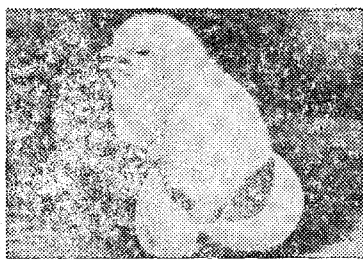


# 닭고기 · 계란의 유통현황과 소비증대를 위한 고찰



윤 호 직

건대 축대 교수

## IV. 육계 및 계란의 가격구조

### 1) 가격형성 여건

일반적으로 단가가격은 수요와 공급에 의하여 이루어지고 장가가격은 생산비에 의하여 결정된다. 이리하여 단가가격의 형성과정에서 중앙도매시장의 역할은 무엇보다 중요하며 오로지 수요와 공급이 직결되는 중앙도매시장을 통하여 적정가격이 형성될 수 있다.

그러나 서울특별시의 식육중앙도매시장은 1969년 3월에 처음으로 개설되었으나 운영도중 도매시장 자체의 운영상의 모순과 식육소매상인들의 지육도매에 의한 강한 반발때문에 1970년 10월 이후 그 기능이 약화되어 현재는 우리나라에서 유일하게 존재했던 이 식육 중앙도매시장마저 유명무실하게 됨으로서 축산물의 수급조절과 가격형성 및 배합의기능은 마비되어 있는 실정이다.

이리하여 오늘날 육계 및 계란의 가격은 수요와 공급이 직결된 중앙도매시장에서 경매의 방법에 의해서 형성되는 수급균형가격이

아니라 수개의 대시장에 생산된 육계 및 계란이 출하되고 대량구입자인 도매상인과 도산매상인이 그날그날의 공급량에 따라 가격을 결정하여 구입함으로써 판매자인 생산자는 완전경쟁 상태에서 판매하나 구입자인 상인은 구매독점(Oligopsony)의 성격을 띠고 있으므로 불완전 경쟁가격이 형성되고 있다.

이와 같은 불완전 경쟁가격은 이를 상품자체의 특성과 생체매매에 있어 자연발생적인 전근대적 시장제도와 상대매매에 의한 가격불공개 때문에 더욱 박차를 가하게 되는 원인이 되고 있다.

일반 농산물은 소비시장인 중앙도매시장에서 완전경쟁 가격이 형성되고 이 가격이 지방시장에 영향을 주게되므로 시장내에 가격의 평준화가 이루어지고 또한 이 가격은 생산자가 판매가격을 측정하는 기준이되는 것이다.

그러나 가축시장에 있어서는 이와 같은 시장제도가 아직 발달하지 못하여 일반시장과 같이 중앙도매시장과 지방시장내에 가격의 유기적 작용이 정확하게 이루어진다고 볼 수 없다.

이와 같은 시장 조건하에서 육계 및 계란

뿐만 아니라 축산물의 가격결정은 불합리하게 형성되고 있으며 축산물 유통 합리화를 위해서는 이것이 하나의 커다란 문제로 제기되지 않을 수 없다.

즉 생산자나 영세한 규모로 분산되어 가격형성에 참여할 위치에 놓여 있지 않음에 반하여 중간상인들은 거액의 자본을 동원하여 시장을 지배하며 가격을 좌우하고 있다. 어떤 시장에서는 몇몇 거상이 가격은 물론 거래성립을 좌우하고 있는 실정이다.

또한 상인들은 시장정보에 민감한 반면에 공급자는 시장정보에 어두워 거래 쌍방은 시장의 수급판단에서부터 편이한 위치에 서게 되어 매방은 시장을 감안하여 수요를 자유로이 조절할 수 있는데 반하여 매방은 공급조절 기능이 없어 또한 불리한 입장에 서지 않을 수 없다.

이러한 상황하에서 완전경쟁 가격의 형성은 성립될 수 없고 상인들은 이러한 점을 교묘히 이용하기 때문에 오늘날 육계 및 계란은 물론

전 축산물의 가격은 불합리하게 이루어지고 있는 것이다.

그러므로 이러한 문제점을 해결하기 위해서는 무엇보다도 가축시장에 있어서 중앙도매시장의 기능회복과 아울러 농협과 일반인이 운영하는 수개의 축산물 중앙도매시장을 개설하여 양계산물도 이 중앙도매시장에서 경매의 방법을 통하여 완전경쟁가격이 형성될 수 있도록 하는 정책적인 방안이 강구되어야 한다.

## 2) 육계 및 계란 가격의 계절변동 및 진폭

1965~1973년의 8개년 12개월 이동평균한 육계 및 계란가격의 계절변동지수 및 진폭을 보면 표5-6에서 보는바와 같이 육계의 경우 8년간 평균 가격진폭은 15.6%이고 계란은 17.0%로서 계란의 가격진폭이 육계보다 크게 나타나고 있음을 알 수 있다.

