

닭고기 · 계란

유통현황과 소비증대를 위한 고찰

윤 호 직
 <건국대 측대교수>

3. 조사가구의 가격 및 소득증가에 대한 소비자 반응

계란 및 육계의 수요는 소득과 자체가격 및 대체재의 가격변화에 크게 영향을 받는다. 일반적으로 육계 및 계란의 수요에 대한 소득탄력성은 저소득층에서 탄력적으로 나타나고 고소득층은 비탄력적으로 나타나고 있으며 가격에 대한 수요의 탄력성도 저소득층은 탄력적으로 나타나며 고소득층은 저소득층 보다도 비탄력적인 것으로 나타나고 있다.

그러나 대체관계에 있는 타육류와의 교차탄력성계수는 탄력적으로 나타나고 있다. 이와 같이 육계의 수요증대는 가격의 하락과 소득증대로서 피할 수 있으나 무엇보다 타 대체육류의 가격 상승이 수요의 증대에 커다란 영향을 미치고 있으므로 오늘날 협정가격에 묶여 있는 쇠고기, 돼지고기 가격의 자유화가 계육 수요의 측면에서도 증대한 문제로 제기되지 않을 수 없다.

그러므로 축산물 중앙도매시장 개설 및 정상적인 운영과 이를 통한 계육 및 계란의 적정 가격 형성이 촉구되어야 하며 한편 미국과 같이 사료효율증대 및 품종개량을 통한 생산비인하로 육계가격을 인하함으로써 수요를 확대시키는 방법을 강구해야 할 것이다.

오늘날 미국의 양계산업이 발전한 것은 무엇보다도 표 6-12에서 보는 바와 같이 생산능가가 육계가격을 1945년 이후 계속적으로 하

<표 6-12> 미국의 연도별 육계가격

연 도	가 격
1945	29.5cent
1950	27.4
1955	25.2
1960	16.9
1964	14.2

락케 하고 반면 타육류의 가격이 상승하므로써 육계의 수요가 확대된데 기인되었으며 이와 같은 현상은 가격효과가 육계의 수요에 지대한 영향을 미치고 있다는 사실을 제시하여 주고 있다.

1) 육계 및 계란 가격상승에 대한 소비자 반응

이미 앞에서 지적한 바와 같이 육계 및 계란의 가격변화가 소비자의 수요량에 커다란 변화를 야기시키고 있음을 다음 표 6-13에서 입증되고 있다. 즉 육계가격이 상승한다면 그 소비량을 감소시키겠다는 소비자가 지배적이며 이들 또한 소득계층별로 살펴보면 30,000원 이하의 계층에서는 92.9%, 110,000원 이상의 계층에서도 63.3%를 차지하며 소득이 적은 계층일 수록 가격상승에 대한 소비감소의 비율이 크고 고소득층은 저소득층에 비하여 소비감소의 비중이 다소 낮다.

한편 계란의 경우를 보면 육계의 경우 보다 가격상승에 대한 소비량 축소의 비율은 낮으나 고소득층 보다 저소득층이 가격상승에 대

〈표 6-13〉

육계 및 계란가격 상승에 대한 소비자 반응

(단위 : %)

소득 계층	육		계	
	소비량 감소	소비량 불변	소비량 감소	소비량 불변
30,000원 이하	92.7	7.1	73.3	26.7
30,000~50,000	72.0	28.0	62.0	38.0
50,000~70,000	67.0	33.0	43.0	57.0
70,000~90,000	66.7	33.3	33.3	66.7
90,000~110,000	65.9	34.1	43.5	56.5
110,000원 이상	63.3	36.7	36.7	63.3

한 소비량 감소의 비율이 높은 것은 육계의 경우와 같다.

이와 같이 자체가격의 상승이 수요량에 커다란 영향을 미치고 있으므로 자체가격이 하락할 때는 그 만큼 수요가 확대된다는 것을 알 수 있으며 한편 가격이 상승하더라도 소비량은 감소하지 않고 현수준으로 소비하는 소비자도 상당수가 존재하고 있다는 사실은 동물성 단백질 섭취에 대한 소비자의 소비성향과 타육류에 비하여 육계 및 계란의 가격이

상대적으로 저렴한데 기인된 것이라 할 수 있다.

