

# 닭고기 · 계란

## 유통현황과 소비증대를 위한 고찰

윤 호 직

<건국대 축대교수>

### 5) 매스콤을 통한 요리강습에 대한 소비자의 반응

매스콤을 통한 새로운 육계의 요리 방법의 보급에 대한 소비자의 반응을 살펴보면 表6-31에서 보는 바와 같이 110,000원 이상의 계층에서는 전혀 관심이 없다는 반응을 나타내는 가구수가 25%로 가장 많고 어느 소득계층을 막론하고 식성때문에 현재의 요리방법을 변경할 수 없다는 가구수가 53%이다. 그러나 매스콤을 통하여 새로운 요리방법 대로 닭고기를 요리한다는 가구수가 30,000~50,000원의 소득계층은 28% 90,000~110,000원의 소득계층은 31% 110,000원 이상의 가구수는 18.7%로 110,000원 이상의 소득수준인 가구를 제외하면 소득이 증가함에 따라 새로운 요리방법을 도입한다는 가구수의 비율이 커짐을 알 수 있다.

(表 6-31) 매스콤 요리강습에 대한

소비자 반응 (단위 : %)

소득 계층	구분		
	매스콤 요리강습대로 해 본다	식성때문에 그대로 한다	전혀 관심이 없다
30,000원 이하	27.8	50.0	22.2
30,000~50,000	27.9	52.1	20.2
50,000~70,000	28.2	48.5	23.3
70,000~90,000	29.6	57.5	12.9
90,000~110,000	31.1	51.1	17.8
110,000원 이상	18.7	56.3	25.0

이러한 사실에서 볼 때 소비자의 전통적인 식성에 크게 배반되지 않는 새로운 요리방법이 도입되면 육계의 수요는 다소 확대될 수 있는 전망이 짙음을 알 수 있다.

이상에서 육계 및 계란의 수요를 확대시키기 위한 諸 방안을 모색하는 과정에서 우리는 육계 및 계란의 Marketing Service의 개선에 의한 수요 확대방안이 결코 불가능한 것이 아님을 알 수 있으며 보다 근본적인 수요확대는 다음 表 6-32에서 시사하는 바와 같이 첫째

(表 6-32) 육계 및 계란의 소비가

증가되려면..... (단위 : 순위)

방안	소득이 증가되어야	가격이 싸야만	새로운 요리법이 개발되어야	집가가게 되어야	위생적으로 거래가 이루어져야	식육점에 서위생적으로 닭을 팔아야만
30,000원 이하	1	3	4	6	2	5
30,000~50,000	2	1	5	6	3	4
50,000~70,000	2	1	5	6	3	4
70,000~90,000	1	2	3	6	4	5
90,000~110,000	2	1	5	6	3	4
110,000원 이상	1	2	6	5	3	4
평균	1	2	5	6	3	4

소비자의 소득이 증대되어야 하고 둘째 원가 절감을 통한 가격의 인하가 실시되어야 한다.

그리고 셋째로 위생적인 도계 및 거래가 이

루어져야 하고 넷째 식육점에서 육계 및 계란이 판매되어야 하고 다섯째 새로운 요리법이 개선되어야 한다는 것이 일반 소비자의 반응이므로 이러한 소비자의 반응에 의한 수요확대방안이 장기, 단기로 나뉘어 강구되어야 할 것이다.

## 結 論

以上 육계 및 계란의 생산구조, 생산자단체의 유통현황, 수요구조, 유통구조, 소비자구조에 대한 현황분석과 여기에 介在된 問題點을 檢討하였다.

이와 같은 육계와 계란의 생산, 유통소비구조의 분석에 의하여 過去 우리나라의 육계 및 계란 생산은 미국의 잉여 농산물인 옥수수와 소맥 등 사료원료의 저렴한 도입으로 육계는 1965년 以後, 계란은 1960년 以後 급격히 增加하였고 한편 쇠고기 및 돼지고기의 협정가격과 사료원료의 저렴한 도입으로 인한 육계 및 계란의 실질가격하락은 이들에 對한 수요를 크게 확대시킴으로써 養鷄業의 發展은 高度의 성장율을 持續하였던 것이다.