한편 육계가격의 계절변동지수를 살펴보면

〈표 5-6〉 육계 및 계란가격의 계절변동지수 및 진폭 (단위 : %)

월 별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	진 폭
육 계	99.5	104.2	108.3	95.5	96.7	96.8	100.3	105.9	101.5	98.5	100.3	92.7	15.6
계 란	94.5	95.5	93.6	93.3	96.9	94.3	97.2	103.1	115.3	115.0	102.7	98.3	17.0

1) 1965~1973년까지 8개년 12개월 이동평균임

자료 : 1965.1~1968.3 : 농협중앙회 농촌물가총람 (1959~1960)

1969 : 육계의 생산 및 유통구조에 관한 연구, 농수산부농업경영연구소

1970~1973 : 양계경영 축산학과 연구소

양계협회

성수기인 7, 8, 9월의 여름철 및 소풍계절인 2, 3월에 크게 나타나며 비성수기인 기타 계절에는 적게 나타나고 있으며 계란의 경우는 8, 9, 10, 11월에 변동지수가 크게 나타나고 3, 4월에 가장 적게 나타나고 있다.

이와같은 계절변동지수 및 진폭은 소비자의 기호에 의하여 특정계절에 수요가 집중됨으로써 일어나는 현상이며 이러한 현상은 수요가 년중 균분되지 않는한 계속될 것이고 계절별 Marketing Margin의 폭을 크게 하는 결과를 초래할 것이다.

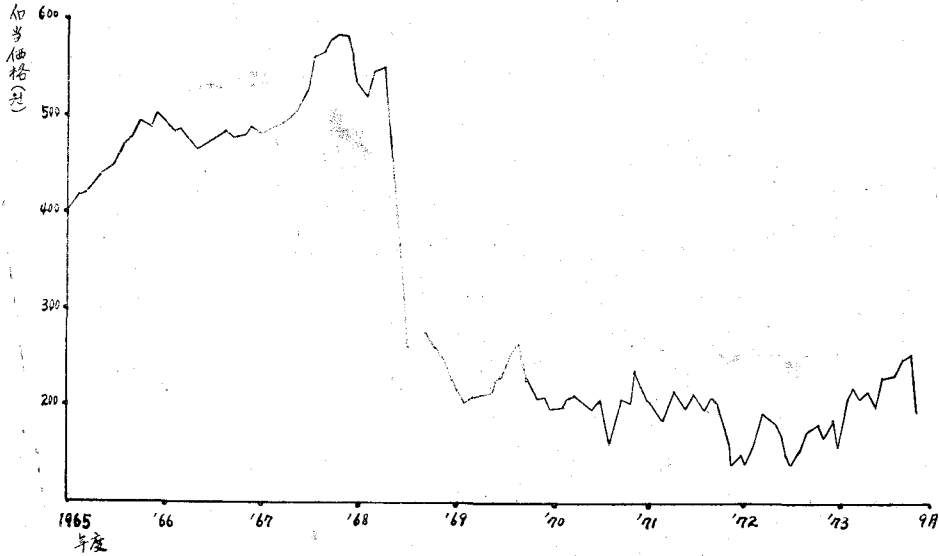
## 3) 육계 및 계란가격의 년차변동

1970년을 기준으로 하는 도매물가지수로 데프레이트한 육계의 년차간 실질가격변동은 표 5-7과 표 5-4에서 보는바와 같이 1965~1967년의 3개년은 계속상승추세를 보였으나 1967년을 기점으로 하락세를 계속하다가 1973년도에 사료가격이 인상됨에 따라 다시 상승세를 나타내고 있다. 이와같이 1965~1967년간의 3개년간의 육계가격의 상승추세는 동기간의 수요의 격증과 육계가격의 상승율이 도매물가지수 상승율을 능가한데 기인된 것이며 1968년

이후의 하락세는 정부보유불에 의한 옥수수  
대량도입이 이루어져 飼料價格이 크게 下落  
하였으며 이로 인한 육계공급의 擴大과 기술혁신  
을 통한 생산비인하에 기인된 현상이며 1973

년도 이후의 上落勢는 飼料價格 상승과 일반  
景氣의 後退로 인한수요의 減少에 起因된 現  
象이라 할 수 있다.