2) 소득증대로 인한 소비자의 육계 및 계란 소비에 대한 반응

일반적으로 소득이 증가되면 저소득층의 육류 소비는 증대되나 계육과 계란의 경우는 이와는 다소 상이하게 나타나고 있다. 즉 표 6-14에서 보는 바와 같이 고소득층에 비하여 저소득층은 소득이 증대됨에 따라 수요를 확

〈표 6-14〉

소득증대에 대한 소비자 반응

(단위 : %)

소득 계층	육			계		
	소비증가	소비불변	타육류로 대체	소비증가	소비불변	타육류로 대체
30,000원 이하	47.4	32.6	21.0	55.0	30.0	15.0
30,000~50,000	46.9	40.7	12.4	48.2	43.5	8.3
50,000~70,000	44.7	47.6	7.7	49.5	44.6	5.9
70,000~90,000	42.9	50.0	7.1	41.2	52.9	5.9
90,000~110,000	42.2	44.4	13.4	40.9	50.1	9.1
110,000원 이상	32.3	61.8	5.9	25.0	71.9	3.1

대시키려는 반응이 다소 크게 나타나나 일반적으로 보아 소득증대로 인한 계육과 계란의 소비증대는 크게 나타나지 않고 있다.

이러한 사실은 육류중 계육이 열등재에 속하며 전통적인 소비관습에 기인된 것이라 하지 않을 수 없다. 그러나 육계 및 계란의 소비행태가 다양화 됨에 따라 소득에 대한 현재와 같은 소비자의 반응은 다소 변화될 수 있

을 것이다.

특히 대체관계에 있어 저소득층의 21%가 계육소비를 타육류로 대체하는데 비하여 고소득층은 5.9%에 불과한 것은 저소득층은 아직도 육류중 우등재인 쇠고기에 대한 소비욕구가 큰데 비하여 고소득층은 쇠고기에 대한 소비를 현수준 이상으로 크게 확대하지 않는다는데 기인된 것이다.

이와 같은 사실은 타육류의 가격이 상승할 때 고소득층을 제외한 계층에서는 아직도 계육의 소비가 확대될 수 있는 가능성을 시사하는 것이다.

3) 현가격수준에 대한 소비자의 반응

현재의 육계가격에 대한 소비자의 반응을 보면 표 6-15에서 보는 바와 같이 소득계층

이 50,000~70,000원 이하의 계층은 55% 이상이 현재의 가격이 비싸다는 반응을 보여 주며 70,000~90,000원의 계층은 33.3%가, 90,000~110,000원의 계층은 32.5%, 110,000원 이상의 계층은 28.6%가 비싸다는 반응을 보이고 있어 소득계층이 높을수록 현재의 가격 수준이 싸다는 반응을 보이고 있다.

〈표 6-15〉 타육류 가격과 육계 및 계란 가격과 비교한 소비자 반응 (단위 : %)

소득계층	육 계			계란		
	비싸다	싸다	모르겠다	비싸다	싸다	모르겠다
30,000원 이하	66.7	27.8	5.5	65.0	35.0	—
30,000~50,000	57.5	39.1	3.4	60.3	32.6	7.1
50,000~70,000	55.1	38.4	6.5	59.8	33.7	6.5
70,000~90,000	33.3	57.5	9.2	51.5	48.5	—
90,000~110,000	32.5	58.2	9.3	49.1	48.6	2.3
110,000원 이상	28.6	58.5	2.9	40.0	60.0	—

이러한 사실로 미루어 보아 육계의 경우 70,000원 이하의 소득계층은 가격인하를 통한 수요를 확대를 크게 할 수 있으나 70,000원 이상의 소득계층은 약 30%만이 수요증대가 가능할 것으로 생각된다.

한편 계란의 경우는 90,000원 이하의 소득계층에서 51%가 비싸다는 반응을 보여 가격인하가 수요를 확대시킬 수 있는 가능성이 육계보다는 큼을 알 수 있다.

