.97	50.97	50.97	50.95	51.01	50.98					50.98
	지 수	215	215	215	215	215	215	215	215					

하고 73년에는 48%가 상승(71년기준)했으며 74년에는 107% (71년기준)상승되었다.

이러한 상승은 외국산원료를 배합사료로 쓰는 현실에는 불가피한 일이며 배합사료의 원가산출이 명확하다는 전제를 든다면 이와 병

행하여야 하는 육돈판매가격도 양돈가의 적정 이윤추구하는 가격으로 마땅히 상승되어야 할 텐데 양돈이 물량수급불균형으로 과잉생산되어 있어 생산비 이하로 거래되고 있는 실정이다.

〈表 6〉 전국평균 년도별 월별 정육가격 추세 단위 : 600g원

연도	월별 가격	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12												평 균
		71	가 격	266	306	321	325	327	322	323	324	324	322	
	지 수	100	115	120	123.2	122.9	121.1	121.4	121.8	121.8	121.1	120.3	120.3	
72	가 격	318	313	307	314	311	309	310	302	310	310	313	316	311
	지 수	119.5	117.7	115.4	118.4	116.9	116.2	116.5	113.5	116.5	116.5	117.7	118.3	
73	가 격	314	314	318	333	337	361	361	366	372	379	376	376	
	지 수	118	118	119.5	125.3	126.7	135.7	135.7	137.6	139.8	142.5	141.4	118.8	351
74	가 격	376	382	418	448	445	439	432	430					
	지 수	141.4	143.6	157.1	168.4	167.3	165	162.4	161.6					421

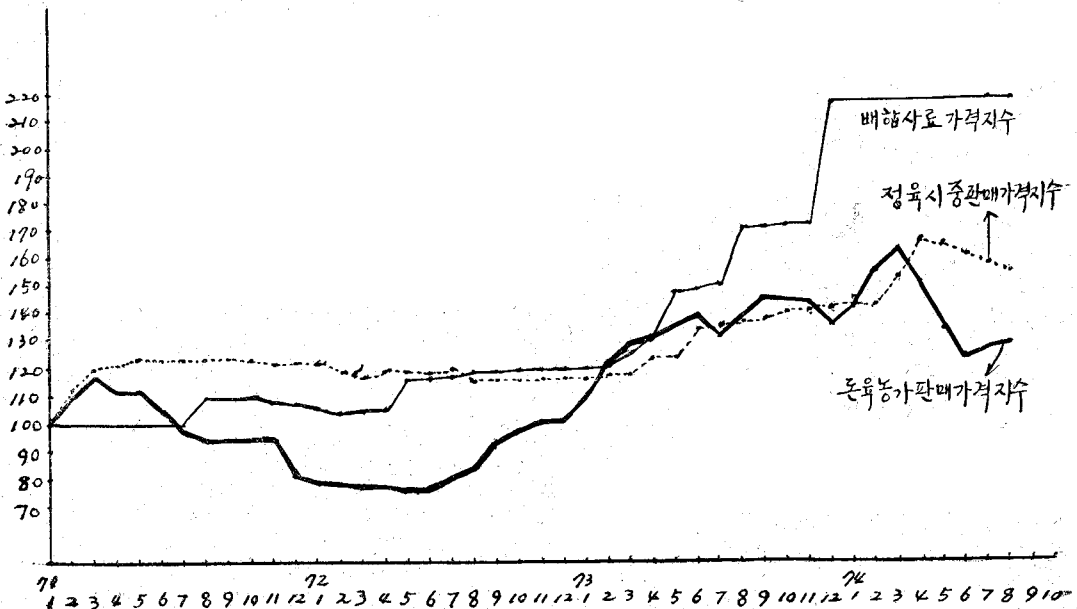
〈표6〉에서 정육가격은 71년에 근당 313원 을기준으로하면 72년에는 1%가 하락되었으며 73년에는 12%가 상승(71년기준)되었고 74년에는 35%가 상승(71년기준)되었다.

〈표7〉에서 생돈판매가격과 배합사료 가격및 정육가격의 상관관계를 검토해보면 생돈판매 가격 상승지수는 정육가격상승지수보다 낮고 또한 배합사료가격 상승지수보다 낮다. 생돈가 격이 충분히 올라야함에도 불구하고 수급의

불균형으로 인한 가격하락은 현실에 적절한 타개책이 강구되어야 하는데 무엇보다 물량수 급면에서 안정을 기하는 수매 비축사업을 활 발히 전개함과 동시에 돈육소비확대와 제값받 기에 노력하여야 될것이다.

#### 4) 유통마진 분석

전항의 가격분석시에 생돈가격과 정육가격 의 커다란 갭이발견되었는데 이는 유통상 마



진폭이 크다는 것을 증명할 수있어서 과연 얼마만큼 마—진율을 가지고 있나를 검토해보면 <표8 및 9>에서 두당 80kg생돈을 생산자가 출하하여 수집상에게 판매될때에는 25,600원인데 수집상의 마진(수수료및 이윤)이 11.8%로서 28,624원으로 도매시장에 넘긴다 도매상의 마진(수수료, 도축경비등)이 6.5%로서 두당 30,292원이된다.

식육상은 운영비 이윤등에 37.6% 마—진을 붙여 두당 39,929원으로 판매하는 실정이다.