그러나 1973년 미국의 잉여농산물의 고갈로 인한 飼料價格의 폭등과 실질국민소득의 低下로 인한 수요의 大幅的인 縮少는 수요를 發見하지 못하는 商品의 생산을 惹起시킴으로써 養鷄業界에 심각한 不황을 招來케했다.

그러므로 이러한 위기를 克服하기 爲하여 長期的인 側面에서 生産에 對한 정책적인 方案이 摸索되어야 함은 勿論 前近代的인 消費構造의 改善에 대한 보다 過敢한 施策이 講究되지 않을 수 없다.

萬若 앞으로 過去와 같은 저렴한 飼料原料의 導入이 不可能하거나 실질 국민소득이 크게 증가되지 않는 限 既往에 누려온 養鷄等의 高度成長을 維持하기 어려울 것이며 現在의 不황을 克服하기 爲해서는 이미 앞에서 지적한 生産과 유통과 소비자과정에 介在된 여러가지 問題點을 해결하지 않을 수 없다.

그러나 이와같은 生産과 유통과 소비자구조의 개선은 정부나 생산자나 소비자나 상인이나

가공업자의 어느 한 階層의 積極的인 활동으로 이루어지는 것이 아니라 生産과 유통과정에 介在된 모든 流通主體의 積極적인 參與로서만이 이루어질 수 있는 것이므로 이를 前題로 하여 우리나라 육계 및 계란의 生産과 유통효율의 증대방안을 提示함으로써 結論을 맺고자 한다.

### 첫째 : 生産효율 증대

오늘날 우리나라 육계 생산비 가운데서 飼料費가 60% 병아리 購入費가 20%를 차지하고 있으므로 1972年度 우리나라 육계 生産효율을 미국과 比較할 때 1960年代(1960~1965年) 미국의 그것보다 낮기 때문에 육계산업의 發展은 크게 制約을 받고 있다.

그러므로 養鷄業의 生産효율 증대방안이 講究되어야 하며 이를 위해서는 무엇보다 進歩된 사육기술의 導入은 勿論 우량 種鷄育成 및 品質이 좋은 병아리 供給과 飼料의 質向上을 통한 사료효율을 증대시켜야 한다.

그러나 오늘날 우리나라의 기술부족으로 種鷄는 거의 外國에 依存하고 있으므로 우수한 種鷄의 育成 및 品質이 좋은 병아리 供給을 위하여 P.S를 G.P.S로 代替하는 措置를 取하는 한편 無秩序한 從來의 種鷄場과 부화장의 再整備 및 철저한 감독과 아울러 能力檢定을 통한 種계등록과 孵化調節이 이루어져야 한다. 또한 이와 併行하여 사료효율 증대를 위하여 飼料給與方法의 改善과 飼料質의 철저한 檢査를 통하여 低質飼料의 市販을 團束하는 한편 飼料工場의 新規許可를 禁止하고 群少飼料工場의 整備 및 統合을 推進해야한다. 그리고 오늘날 높은 廢死率을 낮추기 위하여 防疫法改善 및 獸醫業所의 質向上을 위하여 이들에 대한 철저한 檢査를 講究해야 할 것이다.

### 둘째 : 統合的 生産體制(Economic Integration)의 流通組織 開發

美國의 육계산업이 급속도로 발전하게 된 重要한 要因의 하나는 1945年 以後 오늘에 이르기까지 계속되고 있는 統合的 生産體制(Economic Integration) 즉 契約生産이 이루어 졌다는데 起因한 것이다. 그러나 오늘날 우리나라의 양계산업에 있어 이러한 統合的 生産體制

는 極少部分이 屠鷄場과 生産者間에 그리고 孵化場과 生産者間에 垂直結合(Vertical Integration)이 되어있는데 不週하다.