이와 같이 육계와 계란을 타육류가격에 비하여 볼 때 육계의 현가격은 싸다는 소비자의 수가 계란 보다 많을 뿐 아니라 소득계층에 따라 이러한 반응이 육계의 경우는 분명하게 나타나나 계란의 경우는 소득계층에 따라 분명한 반응이 보이지 않고 비싸다는 반응이 싸다는 반응보다 크게 나타나므로 계란가격의 인하는 앞으로의 수요확대에 크게 영향을 미치게 될 것을 제시하고 있다.

4. 조사가구의 계육 및 계란의 소비유형

계육의 소비는 전통적인 소비관습에 의하여

여름철에 집중되고 있으며 소비유형에 있어서도 다양화 되어 있지 못한 것이 우리나라 육계 소비의 특성이라 할 수 있다.

최근 수년간 국민소득수준의 향상과 instant food에 대한 기호 변화로 육계의 소비구조에도 다소 변화를 초래하였으나 전통적인 소비관습을 근본적으로 변화시키지는 못하고 있다. 그러나 치킨센터에서의 전기구이한 닭의 급격한 소비증가는 새로운 소비형태로 통한 육계수요확대의 가능성을 보여 주고 있다.

이미 앞에서 지적한 바와 같이 수요에 영향을 주는 요인으로서 인구증가, 소득증대, 자체가격인하, 대체가격의 변화 등을 들 수 있으나 이에 못지 않게 소비자의 기호를 변화시킬 수 있는 새로운 소비형태의 개발이 육계의 수요를 확대시킬 수 있는 중요한 요인임을 부정할 수 없다.

특히 우리나라와 같이 소비가 전통적인 관습에 의하여 특정계절에 집중되고 이로 인하여 양계업이 건전한 발전을 기할 수 없는 여건하에서는 새로운 소비유형의 개발이 시급히 요구되지 않을 수 없으며 소비자기호의 변화

를 가져 오는 새로운 소비 유형의 개발이 양계 산업 발전의 관건이라 할 수 있을 것이다.

우리나라의 육계 소비 형태는 일반적으로 보아 고아서 먹거나 볶아서 먹거나 기름에 튀겨서 먹는 것이 주된 소비 형태라 볼 수 있다.

1) 요리 형태별 소비 유형

〈표 6-16〉 소득계층별 닭 요리 형태 (단위 : 순위)

소득계층	요리형태	음식으로 고아서 먹는다	인삼이나 마늘을 넣어 약용으로 고아서 먹는다	기름에 튀겨 서 먹는다	볶아서 먹는 다	구워서 먹는 다	찌서 먹 는다	TV 요리 강 습을 보고 새로운 요리 방법을 이용 해서 요리해 먹는다
30,000원 이하		5	2	3	1	6	4	7
30,000~50,000		1	4	3	2	6	5	7
50,000~70,000		2	4	3	1	6	5	7
70,000~90,000		3	4	2	1	6	5	7
90,000~110,000		2	4	3	1	6	5	7
110,000원 이상		1	5	2	3	6	4	7
평 균		2	4	3	1	6	5	7

위표와 같은 사실을 볼 때 아직도 전통적 인 소비 유형을 벗어나지 못하고 있으며 T.V의 요리 강습을 보고 새로운 요리법을 이용한다는

소비 유형이 가장 적다는 사실에서 소비자의 기호를 변화시킬 수 있는 새로운 소비 형태의 개발을 통한 계육의 수요 확대가 용이하지 않

〈표 6-17〉 소득계층별 계란 요리 형태 (단위 : 순위)

소득계층	요리형태	후라이 해서 먹는다	삶아서 먹는 다	밥위에 찌서 먹는다	전을 부쳐서 먹는다	반숙을 해서 먹는다	날것으로 먹 는다
30,000원 이하		1	2	5	4	3	6
30,000~50,000		1	2	4	5	3	6
50,000~70,000		1	3	5	4	2	6
70,000~90,000		1	3	4	5	2	6
90,000~110,000		1	2	4	5	3	6
110,000원 이상		1	2	5	4	3	6
평 균		1	2	4	4	3	6