이리하여 앞으로 국제시장에서 飼料價格이



\* 1970년 기준도매물가지수로 데프레이트 하였음

<表 5-7>

肉鷄價格의 年間變動(不變價格)

(單位: kg當원)

월별 년도	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	평 균
1965	420.4	424.7	430.9	436.3	447.1	466.8	474.1	489.9	498.6	495.7	504.3	492.9	466.1
66	481.6	481.8	473.6	463.1	463.8	467.6	475.7	481.7	480.4	480.4	487.5	476.5	476.1
67	476.9	477.7	484.4	503.8	534.6	555.8	558.8	570.2	571.1	566.7	555.1	539.1	532.9
68	519.9	541.5	543.0	279.3	269.0	252.9	257.3	271.8	259.6	246.6	246.9	228.3	326.3
69	206.7	211.3	215.9	216.3	235.7	237.7	249.5	259.3	232.7	205.4	205.6	196.4	222.7
70	196.9	205.1	213.4	201.9	195.0	210.2	169.8	209.4	207.5	247.0	234.6	205.1	208.0
71	193.2	182.7	220.5	190.7	212.5	185.7	214.4	212.6	169.6	131.5	147.4	135.0	183.0
72	157.8	188.9	184.6	177.1	138.3	140.3	167.1	182.4	184.6	165.5	174.8	157.7	168.3
73	220.8	204.1	211.4	196.0	221.6	223.6	241.6	250.7	192.3	-	-	-	218.0

1) 1970년 基準 都賣物價指數로 데프레이트 하였음.

繼續上昇하고 飼料의 自給에 의한 Cost down  
이 이루어 지지 않는 限 육계가격의 引上이  
불가피 하여 특히 最近飼料價格引上으로 인한  
쇠고기, 돼지고기 가격의 하락세가 장기화하  
면 장기화 할 수록 저가격으로 인하여 육계산  
업이 받는 타격은 보다 가속화되지 않을 수  
없다. 그러므로 육류의 현 협정가격체도를 하  
루속히 撤廢하여 완전경쟁상태下에서 식육중  
양도매시장에서 공정가격이 형성되고 이로 인  
한 쇠고기, 돼지고기 가격이 상승될 때 육계

의 가격 인상이 가능하게 될 것이고 현재 양  
계산업이 받는 타격도 해소될것이다. 한편 계  
란타격의 年次變動을 살펴보면 表5-8과 그림  
5-5에서 보는 바와 같이 1970년을 기준한 도  
매물가지수로 데프레이트한 長期價格趨勢는  
1968년 이후 下落勢를 나타내고 있다.

이와 같은 사실은 이미 지적한 바와같이 19  
68년 이후 옥수수의 대량도입으로 인한 생산  
비 인하와 그동안 일반도매물가의 상승율이  
계란가격의 상승을 보다 높았으며 공급율의

〈表 5-8〉

鶏卵價格의 年間變動(不變價格<sup>1)</sup>)

(單位: 個當 圓)

年度	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	平均
1965	12.2	12.2	10.8	10.9	11.6	12.1	12.1	13.4	14.5	15.9	13.2	12.3	12.6
66	11.9	11.3	10.8	10.7	10.9	11.5	11.6	11.6	13.6	13.5	12.4	12.2	11.8
67	12.0	11.8	10.5	10.8	11.3	11.8	13.0	12.3	15.5	13.5	12.4	11.9	12.2
68	12.0	11.3	9.8	10.4	10.9	10.8	10.7	10.8	11.5	11.6	10.5	9.8	10.8
69	8.7	8.8	8.9	8.8	9.2	9.5	9.9	10.1	12.7	13.3	12.7	12.2	10.4
70	12.0	12.2	11.3	11.9	11.9	12.3	12.3	12.1	12.8	12.8	12.0	11.3	12.1
71	10.1	8.5	10.2	9.2	9.5	7.6	8.0	10.5	9.2	8.3	7.1	7.2	8.8
72	7.3	8.6	8.1	8.4	8.4	7.1	7.0	7.9	9.5	9.8	8.1	7.6	8.2
73	9.0	10.1	10.2	10.5	9.8	8.3	7.3	8.9	10.1	—	—	—	9.5

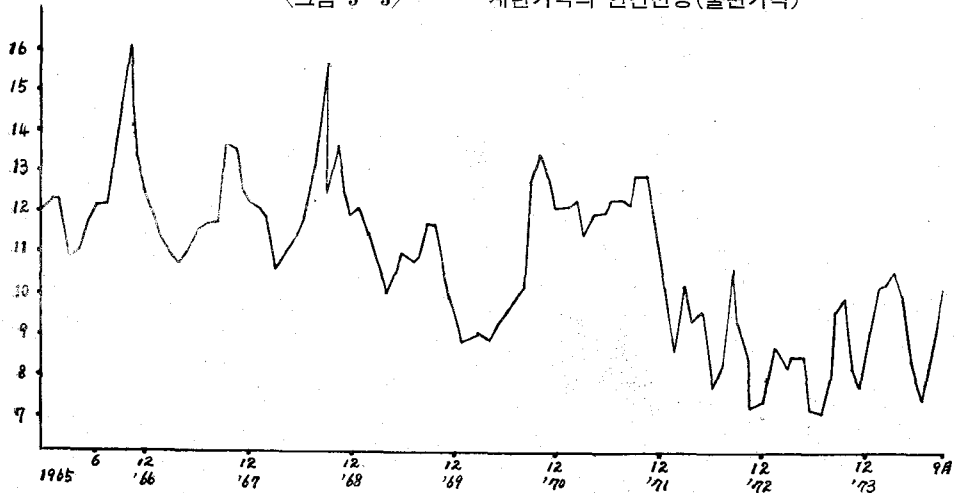
1) 1970年 基準 都賣物價指數로 데프레이트 하였음.