이러한 狀態下에서 육계생산의 불안정은 免할 수 없으므로 制度的으로 終來의 非衛生的인 屠鷄場을 漸次的으로 閉鎖하고 육계의 流通은 오로지 現代的인 大規模 屠鷄場에서 屠鷄된 육계만을 流通케하므로써 대규모 屠鷄場의 新設 및 확장을 可能케하여 미국과 같이 屠鷄場으로 하여금 육계를 계약생산케 하여 이를 直매장과 食육점으로 하여금 판매케 하는 垂直結合(Vertical Integration)이 이루어 지도록 하여 생산기반을 안정시켜야 한다. 또한 대규모 도계장을 가진 농협의 공판장과 생산자간, 그리고 대규모 치킨센터와 생산자 간에도 수직결합이 이루어 지도록 하여 이들 상호간에 善意的 競争을 통하여 계약과정에서 일어나는 여러가지 모순을 是正토록 해야 한다.

그리고 이와 併行하여 생산자 상호간 부화장 상호간에 強한 組織體를 形成하여 生産要素의 購入過程이나 生産物의 販賣過程에서 그들의 經濟的 損失을 最大限으로 防止할 수 있도록 하는 水平結合(Horizontal Integration)을 이루어 Marketing Power를 育成하는 한편 그들의 生産量을 調節하여 價格을 安定化시켜야 한다.

#### 셋째 : 流通經路(Marketing Channel)의 短縮과 Net Margin의 節減

오늘날 육계 및 계란의 流通經路는 多元化 내지 多段階化되어 있어 流通 Margin 가운데서 Net-Margin이 크게 나타나고 있다. 이와 같은 높은 Net-Margin은 流通經路가 多段階化되어 있는데도 原因이 있으나 특히 生産者 販賣價格 下落時에 消費者價格은 下落하지 않는 데서도 緣由된다. 이로인하여 需要의 減少는 不可避하므로 Net Margin의 節減을 통한 需要擴大方案이 講究되어야 한다.

그러므로 垂直結合을 통하여 流通經路를 短縮하는 한편 農協의 系統出荷를 強化하여 多元化 내지 多段階化 된 流通經路를 單純化하여 Marketing Margin을 減少시켜야 한다.

그러나 무엇보다도 生産者 販賣價格이 下落時

小賣商의 消費者 販賣價格을 從前과같은 水準을 維持하므로써 Net Margin이 크게 나타나는 것을 防止해야 하며 이를 위해서 生産者 販賣價格과 商人의 販賣價格을 表示하는 價格表示制를 도입하는 한편 一定率이상의 上業이윤에 대해서는 累進稅를 賦課하는 措置를 取해야 한다.

이와 같이 Marketing Service없이 Net Margin만을 크게 하여 육계 및 계란의 수요를 축소시키는 모순을 是正하기 위하여 農協의 계통출하의 強化와 表示價格制의 實施등보다 果敢한 措置가 取해져야 한다.

#### 넷째 : 食肉 小賣價格의 自由化 및 육계 市場構造의 改善

오늘날 쇠고기 및 돼지고기 小賣價格은 物價安定의 一環으로 협정가격에 묶여 있기때문에 需給에 관계 없이 一定水準에 固定되어 있으며 이로 인하여 육계가격도 사실상 協정가격에 묶여 있는 實情이다.

특히 육계의 경우 수요의 價格탄력성 계수가 -1.5589이며 代替肉類의 교차탄력성계수는 1.8310으로서 自體價格보다 代替肉類의 價格변화에 크게 영향을 받고 있으므로 쇠고기 가격이 인상되지 않는한 육계의 수요확대는 크게 期待할 수 없다.

그러나 쇠고기 가격도 協정가격이 아닌 完全 경쟁가격이라면 현재의 수요에 비하여 供給이 不足하므로 價格인상은 불가피하게 되고 이로 인한 육계의 수요확대는 크게 일어날 것이며 반면 이러한 協정가격하에서는 牛 및 豚이 企業的인 生産은 불가능하게 되므로 政府는 전반적인 畜산계의 健全한 발전을 위하여 早速히 協정가격제를 解除하여야 한다.

그리고 이와 併行하여 중앙도매시장 鳥獸肉部의 正常的인 機能回復과 「중앙도매시장의 기능을 遂行할 수 있는 農協의 畜산물 共販場을 新設하여 모든 畜산물의 가격형성은 이 중앙도매시장에서 경매의 方法에 의하여 이루어 지도록 해야 한다.

이와 같이 數個의 중앙도매시장이 善意的 競争에 의하여 수급조절과 價格형성의 기능을 하게 되면 오늘날 Oligopsony(구매독점)의 형

태를 이루고 있는 육계의 非合理的인 시장구조도 완전경쟁상태로 轉換하게 될 것이다.