〈표 6-18〉 새로운 요리법 개발에 대한 소비증가반응 (단위 : %)

소득 계 층	육		계		란	
	현재보다 증가할 것임	변동없을 것임	현재보다 증가 할 것임	증가 변동없을 것임	변동없을 것임	
30,000원 이하		17.7	82.3	17.6	82.4	
30,000~50,000		24.7	75.3	33.4	66.6	
50,000~70,000		26.2	73.8	29.4	70.6	
70,000~90,000		25.8	74.2	33.3	66.7	
90,000~110,000		36.6	63.4	43.6	56.4	
110,000원 이상		25.0	75.0	32.4	67.6	

음을 알 수 있다.

한편 기름에 튀겨서 먹는 세번째의 순위를 차지하는 소비유형은 전통적인 소비유형이 아니고 새로운 소비형태라는 사실에서 새로운 소비형태의 변화를 통한 수요확대의 가능성이 있음을 제시하여 주고 있으므로 Kentucky fried chicken(켄터키후라이치킨)과 같은 새로운 요리유형의 도입은 가능할 것으로 생각된다.

한편 계란의 요리형태를 보면 소득계층과는 관계없이 후라이해서 먹는다는 소비유형이 가장 많고 그 다음은 삶아서 먹는다는 소비유형, 세번째가 반숙을 해서 먹는다는 것이고 네번째가 전을 부쳐 먹는다는 것과 밥위에 찌서 먹는다는 것이며 마지막 여섯번째가 날것으로 먹는다는 것이다.

이와 같이 계란의 소비형태는 전통적인 것 이외에 새로운 요리법으로 소비하는 것이 전혀 없으므로 미국과 같은 Egg powder(에그파우더)나 그 밖에 새로운 요리법을 도입하여 수요의 확대방안을 강구해야 할 것이다.

2) 새로운 요리법에 대한 소비자의 반응

육계 및 계란의 수요확대를 위한 새로운 요리법 개발에 대한 소비자의 반응을 보면 표 6-18에서 보는 바와 같이 30,000원 이하의 소득계층은 18%가 새로운 요리법을 개발하면 현재 보다 육계 소비량을 증가하겠다는 반응을 보였으며 90,000~110,000원의 소득계층은 37%가 증가의 반응을 보임으로서 소득계층이 커짐에 따라 새로운 요리법에 대한 소비증가의 반응이 크게 나타나고 있음을 알 수 있다.

이는 곧 육계 보다 계란에 대한 새로운 요리법도입의 가능성이 큼을 의미하는 것이다.

여기서 우리는 새로운 요리법개발을 통하여 우리나라의 전통적인 소비관습을 다소 해결할 수 있다는 가능성을 분명히 지적할 수 있으며 소비자의 기호를 크게 변화시킬 수 있는 요리형태의 개발에 의하여 계절적으로 집중화된 소비유형을 어느 정도 완화하여 양계산업의 건전한 발전 계기를 조성할 수 있을 것이다.

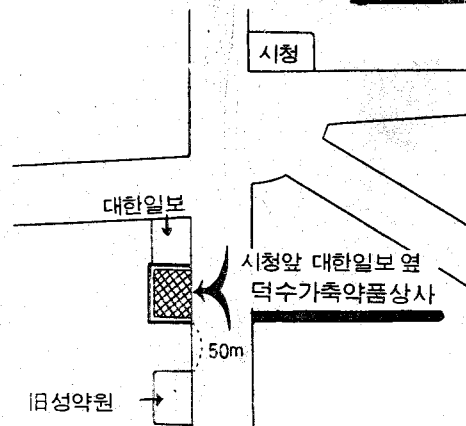
덕수가축약품상사

가축약품 총판

예 방 약
치 료 제
사료첨가제
소 독 약
기타 국내외
수입약품 일체!

養鷄. 養豚
肉牛. 乳牛用: 動物醫藥品

專 門 店



서울 중구 태평로 2가 344-3

TEL. 28-0645