부족이 크게 일어나지 않고 많은 Instant food의 출현으로 수요가 크게 늘어나지 않은데 기인된 것이라 할 수 있다. 그러나 계란 가격의 年間變動은 3년간의 週期로變動되고 있는데 이는 공급과잉으로 再現되는 기간이 3년이 필요함을 意味하게 된다. 그런데 1973

년 飼料의 국제시장가격의 상승으로 인하여 앞으로의 계란가격 cost down을 할 수 있는 국내사료가 개발되지 않는 한 상승하게 됨은 불가피하며 수요를 확대시킬 수 있는 방안이 강구되지 않는다면 採卵産業은 萎縮되지 않을 수 없다.

〈그림 5-5〉

계란가격의 年間變動(불변가격)



\* 1970年 기준 도매물가 자수로 데프레이트 하였음.

#### 4) 육계 및 계란 가격에 대한 상인들의 반응과 전망

육계 및 계란에 대한 상인들의 전망을 보면 表 5-9에서 보는 바와같이 최고 가격이 形成되는 달을 어느 상인이나 모두 11月과 12月로 보았으며 육계의 최고전망가격은 蒐集商이 kg

當 337圓 小賣商이 369圓, 都散賣商이 360圓으로 豫想했다. 그러나 실제 최고가격은 육계가 8月에 342圓으로 거래되었고 계란은 10月에 大卵이 개당 19圓으로 거래됨으로서 상인들의 예상과는 크게 다르게 나타났다. 이와같이 상인들의 예상이 실제와는 거리가 멀게 나타나는 것은 상인들이 수요와 공급에 대한 정확한 정보를 기준으로한 것이 아니고 다만 그

〈表 5—9〉

商人의 肉鷄 및 鷄卵價格에 對한 展望

商人別	肉 鷄				鷄 卵			
	現在價格	最 高 展望價格	上 昇 率	展望되는 月	現在價格	最 高 展望價格	上 昇 率	展望되는 月
蒐 集 商	...kg當 263	원... 337	% 28.1	12	...個當 13.5	원... 17.0	% 25.9	12
小 賣 商	299	369	23.4	11~12	15.2	17.5	15.1	12
都 散 賣 商	284	360	26.8	12	15.0	17.1	14.0	11~12

들의 경험에 의하기 때문이다.

한편 육계 및 계란의 가격변동에 대한 도산  
매상의 반응을 살펴보면 표 5—10에서 보는  
바와같이 가격의騰落이甚하지 않은 無變動  
을 願하는 상인수가 압도적이며 繼續的인 騰  
貴를 願하는 수가 육계의 경우 16.7%, 계란  
은 18.8%이고 繼續的인 下落을 願하는 상인  
은 각각 11.1% 와 12.5%로서 大部分 價格의  
變動이 있는 것을 願하지 않고 있다. 이와같  
은 원인을 가격의騰貴로 인하여 需要에 커다  
란 變化를 가져와 육계의 販賣量에 커다란 變  
化를 가져오기 때문이며 價格이 변동하지 않  
는 경우는 수요량의 감소가 이루어지지 않으  
므로 그들 販賣量이 一定하기 때문이다.

이와같은 가격의 變化가 일어나지 않는 것

〈表 5—10〉 都散賣商의 肉鷄 및 鷄卵의 價格變動  
에 對한 反應

區	分	構 成 化
肉 鷄	繼續的인 騰貴	16.7%
	繼續的인 下落	11.1
	無 變 動	72.2
計		100.0
鷄 卵	繼續的인 騰貴	18.8%
	繼續的인 下落	12.5
	無 變 動	68.8
計		100.0

을 願하고 있는 것은 상인뿐 만 아니라 생산자  
와 소비자도 同一할 것이다.

\* 양계 협회에서 발행하는 월간양계는 양계인의 알찬 기술전문지 입  
니다. 각종축산정보, 사양관리, 질병, 유실수재배 등 다채로운 내용  
이 듬북 담겨져 있습니다.

구독을 희망하시는 분은 다음 주소로 연락하십시오.

서울 중구 양동 44-28 대한양계협회

대체구좌 1927번 ㉠-3571~2