**다섯째 : 季節的인 消費集中의 解消와 價格의 安定化**

우리나라 육계산업의 건전한 발전을 阻害하는 중요한 요인은 계절적인 소비집현상과 이로인한 심한 가격의 계절변동이라 하지 않을 수 없다.

이와같은 소비 집중 현상으로 인하여 入量은 5~6월에 판매량과 가격은 7~8월에 peak를 이루고 있으므로 전통적인 소비관습의 解消와 消費類型의 多樣化를 통하여 소비의 年中 平準化를 이룰 수 있는 방안이 講究되어야 한다.

그러므로 이를 위해서는 무엇보다 오늘날 주로 북아서나 또는 고아서 소비하는 단순한 消費類型에서 그 소비가 多樣化 할 수 있도록 다리部分 가슴部分 등 部分販賣 및 새로운 料理法의 개발과 料理講習을 통하여 영양 및 가격 면에서 닭고기에 대한 有利性을 납득할 수 있도록 소비자 교육을 광범위하게 실시해야 한다. 이러한 消費類型의 변화를 통한 消費의 平準化에 대한 可能性은 이미 電氣구이한 닭의 소비가 지난 數年間 급격히 증가하였다는 데서 찾아볼 수 있으며 앞으로 Instant Food形態로의 消費類型 즉 스모크치킨, 켄터키 후라이 치킨形態 등 새로운 料理法을 개발하여 소비를 年中 均分化내지 多樣化 하도록 해야 한다.

한편 가격의 年次 및 계절변동을 緩和하기 위하여 中央都散賣市場과 도계장에 義務的으로 대규모의 冷凍 및 냉장시설을 갖추도록 하는 한편 財政的의 支援으로 대규모 저장시설을 갖추어 생산된 생산물의 供給을 조절할 수 있도록 해야 한다.

또한 이와 併行하여 부화장이나 도계장을

통하여 생산자에게 價格安定 基金을 積立토록 하는 長期 價格安定對策도 마련해야 한다.

**여섯째 : 政府의 Marketing Service의 強化**

오늘날 개발 途上國家에 있어서 流通改善의 速度는 政府가 Marketing 分野에서 얼마만큼 선도적 역할을 하느냐에 달려 있으므로 유통의 근대화를 促進시키기 위하여 政府는 各種 Marketing Service를 強化하므로서 유통개선의 선도적 역할을 擔當해야 한다.

이리하여 規制的인 政府의 措置로서 완전경쟁하에서 價格이 形成될 수 있도록 肉類의 협정가격제 徹廢와 表示價格制를 통하여 Net Margin을 規制해야 하며 衛生的이며 효율적인 運營이 이루어지도록 公共流通施設을 規制해야 한다.

또한 도계장의 근대화를 촉구하는 反面 중앙 도매시장 및 농협공판장을 육성하여 생산자 및 소비자를 保護해야 하며 상인들의 不正去來를 철저히 團束하는 行政措置를 取하여야 할 것이다.

한편 政府의 促進措置로서 現實에 맞는 規格 및 等級化를 法的으로 뒷받침하고 市場情報機能의 強化와 物的流通施設 즉 輸送, 貯藏, 加工 등에 流通金融을 支援하여 유통시설의 近代化를 促求하는 한편 食肉 小賣店을 통하여 육계의 販賣가 이루어 지도록 하는 措置를 取해야 할 것이다.

그리고 Economic Integration의 流通體制를 確立하는데 主導的인 役割을 하여 流通經路의 革新을 遂行하는 등 政府가 流通效率의 증대에 積極的으로 기여하여야 할 것이다.

위에서 提示한 生産과 流通과 消費構造의 改善과 효율화를 위한 방안이 실현된다면 생산과 유통과정에 介在된 모순은 解消되고 양계 産物의 需要擴大를 통하여 養鷄産業은 健全하게 發展될 것이다. <끝>

**\* 여러분의 벗**

월 간 양 계

6 개월분 : 1,200원

1 년분 : 2,000원

연락처 : 서울 중구 양동 44~28 ☎ 3571~2