<表 8> 현재 돈육 유통 파정별 마진  
단위 : 두당 (80kg원)

구분	구분 단계	금액	마진		비고
			금액	비율 %	
생 축	생 산 자	25,600		44.1	전국평균 가격
	수 집 상 (생돈수송비)	28,624	3,024	11.8	
	(이 윤)		(1,000)	(3.8)	
지 육	도매시 장 (수수료)	30,292	1,668	6.5	지육 kg 가 격 : 480원 지육가격 : 27,648 부산물 : 2, 644
	(도축경비)		(751)	(2.9)	
			(917)	(3.6)	
정 육	식 육 상 (운영비)	39,929	9,637	37.6	
	(이 윤)		(2,812)	(11)	
	합 계		(6,825)	(26.6)	
			14,329	100	

이러한 유통체널에는 농가생돈판매가격의 56%되는 마—진이 포함하여 소비자에게 공급되는데 <表10>에서 시현하는 일본의 유통마진보다 훨씬 능가하고있다.

양돈정책이 생산자와 소비자에 상호이익을 증대시키는데 있다면 이러한 유통방법은 개선되어야 할 것이다.

### 3 國內養豚의 當面問題와 改善方向

현재 양돈업은 원자재가격 및 제재료비는

<表 9> 豚肉價格마진算出內譯

단위 : 두당(80kg)원

區分		現在	備考	
生豚去來價格		25,600원		
支 出	生豚輸送費	1,000		
	屠畜經費	1,668		
	小計	2,668		
收 入	枝肉販賣代	27,648		
	副產物販賣代	2,644		
	小計	30,292		
蒐集商受取價格		27,624		
" 利 潤		1,964		
食 肉 商	支 出	枝肉購入代 精肉店運費	27,648 2,812	57.6kg 枝肉率 72%
	收 入	精肉販賣代 副產物 "	36,585 700	
	小計	30,460 37,285	(精肉 81.3斤)	
損 益		6,825		
精肉原價(斤當)		366		
精肉適正販賣價		395	精肉原價의 8% 利潤	

<表10> 한일 돈육 두당 유통 마—진율(%)

유통 단계	한 국	일 본
생 산 자	44.1 %	57.9 %
수 집 자	11.8	12.4
도 매 시 장	6.5	3.7
중 개 인	—	2.6
소 매 상	37.6	23.4
계	100.0	100.0

註. 日本 마—진출처 자료「The market structure for pork product in japan」

상승하는데 반하여 돈가는 하락하는 실정이며서 이의 갭은 더커지고 있는실정에비취 개선되어야 할 문제점을 지적해보면

첫째 물량수급불균형으로 생돈평균가격이 생산비미달로 기존양돈을 전반적으로 위축을 초래하고 있으며,

둘째 유통마—진이 생돈가격의 56%나되어 현재 체화된 물량을 처리하기 위한 잠재수요 개척에 어려움이있고

셋째 수출양돈은 현재와 같이 수출부진 및 생돈가격폭락시에 야기되는 제문제에 대한 대책이 결여되어 있으며

넷째 정부의 합리적인 물량수급책 및 가격정책이 결여되어 있을뿐 아니라.

다섯째 경영규모가 아직도 영세성을 면치 못하고 있으며 (1~2마리 사육두수가 전체두수의 50%) 개량품종이 아닌 재래종이 전체두수의 약 50%를 점유하고 있는 데다가

일반적으로 경영및 기술면에서 근대화되어 있지 못하고 있는 실정이다.

이와같이 한국의 양돈은 현시점에서 불안한 편에 놓여있는바 우리는 다소안정적인 양돈을 모색하기 위하여 다음과 같은 견해를 개진한다.

### 1) 수급균형의 조절 및 생산비보장 대책,

① 장기적이고 효율적인 소비선전을 적극지원하여 내수용을 증대시키고 안정성있는 수출수요를 재개발해야 할 것이다.

② 현 25,000두분의 도살비축은 현실정에 그 양이 미급함으로 증가시켜야 한다.

③ 유통마진을 낮게하여 체화물량 소비촉진케 해야한다.

④ 규모별 지역별 생산비를 일관성있게 조사하여 양돈정책수립및 농가판매 가격보장에 참고 되어져야한다.

⑤ 유통구조개선으로 생산자 소비자의 상호이익을 도모케하여 때에 따라서는 양돈단지별로 자가도살제도를 주지 권장하여 생산자와 소비자를 링크시켜 마진-을 절감토록해야한다.

⑥ 규격품출하를 위하여 박피를 함으로서 해당물량에 따른 제값 받기와 소비자로서 하여금 정육에 대한 인식을 새롭게 하는 동시에 별도로 피혁제품의 수입 대체로 양돈업의 간접효과를 올려야 할 것이다.

⑦ 과잉생산을 방지하는 방향에서 양돈가 등록제도를 실시함이 바람직한다.

### 2) 사료이용대책

(1) 생산비 보상책으로 양돈업에 전력하는 전업양돈가에 사료비를 절감할 수 있도록 관급사료 공급이요망되며

(2) 사료의 이용상부업 양돈업에는 자가사료에 의존하고 전업및 기업양돈은 구매사료에 의존하되 양에나 가격보다 질과 효율위주의 사료를 구하여야 할 것이다.

### 3. 생산자단합과 상호이익보장대책

(1) 지역별 생산자공동협의체를 조직하여 그들의 여건에 알맞은 생산조절, 출하조절, 가격조절등합리적인 경영체제체를 수립토록한다.

(2) 품종개량 돈육규격화 소비촉진등을 생산자 단체로 하여금 지도 발전시켜야할 것이고 정부시책도 관민합동으로 발전시키는 것이 바람직할 뿐더러 현재와 같은 양돈업계불황을 극복하는데는 이와같은 양돈협의체와함께 생산자스스로가 현명하게 기틀을 마련해야 할것이다. ■

